

腾讯云 | 连接智能未来

数据资产助力企业发展

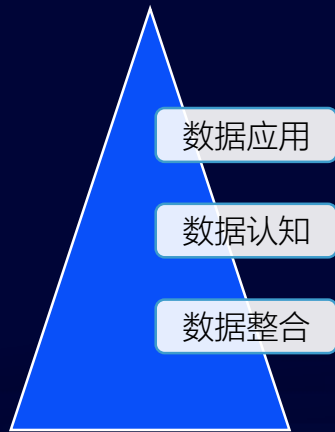
聂晶 腾讯云大数据应用产品总经理

数字化转型投入度

71%

- 据2017年哈佛和毕马威联合对全球4,498名首席信息官调查显示，71%的企业拥有数字化战略；
- 根据IDC预测，至2021年全球数字经济会达到50%，而在中国，这一数字将达到55%。

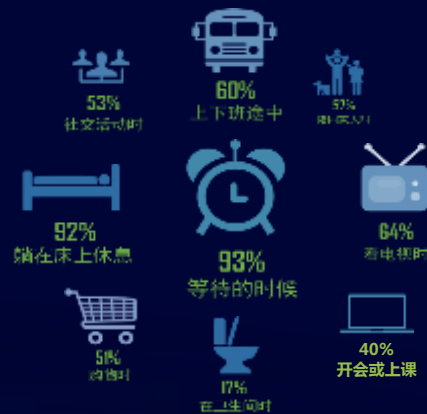




如何快速应用系统和工具来解决运营问题

如何基于打通的数据实现洞察及预测分析

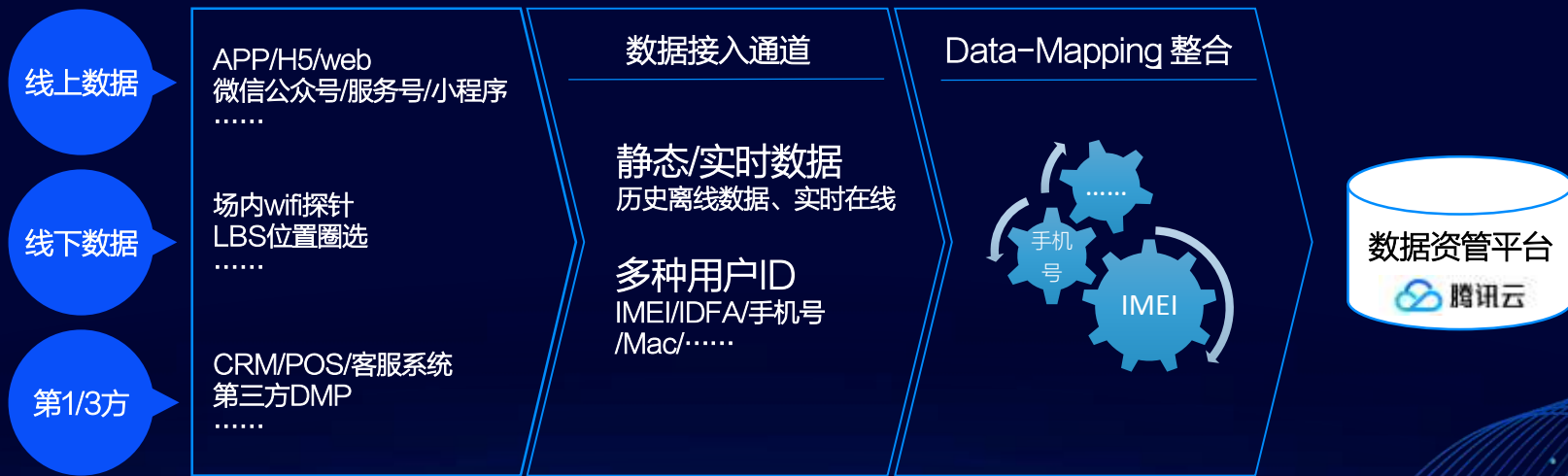
数据孤岛、实时数据采集意识未形成



*Source: iResearch 《在线视频用户跨屏研究报告》







人口属性标签

用户兴趣标签

短期意图标签

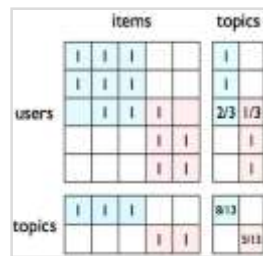
线上行为标签

线下行为标签



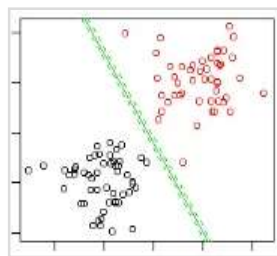
Text Miner

基础类数据



Peacock

行为类数据



并行LR训练系统

内容类数据

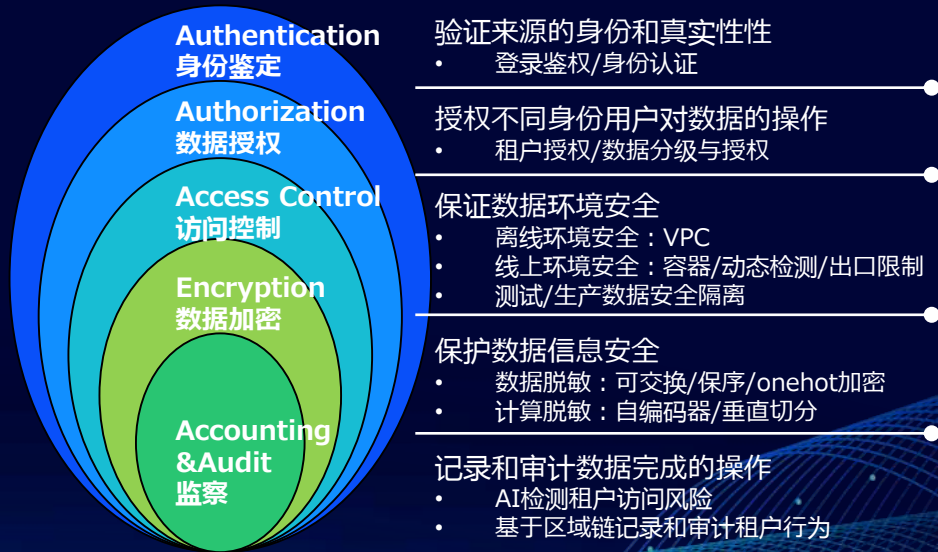


Look-Alike

社交关系链



新5A安全机制



数据融合

一方数据
资管平台

腾讯DMP

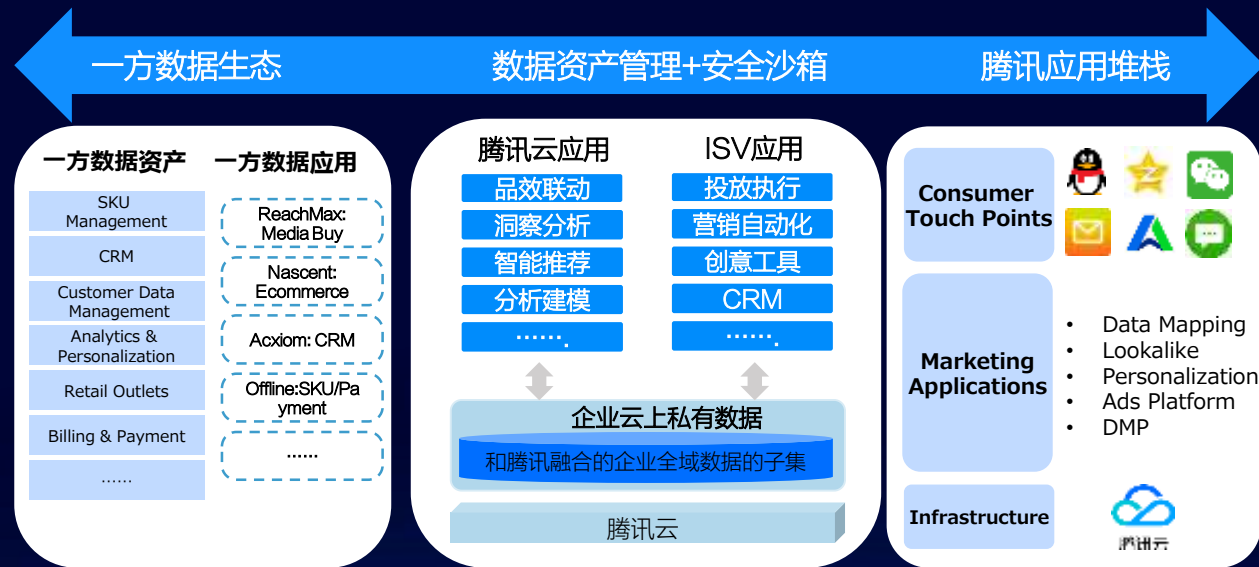
人群优选与洞察



腾讯广告投放



Solution	零售超脑	金融超脑	工业超脑	城市超脑	医疗超脑
SaaS	营销推荐 智能营销云 智能推荐 数字营销	城市计算 智能选址 商圈分析 城市热力图	文本分析 金融舆情 政务舆情 企业图谱	经营分析 移动应用分析MTA 腾讯罗盘		
PaaS	数据资管平台 数据采集、接入及标 签化等元数据管理	神盾安全沙箱 数据加密，数据融合 及应用对接	AI算法平台 通用算法及定制模型 开发	BI分析引擎 指标体系管理与分析， 数据可视化		
IaaS	TI Cloud	TI Edge	TI Inside		



合作伙伴和客户

腾讯云 | 连接智能未来

智能推荐



数据资管与神盾沙箱

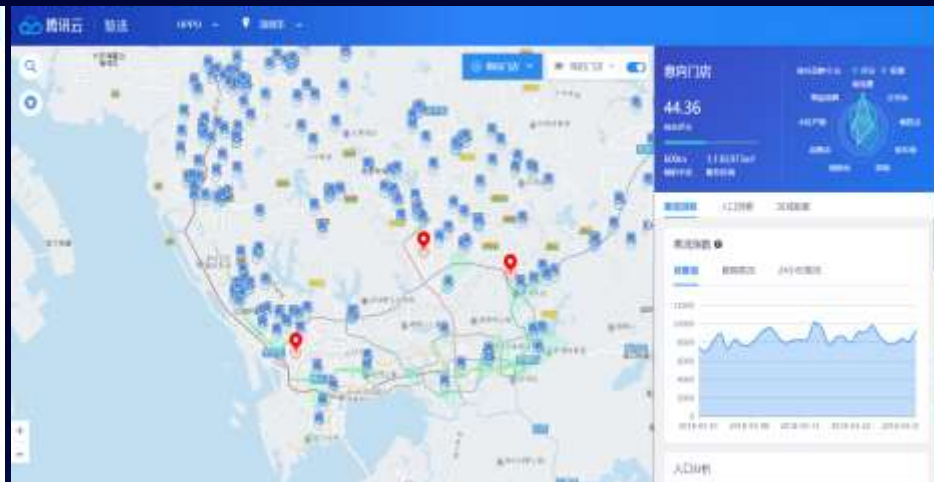
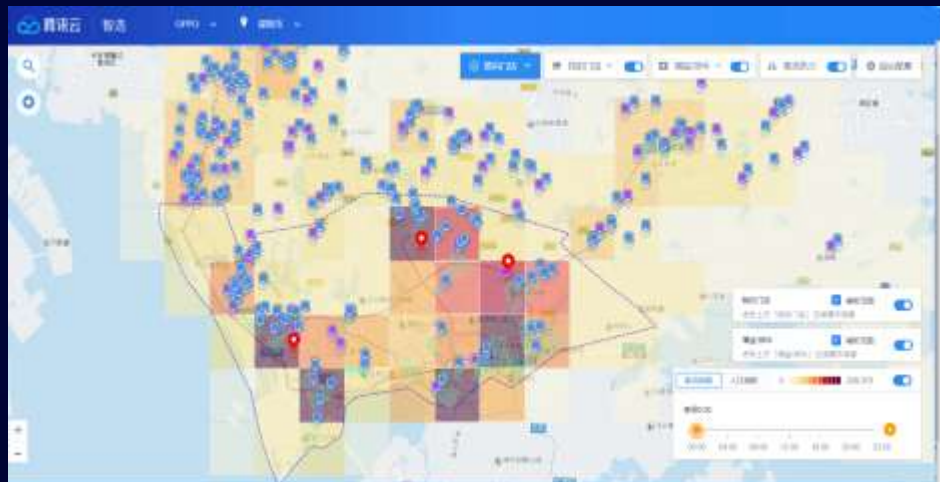


数字营销



舆情与城市计算





以我所能 为你而+

 腾讯云 | 连接智能未来