

泛娱乐直播的下一站

泛娱乐直播的下一站

游戏+

更丰富的互动体验

主播+

更完善的主播培养

互联网+

更广阔的行业发展

“游戏+”

斗鱼用户群体



快速增长的以游戏为主的直播市场



电竞游戏以及喜爱直播的观众人数快速增长



直播在玩家中的渗透率不断提高

打造产业闭环

电竞赛事的
转播权



电竞活动



电竞赛事票务
和其他商业活动



开发职业玩家
的IP和商业价值





扩大用户群体
提升用户参与度

- ✓ 推广竞技文化和赞助电子竞技活动
- ✓ 引入下一代热门游戏
- ✓ 举办线下活动、丰富平台内容
- ✓ 不断改进产品和提升用户体验

推广竞技文化和赞助电子竞技活动



DSL斗鱼超级联赛

淘汰赛阶段，观看人次就超**7500万**

单场最高同时在线人数突破**240万**，最高热度达到**465.3万**



斗鱼绝地求生黄金大奖赛

首场赛事直播就触达了**25万**观众

举办线下活动、丰富平台内容



斗鱼嘉年华

“国际武汉斗鱼直播节”：邀请了超过1000名主播，场地规模也是历届的三倍以上。三天的直播节期间入园人次总计达52.18万，同比增长17万人次，累计全网线上观看人次约2.3亿，同比增长6000万人次。

不断改进产品和提升用户体验

定制化



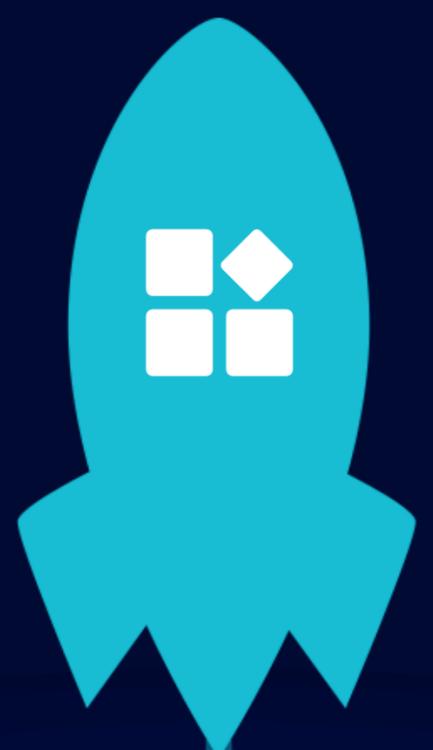
互动式



稳定



安全



不断改进产品和提升用户体验

发现

根据过去的浏览历史
分析搜索行为

内容管理

准确拟定用户画像并推送
个性化内容

安全的直播体系

自动实名认证和图像识别

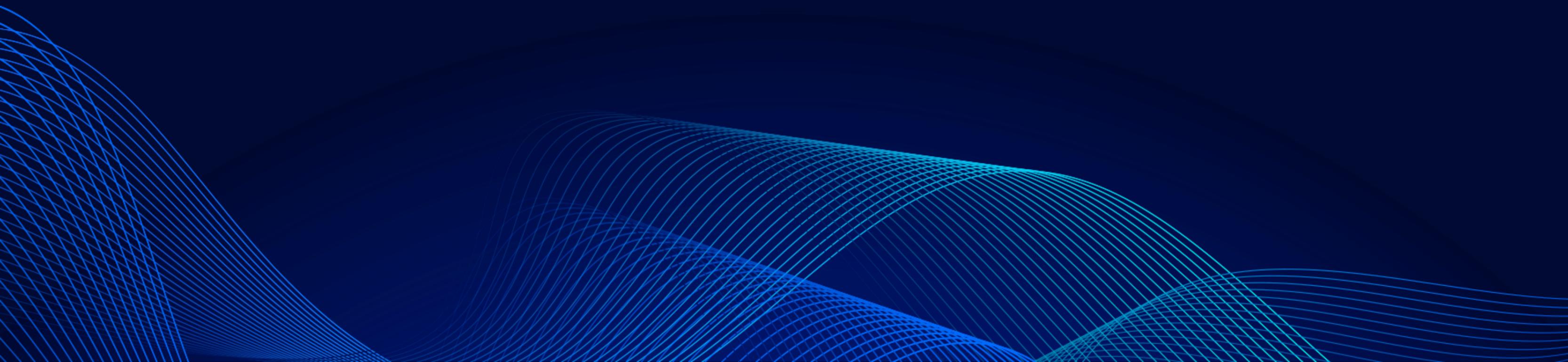
个性化推荐

使用客户洞察、数据分析和机
器学习推荐电子竞技节目

视频流调度能力

通过多维的CDN、静帧检测、
改进编码和视频P2P技术
来保持高流量效率和稳定的
视频质量

“直播+”



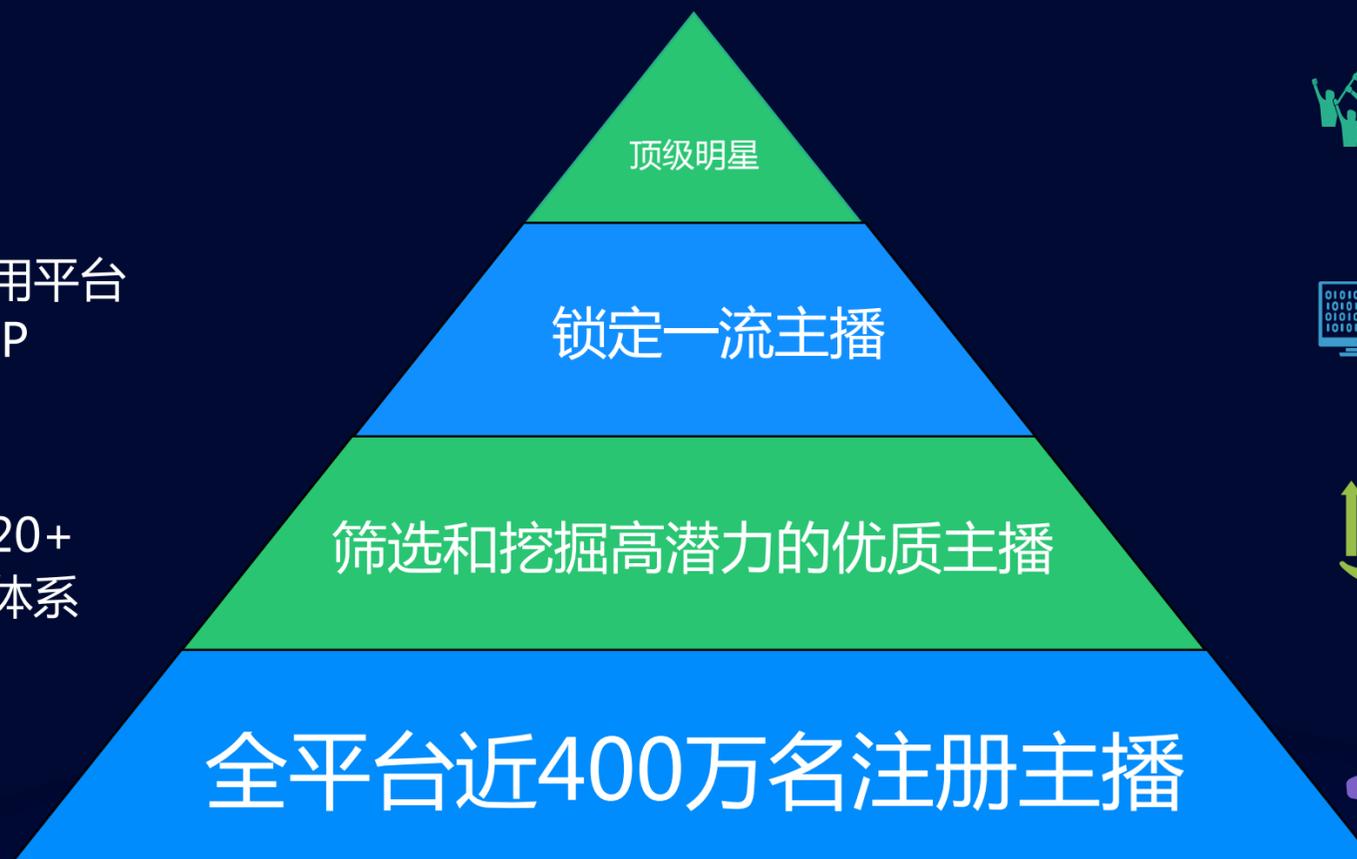
培养的庞大的主播人才库

商业活动和电子竞技赛事

线上线下多渠道推广，利用平台资源打造一流主播的个人IP

大数据和机器学习，形成20+量化指标的主播质量评价体系

基于游戏爱好者的大量主播群体



顶级流量主播 吸引粉丝并扩大平台影响力



锁定大量高频用户



持续产生大量优质内容 增强用户互动和活跃度



未来庞大的主播人群

打造主播梯队体系

持续生产优质内容

借助平台曝光度提高主播黏性

培养的庞大的主播人才库



- ✓运用技术分析来识别有潜力的主播
- ✓培养和鼓励表现优秀的主播
- ✓与主播开展定制化的合作

系统性地吸引、
培养和推广斗鱼主播



正能量系列

“网红党支部进军营”：开播15场，总观看量1.73亿，总弹幕量9154.98千万，全国多家权威官媒相继关注4月2号，中国国防报还整版刊发《直播“雪枫特战旅”燃爆网络》活动影响力惊人。



“温暖回家路”

2千万水友实时在线，在直播间前一起送老乡回家网友弹幕超1万余条。人民网、中国日报网、新华网、中华网等网站转载200余次。



“秋韵”系列直播

配备传播资源逾2000万，共计直播400场，平均每场观看量超100万人次
“农业+直播”融合创新的全国首个案例。

现象级直播内容



科技系列

“斗鱼航天局”：斗鱼科技旗下专注打造航空、航天、天文科普的孵化IP



天文系列

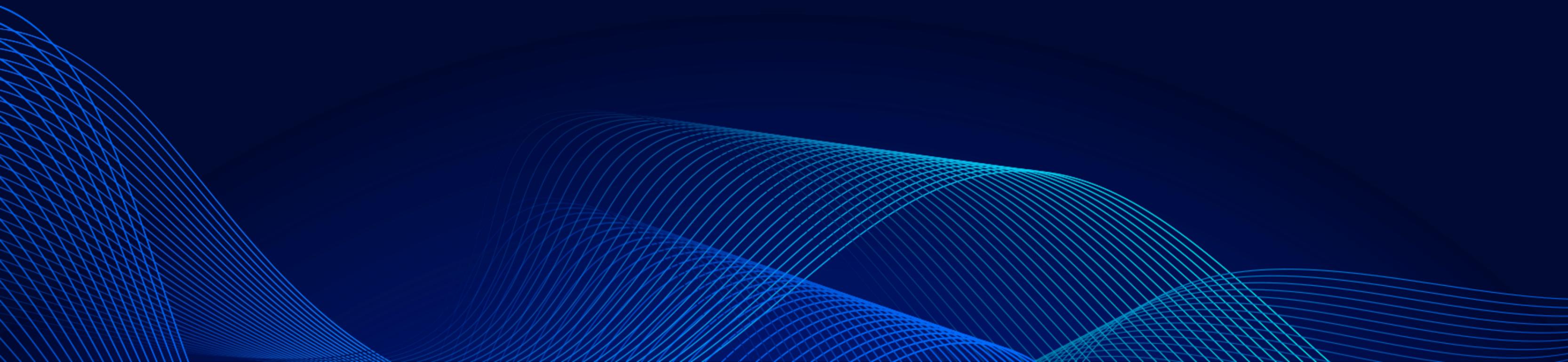
2017北美英仙座流星雨、超级日全食与极光直播
三大壮观天文现象全程实地直播，一次看尽天文盛宴。



二次元系列

平均活动 PV：200w+ UV：110w+ 弹幕互动30w+

“互联网+”



培养的庞大的主播人才库



积极探索海外业务

- ✓ 积极通过多种形式的合作探索海外市场
- ✓ 对优质资源进行商业化开发