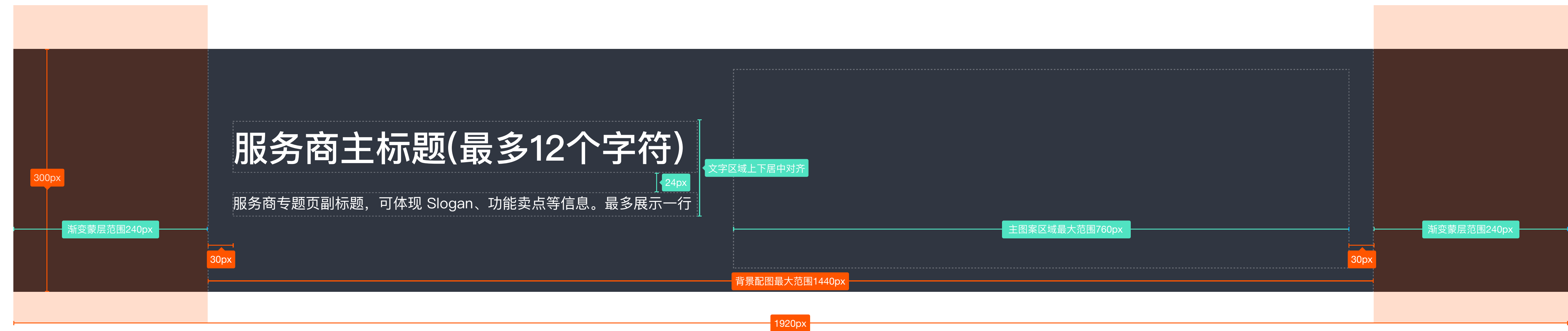




店铺页banner设计规范

Banner规范

1. Banner 位于页面顶部，用于传达中心主旨，或渲染氛围、烘托品牌调性
2. Banner 一般由背景、配图、两侧渐变蒙版三部分组成。文字标题预留足够干净背景空位即可
3. 建议选用**深色背景**，且避免配图过于繁乱复杂，文字标题后台配置统一使用白色，以确保信息的可读性
4. 主图展示在右侧，整体是左文右图的展示结构。
5. 建议按照 **1920*300px** 的尺寸设计 Banner，并以 **@2x** 的倍率输出 **PNG** 格式
6. 为兼顾各分辨率下的显示效果，大标题文字信息控制在**12个字符** 内，副标题文字控制在**20个字符** 内。景配图最大不超过 **1440px** 的宽度范围
7. 自定义背景图时，需在配图两侧增加渐变蒙版，让配图与背景填充色 **#181C35** 衔接自然。
8. 具体规范请参考右图所示，右图是按100%比例展示



渐变蒙层样式



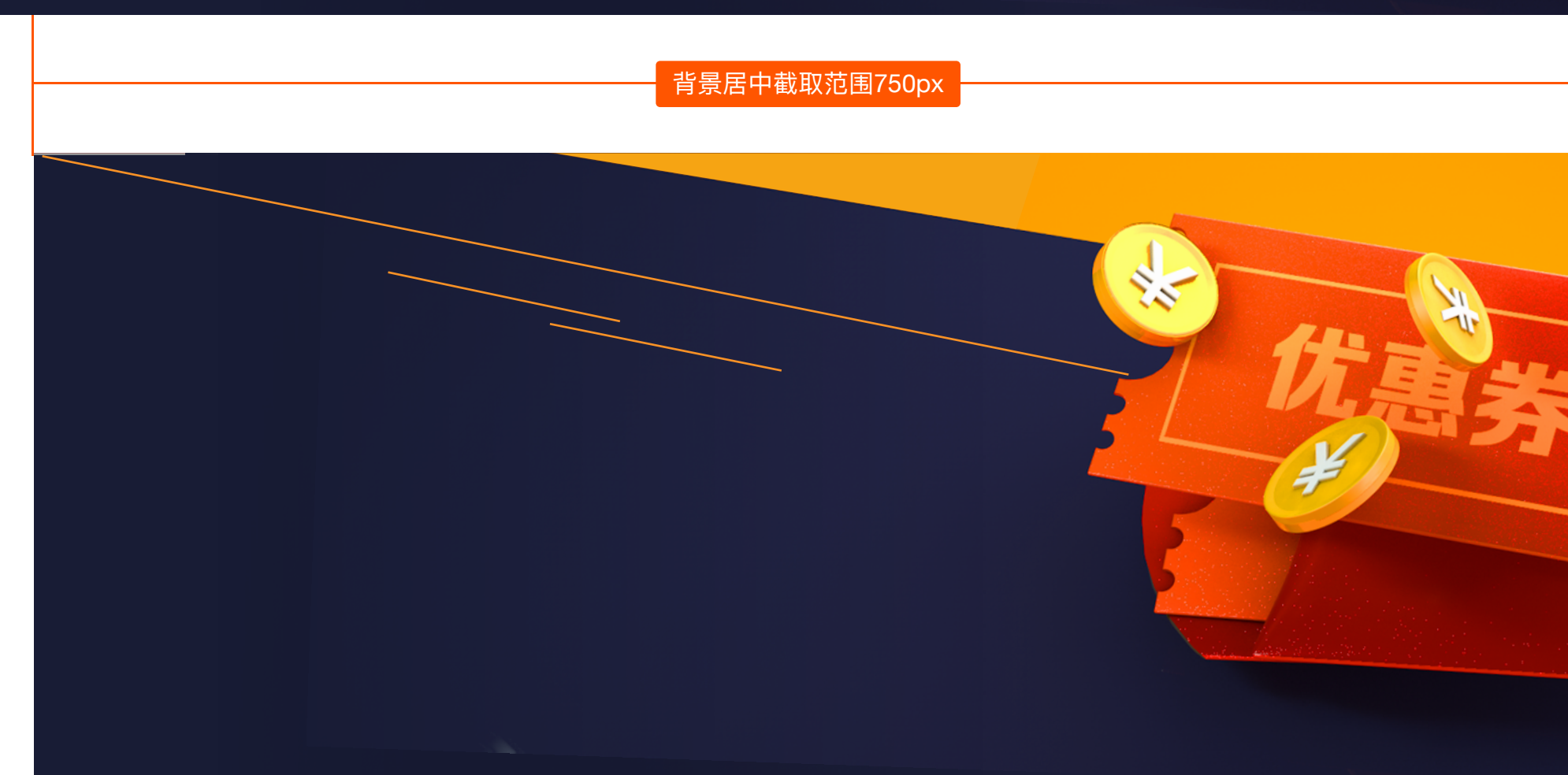
Banner规范

1. Banner 最终只需要输出背景图，无需带文字
2. 移动端banner，会在PC背景图的基础上，自动居中截图750px宽度的图片展示，不需要重新输出

Banner 输出案例A示范



Banner 移动端案例A截取示范



Banner 输出案例B示范



Banner 移动端案例B截取示范



THE END

© 2019 Tencent Cloud. All Rights Reserved.

腾讯云设计中心