

金融资源聚合平台

产品简介

产品文档



腾讯云

【版权声明】

©2013-2021 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【商标声明】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【服务声明】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。

您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【联系我们】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系4009100100。

文档目录

- [产品简介](#)
 - [产品概述](#)
 - [产品功能](#)
 - [应用场景](#)

产品简介

产品概述

最近更新时间：2020-03-09 14:17:58

什么是金融资源聚合平台

金融资源聚合平台 (Financial Resource Aggregation Platform, FRAP) 是以 SaaS 形式为银行提供一站式接入服务的运营管控平台，无缝接通运营策划、方案配置、权益采购、获客转化、实时监控、效果分析等互联网运营环节，打造高效、敏捷、智能、安全的运营管控模式，基于腾讯及配套的权益资源和周边生态，帮助银行快速搭建互联网运营体系，丰富互联网运营手段，满足银行互联网业务急速发展的需求。

产品优势

统一资源管控

标准化物料体系可接入多家第三方，为银行提供所需的物料、创意等，无需分别对接，同时可以让银行自有的资源和外部资源良好融合。

统一渠道协同

统一管理银行可能对接的各类渠道、栏位，一次对接多次使用，同时可以对各个渠道进行统一运营和统一考评。

统一项目管理

在一个统一的平台管理所有营销项目，不仅可以更快累积营销经验，还能快速复用前期工作成果，减少人力和成本浪费。

统一数据分析

统一整合分析项目、资源、创意等营销要素的数据，并进行有效的横向对比，更能与大盘对比，了解同业状况。

产品功能

最近更新时间：2020-04-20 19:09:14

金融资源聚合平台有如下核心功能：

项目管理

- 提供客户汇总的营销项目数据展示，包括财务预算、资源消耗、C端用户参与情况等多项数据指标，帮助客户总览项目运营情况。
- 提供项目增删改查与整体调配功能，提高项目管理效率。

营销配置

支持客户自助完成营销配置，包括营销模板选择、策略配置、营销资源选择、渠道发布/冻结/下线、运营效果监控。

- **营销模板选择**：海量营销模板，支持按营销目的、营销类型、视觉风格进行选择；支持实时预览，所见即所配，提高营销配置效率。
- **策略配置**：支持抽奖、砍价、签到等不同种类营销策略配置，配合营销模板，为客户提供营销活动自助化工具。
- **营销资源选择**：在客户所采购的营销资源库内，可根据营销需求选择营销资源。
- **渠道发布/冻结/下线**：在客户所配置的营销渠道内，可选择营销活动发布/冻结/下线渠道，方便客户实时调控渠道营销策略。
- **运营效果监控**：对所发布的营销活动进行实时数据监控，使客户能够第一时间掌握运营效果，及时进行策略调整。

营销渠道管理

支持客户根据营销需求配置发布渠道，包括但不限于公众号、小程序、朋友圈、App、线下场景（如 ATM、LED 屏等），为客户实现营销一体化或差异化运营。

权益资源管理

- 平台提供各行业权益资源，包括但不限于腾讯内权益（数字化商品）、生活权益、周边权益、金融权益等，且支持客户自助配置专属权益；
- 支持客户进行权益采购、定价管理、库存管理：
 - **权益采购**：支持自主采购与智能采购两种形式。
自主采购：客户根据营销需求，自主选择采购权益的种类及数量。
智能采购：系统根据用户偏好，通过大数据计算，向客户提供权益种类及数量的智能采购建议，对C端用户进行权益精准推荐，提高营销转化率。
 - **定价管理**：支持客户对权益实际售卖价格进行可允许范围内调控。
 - **库存管理**：支持客户查看权益库存、在线补货。

应用场景

最近更新时间：2020-03-09 14:22:56

活动场景化，创意模板化

- **场景描述**：在推广产品的好时机，希望能抓住用户的关注点，**缩短活动设计周期**，提高策划效率。
- **服务说明**：将成熟活动体系模板化，极大简化活动设计中的重复工作，提高**创意效率**。

渠道信息集中，统一协同界面

- **场景描述**：线上线下协作营销难进行，活动投放渠道繁多，希望**统一管控渠道**，精准投放。
- **服务说明**：集中各个渠道的信息与数据，通过平台界面管控，**进行统一运营**和分析，横向考核渠道效率。

统一数据打通，营销分析闭环

- **场景描述**：活动结束后，**总结营销经验**，需要集中分析数据，精确量化渠道、物料投入**产出比**。
- **服务说明**：打通渠道、物料、创意等各个**营销要素**的数据，形成完整的数据分析链路，对每一个项目进行**闭环分析**。

互联网资源供应，资源融合体系

- **场景描述**：供应商物料库中的**活动奖品**不受年轻人青睐，希望**丰富营销资源**，吸引更多用户。
- **服务说明**：**标准物料库**包含腾讯各项权益在内的**丰富营销物料**，支持自定义物料**对接**，支持利用**腾讯数据**进行精准采购。

项目数据累积，大盘同业对比

- **场景描述**：面对激烈的**竞争**，需采集**市场**相关数据支持**总结活动经验**，**直观对比**，知己知彼。
- **服务说明**：**项目下线**后，支持**数据复盘**，能将好的**营销项目**直接复制**上线**，提供**大盘同业**数据对比。