

腾讯计费

产品简介

产品文档



腾讯云

【 版权声明 】

©2013–2021 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100。

文档目录

产品简介

产品概述

产品优势

应用场景

产品简介

产品概述

最近更新时间：2020-12-22 16:53:44

腾讯计费（米大师）是孵化于支撑腾讯内部业务千亿级营收的互联网计费平台，腾讯计费具备十余年计费经验，汇集境内外主流支付渠道，提供账户管理、精准营销、安全风控、稽核分账、计费分析等多维度服务，覆盖多类型、多场景、多终端，支持多级商户管理与分润，全方位支持各行业交易场景，现米大师免费对外开放，全面支持各行业交易场景，打造计费生态服务圈。

主要功能

米大师提供多种强大功能，帮助您解决计费问题。

渠道聚合

汇集境内外80余个支付渠道，全面支持线上和线下支付。基于付费大数据向用户推荐最优转化渠道，提供流畅用户体验和高付费转化效果。

账户管理

全球最大的账户存管平台，提供金融级分布式账户解决方案，覆盖场景多样化，高可靠，高安全，高性能，为有账户充值、消费，建立积分会员体系等需求的应用开发者提供全场景的服务。

精准营销

线上，线下一体化的营销系统，提供针对用户的个性化营销活动推荐，开发者可自助配置首充、满赠、打折、红包、优惠券等营销活动类型，轻松上线营销活动，节约运营成本，提升转化。

安全风控

PCI 级交易保障，500+风控策略模型和实时交易稽核，有效防止刷单、汇率差套现、低价代充等恶意行为，提高业务实收，保证业务安全。

稽核分账

提供自助对账和结算服务，支持多级商户体系下的结算和分润规则设置，帮助开发者准确便捷地完成收入和分成的计算和对账（米大师不涉及资金流转）。

付费分析

多维度可视化数据报表展示产品运营状况，深度挖掘交易数据，提供产品和用户运营的阶段性建议。

产品优势

最近更新时间：2020-08-17 15:18:13

线上线下，收款无忧

支持业务多场景下的付费需求

从线下到线上，从移动端到 PC 端，全方位满足用户支付诉求，助力业务商业化。

支持业务使用多种支付方式

微信支付、QQ 钱包、支付宝、银联、商户余额、积分兑换、积分 + 现金、预付卡等多种方式、满足用户多样支付诉求，提升付费转化。

多级商户，灵活分润

多级商户管理

可快速搭建商户层级结构，并进行相应权限分配，便捷管理商户体系。

满足灵活结算规则，精准对账可多级查询

满足复杂场景下，不同层级不同商户个性化的分润需求。实时交易稽核，多方对账，便捷的账单管理及下载，极大的节省财务成本。

支持全国多地区多银行资金存管

与多家银行深度合作，为商户提供安全，合规的服务。

付费拉动，消费闭环

自助化付费营销配置平台

满足多场景多种支付方式下，业务不同阶段对付费拉动的营销诉求，与支付/对账/结算等多环节打通，极大减少业务开发与对账成本，轻松完成营销活动搭建。

联合腾讯权益

实现用户消费生命周期闭环：满足用户付费转化，到付费用户运营及权益激励，打造付费循环，促进活跃和付费的双向增长。

数据化全链，精准推荐

数字化用户消费全链路

用户/商户智能化管理：基于用户消费的相关指标（消费能力、消费习惯、消费兴趣等）多维度进行客群划分，进行用户消费管理，结合商户销售的相关指标，搭建消费数字化闭环。

数字化价值体现

精准推荐及预测：交易数据数字化的全链路打通，构建消费多维度指标体系，结合机器学习相关算法能力，实现用户分群，商户分类，地区划分等运营能力输出，助力用户消费智能推荐及商户交易智能管理，降低业务成本，提升利润空间。

应用场景

最近更新时间：2020-12-22 16:52:21

金融行业

在金融行业，腾讯计费面向大型金融机构提供水、电、煤、社保、取暖等公共缴费接入服务，以及其它各类金融支付场景的定制化需求开发，并提供对账结算、账户管理、用户分析等增值能力，大幅降低金融机构接入支付场景的时间、人力成本。

游戏行业

游戏行业场景多元化、付费转化率低且运营成本高。通过腾讯计费提供的支付渠道覆盖、积分体系搭建、用户特征洞察服务，可满足游戏运营及付费需要，提升玩家粘性、提高付费转化率。

娱乐行业

在娱乐领域内，用户角色多样、运营活动丰富，会员模式多为用户付费的利器。通过腾讯计费提供的用户特征洞察、精细营销配置，可帮助应用提升收入增加留存。

内容行业

在内容应用领域内，内容应用付费场景多元、付费角色丰富且运营形式多样，意见领袖生产内容，普通用户打赏、月票、送烟花。通过腾讯计费提供的账户管理、多级分润、营销活动服务，可为内容场景提供灵活多样的解决方案。

电商行业

以全面的运营管理系统和成熟的高并发架构实践，为电商行业不断创新的交易形态赋能。

旅游行业

为旅游平台提供用户端 App、小程序，公众号等多场景多渠道支付，及线下扫码支付服务。实现商户端结算管理整体服务，从商户入驻管理，到对账结算，实现多级商户分润，并满足线上，线下、预付等多种结算模式。

交通行业

高速无感支付实现交通畅行无阻。通过图像识别、免密扣费等技术，车主只需提前完成注册及绑定。通过高速收费站不用手忙脚乱找现金，更不需拿出手机扫码，系统自动识别车牌，自动扣费通行，方便快捷又安全的无感支付体验。

验。

教育行业

提供支付及商户管理服务，满足学生线上订餐支付和线下支付，实现多食堂多商户的在线收入统计及管理，并支持灵活的多商户分润，提供合规高效的资金结算清分服务。

智慧零售行业

通过人脸识别、重力感应、智能库存管理，免密扣费等技术的运用，用户仅需要“刷脸—货柜自动开门—自助取货—自动结算”四步就可以完成购物，消费者关门后即为购物成功。相关购物费用及商品购买的通知将以短信和微信公众号信息的方式发送。

公益行业

提供社保等公益类缴费接入服务，以及其它公益类支付场景的定制化需求开发，并提供对账结算、账户管理、用户分析等增值能力，大幅降低政府机构接入支付场景的时间、人力成本。