

腾讯文智公众趋势分析

产品简介

产品文档



腾讯云

【 版权声明 】

©2013–2022 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100。

文档目录

产品简介

产品概述

产品优势

应用场景

产品简介

产品概述

最近更新时间：2022-08-08 18:18:43

腾讯文智公众趋势分析（Public Opinion Analysis）基于腾讯搜索和自然语言处理能力，为用户提供全面、快速、准确的全网公开数据分析服务，帮助用户解决舆情分析、品牌监测、竞品分析、数据营销等问题。

公众趋势分析技术结构



数据源获取

下载平台

存储计算平台

检索系统平台

- ✓ 公有云以接口形式提供
- ✓ 可定制API内容，数据周期定制化

数据处理



接口输出

热词排行榜

热点话题

话题相关热词

意见领袖

话题热度趋势

话题影响力

突发事件

情感分析

应用

资讯订阅

市场热点

事件分析

传播溯源

企业舆情

监控预警

板块或企业热度趋势

...

产品功能

热点发现

帮助发现舆情热点，通过正负面事件和上升趋势，更有针对性的发现需要处理或者可用于做正面引导的内容。

热点专题分析

自动聚类相关热点，并对热点的热度、影响力、参与者、传播脉络、话题主体及观点进行梳理，清晰地还原与关注主体相关热点的来龙去脉，以及帮助找出舆情处置中的一些关键节点。

突发事件警报

发现自然灾害、事故灾难、社会安全、公共卫生类突发事件，并第一时间推送警报给相关负责人。便于负责人及时有效安排当地办事人员跟进事件。

监测预警

针对定制化的监控方案配置按时间、按负面占比、按热度趋势等维度预警，将有效的舆情预警信息发送到负责人手中，实现快速响应，及时地对舆情事件作出对应，把握黄金时间，掌握主动权。

定期报告

当日热点数据一目了然，定期日、周、月报告，解决人工报告问题以及可存档历史数据。

产品优势

最近更新时间：2021-06-10 11:49:38

海量数据积累

- 广度：覆盖百万源站点，包括新闻、论坛、公众号等，
- 深度：主要站点采集评论等详细数据。

全网数据快速获取

1000台服务器支持数据处理，最快分钟级更新数据，帮助快速应对。

数据智能分析

利用领先的自然语言处理技术及多年的语料标注积累，通过机器学习自动过滤掉歧义、广告等无效信息，并自动对相关数据进行情感分类、情绪识别、负面识别等。

自动图表报告

提供多维度分析报表，包括热度、情感情绪、热词、热点事件、画像等。并自动生成数据报告，帮助使用者快速分析。

舆情事件告警

根据客户特定的场景需求，针对多种条件下的舆情事件进行多渠道的实时告警。

定制服务

提供针对数据源、关键字、领域观点、情感分析方面的定制服务，让服务贴近自身。

应用场景

最近更新时间：2021-07-08 17:35:51

政府机关

帮助您了解网民心声，广开言路，在政策实施及热点爆发中，真实了解群众诉求。做到以人民群众根本利益为基准，全心全意为人民服务，不断的提升自身的服务质量和群众满意率。

媒体

通过互联网信息采集和大数据分析技术，提供全面、快速、便捷的新闻线索和互联网热点的挖掘和协作选题决策机制，革新媒体行业采编发流程，帮助媒体人掌握其他媒体及网民观点，为选题决策提供支撑，为您提供全方位的选题洞察能力。

金融

通过互联网信息采集和大数据分析技术，量化标的物投资价值，审视舆论风险和网民态度，减少投资决策风险，提升企业盈利和风控水平。

文旅

通过网络数据采集技术收集民意，了解消费者需求与意见。利用 NLP 技术产出口碑分析、行业体验分析、运营策略分析等，提高目的地机构信息获取及管理效率，完善消费体验，提升消费质量，促进消费增长。旨在用数据事实说话，让客户向上级领导汇报数据时，做到数据翔实、指标量化。向下级单位指导工作时，做到信息准确，问题清晰。同时实时收集网络敏感资讯、及时做好应急改善措施，净化目的地机构网络口碑、治理本地文旅生态、打造更完善的景区服务。

医疗

通过互联网了解患者，倾听患者，构建和谐医患关系。收集患者对医院、药品等的反馈，并针对患者的负面反馈信息建立快速的沟通机制，维护患者的权益，提升医院的服务水平。

电商

了解目标用户，分析用户商品评价，追踪产品质量、物流、售后等各方面的用户反馈，不断优化提升各环节，提升产品和服务的竞争力。

游戏

整合全网游戏资讯论坛、社交媒体、应用商店等丰富数据资源，发挥腾讯大数据处理能力及自然语言处理（NLP）技术优势，为游戏发行&研发商提供玩家公众舆论趋势分析服务，实时感知分析游戏、发行商和游戏行业的媒体和玩家舆论，识别负面或敏感事件，全方位助力游戏品牌全生命周期成长。

教育

分析海量站源数据，精准推送教育舆情事件，溯源舆情传播链路，预测预警舆情演变方向等，为用户提供实时高效舆情分析；画像用户类别及兴趣，推送热门前沿教育资讯，为用户提供更高质量行业服务。