

# 汽车精准获客服务

## 产品简介

## 产品文档



腾讯云

### 【 版权声明 】

©2013–2022 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

### 【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

### 【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

### 【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100。

## 文档目录

### 产品简介

产品概述

产品优势

# 产品简介

## 产品概述

最近更新时间：2021-08-25 11:10:38

汽车精准获客服务（Automotive Precise Customer Acquisition Service, APCAS）为车企提供潜客洞察能力，实现已有线索特征洞察与意向预判。支持人群管理，为企业提供已有线索人群特征洞察服务与可视化展示，以及潜客购车意向预判服务，搭建高效简单的精准营销服务平台。支持多种结算和部署方式，灵活满足业务需求。

### 应用场景

#### 汽车广告营销投放

以客户填写个人资料、点击率为导向的营销投放，综合分析多维度用户特征，使用深度学习算法，从百万、千万用户中找到相似人群。通过定期训练模型更新，推导出符合近期购车意愿的投放人群。在业务形态上，可以提供购车用户发掘、车企上新产品曝光等场景的全面支持。

#### 行业人群个性营销

基于企业已有线索人群，全面洞察群体突出特征，将群体特征区分为兴趣分布、地域分布、人群属性等多个维度，并通过可视化展示降低洞察结果使用门槛，以群体突出特征指导线上线下营销与投放决策，实现人群精细化运营与个性化营销。业务人员使用时，可与当前大盘进行对比，精细化区分突出特征，供推广营销参考。

# 产品优势

最近更新时间：2021-08-25 11:09:34

## 专业人群管理

汽车精准获客服务提供人群管理平台，支持管理特征洞察与意向预判人群，提供专业的人群管理功能。产品支持公有云部署和私有化部署等多种接入方式，企业可按需选择。

## 全面特征洞察

汽车精准获客服务通过核心技术，为企业提供多维度人群特征洞察与洞察结果可视化服务，助力企业人群精细化运营与个性化营销，提供企业专业的营销参考。

## 精准意向预判

汽车精准获客服务利用深度学习技术，实现购车意向预判建模，为企业提供潜客购车意向预判服务，精准筛选高意向潜客，助力企业营销投放与差异化运营，降低营销成本。