汽车精准获客服务

常见问题

产品文档

腾讯云

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司

【版权声明】

©2013-2022 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【商标声明】

腾讯云

及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【服务声明】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【联系我们】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100。

常见问题

最近更新时间：2021-08-25 11:11:41

汽车精准获客服务有哪些常见的应用场景?

汽车广告营销投放，潜客购车意向预判服务，通过意向预判，筛选高意向线索，降低营销与投放成本，提高线索转化率；行业人群个性营销，汽车潜客数据洞察服务提供人群画像特征洞察能力，以人群突出特征，指导人群精细化运营与个性化营销决策。

汽车精准获客服务有哪些底层技术支持?

汽车精准获客服务依托深度学习等技术，贴合用户场景深入挖掘数据价值。

人群特征洞察有哪些维度?

人群特征洞察提供人群自然属性、兴趣偏好和地域分布等维度的特征洞察服务。

如何使用购车意向预判?

企业上传已有线索，选择购车意向预判，待后台分析完成后，即可查看购车意向预判结果。

汽车精准获客服务有哪些部署方式?

汽车精准获客服务支持 SaaS 能力，产品支持公有云部署和私有化部署等多种接入方式，企业可按需选择。

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司