

分析师报告

Gartner 研究报告



腾讯云

【 版权声明 】

©2013–2026 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或 95716。

文档目录

Gartner 研究报告

腾讯云入围 Gartner AI 应用开发平台魔力象限报告

腾讯云作为中国唯一代表厂商入围 Gartner 全球数据湖仓平台市场指南

云数据库管理系统“客户之声”2025发布，腾讯云获评 Strong Performer

客户评分全球第三、国内第一，腾讯云连续3年入选 Gartner®容器管理魔力象限

腾讯云再度入选Gartner® VPS市场指南，持续领跑亚太厂商

腾讯云连续 7 年入选Gartner®战略云平台服务魔力象限

云数据库管理系统“客户之声”2024，腾讯云获评亚太区客户之选

Magic Quadrant for Cloud AI Developer Services 2024发布，腾讯云凭借 AI 代码助手及视觉能力入选

Gartner 研究报告

腾讯云入围 Gartner AI 应用开发平台魔力象限报告

最近更新时间：2026-04-10 18:16:21

报告基础信息

- 报告标题：Magic Quadrant for AI Application Development Platforms
- 发布机构：Gartner
- 发布时间：2025年11月17日
- 行业标签：零售，医疗，教育
- 产品标签：#Tencent Cloud Agent Development Platform，#腾讯云 TI 平台，#腾讯混元大模型，#腾讯云向量数据库

报告背景和目标

随着企业加速采用 AI 驱动的数字转型，软件工程团队正从单一技术转向综合性的 AI 应用开发平台，以规模化构建智能体（Agents）和多模态应用。Gartner 预测 2025年该市场规模将超过52亿美元，年增长率高达30%以上，其中41%的软件工程领导者将建立 AI 工程能力视为首要任务。本报告旨在通过评估全球供应商的执行能力与愿景完整性，协助企业识别适合其需求的 AI 开发平台合作伙伴。

报告目录

- Market Definition/Description（市场定义/描述）
- Magic Quadrant（魔力象限）
- Vendor Strengths and Cautions（供应商优势与注意事项）
- Inclusion and Exclusion Criteria（纳入和排除标准）
- Evaluation Criteria（评估标准）
- Quadrant Descriptions（象限说明）
- Context（背景）
- Market Overview（市场概览）
- Evidence（证据）

方法论说明

本报告基于定性与定量相结合的分析方法，评估了全球范围内的 AI 应用开发平台供应商。

入选标准

供应商需在2024财年实现至少1亿美元的 AI 应用开发平台年收入，并拥有至少500个付费客户组织，且在北美、欧洲、亚太等至少三个主要地理区域拥有企业级客户支持能力。

调研数据

- Gartner Software Engineering Survey for 2025: 于2024年10月至12月进行，覆盖美国和英国的400名受访者。
- 2025 Gartner AI in Software Engineering Survey: 于2025年4月至6月进行，覆盖全球299名受访者（北美、EMEA、亚太地区）。

分析维度

通过执行能力和愿景完整性两个维度的加权标准进行评估，涵盖产品服务、财务稳健性、市场响应度及创新能力等要素。

核心观点

平台化趋势显著

73%的受访者表示更倾向于使用 AI 应用开发平台，相比之下，仅有25%的受访者倾向于使用传统的 Pro-code AI 智能体框架。平台化有助于降低认知负担并实现标准化治理。

微调 (Fine-tuning) 超越 RAG

在模型落地 (Grounding) 技术选择上，80%的受访者选择微调作为主要方法，显著高于选择检索增强生成 (RAG) 的45%。

智能体 (Agent) 生态标准化

Model Context Protocol (模型上下文协议) 和 Agent2Agent (A2A) 协议的引入成为关键趋势，推动了跨平台智能体通信和外部数据连接的标准化。

安全与合规需求升级

随着欧盟《AI 法案》等法规出台，企业对数据驻留、输入/输出过滤及提示词注入防御 (Prompt Injection Defense) 的需求急剧上升，推动平台加强护栏 (Guardrails) 和可观测性功能。

为什么选择腾讯云

在本次评估中，腾讯云凭借其稳健的运营能力和持续的技术创新，被评为挑战者 (Challenger)。

稳健的财务与运营基础

腾讯在2024财年实现了919亿美元的营收，同比增长8.4%。其庞大的规模和资源为长期创新和客户信心提供了坚实的财务保障。

卓越的运营稳定性与合规性

腾讯云保持了高于众多供应商的运营稳定性，并拥有大量专职支持人员。同时，平台获得了 SOC（系统和组织控制），NIST（美国国家标准与技术研究院）框架，HIPAA（医疗保险可携性和责任法案），PCI（支付卡行业数据安全标准）和 ISO（国际标准化组织）等关键行业合规认证，满足企业级客户对安全性的严格要求。

先进的智能体技术能力

腾讯云在2025年为其 AI 智能体增加了记忆（Memory）和上下文（Context）功能，并增强了部署的可靠性与速度。平台支持广泛的 MCP 插件和工具，有效支持复杂的智能体工作流。

深耕垂直行业

腾讯云在零售（电商）、医疗和教育领域增长迅速，通过客户案例、大规模峰会及第三方背书，成功展示了其在特定行业的落地能力。



腾讯云作为中国唯一代表厂商入围 Gartner 全球数据湖仓平台市场指南

最近更新时间：2026-04-10 18:16:21

报告基础信息

- 报告标题：Market Guide for Data Lakehouse Platforms
- 发布机构：Gartner
- 发布时间：2025年9月23日
- 行业标签：技术服务，通用工具
- 产品标签：#腾讯云数据湖计算 DLC

报告背景和目标

随着现代组织中数据与分析角色的演变，数据的存储、管理和利用方式发生了剧烈转变。数据湖仓作为这一演变的核心，融合了数据湖的灵活性与数据仓库的管理能力。本报告旨在帮助数据分析领导者了解湖仓架构如何作为组织的基础分析数据存储，并明确支持广泛分析工作负载所需的关键功能与特性。

报告目录

- Overview（概述）
- Market Definition（市场定义）
- Market Description（市场描述）
- Market Direction（市场方向）
- Market Analysis（市场分析）
- Representative Vendors（代表性供应商）
- Vendor Selection（供应商选择）
- Market Recommendations（市场建议）

方法论说明

研究性质

本报告为市场指南，主要针对新兴或快速演变的市场进行定义和趋势分析，而非对供应商进行绝对排名。

分析框架

Gartner 定义了数据湖仓市场的强制性特征，包括融合架构设计、持久化存储（基于对象存储和开放表格式 OTF）、统一数据管理以及存算分离。

调研范围

报告涵盖了从传统数据仓库、数据湖、查询加速器背景演变而来的各类供应商。

入选标准

入选的“代表性供应商”必须能够提供支持从 BI 到 AI 广泛工作负载的软件解决方案，并满足使用开放表格式（OTF）、解耦存储与计算、统一元数据和治理等核心技术要求。

核心观点

架构融合已成定局，湖仓是未来标准

数据仓库在处理非结构化数据时显得僵化，而数据湖若缺乏治理易沦为“数据沼泽”。数据湖仓（Lakehouse）现已稳固确立为大多数组织寻求标准化的架构，它通过单一平台统一了数据仓库和数据湖的架构与工作负载，消除了数据冗余，简化了数据架构。

开放表格式（OTF）是核心技术特征

湖仓的一个定义性特征是使用开放表格式（Open Table Formats），如 Apache Hudi、Apache Iceberg 和 Delta Lake。这些格式作为对象存储中文件的抽象层，带来了关键的数据管理功能，包括 ACID 事务支持、时间旅行（Time Travel）以及分区管理和索引带来的性能提升。

支持从 BI 到 AI 的统一工作负载

湖仓架构原生支持单一平台上的多种分析和操作工作负载，包括数据工程、数据科学、机器学习（ML）、人工智能（AI）以及传统商业智能（BI）。自然语言查询（Natural Language Query）正逐渐成为标准，使用户能够通过普通语言请求报告和预测，从而降低数据消费门槛。

市场演进与供应商多元化

市场上的供应商主要分为两类路径：一类是购买现成的湖仓解决方案，另一类是通过组合现有查询引擎和存储能力自行构建。来自数据仓库、数据湖和查询加速器背景的各类厂商正在殊途同归，纷纷通过集成 OTF 或增强 SQL 引擎来向湖仓形态靠拢。

为什么选择腾讯云

入选 Gartner 全球代表性供应商

在 Gartner 发布的2025年《数据湖仓平台市场指南》中，腾讯云凭借其产品“Tencent Cloud Data Lake Compute”（数据湖计算 DLC）成功入选“代表性供应商（Representative Vendors）”列表。这标志着腾讯云在数据湖仓领域的架构设计和技术能力获得了国际权威咨询机构的认可，跻身全球主流玩家行列。

符合国际标准的先进技术架构

腾讯云入选该报告，证明其解决方案符合 Gartner 对现代数据湖仓的严格定义，即具备融合数据设计、持久化存储支持（利用对象存储与开放表格式）、以及统一的数据管理能力。这意味着腾讯云能够为企业提供存算分离、支持多

种数据类型（结构化与非结构化）以及统一元数据治理的先进数据底座，有效支持企业从 BI 到 AI 的全生命周期数据需求。

云数据库管理系统“客户之声”2025发布， 腾讯云获评 Strong Performer

最近更新时间：2026-04-10 18:16:21

报告基础信息

- 报告标题：Voice of the Customer for Cloud Database Management Systems (云数据库管理系统“客户之声”)
- 发布机构：Gartner
- 发布时间：2025年7月3日
- 行业标签：技术服务，工业，泛金融，游戏，电商
- 产品标签：#腾讯云数据库 TDSQL，#云数据库 MySQL，#云数据库 PostgreSQL，#云数据库 Redis，#云数据库 MongoDB，#腾讯云数据仓库 TCHouse，#云原生数据库 TDSQL-C，#数据库智能管家 DBbrain

报告背景和目标

本报告基于 Gartner Peer Insights 平台上的2,561条用户评论，旨在为数据和分析领导者提供云数据库管理系统（Cloud DBMS）市场的同行视角。报告通过综合分析用户兴趣、采用率及整体体验评分，补充了专家主导的“魔力象限”研究，帮助企业在数字化转型和数据驱动运营中做出更明智的采购决策。

报告目录

- 什么是云数据库管理系统？
- 什么是 Gartner Peer Insights “客户之声”？
- 云数据库管理系统“客户之声”象限分析
- 云数据库管理系统同行评审与评级
- 厂商详情摘要
- 方法论

方法论说明

研究方法

定量分析。基于 Gartner Peer Insights 平台的经过验证的最终用户评论。

入选标准

厂商需拥有至少20条符合条件的已发布评论，且在“产品能力”和“支持/交付”方面拥有15条以上评级；排除收入低于5000万美元的厂商。

评分维度

- X 轴 (User Interest and Adoption): 综合考量评论数量、用户推荐意愿以及跨行业、公司规模和地区的市场覆盖率。
- Y 轴 (Overall Experience): 综合考量“整体体验”、“产品能力”和“支持/交付”的平均用户评分。

核心观点

市场格局划分

报告将符合条件的供应商划分为四个象限：Customers' Choice（客户之选）、Established（成熟厂商）、Strong Performer（强劲表现者）和 Aspiring（新星）。

用户体验驱动

云数据库市场高度重视交易处理和分析的可扩展性。同行评审显示，用户在选择供应商时，不仅关注技术指标，更看重部署体验和后续支持服务。

腾讯云的市场定位

在本次评估中，腾讯云凭借卓越的用户评分和产品能力，成功入选 Strong Performer (强劲表现者) 象限。这表明腾讯云在整体客户体验上表现优异，评分超过市场平均水平。

为什么选择腾讯云

根据 Gartner 发布的厂商摘要数据，腾讯云在云数据库领域展现出卓越的客户满意度和技术实力：

卓越的综合评分

腾讯云获得了4.8/5.0的高分整体评级，这一分数在众多入选厂商中处于领先水平（优于部分国际知名云厂商的4.5分），体现了极高的用户认可度。

极高的推荐意愿

高达92%的用户表示愿意向同行推荐腾讯云，证明了其产品在实际应用中的可靠性与价值。

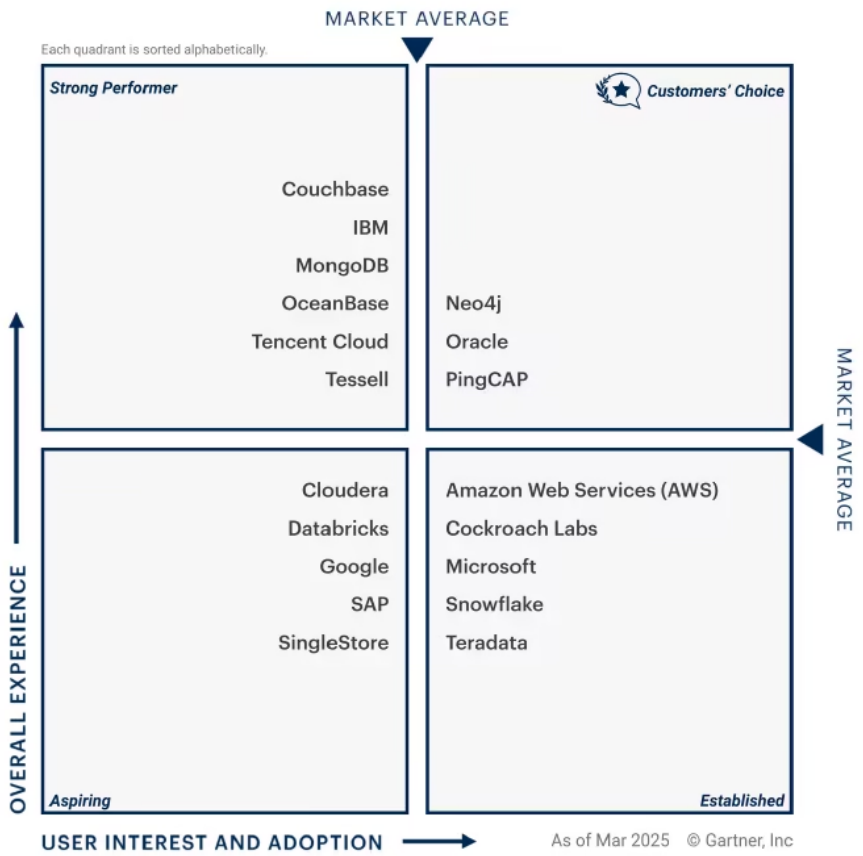
核心能力全线领先

- 产品能力 (Product Capabilities) 评分高达4.8，验证了腾讯云数据库在功能丰富度与性能上的技术先进性。
- 部署体验 (Deployment Experience) 评分高达4.8，显示了产品在落地实施过程中的易用性与高效性。
- 支持体验 (Support Experience) 评分为4.6，体现了腾讯云专业且响应迅速的服务体系。

深耕亚太，服务多元行业

评论数据显示，腾讯云在亚太地区拥有98%的极高市场渗透率，同时在服务业 (50%) 和制造业 (45%) 等关键实体经济领域积累了深厚的服务经验。

Gartner Peer Insights "Voice of the Customer"
Cloud Database Management Systems



客户评分全球第三、国内第一，腾讯云连续3年入选 Gartner® 容器管理魔力象限

最近更新时间：2026-04-10 18:16:21

报告基础信息

- 报告标题：Voice of the Customer for Container Management
- 发布机构：Gartner
- 发布时间：2025年5月
- 行业标签：技术服务，通用工具
- 产品标签：#容器服务，#Serverless 容器服务，#TKE 原生节点，#服务网格，#容器镜像服务，#腾讯云边缘容器服务，#应用管理平台

报告背景和目标

本报告旨在通过综合 Gartner Peer Insights 平台上的真实用户评论，为基础设施和运营（I&O）领导者在采购容器管理解决方案时提供决策依据。报告基于截至 2024年12月31日 的 18个月 评审周期内的数据，通过“用户兴趣与采用度”和“整体体验”两个维度，对全球主流容器管理供应商进行评估与象限划分。

报告目录

- What Is Container Management? (什么是容器管理)
- What Is Gartner Peer Insights "Voice of the Customer"? (什么是Gartner Peer Insights “客户之声”?)
- Voice of the Customer for Container Management (容器管理的客户之声)
- Container Management Peer Reviews and Ratings (容器管理同行评审与评分)
- Vendor Summaries (供应商概述)
- Methodology (方法论)

方法论说明

研究方法

定量分析与定性评估相结合。基于 Gartner Peer Insights 平台的经过验证的最终用户评论。

样本范围

- 时间跨度：数据基于截至2024年12月31日的18个月周期。
- 入选标准：供应商需拥有至少20条符合条件的已发布评论，且在“能力”和“支持/交付”方面拥有15个以上的评分。年收入低于5000万美元的公司被排除在外。

分析模型

- “客户之声”象限（Voice of the Customer Quadrant）。
- X轴（User Interest and Adoption）：综合考量评论数量、用户推荐意愿以及跨行业、公司规模和地区的市场覆盖率。
- Y轴（Overall Experience）：综合考量“整体体验”、“产品能力”和“支持/交付”的平均用户评分。

象限定义

- Customers' Choice（右上角）：在两个维度上均达到或超过市场平均水平。
- Strong Performer（左上角）：整体体验高于平均水平，但用户兴趣与采用度低于平均水平。
- Established（右下角）：用户兴趣与采用度高于平均水平，但整体体验低于平均水平。
- Aspiring（左下角）：两个维度均低于市场平均水平。

核心观点

容器管理的关键价值

容器管理解决方案支持在本地、云端或边缘环境中部署和运行容器化工作负载。其核心价值在于自动化配置、操作和生命周期管理，同时提供集中化的治理和安全策略，从而提升企业的敏捷性、弹性和创新能力。

市场格局洞察

- 在本次评估中，仅有3家供应商入选 Customers' Choice（客户之选）象限，这代表了其在用户关注度和使用体验上均获得了市场的高度认可。
- 腾讯云（Tencent Cloud）凭借强劲的市场表现和客户口碑，成功跻身 Customers' Choice 象限。

用户推荐意愿

市场整体的用户推荐意愿较高，入选供应商的推荐意愿普遍在85%以上，反映了容器管理技术在企业级应用中的成熟度。

为什么选择腾讯云

基于 Gartner 报告数据，腾讯云在容器管理领域展现出卓越的客户满意度和技术服务能力：

荣获“客户之选”称号

腾讯云成功入选 Customers' Choice 象限，这意味着其在“用户兴趣与采用度”和“整体体验”两项关键指标上均达到或超过市场平均水平，是全球范围内获此殊荣的少数供应商之一。

卓越的客户评分

- 整体评分：获得 4.5分（满分5分）的高分评价。
- 推荐意愿：高达 88% 的用户表示愿意推荐腾讯云。

领先的服务体验

在细分评分中，腾讯云在支持体验（Support Experience）方面获得了4.8分的极高评价，显示出其在技术支持和客户服务方面的显著优势。同时，在销售体验（4.6分）、产品能力（4.5分）和部署体验（4.5分）方面均表现均衡且优异。

深耕亚太市场

评审数据显示，腾讯云的评论 100% 来自亚太地区，且广泛覆盖服务业（69%）、金融（12%）、制造（8%）和交通（8%）等关键行业，证明了其在该区域及多行业场景下的深厚积淀与适用性。



腾讯云再度入选Gartner® VPS市场指南，持续领跑亚太厂商

最近更新时间：2026-04-10 18:16:21

报告基础信息

- 报告标题：Market Guide for Video Platform Services
- 发布机构：Gartner
- 发布时间：2025年3月19日
- 行业标签：传媒，社交娱乐，游戏，教育，电商，技术服务
- 产品标签：#云点播，#云直播，#媒体处理，#实时音视频，#音视频终端 SDK，#边缘安全加速平台 EO

报告背景和目标

随着视频内容在企业、媒体、娱乐及游戏行业的爆发式增长，视频平台服务（VPS）已成为支持从摄取到播出全流程的核心工具。本报告旨在协助 CIO 评估 VPS 供应商，重点分析云技术部署、AI 能力集成以及如何通过端到端解决方案实现内容变现、运营成本优化与生产力提升。

报告目录

- Overview（概述）
- Market Definition（市场定义）
- Market Description（市场描述）
- Market Direction（市场方向）
- Market Analysis（市场分析）
- Vendors Are Investing in AI Capabilities（供应商正在投资 AI 能力）
- Representative Vendors（代表性供应商）
- Market Recommendations（市场建议）

方法论说明

研究性质

本报告为市场指南（Market Guide），旨在提供对市场及其产品的理解，而非对供应商的详尽列表或排名。

样本选择

Gartner 识别了超过 24 家提供视频点播 OTT workflow 服务的供应商，并从中筛选出 20 家代表性供应商。筛选标准基于其产品组合、市场覆盖率、相对于竞争对手的竞争力以及过去一年的进展。

数据来源

社交媒体分析：利用社交媒体分析工具，分析了 7,625 次相关对话（数据范围：2022年1月1日至2024年9月25日），以识别市场趋势和讨论热点。公开信息与供应商互动：基于公开可信来源及供应商提供的官方信息（部分供应商未回应草案审查请求）。

核心观点

市场驱动力与核心价值

- 业务价值多元化：组织部署 VPS 解决方案不仅为了提升内容创作和变现能力，还致力于提高营销有效性，并支持内部沟通与培训需求。
- 云技术的普及：云技术（公有云、私有云或混合云）仍是部署 VPS 的主流选择。它为采购组织提供了提高交付能力、敏捷性、可扩展性以及节约成本的机会。几乎所有 VPS 供应商都提供在各类云环境中部署工作流的选项。

AI 重塑视频 workflows

全流程 AI 赋能：VPS 供应商已开发出覆盖视频内容管理各个阶段的 AI 解决方案，从视频创作、增强到变现和用户参与。

关键 AI 用例：

- 无障碍与翻译：自动生成多语言字幕和转录。
- 内容组织与发现：自动标签、元数据丰富及 SEO 优化。
- 内容导航与个性化：自动生成章节、精彩片段及基于用户偏好的内容推荐。
- 内容创作与增强：自动剪辑、修复及动态内容生成。
- 高级分析与识别：对象/活动识别及面部属性预测。

市场趋势与买家偏好

混合云与成本优化：社交媒体讨论显示，由于消费者偏好灵活便捷的存储选项，混合云 DVR 解决方案的采用正在加速。同时，云托管视频解决方案因其可扩展性和基础设施成本的降低而备受关注。

差异化采购策略

- 对于商品化/非差异化技术（基础功能），买家主要关注**总拥有成本（TCO，82%）**和用户体验的易用性（52%）。
- 对于竞争优势/差异化技术（独特功能），买家主要关注**创新（62%）**和产品路线图（57%）。

为什么选择腾讯云

在本次 Gartner 市场指南中，腾讯云（Tencent Cloud）凭借其在亚太地区（Asia/Pacific）的领先地位及全面的媒体解决方案入选代表性供应商。

亚太区领先的云服务商

Gartner 明确指出，腾讯云是亚太地区领先的云服务提供商（leading cloud service provider in the Asia/Pacific region），为媒体与娱乐（含 OTT 和流媒体）、电商、教育及 AI 生成内容提供一站式解决方案。

技术先进性与 AI 创新

- AI 内容生成与增强：利用大语言模型（LLM）和数字图像技师（digital image technician）技术，对图像、音频和视频内容进行生成与增强，特别针对亚太地区内容进行了优化。
- 沉浸式体验：支持互动和沉浸式体验以及高分辨率内容的传输。
- 全球编码技术：通过领先的全球编码技术（global encoding technologies），为客户提供具有成本效益的解决方案。

全面的产品组合

- 报告列举了腾讯云广泛的视频产品矩阵，包括：媒体处理服务（MPS）、云直播服务（CSS）、云点播服务（VOD）。
- 涵盖流媒体服务套件：StreamLink、StreamPackage 和 StreamLive。
- 支持超低延迟直播（Live Event Broadcasting, LEB）和 云端实时渲染（CRTR）。

灵活部署与全球覆盖

腾讯云提供包括本地部署、云部署以及 PaaS 模式在内的多种交付选项，并拥有全球化（Global presence）的服务能力。

腾讯云连续 7 年入选Gartner®战略云平台 服务魔力象限

最近更新时间：2026-04-10 18:16:21

报告基础信息

- 报告标题：Magic Quadrant for Strategic Cloud Platform Services
- 发布机构：Gartner
- 发布时间：21 October 2024
- 行业标签：技术服务，通用SaaS，通用工具，游戏，社交娱乐
- 产品标签：#云服务器 CVM，#对象存储 COS，#腾讯云 TDSQL，#云直播，#云点播，#腾讯云小程序平台

报告背景和目标

2023年全球云基础设施和平台服务（CIPS）市场规模已达到 2000亿美元，增长率为18.6%，其中本报告所评估的战略云平台服务（SCPS）市场由全球超大规模云提供商主导，前八大供应商占据了97%的市场份额。本报告旨在通过评估全球主要云服务商在 IaaS 和 PaaS 领域的执行能力与愿景完整性，帮助企业根据技术替代、云原生应用或业务转型等不同路径，选择能够长期支持其数字化转型的战略合作伙伴。

报告目录

- Market Definition/Description（市场定义/描述）
- Magic Quadrant（魔力象限）
- Vendor Strengths and Cautions（供应商优势和注意事项）
- Context（背景）
- Market Overview（市场概览）
- Evidence（证据）

方法论说明

本报告采用了定性与定量相结合的综合评估方法，数据来源包括 Gartner Peer Insights 的客户反馈、供应商调查数据、二手市场研究以及分析师的专业判断。

入选标准

供应商必须销售独立的公有云 IaaS 和 PaaS 服务，在至少三个大洲拥有通过 ISO 27001认证的数据中心，且 2023年相关服务营收需达到10亿美元以上（或营收5亿美元以上且年复合增长率超过40%）。

评估维度

- 执行能力 (Ability to Execute): 涵盖产品/服务 (高权重)、整体生存能力 (高权重)、销售执行/定价、市场响应记录、营销执行、客户体验及运营能力。
- 愿景完整性 (Completeness of Vision): 涵盖市场理解 (高权重)、产品策略 (高权重)、创新能力 (高权重)、营销策略、销售策略、商业模式、垂直行业策略及地理策略。

核心观点

生成式 AI 重塑选择标准

生成式 AI (GenAI) 和数字主权正在重塑企业选择公有云提供商的方式。超大规模企业正竞相在 AI/ML、数字主权和行业云等战略新领域提供完整的解决方案。

市场高度集中

战略云平台服务市场高度整合，入选本魔力象限的八家供应商控制了整个云基础设施平台服务市场超过97%的份额。

云旅程的多样性

Gartner 定义了四种广泛的云旅程 (技术替代、云原生采用、云创新、业务转型)，每种旅程需要不同的云服务组合。客户不仅需要技术评估，更需评估供应商作为长期战略合作伙伴的能力。

腾讯云的定位

腾讯云在本报告中被评为 Niche Player (利基市场参与者)。其战略重点在于优先发展云原生服务，这些服务不仅支持其商业云业务，还服务于腾讯控股集团内部的其他业务部门 (如游戏和社交媒体)。

为什么选择腾讯云

根据 Gartner 报告分析，腾讯云凭借以下核心优势和差异化能力，成为特定企业客户的有力选择：

可扩展的分布式应用服务能力

依托于支持全球超大规模游戏和社交媒体应用的深厚积累，腾讯云开发了针对高扩展性分布式应用进行优化的平台服务。报告特别指出了其在 Cloud Media Services (云媒体服务) 和 Super Application Solutions (超级应用解决方案) 方面的技术优势，适合对高并发、高性能有严苛要求的业务场景。

连接庞大的社交网络生态

腾讯云提供了通往腾讯两大核心社交网络平台——微信 (WeChat) 和 QQ 的可编程接入能力。企业客户可以利用这些连接触达全球超过 10亿用户，这一独特的生态优势对于希望在中国及亚洲市场拓展 B2C 业务的企业具有极高的战略价值。

富有竞争力的价格策略

报告指出，2023年10月，腾讯云针对国际市场实施了大幅度的价格优惠策略，涵盖 Cloud Virtual Machines (云服务器)、Cloud Object Storage (对象存储) 和 TDSQL 数据库。对于寻求以较低成本部署试用工作负

载或优化 IT 支出的客户而言，腾讯云提供了具有吸引力的商业选项。

云原生服务的优先战略

腾讯云在国际市场上拥有广泛的公有云服务组合，并特别强调基于容器的 PaaS 服务。这种优先考虑云原生的战略，使其能够很好地支持追求现代化架构和敏捷开发的企业需求。



云数据库管理系统“客户之声”2024，腾讯云获评亚太区客户之选

最近更新时间：2026-04-10 18:16:21

报告基础信息

- 报告标题：Voice of the Customer for Cloud Database Management Systems
- 发布机构：Gartner
- 发布时间：2024年5月24日
- 行业标签：技术服务，通用工具
- 产品标签：#腾讯云数据库 TDSQL，#云原生数据库 TDSQL-C，#云数据库 MySQL，#云数据库 PostgreSQL，#云数据库 Redis，#云数据库 MongoDB，#数据库管理服务

报告背景和目标

本报告基于 Gartner Peer Insights 平台在 18 个月内收集的 2,201 条经过验证的最终用户评论，旨在综合分析全球云数据库管理系统（Cloud DBMS）的市场表现。报告通过“客户之声”（Voice of the Customer）方法论，为数据和分析决策者提供基于真实用户实施与运营经验的洞察，作为专家主导的魔力象限研究的有力补充。

报告目录

- What Are Cloud Database Management Systems?（什么是云数据库管理系统？）
- What Is Gartner Peer Insights “Voice of the Customer”？（什么是 Gartner Peer Insight “客户之声”？）
- Cloud Database Management Systems Peer Reviews and Ratings（云数据库管理系统同行评审与评级）
- Vendor Summaries（供应商摘要）
- Methodology（方法论）

方法论说明

研究方法

采用定量与定性结合的分析方法，基于 Gartner Peer Insights 平台的众包企业评论数据。

样本规模

统计周期为截至 2024 年 3 月 31 日的 18 个月，共纳入 2,201 条合格的已发布评论。

入选标准

仅包含在规定期限内拥有20条以上合格评论（且在“能力”和“支持/交付”方面有15条以上评分）的供应商；收入低于5000万美元的公司评论被排除在外。

分析模型

- X 轴（User Interest and Adoption）：用户兴趣与采用度，由评论数量、用户推荐意愿（Willingness to Recommend）及跨行业/规模/地区的市场覆盖率构成。
- Y 轴（Overall Experience）：整体体验，由整体评分平均值及“产品能力”、“支持/交付”的子评分平均值构成。

象限划分

分为 Customers' Choice（客户之选）、Established（成熟厂商）、Strong Performer（强劲表现者）、Aspiring（有抱负者）。

核心观点

云数据库定义与关键能力

云数据库管理系统主要以 SaaS 形式交付，支持事务性或分析性工作负载。核心能力包括在供应商管理的公有云或私有云系统上的可用性，以及云存储内的数据管理（非 IaaS 托管）。

用户推荐意愿强劲

市场整体表现出较高的用户满意度，多位供应商的推荐意愿（Willingness to Recommend）超过90%，反映了云数据库技术在企业级应用中的成熟度与价值认可。

区域市场差异化

不同区域（如亚太区、北美、EMEA）的用户偏好呈现差异化分布，部分厂商在特定区域展现出更强的客户号召力与满意度优势。

为什么选择腾讯云

基于 Gartner 2024年“客户之声”报告数据，腾讯云在云数据库领域展现出卓越的客户满意度与区域影响力：

蝉联亚太区“客户之选”荣誉

在 2024 年 Gartner® 亚太区细分市场视图中，腾讯云凭借卓越的用户兴趣与整体体验，再次荣获 Customers' Choice（客户之选）称号。这也是腾讯云连续多年在云数据库领域获得该项国际权威认可。

全球象限表现强劲

在全球主视图中，腾讯云位列 Strong Performer（强劲表现者）象限，证明其在保持高水准客户体验的同时，正不断扩大全球市场的影响力。

卓越的客户满意度数据

- 整体评分 (Overall Rating) : 腾讯云获得了4.9分 (满分5分) 的极高评价, 体现了用户对其产品与服务的深度认可。
- 推荐意愿 (Willingness to Recommend) : 高达96%的用户表示愿意向同行推荐腾讯云数据库产品。

全维度的卓越体验

在具体的评分维度中, 腾讯云在以下四个关键领域均获得了4.9的高分, 展现了无短板的服务能力:

- Product Capabilities (产品能力)
- Sales Experience (销售体验)
- Deployment Experience (部署体验)
- Support Experience (技术支持体验)

深耕行业与区域

评论数据显示, 腾讯云的客户主要集中在 Services (服务业, 60%)、Finance (金融业, 18%) 和 Manufacturing (制造业, 16%), 且在本次统计样本中 100%的评论来自亚太地区, 显示了其在该区域核心行业的深厚积淀。

Magic Quadrant for Cloud AI Developer Services 2024发布，腾讯云凭借 AI 代码助手及视觉能力入选

最近更新时间：2026-04-10 18:16:21

报告基础信息

- 报告标题：Magic Quadrant for Cloud AI Developer Services
- 发布机构：Gartner
- 发布时间：29 April 2024 (Revised 14 May 2024)
- 行业标签：技术服务，通用工具
- 产品标签：#腾讯云代码助手，#腾讯混元大模型，#腾讯云视立方，#腾讯云 TI 平台，#人脸识别，#图像创作，#视频创作

报告背景和目标

随着生成式 AI (GenAI) 的技术进步，企业对 AI 软件的投资激增，Gartner 预测到2027年全球 AI 软件支出将增长至2979亿美元，复合年增长率达19.1%。然而，企业面临严峻的人才短缺挑战，55%的软件工程领导者表示 AI/ML 工程师是需求最高的角色。本报告旨在评估云 AI 开发者服务市场，该服务通过 API 和 SDK 赋能软件开发者在无需具备深厚数据科学技能的情况下，构建包含语言、视觉和表格分析功能的智能应用，从而弥合技能差距。

报告目录

- Market Definition/Description (市场定义/描述)
- Vendor Strengths and Cautions (供应商优势与注意事项)
- Vendors Added and Dropped (新增与移除的供应商)
- Inclusion and Exclusion Criteria (入选与排除标准)
- Quadrant Descriptions (象限描述)
- Context (背景)
- Market Overview (市场概览)

方法论说明

本报告采用定性与定量相结合的分析方法，对全球云 AI 开发者服务商进行评估。

评估维度

基于“执行能力 (Ability to Execute)”与“愿景完整性 (Completeness of Vision)”两大核心轴线。执行能力涵盖产品服务、整体生存能力、销售执行/定价等7个权重指标；愿景完整性涵盖市场理解、创新、产品策略等8个

权重指标。

研究对象

针对面向专业软件开发者的云托管或容器化 AI 服务商。

入选标准

供应商需在2023年通过其 CAIDS 产品产生至少1500万美元的收入，并截至 2023年12月1日在至少三个主要地区（如北美、欧洲、亚太等）拥有至少15个 付费客户。

数据来源

包括供应商的问卷回复、视频演示、Gartner Peer Insights 客户反馈、二级市场研究以及内部分析师社区会议。

核心观点

AI 代码助手市场爆发式增长

截至2024年，全球2800万专业软件工程师中仅有14%使用 AI 代码助手，但该市场的年度经常性收入已达100.8 亿美元。随着开发者数量以10%的年增长率增加，预计到2025年底，该市场的年度经常性收入将接近122亿美元。

生成式 AI 重塑市场格局

供应商正迅速扩展多模态能力（Multimodal Capabilities），包括文本到图像、图像到视频的生成。Gartner 指出，由于市场快速分化和创新，计划在2024年晚些时候推出专门针对“AI 代码助手”的魔力象限。

负责任的 AI 成为关键

随着客户期望提升，大多数供应商正大力投资于偏见检测、模型可解释性及安全性功能，以确保 AI 系统的透明与公平。

行业化解决方案深化

供应商正在扩展针对特定行业的机器学习模型库，覆盖教育、生命科学、金融等领域，通过预构建模型加速 AI 在垂直行业的落地。

为什么选择腾讯云

在本次 Gartner 魔力象限评估中，腾讯云被评为 Niche Player（利基市场参与者）。基于报告分析，选择腾讯云的核心理由如下：

极具竞争力的销售与定价策略

腾讯云展现了强劲的销售执行力，其 AI 服务定价具有显著的市场竞争力，使得其产品能够覆盖并吸引广泛的客户群体，降低了企业采纳 AI 技术的门槛。

灵活可靠的运营服务

腾讯云为客户提供了高度的灵活性，允许客户自行决定何时采用新版本的 AI 服务。同时，腾讯云提供7*24h的全天候支持，并建立了严格的服务水平协议 (SLA)，确保服务的可靠交付和客户需求的及时响应。

敏捷的市场响应与创新能力

腾讯云展现了对市场趋势的快速响应能力，推出了包括文本生成图像、图像生成图像、视频分析中的人脸检测以及一键部署 LLM 应用等创新功能。此外，腾讯云正基于其混元 (Hunyuan) 基础模型，筹备向客户提供视频生成能力。

独特的生态系统优势

腾讯云的 AI 视觉能力得益于其在社交媒体超级应用 (WeChat) 中的深厚积累 and 知识沉淀，使其在视觉处理领域具备独特的实战经验和技術优势。