

分析师报告

IDC 研究报告



腾讯云

【 版权声明 】

©2013–2026 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或 95716。

文档目录

IDC 研究报告

2025 IDC MarketScape: 亚太区 AI 赋能前台对话式 AI 软件供应商评估发布, 腾讯云入选领导者类别

IDC 中国金融行业分布式事务型数据库市场份额2024 发布, 腾讯云位列整体市场份额第一

IDC MarketScape: 全球可持续云数据中心供应商评估2025

IDC MarketScape 中国面向生成式 AI 的数据基础设施2025发布, 腾讯云位列领导者类别

IDC® 2024中国攻击面管理厂商技术评估, 腾讯安全攻击面管理多项能力获五星认可

2024 IDC MarketScape 全球边缘交付服务供应商评估发布, 腾讯云凭借 EdgeOne 获评“主要玩家”

腾讯云入选 IDC® 报告AI反欺诈代表厂商

中国零售信贷智能风控解决方案市场份额2024: 腾讯云位列整体市场第一

IDC 研究报告

2025 IDC MarketScape: 亚太区 AI 赋能前台对话式 AI 软件供应商评估发布，腾讯云入选领导者类别

最近更新时间：2026-04-10 18:16:21

报告基础信息

- 报告标题：IDC MarketScape: Asia/Pacific AI-Enabled Front-Office Conversational AI Software 2025 Vendor Assessment
- 发布机构：IDC
- 发布时间：November 2025
- 行业标签：泛金融，零售，文旅，传媒，工业
- 产品标签：#腾讯企点营销云，#数智人平台，#腾讯混元大模型，#腾讯云 TI 平台

报告背景和目标

本报告聚焦于亚太地区前台对话式人工智能（FOC AI）软件市场，旨在评估技术供应商在支持客户服务、销售、营销及决策支持等面向客户运营场景中的能力与战略。随着亚太地区56%的企业已部署生成式 AI 应用，企业正从单纯的数字化转型向利用 AI 代理（Agentic AI）和多模态交互提升客户体验演进，本报告为技术买家选择具备区域适应性与技术前瞻性的合作伙伴提供了关键决策依据。

报告目录

- IDC OPINION（IDC观点）
- IDC MARKETSCAPE VENDOR INCLUSION CRITERIA（IDC市场指南供应商纳入标准）
- ADVICE FOR TECHNOLOGY BUYERS（技术采购者建议）
- VENDOR SUMMARY PROFILES（供应商概要）
- APPENDIX（附录）

方法论说明

研究模型

采用 IDC MarketScape 模型，通过定性和定量分析，将供应商在特定市场中的表现分为“领导者”、“主要参与者”、“竞争者”和“参与者”四个类别。

评估维度

- 能力 (Capabilities, Y 轴)：评估供应商当前的产品功能、服务菜单以及与客户需求的匹配度。核心指标包括功能性 (30%权重)、定价模型 (15%) 和服务范围 (15%)。
- 战略 (Strategies, X 轴)：评估供应商未来3-5年的战略规划与客户需求的契合度。核心指标包括功能/产品战略 (33%权重)、增长战略 (28%) 和创新能力 (20%)。

调研方法

基于与市场领导者、参与者和最终用户结构化讨论、调查和访谈。

数据来源

包括用户访谈、买家调查以及 IDC 专家的输入，结合公开信息和供应商提供的详细资料。

核心观点

预置 AI 解决方案成为主流

特定领域的解决方案数量持续增加，企业无需从头构建定制化 AI，而是更多利用开箱即用的解决方案或供应商支持进行定制，以满足特定需求。

业务部门 (LOB) 参与度提升

低代码/无代码 (LCNC) 接口的引入使得非 IT 人员能够利用 AI 解决方案优化个人或部门工作流程，推动了 AI 在企业内部的广泛应用。

区域化与本地化是关键挑战

鉴于亚太市场的复杂性 (40多个国家、数千种语言和方言)，开发满足所有区域数据隐私、语言和文化细微差别的 FOC AI 产品仍是技术供应商面临的重要挑战。

AI 代理 (Agentic AI) 与多模态交互

市场正从单一功能的聊天机器人向具备多模态覆盖、多语言支持及自主执行复杂任务能力的 AI 代理演进。

为什么选择腾讯云

在 2025 IDC MarketScape 亚太区 AI 赋能前台对话式 AI 软件评估中，腾讯云凭借其在技术创新、区域生态及客户服务方面的综合实力，被定位为领导者 (Leaders Category)。

领先的市场地位与客户基础

腾讯云在亚太地区拥有1,500+家前台对话式 AI (FOC AI) 企业客户，服务覆盖新加坡、马来西亚、印度尼西亚、泰国和中国香港等多个关键市场。

强大的技术产品组合

- AI 数智人 (Digital Human)：无缝集成了 3D 数字人形象与 AI 模型，具备精准的意图识别能力，能够提供实时、逼真的互动体验，在市场营销和客户体验 (CX) 领域获得积极反馈。

- Agent Development Platform (ADP): 2025年全球发布的代理开发平台, 支持企业通过拖拽式 workflow 编排、RAG 管道及灵活的多智能体交互, 快速构建关键任务型的自动化系统。
- 腾讯混元大模型 (Hunyuan LLM): 基于自研的开源大语言模型, 支持通用及行业特定用例, 并具备与第三方模型集成的开放性。

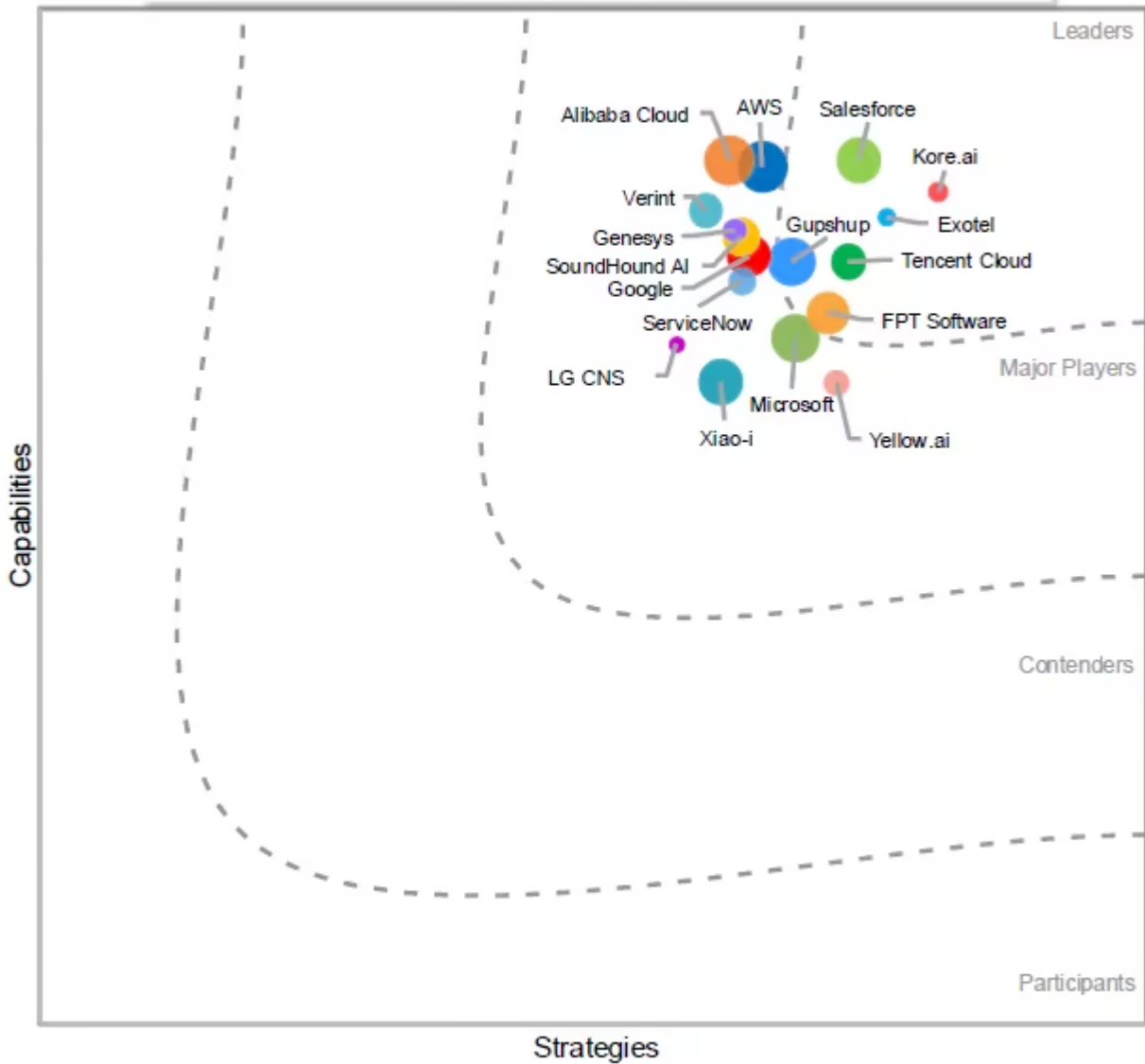
以客户为中心的战略

腾讯云致力于通过“科技向善”提升效率, 提供端到端的强大支持。例如, 通过腾讯企点客户服务平台, 帮助客户整合数据资源构建广泛的知识库, 显著提升了客户服务解决率。

稳健的生态系统

在亚太地区拥有不断增长的合作伙伴网络, 包括100+家实施/咨询合作伙伴和300+家渠道合作伙伴, 有力支持了区域业务的扩展与交付。

IDC MarketScape Asia/Pacific AIEnabled Front-Office Conversational AI Software 2025



Source: IDC, 2025

IDC 中国金融行业分布式事务型数据库市场份额2024 发布，腾讯云位列整体市场份额第

—

最近更新时间：2026-04-10 18:16:21

报告基础信息

- 报告标题：中国金融行业分布式事务型数据库市场份额，2024
- 发布机构：IDC
- 发布时间：2025年7月
- 行业标签：泛金融，商业银行，保险，证券
- 产品标签：#腾讯云 TDSQL，#数据库管理服务，#数据库专家服务，#数据库迁移服务 DBbridge，#数据库审计服务，#数据库智能管家 DBbrain

报告背景和目标

本报告旨在追踪2024年中国金融行业分布式事务型数据库的市场表现，重点分析了本地部署、公有云、银行及保险/证券等细分维度的市场格局。随着金融机构数字化转型的深入，预计在2028年之前，将有更多中小金融机构启动数据库选型，市场竞争将进一步加剧，报告为技术提供商和金融机构决策者提供了关键的数据支撑与趋势洞察。

报告目录

- 执行概要
- 市场份额
- 给技术提供商的建议
- 哪些厂商塑造了这一年的？
- 市场环境
- 研究方法
- 相关研究

方法论说明

研究方法

IDC 采用自下而上（Bottom-up）的公司层级数据收集方法，结合对独立软件开发商、系统集成商及最终用户的深度访谈。

样本规模

针对2024日历年的数据收集工作于2025年1月启动，涵盖每年对上千个最终用户的访谈，以验证厂商竞争情况及业绩。

数据口径

商业软件收入包含初始和持续使用的许可费用、不可分割的支持服务费用；不包含培训、咨询和系统集成服务收入。

市场定义

涵盖基于 Share-nothing 架构的商业化分布式事务型数据库，主要用于 OLTP 场景下的交易系统。

汇率说明

报告中美元数据基于 IDC 2024年平均汇率换算。

核心观点

市场规模与增长强劲

2024年中国金融行业分布式事务型数据库整体市场规模达到20.37亿元人民币（2.8288亿美元）。其中，本地部署子市场规模为14.72亿元人民币，同比增长30.69%；公有云子市场规模为5.65亿元人民币，同比增长17.89%。

银行业是核心增长引擎

银行业子市场规模达到13.44亿元人民币（1.8668亿美元），同比增长23.53%，是分布式数据库落地的主要阵地。保险/证券子市场规模为6.93亿元人民币，增速高达33.89%。

技术演进与合规趋势

- 技术验证加速：金融行业数据库本土化已从试点验证迈入规模化部署阶段，头部机构已验证了核心系统在高可用性与强一致性上的稳定性。
- 合规要求升级：监管导向从基础合规转向全链路风险管控，要求厂商具备完善的数据分类分级、容灾备份及访问审计能力。
- HTAP 融合：混合负载处理能力成为差异化竞争关键，旨在缩短数据处理链路，提升实时风控与客户画像的时效性。

为什么选择腾讯云

市场份额位居榜首，确立领导者地位

根据 IDC 数据，腾讯云在2024年中国金融行业分布式事务型数据库整体市场中排名第一，市场份额达到21.32%，营收规模达6032万美元，同比增长31.39%。

银行业市场第一

在最具挑战的银行业子市场，腾讯云以22.48%的份额位居榜首，同比增长26.68%。

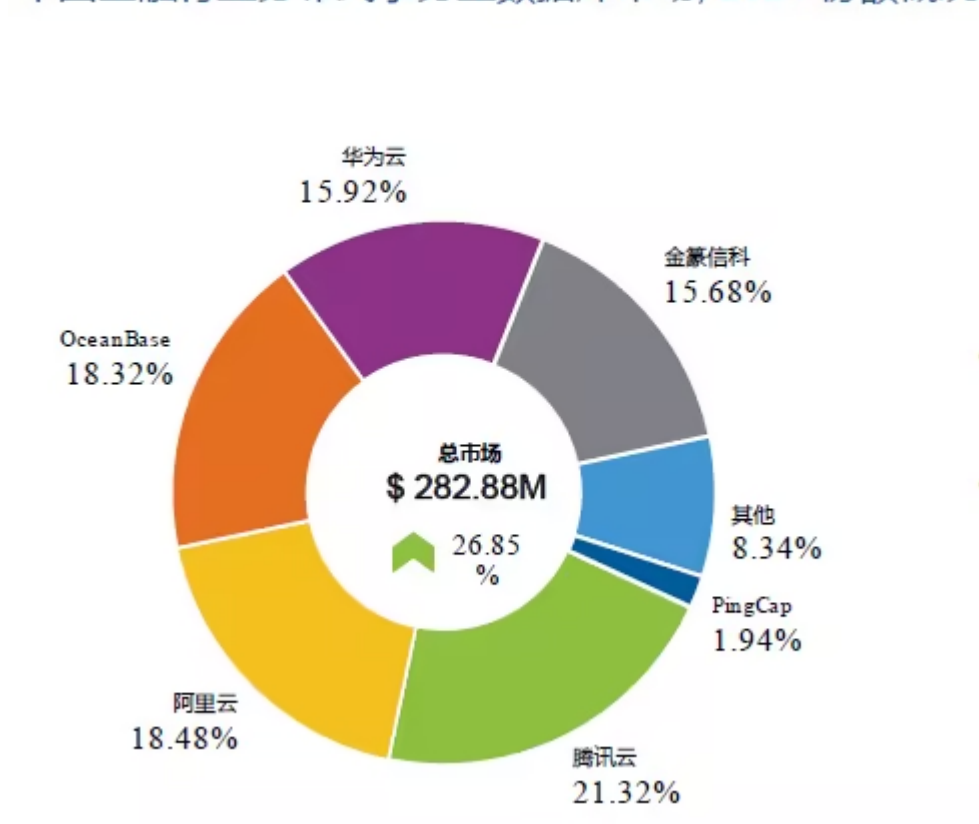
公有云市场领先

在公有云子市场，腾讯云位列第二，市场份额为24.80%。

腾讯云 TDSQL 以金融级高可用与多协议兼容为核心竞争力，展现了强大的技术实力

- 性能与规模：支撑日均超过10万亿笔的金融交易，在平安银行核心系统场景中实现了分钟级的数据恢复。
- 智能运维体系：集成的“扁鹊”智能运维平台覆盖200+ 性能指标实时监控，故障定位效率提升80%，自动化索引优化使查询性能提升40%，大幅降低人力成本。
- 数据安全保障：提供多版本快照与日志回放技术，支持秒级精度的数据回溯，跨集群闪回功能将恢复时间从小时级压缩至分钟级，保障业务零中断。
- 多引擎融合：统一接入层兼容 MySQL、PostgreSQL 及 Oracle 语法，代码修改量小于5%，并通过存算分离与智能资源隔离实现百万级 TP 与实时 AP 的协同处理。

中国金融行业分布式事务型数据库市场, 2024 份额概况



IDC MarketScape: 全球可持续云数据中心供应商评估2025

最近更新时间: 2026-04-10 18:16:21

报告基础信息

- 报告标题: IDC MarketScape: Worldwide Sustainable Cloud Datacenter 2025 Vendor Assessment
- 发布机构: IDC
- 发布时间: 2025年7月
- 行业标签: 技术服务
- 产品标签: #智慧 IDC, #云服务器 CVM, #黑石定制云, #TCE, #云原生分布式云中心

报告背景和目标

随着人工智能 (AI) 工作负载对算力需求的激增, ICT 从业者日益依赖商业数据中心提供计算和存储能力, 并迫切寻求基于数据的决策依据以实现可持续发展。本报告旨在通过可再生能源采购、可持续建筑、资源效率、硬件循环性、透明报告及可持续 AI 策略六大原则, 对全球云数据中心供应商进行评估, 为技术买家提供降低运营成本及环境影响的决策参考。

报告目录

- IDC 观点
- IDC MarketScape 厂商入选标准
- 给技术买家的建议
- 厂商综合概况
- 附录

方法论说明

研究模型

采用 IDC MarketScape 模型, 通过“能力 (Capabilities, Y 轴)”与“战略 (Strategies, X 轴)”两个维度评估供应商。

调研方法

结合定性与定量分析, 通过与市场领导者、参与者及最终用户的结构化讨论、调查和访谈进行评估。

入选标准

- 截至2023年底，提供基础设施即服务（IaaS）计算和存储服务至少两年。
- 2023年 IaaS 业务营收超过1亿美元。
- 在至少两个全球区域（美洲、欧洲、中东、非洲、亚太地区）拥有活跃业务。

评估权重

- 战略维度（Strategies）：自然资源采购策略（24%）、数据中心资源效率策略（22%）、可持续治理策略（23%）等。
- 能力维度（Capabilities）：可持续承诺与报告透明度（20%）、自然资源采购执行（19%）、数据中心资源效率执行（19%）等。

核心观点

规模效应主导可持续交付

大型国际公有云供应商利用规模经济优势，通过签署长期购电协议（PPAs）锁定可再生能源，并有能力投资核能（如小型模块化反应堆）以满足 AI 带来的能源需求。

可持续建设仍是薄弱环节

尽管运营阶段的碳排放受到关注，但由于隐含碳（Embodied Carbon）报告不足、循环材料采购缺乏以及改造现有设施比例较低，可持续建筑仍滞后于其他关键因素。

能效指标报告透明度提升

云供应商在报告电源使用效率（PUE）方面变得更加透明，但碳使用效率（CUE）和水使用效率（WUE）的报告仍然罕见。

AI 战略与环境影响的平衡

可持续 AI/GenAI 战略成为关键，涵盖对大语言模型（LLMs）、专用芯片及冷却策略的支持，以应对高密度计算带来的环境挑战。

为什么选择腾讯云

在2025 IDC MarketScape 全球可持续云数据中心评估中，腾讯云凭借其在全球基础设施布局、能效优化及可再生能源转型方面的稳健表现，位列 Major Players（主要参与者）类别。

全球化基础设施布局

腾讯云已显著扩展其中国以外的基础设施，目前在21个地区的58个可用区运营着70+个独立数据中心，覆盖硅谷、法兰克福、东京、新加坡、圣保罗等全球核心节点。

强劲的能效表现

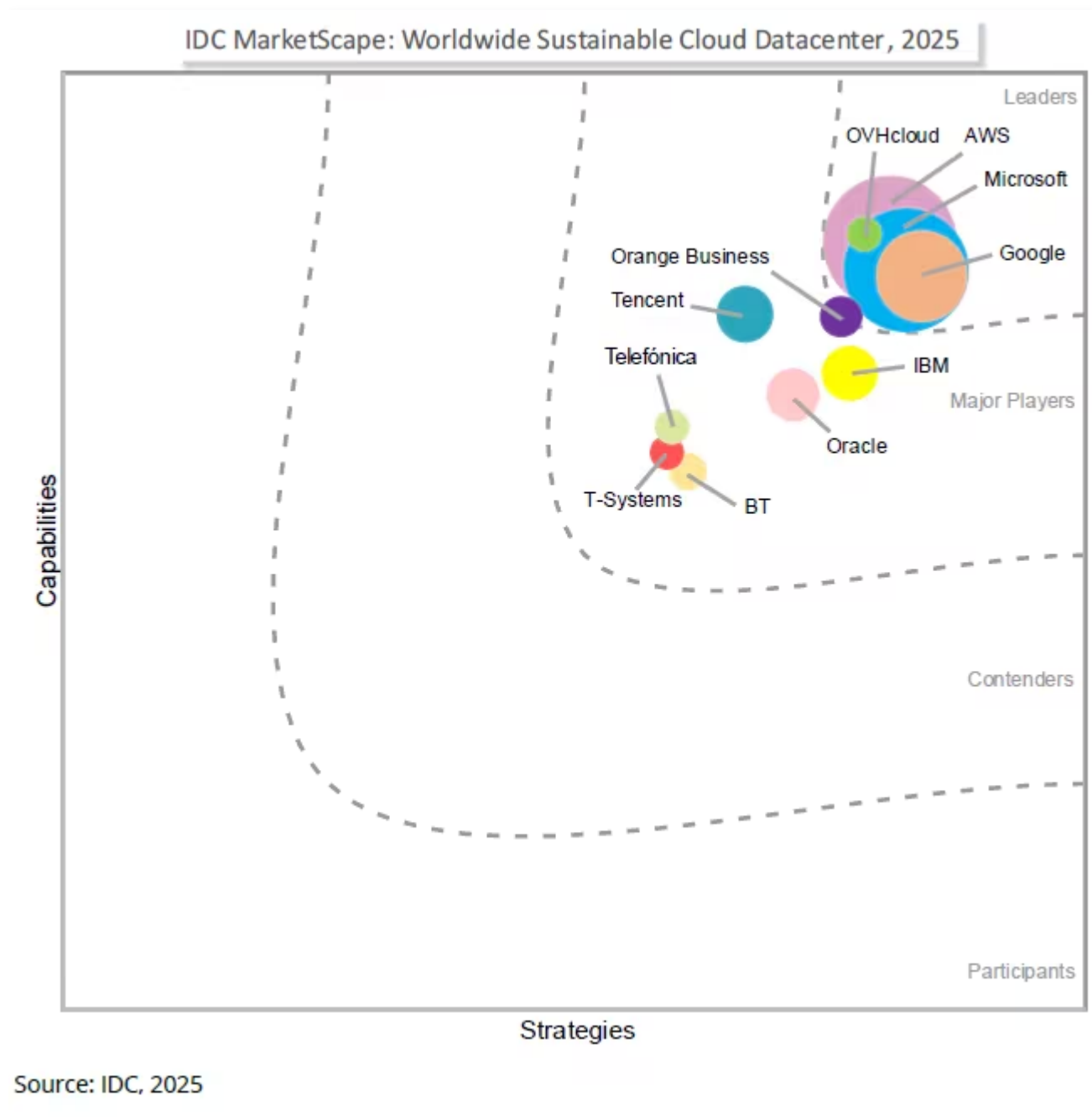
腾讯云数据中心报告了具有竞争力的平均 PUE 值1.28，其中表现最优的单一数据中心在12个月周期内实现了1.20的低 PUE 值。同时，其平均服务器容量利用率达到85%，体现了高效的资源调度能力。

加速可再生能源转型

腾讯云正逐步提高数据中心的可再生能源供电比例，计划从2024年的60%提升至2025年的80%。在其可再生能源结构中，光伏发电占比达85%。

透明的 ESG 治理

腾讯云保持了高度的透明度，在年度 ESG 报告中披露范围1、2和3的温室气体（GHG）/二氧化碳排放总量，且监测范围不局限于数据中心，展现了全面的可持续发展承诺。



IDC MarketScape 中国面向生成式 AI 的数据基础设施2025发布，腾讯云位列领导者类别

最近更新时间：2026-04-10 18:16:21

报告基础信息

- 报告标题：IDC MarketScape: 中国面向生成式 AI 的数据基础设施 2025 年厂商评估
- 发布机构：IDC
- 发布时间：2025年7月
- 行业标签：泛金融，政务，互联网，能源，工业，零售，汽车
- 产品标签：#腾讯云数据湖，#腾讯云数据仓库，#Elasticsearch，#腾讯云数据工具平台，#流计算 Oceanus，#数据开发治理平台 WeData，#腾讯云 BI

报告背景和目标

随着大数据市场在2020年后进入平稳增长阶段，生成式 AI (GenAI) 的爆发在2023年开启了新一轮投资热潮。终端用户在初步应用后，意识到底层数据基础设施能力的不足。2024年，更多 IT 预算转向数据底座，以满足更大规模、多模态数据的存储与管理需求，从而支持 AI 模型的训练和推理。本报告旨在评估中国市场面向生成式 AI 的数据基础设施厂商，重点关注其在数据治理、管理开发、流通、计算及分析能力的表现。调研显示，35%的企业担心数据获取和管理成本过高，因此市场对 Data+AI 一体化建设、实时数据分析及数据资产化管理的需求日益迫切。

报告目录

- IDC 观点
- IDC MarketScape 厂商入选标准
- 给技术买家的建议
- 厂商综合概况
- 附录

方法论说明

研究方法

采用 IDC MarketScape 综合评估模型，通过定性和定量标准进行严格评分。

评估维度

- 能力 (Y轴)：反映厂商目前的产品能力、服务菜单及满足客户即时需求的能力 (权重参考：功能和产品 74%)。

- 战略（X轴）：分析厂商未来3-5年的战略规划，包括研发、交付及增长战略（权重参考：产品研发战略24%）。

样本规模

评估了24家典型厂商，覆盖互联网厂商、云服务厂商及大数据厂商。

调研方式

结合了与市场领导者、参与者及最终用户的深入访谈、调查和有组织的讨论。

核心观点

Data+AI 市场需求快速增长，但割裂依然存在

主流厂商产品在2024年实现快速增长，主要集中在互联网、国央企、政府及金融等行业。然而，大数据与 AI 之间仍存在严重的割裂关系和高昂的人工建设成本。企业迫切需要通过直接的部门间合作和并购关系来避免开发冗余，降低 IT 投入成本。

Agentic AI 成为市场下一步重点方向

相比于 Copilot 和 Chatbot，Agentic AI 获得了更多关注。超过30%的企业已经将其与实际应用案例或企业架构流程相结合。在数据采集、处理、开发等环节通过 Agentic 连接，以实现完整流程的自动化。

技术融合与一体化平台是关键趋势

生成式 AI 压缩了数据分析和内容生成的链路。技术供应商正着手打造“Data+AI 统一计算平台”，发布统一检索引擎、统一计算引擎及数据集成工具。对于技术买家而言，Data+AI 一体化平台允许企业开发者以更灵活的方式提取、管理存储在数据库和数据湖中的数据并进行分析，是提升效率的关键。

为什么选择腾讯云

在2025年 IDC MarketScape 中国面向生成式 AI 的数据基础设施厂商评估中，腾讯云被定位为“领导者”类别。

全栈产品矩阵与技术实力

腾讯云大数据拥有丰富的产品线，包括 MapReduce、云数仓、数据湖、Elasticsearch、数据集成、WeData、BI 等。凭借在社交、游戏、金融、互联网等领域的深厚积累，腾讯云持续进行产品迭代，已具备支持大规模数据和 AI 高效管理与开发的能力。

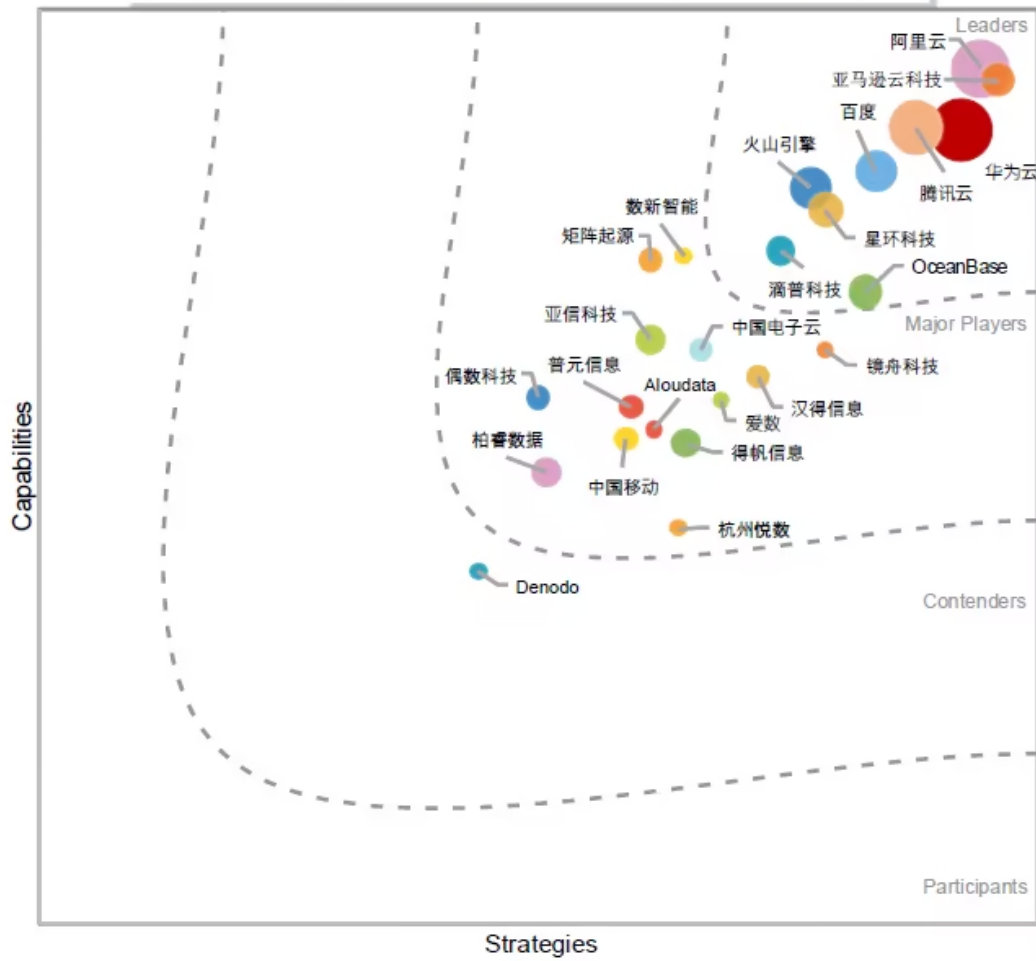
高性能与低代码优势

腾讯云不断提升产品性能，其 Apache Inlong 和 Oceanus 等产品为客户提供了低代码、开箱即用的数据管理能力。

一站式服务体验

腾讯云提供具备一站式开发、低延时、低成本和安全稳定特点的解决方案。其高性能的 Data+AI 处理和计算服务，能够全面提升数据处理性能，并允许广泛的企业客户根据需求自由组合产品选择。

IDC MarketScape: 中国面向生成式AI的数据基础设施，2025



来源: IDC, 2025

IDC® 2024中国攻击面管理厂商技术评估， 腾讯安全攻击面管理多项能力获五星认可

最近更新时间：2026-04-10 18:16:21

报告基础信息

- 报告标题：中国攻击面管理厂商技术评估，2024
- 发布机构：IDC
- 发布时间：2024年9月
- 行业标签：泛金融，能源，政务，运营商，交通出行，工业
- 产品标签：#攻击面管理，#网络资产攻击面管理，#外部攻击面管理，#入侵与攻击模拟，#威胁情报，#漏洞扫描

报告背景和目标

随着企业数字化转型进入深水区，云计算、大数据及物联网技术的普及使得企业资产种类与数量呈爆发式增长。IDC调研显示，“投资回报率不够高”与“使用过于复杂”已成为企业在安全运营中心建设中面临的主要挑战（占比位列前三）。本报告旨在通过对中国市场主流攻击面管理（ASM）厂商进行多维度的技术评估，帮助企业深入了解CAASM（网络资产攻击面管理）、EASM（外部攻击面管理）、BAS（入侵与攻击模拟）等关键技术的应用现状与发展趋势，从而构建主动、闭环的安全防御体系。

报告目录

- IDC 观点
- 方法论
- 产品定义
- 市场综述
- 主要厂商技术评估结果
- 技术优势

方法论说明

本次技术评估采用定性与定量相结合的分析方法，通过厂商访谈、客户访谈及二手资料调研（包括全球行业专家分析、学术研究及IDC长期数据积累）进行综合评定。

评估维度

涵盖网络资产攻击面管理（CAASM）、外部攻击面管理（EASM）、威胁情报能力、入侵与攻击模拟（BAS）、综合管理和可视化、应用场景适配、平台开放性等7个维度。

评估标准

包含31项细粒度的具体评估指标。

数据来源

基于 IDC 长期以来对全球各技术服务提供商和最终用户的数据跟踪及 2024年9月完成的专项调研。

核心观点

资产可见性与 ROI 是核心痛点

IDC 调研数据显示，在安全运营中心（SOC）建设中，受访者（n=288）认为“投资回报率不够高”是攻击面管理面临的最大的挑战，其次是“使用过于复杂”。传统漏洞管理仅关注内部扫描，而 ASM 平台需从攻击者视角出发，覆盖云上、云下及影子资产。若 ASM 工具仅能发现部分资产或产生大量误报，将直接降低企业网络安全的投资回报率。

ASM 与 BAS 的协同效应

攻击面管理（ASM）与入侵与攻击模拟（BAS）是两项密切互补的技术。ASM 负责从互联网视角发现潜在的系统脆弱性，而 BAS 则通过模拟真实世界的攻击战术（如勒索软件、APT），验证现有安全防护的有效性。二者的结合能够帮助企业将被动防御转变为主动风险管理，实现“发现问题-分析问题-验证防御”的闭环。

智能化与自动化是未来趋势

随着人工智能技术的发展，特别是生成式 AI 的应用，攻击面管理正向自动化与智能化演进。未来的 ASM 解决方案将具备更强的未知资产识别能力和风险优先级评估能力，能够利用 AI 技术自动生成安全策略，大幅降低人工运营成本，提升安全团队的响应效率。

为什么选择腾讯云

在本次 IDC 技术评估中，腾讯云（腾讯安全攻击面管理）在网络资产攻击面管理（CAASM）、外部攻击面管理（EASM）、威胁情报能力及应用场景适配等多个核心维度均获得了5星满分的强劲表现，展现了其在攻击面管理领域的领先技术实力。

独有的全业态全场景覆盖

腾讯云攻击面管理不仅覆盖传统的网站域名、IP 及 SaaS 服务，更凭借其生态优势，实现了对移动端 App、公众号、小程序等新业态资产的全生命周期管理与风险深度检测。这种全场景的识别能力，有效解决了企业在移动互联网时代面临的复杂资产管理难题。

强大的威胁情报与数据底座

依托腾讯在云上安全、端侧安全及互联网业务安全领域的深厚积累，腾讯云具备全场景威胁情报数据。结合安全大数据挖掘能力，能够建立更准确、更全面的暴露面资产关联关系，精准识别企业用户的暴露资产、影子资产及相关风险，大幅降低误报率。

云原生与混合云的深度适配

作为产业互联网的基础设施，腾讯云攻击面管理原生支持公有云内资产的自动化监测，并提供云端控制台与用户权限的全面打通。方案适配多云混合、云地混合部署等复杂现实条件，确保企业在数字化转型过程中实现无死角的暴露面自动化监测。

闭环管理与生态集成能力

腾讯云不仅提供漏洞风险、敏感组件、钓鱼欺诈等风险识别，还提供包括漏洞缓解、修复建议、攻击溯源在内的完整响应能力。此外，产品支持标准化的 SaaS 化交付，并具备强大的被集成能力（Open API），可与企业现有的本地化安全运营平台及微信/邮件通知体系无缝对接，实现业务的灵活联动管理。

腾讯攻击面管理平台技术评估结果，2024

评估维度	评估结果
网络资产攻击面管理 (CAASM)	★★★★★
外部攻击面管理 (EASM)	★★★★★
威胁情报能力	★★★★★
入侵与攻击模拟 (BAS)	★★★★★
综合管理和可视化	★★★★★
应用场景适配	★★★★★
平台开放性	★★★★★

来源: IDC, 2024



2024 IDC MarketScape 全球边缘交付服务供应商评估发布，腾讯云凭借 EdgeOne 获评“主要玩家”

最近更新时间：2026-04-10 18:16:21

报告基础信息

- 报告标题：IDC MarketScape: Worldwide Edge Delivery Services 2024 Vendor Assessment
- 发布机构：IDC
- 发布时间：2024年11月
- 行业标签：游戏，电商，传媒，泛金融
- 产品标签：#边缘安全加速平台 EO，#CDN，#Web 应用防火墙，#DDoS 防护，#云服务器，#对象存储 COS

报告背景和目标

本报告旨在评估全球商业边缘交付服务（Edge Delivery Services）市场的供应商能力与战略，重点关注从传统内容分发网络（CDN）向集计算、安全和网络于一体的边缘服务转型的趋势。IDC 调研数据显示，44%的美国企业计划在2023年增加边缘服务支出，其中27%的企业增幅将超过10%，这表明边缘计算已成为企业数字化转型的关键支柱。报告通过 IDC MarketScape 模型，为企业在全球范围内选择能够提供低延迟、高安全性和智能化边缘服务的战略合作伙伴提供决策依据。

报告目录

- IDC OPINION (IDC观点)
- IDC MARKETSCAPE VENDOR INCLUSION CRITERIA (供应商纳入标准)
- ADVICE FOR TECHNOLOGY BUYERS (技术采购建议)
- VENDOR SUMMARY PROFILES (厂商总结)
- APPENDIX (附录)

方法论说明

本研究采用 IDC MarketScape 评估模型，通过定性和定量分析相结合的方法，对全球边缘交付服务供应商进行全面评估。

评估维度

- 能力 (Capabilities-Y 轴)：评估供应商当前的产品功能、服务菜单及其与客户需求的匹配度，包括性能 (10% 权重)、增强服务 (12% 权重) 和客户服务交付 (11% 权重) 等指标。

- 战略 (Strategies – X 轴): 评估供应商未来 3-5 年的战略规划, 包括财务状况 (11% 权重)、创新能力 (11% 权重) 和功能/产品战略 (11% 权重)。

调研方法

IDC 分析师通过与市场领导者、参与者和最终用户的结构化讨论、调查和访谈, 结合公开信息和最终用户体验反馈进行评分。

入选标准

供应商必须在北美 (NA)、欧洲/中东/非洲 (EMEA) 和亚太 (APAC) 地区拥有全球业务, 且年收入至少达到 5000 万美元。

核心观点

边缘交付服务已成为数字化转型的战略要地

传统 CDN 供应商正加速向边缘交付服务转型, 利用其大规模分布式网络提供边缘计算、安全和网络加速服务。IDC 指出, 媒体、物联网 (IoT) 和制造业是边缘服务的前三大应用场景, 企业采用边缘计算主要为了实现运营效率现代化、提供更丰富的客户体验以及满足低延迟应用性能需求。

安全性与开发者生态是核心差异化竞争点

安全性已成为内容交付和边缘服务的“基础筹码” (Table Stakes), 且利润率高于其他细分市场。同时, 开发者社区对边缘用例的采用至关重要, 供应商正通过提供 SDK、支持标准编程语言 (如 JavaScript, Rust, Python) 以及无服务器 (Serverless) 架构来赋能开发者。

基础设施投资持续双位数增长

供应商在接入点 (POPs) 数量和出口容量方面的基础设施投资仍以双位数速率增长。过去三年中, 为了应对流量需求的增加, 供应商的峰值流量容量 (以 Tbps 计) 平均翻了一番。

区域扩张聚焦新兴市场

所有供应商都将目光投向亚太地区、拉丁美洲和中东地区, 这些地区在媒体、电子商务和在线游戏方面存在巨大的潜在需求。

为什么选择腾讯云

在 2024 IDC MarketScape 全球边缘交付服务评估中, 腾讯云凭借其高度融合的边缘平台和全球化布局, 被评为 Major Player (主要玩家)。

全球化基础设施与高性能网络

腾讯云构建了强大的全球边缘网络, 在亚洲、欧洲、南美、北美、非洲和大洋洲部署了 3,200+ 个加速节点 (POPs), 覆盖 70+ 个国家和地区, 全网带宽储备达到 200Tbps。这种规模化的基础设施确保了从第一公里到最后一公里的网络性能加速。

极具前瞻性的 “All-in-One” 融合平台

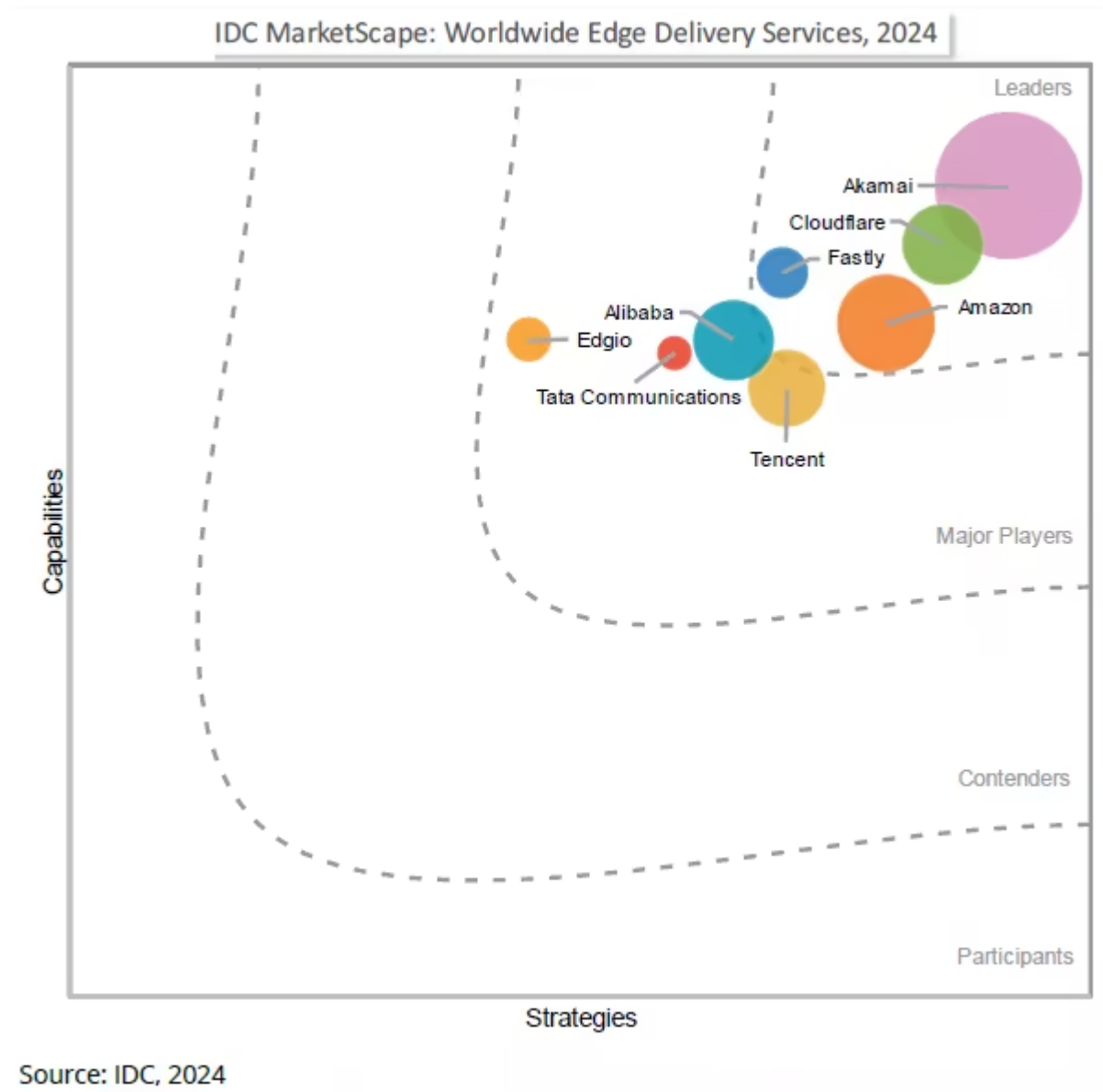
EdgeOne 腾讯云的战略核心在于其融合边缘平台 Tencent Cloud EdgeOne。该平台打破了传统单点产品的界限，将内容交付、网络安全、边缘计算和网络加速深度集成于一个统一架构中。这种架构不仅简化了客户的管理和运营，还通过四层架构（全球区域、边缘网络、边缘计算、边缘应用）提供了卓越的服务能力。

领先的 AI@Edge 技术创新

腾讯云在边缘 AI 领域展现了技术先进性，包括在边缘部署高性能 GPU 以支持 AI 推理运行环境。该环境支持大语言模型（LLMs）的训练和推理，能够处理 AI 生成的视频/图像以及 AI 内容的存储与缓存，精准满足了生成式 AI 时代对边缘算力的爆发式需求。

深厚的行业积淀与灵活的商业模式

依托腾讯在游戏、媒体娱乐和电子商务领域的深厚积累，腾讯云能够提供高度适配这些高增长行业的解决方案。同时，腾讯云提供灵活的定价策略，包括为开发者提供免费访问权限，以及为企业客户提供基础、高级和定制化模式，展现了对不同规模客户的友好度与包容性。



腾讯云入选 IDC® 报告AI反欺诈代表厂商

最近更新时间：2026-04-10 18:16:22

报告基础信息

报告标题：AI 助力下的中国在线反欺诈市场洞察，2024

发布机构：IDC (International Data Corporation)

发布时间：2024年3月

行业标签：泛金融，电商，政务，社交娱乐，运营商

产品标签：#天御反欺诈，#全栈式风控引擎 RCE，#天御决策系统，#人脸核身，#验证码，#反电诈，#金融反欺诈，#流量反欺诈，#私有网络，#腾讯云数据库 AI 服务

报告背景和目标

随着数字化进程加速，网络欺诈已成为全球企业面临的严峻挑战，据美国认证欺诈审查员协会（ACFE）估计，全球企业每年因欺诈损失高达5%的收入，平均单案损失达178.3万美元。本报告旨在洞察 AI 技术如何赋能中国在线反欺诈市场，分析欺诈行为的团伙化、智能化趋势，并评估技术提供商在应对数据隐私、跨平台整合及新型 AI 攻击（如 Deepfake）时的解决方案与核心能力。

报告目录

- IDC 看法
- 执行概况
- 市场综述
- 中国在线反欺诈市场技术和服务提供商能力综述
- 给技术买家的建议

方法论说明

研究方法

本报告采用定性分析为主的研究方法，IDC 分析师通过对中国市场众多在线反欺诈技术提供商进行深入访谈。

分析维度

汇总不同类型技术提供商在反欺诈建设方面的成就与战略，重点评估其技术先进性、解决方案成熟度、客户覆盖情况及应对新型威胁（如 AI 换脸、自动化攻击）的能力。

数据来源

基于 IDC 2024年的研究数据、厂商访谈记录以及公开的市场信息；引用了 ACFE（美国认证欺诈审查员协会）的全球欺诈损失估算数据。

调研对象

选取了中国市场上具有代表性的反欺诈技术厂商，涵盖互联网大厂云服务商、专业安全厂商及运营商背景的安全公司。

核心观点

欺诈风险智能化与高代价

网络欺诈手段已从简单的钓鱼网站演变为勒索软件、加密货币挖矿及利用 AI 技术（如 Deepfake）的复杂攻击。企业面临巨大的经济损失风险，单案平均损失可达178.3万美元。

AI 大模型的双刃剑效应与价值

AI 技术既被欺诈团伙用于提升攻击隐蔽性，也是防御方的核心武器。AI 安全大模型通过多维度数据分析、自适应防护策略和智能决策支持，显著提升了威胁识别的准确度，有效减少误报和漏报。

数据隐私与合规成为关键

在反欺诈过程中，如何平衡数据收集与隐私保护是核心挑战。随着《个人信息保护法》等法规实施，技术提供商必须采用隐私计算、最小化特征采集等手段确保合规。

联防联控与技术领航

市场趋势显示，单一企业的防御已不足以应对跨行业、跨地域的团伙欺诈。未来将更加依赖行业数据共享机制以及具备先进 AI 技术和丰富实战经验的专业技术提供商。

为什么选择腾讯云

基于 IDC 的市场洞察与厂商评估，腾讯云（腾讯安全）在在线反欺诈领域展现出领导者的综合实力与深厚的技术积淀：

深厚的实战积淀

结合了腾讯二十多年与黑产对抗的攻防经验，建立了涵盖场景咨询、解决方案、风控决策系统等多维度的反欺诈风控能力矩阵。

卓越的市场覆盖与认可

- 行业标杆：已为金融领域超过80%的标杆客户提供服务，获得了数百家金融机构的肯定。
- 广泛应用：天御反欺诈服务覆盖率达到99.9% 以上，在同业中名列前茅。
- 实战成效：累计拦截超5000万次可疑交易，护航银行安全放款超万亿元。

领先的技术创新能力

- AI 驱动：风险识别 RCE 采用动静态特征相结合的 AI 智能模型，实现对 BOT、ATO 等自动化攻击的全面覆盖。

- 隐私合规：SDK 采用最小化特征采集模式，不采集 IMEI、IMSI 等敏感隐私信息，符合 ISO 27017、ISO 27018 等国际数据安全标准。

独有的黑产对抗数据

基于腾讯十多年设备风险名单大数据模型，覆盖十几亿移动设备的实时更新风险设备能力，提供全方位的风险检测服务。

中国零售信贷智能风控解决方案市场份额 2024：腾讯云位列整体市场第一

最近更新时间：2026-04-10 18:16:22

报告基础信息

报告标题：中国零售信贷智能风控解决方案市场份额，2023：市场复苏，洗牌开启

发布机构：IDC

发布时间：2024年7月

行业标签：泛金融，商业银行

产品标签：#天御反欺诈，#天御决策系统，#MaaS，#PaaS，#金融风控大模型，#反欺诈评分，#行业风险评估，#贷中风险评估

报告背景和目标

本报告聚焦于2023年中国零售信贷智能风控解决方案市场，该市场规模达到54.5亿元人民币。在零售信贷市场整体复苏（本外币住户贷款余额同比增长5.7%）的背景下，报告旨在深入分析“断直连”政策后市场格局的重塑、AGI技术对风控模式的颠覆性影响，以及主要厂商的市场份额表现。

报告目录

- 执行概要
- 市场份额
- 哪些厂商塑造了这一年？
- 市场环境
- 研究方法
- 市场定义

方法论说明

研究方法

采用定性与定量相结合的方式。

数据来源

- 一手资料：对中国零售信贷智能风控解决方案行业的独立软件开发商、系统集成商、IT产品厂商及最终用户（CIO）进行直接访谈。
- 案头研究：包括互联网网站、贸易期刊、IDC自有数据库及先前的研究资料。
- 数据权重：直接数据来源约占70%，间接数据来源约占30%。

- 统计口径：营收数据基于2023自然年，涵盖辅助决策类产品及决策工具类产品及服务。

核心观点

市场格局重塑与腾讯云的崛起

受“断直连”政策及市场结构调整影响，原有市场格局发生剧变。在辅助决策类产品领域，部分提供商收入下降，而腾讯安全天御辅助决策类产品营收跃居市场第一位。2023年，中国零售信贷智能风控解决方案市场总规模为54.5亿元，其中辅助决策类与决策工具类规模均有所上升。

技术范式转移：从“规则对抗”到“模型对抗”

业务风控正经历从传统的规则对抗向模型对抗的演进。2023年，随着 AGI 技术的迅猛发展，黑产加速利用 AI 技术发起新型恶意攻击，推高了银行机构的不良率风险。金融机构对反欺诈服务的需求从通用型转向针对自身场景调优的定制服务，MaaS (Model as a Service) 成为构建企业级智能风控能力的重要抓手。

未来趋势与国产化替代

未来1~3年，零售信贷风险仍将保持相对高位，市场对智能风控解决方案的需求依然旺盛。决策工具类产品方面，自主创新成为大趋势，预计今后 3~5年 内，国产化产品对原有产品的替代将成为市场的主要增长点之一。

为什么选择腾讯云

市场份额位居领导者地位

- 根据 IDC 数据，在2023年中国零售信贷智能风控解决方案市场中，腾讯安全以14.0%的市场份额位列整体市场第一，营收达7.613亿元。
- 辅助决策类细分市场：腾讯安全以19.6%的市场份额占据第一名，营收6.389亿元，展现出强劲的市场统治力。
- 决策工具类细分市场：腾讯安全以5.6%的份额位列第三，处于第一梯队。

技术先进性与MaaS创新

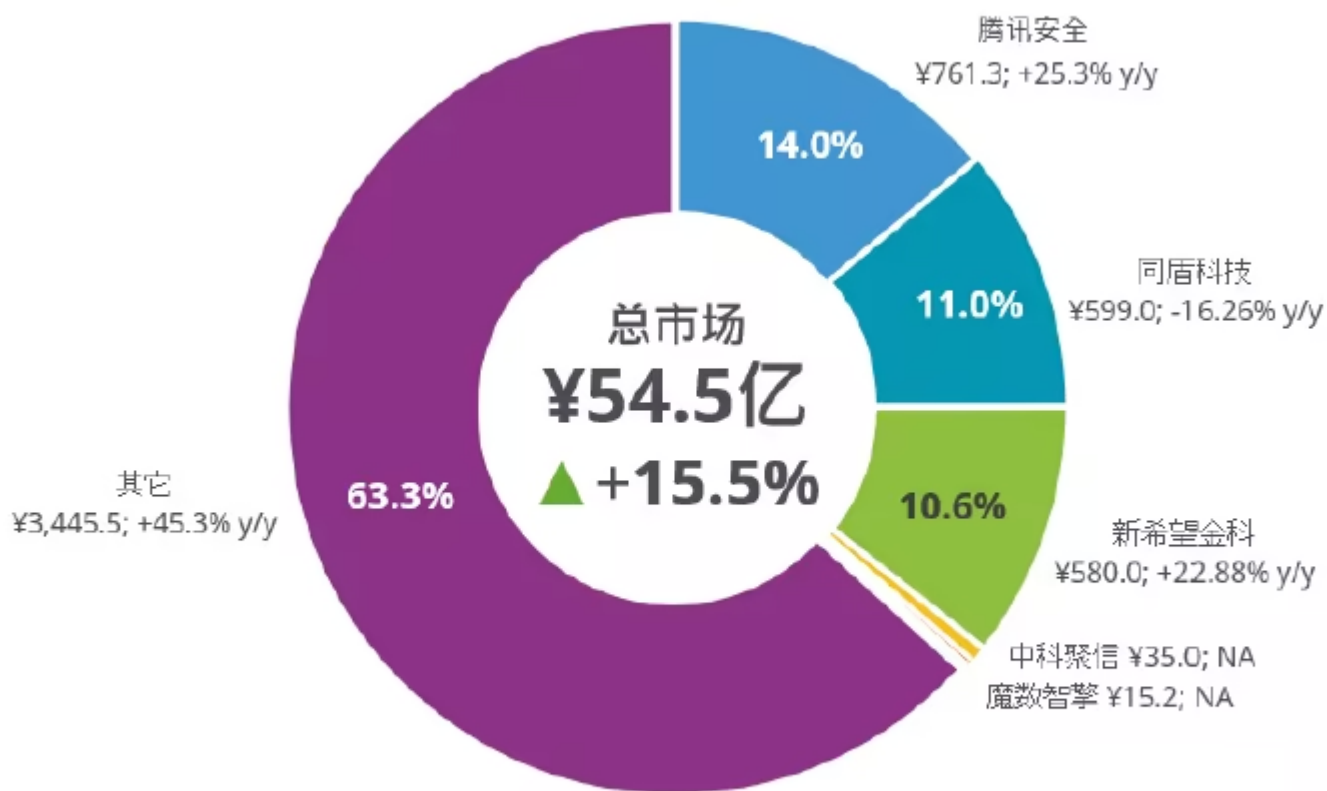
腾讯云在技术创新方面展现出显著优势：

- 大模型应用：2023年7月，腾讯云天御升级 MaaS 平台，首发金融风控大模型。该模型融合了腾讯安全20多年沉淀的海量欺诈知识，相比通用模型，反欺诈效果提升约20%。
- 全流程自动化：具备自动化 POC、一键建模、自动生成报告、全流程自动发布四大特点，大幅提升风控效率。
- PaaS 隐私决策系统：将隐私计算与智能风控组件（决策引擎、知识图谱等）集成，通过 Web 操作系统形式连通底层基础设施与上层应用，实现更智慧的决策驱动。

权威认可与标准制定

- 国际标准制定者：在 IEEE 国际标准组织指导下，腾讯牵头制定了全球首个金融风控大模型国际标准，十多家企业单位和学术机构共同参与，确立了其在行业内的技术话语权。
- 广泛的行业落地：2023年，腾讯安全天御在银行和泛金融客户中增长最快，并成功将 AI 大模型风控能力拓展至零售、地产等非金融场景，落地多个千万级项目。

2023 年中国零售信贷智能风控解决方案市场概况



注 1: 2023 年市场份额 (%), 营收 (¥M)

注 2: 由于中科聚信、魔数智擎是首次参与中国零售信贷智能风控市场份额报告, 因此暂未有增速数据。

来源: IDC, 2024