

腾讯问卷

样本服务使用指南



腾讯云

【 版权声明 】

©2013–2026 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或 95716。

文档目录

样本服务使用指南

样本服务简介

创建投放任务

投放管理与数据审核

样本服务使用指南

样本服务简介

最近更新时间：2026-08-27 15:54:30

样本服务的适用场景与优势

腾讯问卷样本服务适用于大众人群调研、消费偏好调研、产品概念测试、需求验证等在线调研场景。用户可在线完成样本投放设置、支付、数据审核与结算，减少人工沟通和协同成本，提高项目执行效率。

适用场景

- 大众人群调研：面向不同年龄、地区、性别等大众人群开展问卷回收。
- 消费偏好调研：了解消费者的购买行为、使用习惯及品牌偏好。
- 产品概念测试：收集用户对产品概念、功能、包装或价格等内容的反馈。
- 需求验证：验证目标用户的需求、痛点及产品接受度。
- 其他在线调研场景：适用于可通过在线问卷完成的用户研究和市场调研项目。

服务优势

- 低成本：用户可自助完成样本投放，减少人工协同成本，使项目费用更清晰、可控。
- 少沟通：投放条件、回收数量和任务信息均可在线设置，减少反复沟通与人工对接。
- 快启动：从人群条件设置到支付投放均可在线完成，缩短项目准备周期。
- 易管理：数据审核、无效标记、奖励发放及费用结算可集中管理，便于查看和跟进项目进度。

样本库规模与样本来源

腾讯问卷样本库已沉淀超千万样本，覆盖全国34个省级行政区及1~5线城市，可支持多城市、多区域及较大样本量的在线调研项目。

样本库规模

- 样本运营能力：支持万级单项目样本回收，可满足多城市、大样本及多条件配额项目需求。
- 动态招募更新：持续招募调研用户，并结合项目需求补充样本资源。
- 地域覆盖能力：覆盖全国34个省级行政区，支持全国性、多区域及重点城市样本回收。
- 城市级别覆盖：覆盖1~5线城市，可满足不同城市层级及区域市场的调研需求。

样本来源

腾讯问卷通过多渠道、多方式持续招募和补充样本，提升样本库的覆盖广度与结构丰富度。主要来源包括：

- 私域流量：腾讯问卷官网、答题页、公众号及卷叔填填圈小程序。

- 腾讯生态：内容、广告、活动及产品等生态触点。
- 线上渠道：站内资源、用户社群及存量样本资源。
- 线下渠道：会展活动、线下场景、主题活动及合作机构。
- 社交裂变：好友邀请、分享裂变、转发有礼及专属邀请码。
- 口碑传播：好友推荐、社群推荐、经验分享及自然传播。
- 分类招募：根据历史参与行为进行定向推送、分层运营和人群触达。
- 定向招募：通过专项调研招募、任务激励、老带新邀请及内容引导报名等方式补充特定人群。

样本招募与后续质控机制共同运行，用于持续补充样本资源并保障样本数据质量。

样本服务保障数据质量的方式

腾讯问卷样本服务通过投放范围控制、参与身份保障、作答质量控制和无效答卷判定等方式，减少非目标人群、样本重叠、重复作答、随意作答、逻辑矛盾及线性作答对数据质量的影响。

投放范围控制

通过受访对象条件、题目答案条件和样本配额等方式筛选目标受访者，减少非目标人群和样本重叠。

- 受访对象条件：根据年龄、所在地区、性别、教育程度、兴趣标签等条件筛选目标受访者。不同标签之间为"且"关系，同一标签下的多个选项之间为"或"关系。
- 题目答案条件：根据受访者的问卷答案进一步筛选目标受访者。同一条件组内的多个条件之间为"且"关系，不同条件组之间为"或"关系。
- 标签配额：按标签选项设置计划回收数量或占比，使样本构成符合项目要求。
- 排除已答用户：最多选择3份问卷作为排除依据。已填写过任意一份所选问卷的用户，不会被纳入本次投放范围，减少不同问卷之间的样本重叠。

参与身份保障

通过账号和登录限制减少重复作答，并提高样本的可追溯性。

- 一人一答：同一账号对每份问卷仅可作答一次，减少重复提交。
- 登录填答：受访者需登录后作答，确保样本身份和作答记录可追溯。

作答质量控制

系统默认设置陷阱题，用户也可以根据项目需要添加质量控制规则，识别随意作答、逻辑矛盾和规律性作答等情况。

- 系统默认陷阱题：问卷前25题每5题插入1道陷阱题，之后每20题插入1道，用于识别随意作答行为。
- 填答时长：根据受访者完成整份问卷的总时长识别过快或异常填答。
- 多级联动题校验：根据多级联动题的答案判断答卷是否符合所设条件。
- 前后矛盾检测：对两道相关题目的答案进行组合判断，识别存在逻辑矛盾的答卷。
- 单矩阵题选项重复：检测同一道矩阵题中的各子题是否全部选择相同选项或指定选项。
- 线性作答检测：检测所有已选矩阵题中的各子题是否均选择同一个选项。

无效答卷判定

答卷触发任意一项质量控制规则后，将被系统判定为无效答卷，不计入有效回收。

- 规则自动判定：启用自定义质量控制规则后，系统根据已设置的规则自动判定无效答卷，手动标记功能不再使用。
- 手动标记：未启用自定义质量控制规则时，手动标记额度为总回收量的20%。

样本投放费用估算

录入问卷前，可通过 [样本价格估算](#) 填写回收数量、问卷题量、筛选条件数量和目标人群标签，预估投放费用。

估算总价 = 回收数量 × 单份回收价格

单份回收价格由问卷题量价格、质控筛选题价格和标签价格组成。单击[查看明细](#)可查看费用构成。

样本价格估算

[样本优惠](#)

* 回收数量

* 问卷题量

质控筛选题量 ?

基础标签

年龄

18~24岁 × +1

所在地区

请选择

性别

请选择

教育程度

大学本科 × +1

其他标签

订单总价：

9元

[查看明细](#)

样本价格估算

样本优惠

估算明细

回收问卷数量	1份
每份回收价格	9元
- 问卷题量：20题 - 质控筛选题量：2题 - 标签服务	2元 4元 3元
教育程度：大学本科、硕士及以上	1元
年龄：18~24岁、25~29岁	2元
总价	9元

总价仅供参考：
 1、矩阵题按子问题个数换算题数；
 2、文本题/填空题/附件题按填答难度换算题数；
 3、质控筛选按照2元/题，最高30元每个样本计算价格。

订单总价：**9元** [查看明细](#)

- **回收数量：**计划回收的样本数量；填写1份时，可查看单份价格。
- **问卷题量：**填写问卷总题量；矩阵题、文本题、填空题、附件题等由系统按规则换算。
- **题目标签（质控筛选题量）：**用于进一步筛选目标人群；每个条件2元，单份最高30元。
- **基础标签和其他标签：**用于限定投放年龄、地区、性别、教育程度等人群，价格以所选标签及页面显示为准。

① 注意：

估算结果仅供参考，最终费用以实际问卷、投放设置及支付页面为准。

创建投放任务

最近更新时间：2026-09-01 15:03:30

创建投放任务是在 [腾讯问卷工作台](#) > [目标问卷](#) > [投放问卷](#) > [样本服务](#) 发起投放的配置流程，覆盖**投放范围**、**质量控制**、**任务确认**和**支付订单**四个环节。用户可根据调研需求设置样本分组、回收数量、受访对象条件、标签配额和题目答案条件，并配置质量控制规则；确认投放信息及费用后完成支付，即可启动投放任务。

投放范围

投放范围用于设置本次问卷计划触达的目标人群。用户可以创建一个或多个样本分组，并分别设置分组名称、回收数量和受访对象条件。系统将在符合相应条件的样本用户中投放问卷。

当仅通过受访对象条件无法准确筛选目标人群时，还可以根据受访者的问卷答案进行进一步筛选。符合题目答案条件的受访者可以继续作答；不符合条件的受访者将结束作答。

新增样本分组

进入样本服务的**投放范围**页面后，系统默认创建**样本分组1**。用户可以在该分组中设置回收数量，并通过人口属性、兴趣标签、题目答案等条件筛选目标受访者。完成设置后，单击**保存分组**。

如需创建多个样本分组，单击页面下方的**新增样本分组**，按照相同方式完成新分组的设置，并单击**保存分组**。重复上述操作，即可创建多个样本分组。

样本服务

充值优惠 立即咨询客服

1 投放范围

2 质量控制

3 任务确认

4 支付订单

按受访者属性圈定投放人群 设置质控规则，自动剔除无效答卷 设置回收数量，确认投放任务名称

样本分组

1 样本分组1

数量

50份

快速获取初步反馈

400份

初步具备统计意义

600份

科学的市场分析

50

灵活满足个性需求

您的受访对象是谁？ 通过人口属性标签筛选目标受访者，不选则面向全部人群投放

年龄：全部

所在地区：全部

性别：全部

教育程度：全部

职业：全部

收入：全部

婚姻状况：全部

子女个数：全部

城市等级：全部

设备品牌：全部

行业：全部

兴趣标签：全部

游戏：全部

零售：全部

从题目答案中选择目标样本 可按题目选项圈选样本（2元/题，限设置前10题）；条件组间为“或”（满足任一组即可），组内为“且”（需全部满足）

+ 添加“或”条件组

取消

保存分组

2 新增样本分组

取消

下一步

设置样本分组名称

系统默认名称为**样本分组1**。单击样本分组名称输入框，可以修改分组名称。建议根据目标人群或投放用途命名；如有多个样本分组，可在名称中添加序号，便于后续区分和管理。

样本分组1

数量

50份

快速获取初步反馈

400份

初步具备统计意义

600份

科学的市场分析

50

灵活满足个性需求

您的受访对象是谁？ 通过人口属性标签筛选目标受访者，不选则面向全部人群投放

年龄：全部

所在地区：全部

性别：全部

教育程度：全部

职业：全部

收入：全部

婚姻状况：全部

子女个数：全部

城市等级：全部

设备品牌：全部

行业：全部

兴趣标签：全部

游戏：全部

零售：全部

从题目答案中选择目标样本 可按题目选项圈选样本（2元/题，限设置前10题）；条件组间为“或”（满足任一组即可），组内为“且”（需全部满足）

+ 添加“或”条件组

取消

保存分组

设置回收数量

在数量区域设置当前样本分组的计划回收数量。可以直接选择系统提供的预设数量，也可以在右侧输入框中输入自定义数量。

▼ 样本分组1

数量

50份
快速获取初步反馈

400份
初步具备统计意义

600份
科学的市场分析

50

灵活满足个性需求

您的受访对象是谁？通过人口属性标签筛选目标受访者，不选则面向全部人群投放

年龄：全部

所在地区：全部

性别：全部

教育程度：全部

职业：全部

收入：全部

婚姻状况：全部

子女个数：全部

城市等级：全部

设备品牌：全部

行业：全部

兴趣标签：全部

游戏：全部

零售：全部

从题目答案中选择目标样本 ① 可按题目选项圈选样本（2元/题，限设置前10题）；条件组间为“或”（满足任一组即可），组内为“且”（需全部满足）

+ 添加“或”条件组

取消

保存分组

选择受访对象标签

根据目标受访者的特征，设置年龄、所在地区、性别、教育程度等标签。未设置的标签默认为**全部**，即不限制该项条件。

不同标签之间为**且**关系，即受访者需要同时符合各项标签条件；同一标签下选择多个选项时，选项之间为**或**关系，即符合其中任意一个选项即可。

例如，年龄选择**18~24岁**和**25~29岁**，性别选择**女性**，则目标受访者需为女性，且年龄符合上述任一年龄段。

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司

第10 共36页

样本分组1

数量

50份

快速获取初步反馈

400份

初步具备统计意义

600份

科学的市场分析

50

灵活满足个性需求

您的受访对象是谁？

通过人口属性标签筛选目标受访者，不选则面向全部人群投放

年龄：18~24岁、25~29岁

职业：请输入关键词搜索

城市等级：

全部

游戏：

17岁及以下

18~24岁

标签配额：

25~29岁

30~34岁

35~39岁

40~44岁

45~49岁

所在地区：全部

收入：全部

设备品牌：全部

零售：全部

性别：全部

婚姻状况：全部

行业：全部

教育程度：全部

子女个数：全部

兴趣标签：全部

	回收数量（最少为1）	占比
25~29岁	200	50%
其他	请输入	占比%

从题目答案中选择目标样本

可按题目选项圈选样本（2元/题，限设置前10题）；条件组间为“或”（满足任一组即可），组内为“且”（需全部满足）

+ 添加“或”条件组

取消

保存分组

设置标签配额

可以为各标签选项设置计划回收数量或占比。输入其中一项后，系统会根据当前样本分组的计划回收数量，自动计算对应的另一项，并按照设置的配额投放问卷和回收样本。

注意：

每个标签选项的回收数量最少为1份，各标签选项的占比之和应为100%。

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司

第11 共36页

▼ 样本分组1

📄 🗑

数量

50份

快速获取初步反馈

400份

初步具备统计意义

600份

科学的市场分析

50

灵活满足个性需求

您的受访对象是谁？

通过人口属性标签筛选目标受访者，不选则面向全部人群投放

年龄：

18~24岁、25~29岁

所在地区：

全部

性别：

全部

教育程度：

全部

职业：

全部

收入：

全部

婚姻状况：

全部

子女个数：

全部

城市等级：

全部

设备品牌：

全部

行业：

全部

兴趣标签：

全部

游戏：

全部

零售：

全部

标签配额  设置各标签配额回收量

标签范围	标签	回收数量（最少为1）	占比
年龄	18~24岁	— 200 +	50 %
	25~29岁	— 200 +	50 %
	其他	— 请输入 +	占比 %

从题目答案中选择目标样本  可按题目选项圈选样本（2元/题，限设置前10题）；条件组间为“或”（满足任一组即可），组内为“且”（需全部满足）

+ 添加“或”条件组

取消

保存分组

添加题目答案条件

如需根据受访者的问卷答案进一步筛选目标受访者，单击添加“或”条件组，然后选择用于筛选的题目及符合条件的答案选项。

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司

第12 共36页

▼ 样本分组1

数量

50份

快速获取初步反馈

400份

初步具备统计意义

600份

科学的市场分析

50

灵活满足个性需求

您的受访对象是谁？

通过人口属性标签筛选目标受访者，不选则面向全部人群投放

年龄：18~24岁、25~29岁

所在地区：全部

性别：全部

教育程度：全部

职业：全部

收入：全部

婚姻状况：全部

子女个数：全部

城市等级：全部

设备品牌：全部

行业：全部

兴趣标签：全部

游戏：全部

零售：全部

标签配额

设置各标签配额回收量

标签范围	标签	回收数量（最少为1）	占比
年龄	18~24岁	200	50%
	25~29岁	200	50%
	其他	请输入	占比%

从题目答案中选择目标样本

可按题目选项圈选样本（2元/题，限设置前10题）；条件组间为“或”（满足任一组即可），组内为“且”（需全部满足）

+ 添加“或”条件组

取消

保存分组

选择筛选题

单击题目下拉框，从问卷前10题中选择一道单选题或多选题作为筛选题。仅支持选择前10题中的单选题和多选题，其他题型及第10题之后的题目不支持设置为筛选题。

注意：
每设置一道筛选题，需支付2元。

从题目答案中选择目标样本

可按题目选项圈选样本（2元/题，限设置前10题）；条件组间为“或”（满足任一组即可），组内为“且”（需全部满足）

+ 添加“或”条件组

条件 1

7.您目前通常会在哪些网上商城上购物？

多选

4.最近半年，您网购过哪些种类的商品？

单选

5.在最近半年里，您每月大概花了多少钱在网上购物上？

单选

6.您选择网络购物的原因？

多选

7.您目前通常会在哪些网上商城上购物？

多选

8.您最近两个月网购过下列哪些种类的商品？

多选

9.您一般选择哪些途径进行网络购物？

多选

10.您选择某一网站主要看中的因素？

多选

已答包含

淘宝 × +1

取消

保存分组

设置答案判断方式

根据筛选需要，选择已答包含或已答不包含：

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司

第13 共36页

- 已答包含：受访者的答案包含所选选项时，符合当前筛选条件；
- 已答不包含：受访者的答案不包含所选选项时，符合当前筛选条件。

从题目答案中选择目标样本 ② 可按题目选项圈选样本（2元/题，限设置前10题）；条件组间为“或”（满足任一组即可），组内为“且”（需全部满足）

+ 添加“或”条件组

条件 1

7.您目前通常会在哪些网上商城上购物?

多选

已答包含

淘宝 × +1

+

已答包含

已答不包含

取消

保存分组

选择答案选项

选择用于判断受访者是否符合当前筛选条件的答案选项。同一条件下选择多个答案选项时，选项之间为或关系，即受访者的答案符合任意一个所选选项即可。

例如，将答案判断方式设置为**已答包含**，并选择**淘宝**和**天猫**时，受访者的答案包含其中任意一个选项，即符合当前筛选条件。

标签配额 ② 设置各标签配额回收量

标签范围	标签	回收数量（最少为1）	占比
年龄	18~24岁	200	50
	25~29岁	200	50
	其他	请输入	占比

从题目答案中选择目标样本 ② 可按题目选项圈选样本（2元/题，限设置前10题）；条件组间为“或”（满足任一组即可），组内为“且”（需全部满足）

+ 添加“或”条件组

条件 1

7.您目前通常会在哪些网上商城上购物?

多选

已答包含

选择多个选项，选项间条件为或

☒ 淘宝

☒ 天猫

☐ QQ商城

☐ 京东商城

☐ 当当

☐ 亚马逊

☐ 聚美优品

☐ 唯品会

☐ 1号店

淘宝 × +1

+

取消

保存分组

在条件组内添加筛选条件

单击条件右侧的**+，可以在当前条件组内新增一项筛选条件。同一条件组内的多个条件之间为且**关系，受访者需要同时满足全部条件，才符合该条件组。

例如，将答案包含**淘宝**和**月收入为20000元以上**设置在同一条件组内，受访者需要同时满足这两项条件。

从题目答案中选择目标样本 ② 可按题目选项圈选样本（2元/题，限设置前10题）；条件组间为“或”（满足任一组即可），组内为“且”（需全部满足）

+ 添加“或”条件组

条件 1

7.您目前通常会在哪些网上商城上购物?

多选

已答包含

1 淘宝 × +1

+

2 且

3.您的月收入为?（或每月生活费）

单选

已答包含

20000元以上 ×

+

取消

保存分组

添加或条件组

单击添加“或”条件组，可以新增一个与现有条件组并列的条件组。不同条件组之间为或关系，受访者符合任意一个条件组，即可满足题目答案筛选要求。

例如，将答案包含淘宝和月收入为20000元以上分别设置为两个条件组，受访者满足其中任意一个条件组即可。

质量控制

质量控制用于识别和剔除无效答卷。系统默认插入陷阱题，用户也可以根据实际需要添加其他质量控制规则。答卷触发任意一项规则后，将被判定为无效答卷，不计入有效回收数量。

系统默认陷阱题

系统会自动插入陷阱题，用于识别随意作答行为：问卷前25题每5题插入1道陷阱题，之后每20题插入1道陷阱题。该规则为系统默认规则，无法删除，请勿重复设置。

添加质量控制规则

单击添加规则，进入规则设置页面。用户可以根据实际需要选择规则类型并设置判定条件。

ⓘ 注意：

启用质量控制规则后，系统将根据已设置的规则自动判定无效答卷，手动标记功能将不可用。未启用质量控制规则时，手动标记额度为总回收量的20%。请根据项目的实际情况选择是否启用规则。

样本服务

充值优惠 立即咨询客服

1 投放范围

2 质量控制

3 任务确认

4 支付订单

按受访者属性圈定投放人群

设置质控规则，自动剔除无效答卷

设置回收数量，确认投放任务名称

！

设置质量控制规则，所有无效答卷均由规则自动判定，回收数据质量更高，手动标记通道将不再使用：
若未开启规则，手动标记额度为总回收的20%。请结合实际数据情况配置规则，享受更省心高效的回收体验。

质控规则（答卷触发以下任一规则，将被判定无效样本，答卷不会回收）

添加规则

默认规则 陷阱题 ②

系统自动插入陷阱题检测随意作答（前 25 题每 5 题/后每 20 题各插 1 题），请勿重复设置。

取消

上一步

下一步

选择规则类型

在规则类型下拉列表中选择需要添加的质量控制规则。系统提供5种规则类型。选择后，按照页面提示完成相应设置，然后单击保存。

添加质控规则

×

1

规则类型

请选择

填答时长

多级联动题校验

前后矛盾检测

选项重复-单矩阵题

选项重复-线性作答

2

取消

保存

质量控制规则—填答时长

在填答时长规则中，可以选择小于、大于或不介于作为判断关系，并设置相应的时长阈值。每个投放任务仅可配置1条填答时长规则。系统将根据受访者完成整份问卷的总时长进行判断；符合所设条件的答卷将被判定为无效，不计入有效回收。

例如，选择小于并将阈值设置为600秒（10分钟）后，总填答时长不足600秒的答卷将被判定为无效。请根据问卷题量合理设置时长阈值，阈值过严或过宽均可能影响回收质量。

规则类型

填答时长

规则配置

答题时间（秒） 小于 600

填答时长小于 600 秒，则不回收

规则说明

仅允许配置1条时长规则，基于“问卷填答”的总时长判定。阈值请根据题量合理设置，过严/过宽都会影响回收质量

质量控制规则—多级联动题校验

多级联动题校验规则可用于校验受访者填写的所在地信息。依次选择用于校验的题目、判断关系和答案选项。受访者的答案触发所设规则后，该答卷将被判定为无效，不计入有效回收。

例如，题目选择“您当前的常住城市是？”，判断关系选择未选中，答案选项选择北京。受访者未选择北京时，其答卷将被判定为无效。

规则类型

多级联动题校验

规则配置

Q189. 您当前的常住城市是？ 多级联动 未选中 北京

Q189. 您当前的常住城市是？ 未选中 北京 ，则不回收

规则说明

支持设置多级联动对所在地进行筛选校验，不符合规则不回收答卷

质量控制规则—前后矛盾检测

前后矛盾检测用于根据两道相关题目的答案组合，识别可能存在逻辑矛盾的答卷。依次为第一题和第二题选择题目、判断关系及答案选项。当受访者的答案同时满足两项设置条件时，该答卷将触发规则，被判定为无效答卷，不计入有效回收。

例如，第一题设置为月收入选择**1000元以下**，第二题设置为每月网上购物支出选择**5000元以上**。受访者的答案同时符合这两项条件时，其答卷将被判定为无效。

规则类型

前后矛盾检测

规则配置

1

第一题

Q3. 您的月收入为？（或每月生...

单选

选中

1000元以下 ×

第二题

Q5. 在最近半年里，您每月大概...

单选

选中

5000元以上 ×

2

Q3. 您的月收入为？（或每月生活费） 选中 1000元以下 ， 同时 Q5. 在最近半年里，您每月大概花了多少钱在网上购物上？ 选中 5000元以上 ， 则不回收

规则说明

支持选择两个题目进行前后矛盾检测：先设置第一题命中的选项，再设置第二题需要选择或不选择某一选项

质量控制规则—选项重复（单矩阵题）

“选项重复—单矩阵题”规则用于检测同一道矩阵题中的各子题是否全部选择相同选项，或是否全部选择指定选项。受访者的答案符合所选检测条件时，其答卷将被判定为无效，不计入有效回收。

本规则仅检测同一道矩阵题内各子题的作答情况。如需检测不同矩阵题之间的作答情况，请使用**选项重复—线性作答**规则。

例如，将检测条件设置为**全部选择同一选项**后，如果受访者在视觉效果满意度矩阵题的所有子题中均选择**10分（非常满意）**，其答卷将被判定为无效。

规则类型

选项重复—单矩阵题

规则配置

Q62. 您对这款游戏的视觉效果体验评价如何呢？请用1-10分打分，1分表...

矩阵量表

全部选择同一选项

Q62. 您对这款游戏的视觉效果体验评价如何呢？请用1-10分打分，1分表示非常不满意，10分表示非常满意。

同时选中同一选项时，则不回收

规则说明

检测单矩阵内所有子题是否选了同一个选项，或是否全部选中指定项（如全部选 满意）。本规则针对单个矩阵内的子题，如需跨矩阵检测，请使用「线性作答」规则

质量控制规则—选项重复（线性作答）

“选项重复—线性作答”规则用于检测所选矩阵题中的所有子题是否均选择了同一个选项。如果受访者在所有已选矩阵题的各个子题中均选择相同选项，例如全部选择**非常满意**或全部选择**10分**，系统将判定为线性作答。相应答卷将被判定为无效，不计入有效回收。

例如，选择**视觉效果体验**和**操作手感体验**两道矩阵题后，如果受访者在两道题的所有子题中均选择**10分（非常满意）**，其答卷将被判定为无效。

规则类型

选项重复—线性作答

规则配置

Q62. 您对这款游戏的视觉效果体验评价如何呢？请用1–10分打分，1分表示非常不满意，10分表示非常满意。

Q65. 您对这款游戏的操作手感体验评价如何呢？请用1–10分打分，1分表示非常不满意，10分表示非常满意。

Q62. 您对这款游戏的视觉效果体验评价如何呢？请用1–10分打分，1分表示非常不满意，10分表示非常满意。

Q65. 您对这款游戏的操作手感体验评价如何呢？请用1–10分打分，1分表示非常不满意，10分表示非常满意。

同时选中同一选项时，则不回收

规则说明

系统将判定所选矩阵题内所有子题目的选项是否完全一致。即填答者在每道矩阵的每个子题上都选择了同一个选项（如全部选“非常满意”，如全部选“5”打分），此类答卷将视为线性作答

任务确认

填写投放任务名称与投放者昵称

填写**投放任务名称**和**投放者昵称**。这些信息仅用于后台记录和任务管理，不会向受访者展示。

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司

第19 共36页

样本服务

充值优惠 立即咨询客服

投放范围

质量控制

任务确认

支付订单

按受访者属性圈定投放人群

设置质控规则，自动剔除无效答卷

设置回收数量，确认投放任务名称

回收数量

400

投放任务名称

30岁以下消费者

投放者昵称

张三

排除已答用户

已填答过所选问卷的用户，本次投放将不再推送给他（最多添加3个问卷）

请选择需要互斥的问卷（最多3个）

平台保障

为保障样本真实与数据质量，平台已为本次投放启用以下规则，不可修改

一人一答

每个账号仅可答题一次，防止重复填写答卷污染样本

实名答题

需登录后填答，确保样本可追溯

取消

上一步

估算费用并保存订单

排除已答用户

同时投放多份问卷时，如需避免同一用户参与多份相关问卷，可在排除已答用户中选择作为排除依据的问卷，最多选择3份。已填写过任意一份所选问卷的用户，将不会被纳入本次投放范围。

样本服务

充值优惠 立即咨询客服

投放范围

质量控制

任务确认

支付订单

按受访者属性圈定投放人群

设置质控规则，自动剔除无效答卷

设置回收数量，确认投放任务名称

回收数量

400

投放任务名称

30岁以下消费者

投放者昵称

张三

排除已答用户

已填答过所选问卷的用户，本次投放将不再推送给他（最多添加3个问卷）

快餐消费调研问卷 × 中式快餐早餐调研问卷 × 快餐消费调研问卷 ×

☐

示例--问卷调研用户使用习惯调查

☒

中式快餐早餐调研问卷

☒

快餐消费调研问卷

☒

快餐消费调研问卷

☐

近期购机小调研

☐

副本_副本_火锅消费调研

☐

火锅消费调研

☐

问卷标题

☐

线下购机小调研

☐

问卷标题

一步

估算费用并保存订单

支付订单

确认费用明细

核对回收数量、单份价格及费用构成。

- 题量费用：根据问卷题型和题量计算；
- 标签服务费用：以所选标签及页面显示价格为准；
- 题目标签费用：按筛选条件计费，每个条件2元，单份最高30元。

注意：
题量按系统规则换算，最终以页面估算结果为准。

样本服务

充值优惠 立即咨询客服

投放范围

按受访者属性圈定投放人群

质量控制

设置质控规则，自动剔除无效答卷

任务确认

设置回收数量，确认投放任务名称

4 支付订单

估算明细

30岁以下高学历消费者

样本分组1

问卷回收数量

50份

每份回收价格

10.00元

问卷题量：29.5题

3.00元

标签服务

3.00元

教育程度：大学本科、硕士及以上

1.00元

年龄：18~24岁、25~29岁

2.00元

题目标签：2题

4.00元

价格咨询

样本券

仅支持余额支付使用

小计

500.00元

选择支付方式支付

选择腾讯云账号或账户余额支付，阅读并同意服务规则后，单击**支付并投放**。任务结束后，按实际有效回收数量和实际单份价格结算，剩余费用按平台规则退回。

选择支付方式 ①

腾讯云账号支付

您将跳转至腾讯云完成最终支付，完成支付后开始投放。

余额支付

充值 联系客服

需消耗500.00元 | 余额16286元

余额仅可支付样本投放，充值后有效期1年

我已阅读并同意《腾讯问卷样本服务使用规则》

上一步

支付并投放

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司

第21 共36页

投放管理与数据审核

最近更新时间：2026-09-01 15:03:30

投放管理与数据审核是任务创建后的全流程管理与质量审核能力，覆盖**投放详情查看**、**手动加推**、**样本审核**、**终止投放**和**任务结算**等环节。用户可实时了解任务投放及样本回收情况，对回收样本进行审核，并根据任务进展进行加推、终止或确认、延期结算，确保样本交付质量及投放任务顺利完成。

查看投放详情

进入 [腾讯问卷工作台](#) > [目标问卷](#) > [投放问卷](#) > [样本服务](#) 页面，在目标投放任务右侧单击**查看详情**，进入投放详情页面。您可以查看投放状态、回收进度、数据审核情况、质量控制规则、配额完成情况、费用明细和订单信息。

查看投放任务列表

任务列表展示投放 ID、投放名称、状态、目标回收数量、填答量和分享时间等信息。

样本服务

充值优惠 立即咨询客服

创建投放

奖励审核

投放ID	投放名称	状态	目标回收数量	填答量	分享时间	操作	更多
		待结算	50	50	2026-08-06	确认结算 1天后自动结算	...
		投放中	300	112	2026-08-07	去审核 加推	...
		已结算	300	12	2026-08-07	查看详情	...

手动加推

对于状态为“投放中”的任务，若回收进度较慢，可以单击操作栏中的**加推**，以加快回收进度。每个投放任务每天最多可手动加推1次。

样本服务

充值优惠 立即咨询客服

创建投放奖励审核

投放ID	投放名称	状态	目标回收数量	填答量	分享时间	操作	更多
		待结算	50	50	2026-08-06	确认结算 1天后自动结算	...
		投放中	300	112	2026-08-07	去审核 加推	...
		已结算	300	12	2026-08-07	查看详情	...

进入任务详情

对于已结算的投放任务，单击操作栏中的**查看详情**，进入任务详情页。

样本服务

充值优惠 立即咨询客服

创建投放奖励审核

投放ID	投放名称	状态	目标回收数量	填答量	分享时间	操作	更多
		待结算	50	50	2026-08-06	确认结算 1天后自动结算	...
		投放中	300	112	2026-08-07	去审核 加推	...
		已结算	300	12	2026-08-07	查看详情	...

对于投放中的任务，单击任务行右侧**更多**列中的“...”按钮，然后选择**查看详情**，进入任务详情页。

样本服务

充值优惠 立即咨询客服

创建投放奖励审核

投放ID	投放名称	状态	目标回收数量	填答量	分享时间	操作	更多
		投放中	300	112	2026-08-07	去审核 加推	1 ...
		已结算	300	12	2026-08-07	查看详情	2 重命名 复制 查看详情 终止投放 开发票
		已结算	50	50	2026-08-06	查看详情	

查看投放情况

在任务详情页的**基本信息**和**投放情况**区域，可以查看投放者昵称、投放 ID、投放状态、投放时间、回收进度及审核无效数量等信息。

<

投放任务1.2

基本信息

投放者昵称：投放ID：

投放情况

投放状态：

已结算

开发票

回收进度：

100%

80/80份

投放时间：2026-05-20 15:39:19审核无效：48份 [去审核](#)

查看质控规则

在任务详情页，可以查看本次投放的以下设置：

- 在**排除已答问卷**区域，查看作为排除依据的问卷。
- 在**配额组回收进度**区域，查看各样本分组设置的受访对象条件和题目答案条件。
- 在**质控规则**区域，查看系统默认规则及本次任务配置的质量控制规则。

排除已答问卷

网购消费者的行为习惯调查2025 (问卷ID：23278260)

手机应用小调研 (问卷ID：26902300)

近期购机小调研 (问卷ID：27138906)

配额组回收进度

样本分组1

+50

18~24岁

25~29岁

已回收：0

完成率：0%

详情

从题目答案中选择目标样本：

条件 1

3.您的月收入为？（或每月生活费）

单选

已答包含

20000元以上

+1

且

7.您目前通常会在哪些网上商城上购物？

多选

已答包含

淘宝

+1

质控规则

默认规则 陷阱题

系统自动插入陷阱题检测随意作答（前 25 题每 5 题/后每 20 题各插 1 题），请勿重复设置。

规则1 填答时长

填答时长小于 180 秒，则不回收

规则2 前后矛盾检测

Q3. 您的月收入为？（或每月生活费） 选中 1000元以下 或 1001-2000元 或 2001-3000元 或 3001-5000元 ， 同时 Q5. 在最近半年里，您每月大概花了多少钱在网上购物上？ 选中 5000元以上 ， 则不回收

查看配额进度

在**配额组回收进度**区域，可以查看各样本分组的配额标签、已回收数量和完成率。单击**详情**，可以进一步查看该分组的计划回收数量、已回收数量和完成率，以及各配额标签的回收数量与已回收数量。

配额组回收进度

样本分组1

详情

+1000

男

女

已回收：666

完成率：66%

样本分组详情

×

回收数量	已回收	完成率
1000	666	66.6%

配额标签	回收数量	已回收
性别		
男	500	500
女	500	166

关闭

查看费用与订单信息

查看订单总价、已退金额、实际付款金额、费用明细，以及支付方式、创建时间和付款时间等订单信息。

订单总价：

4000元

已退：

1336元

实际付款：

2664元

费用明细 ⓘ

估算明细

样本分组1	4000元
回收问卷数量	1000份
每份回收价格	4.00元
◦ 问卷题量：17题 ⓘ	2元
◦ 标签服务	1元
性别：男、女	1元
◦ 质控服务	1元 ⓘ

订单信息

支付方式：

余额支付

创建时间：

2025-12-25 10:35:39

付款时间：

2025-12-25 10:35:42

样本审核

进入样本审核页面

在样本服务页面右上角单击奖励审核，进入奖励审核页面。

样本服务

充值优惠 立即咨询客服

创建投放

奖励审核

投放ID	投放名称	状态	目标回收数量	填答量	分享时间	操作	更多
		待结算	50	50	2026-08-06	确认结算 1天后自动结算	...
		投放中	300	112	2026-08-07	去审核 加推	...
		已结算	300	12	2026-08-07	查看详情	...

打开需要审核的问卷，依次单击统计 > 样本审核，进入该问卷的样本审核页面。

编辑 分享 统计

回收量 填答量 回收率 平均完成时间

样本服务

总支付 6450元 实付 531元 未结算 3300元 已退 2619元

提交时间 2026-08-06 00:00:00 - 2026-08-12 23:59:59 团队分组 联系人分组 答题时长

投放名称 位置 来源 搜索

待审核 (112) 无效问卷 (3) 有效问卷 (59)

有效问卷判断条件: 回答时长在有效区间且提交选项并非完全相同的问卷, 均被判定为有效问卷

编号	投放名称	样本分组名称	审核截止时间	用户名	答题时	操作
63		样本分组1		爱山	184秒	有效 无效 查看
64		样本分组1		超级马里奥	98秒	有效 无效 查看
65		样本分组1		en	244秒	有效 无效 查看
66		样本分组1		向新生活迈进	259秒	有效 无效 查看
67		样本分组1		睡1	303秒	有效 无效 查看
68		样本分组1		秋风	298秒	有效 无效 查看
69		样本分组1		momo	225秒	有效 无效 查看

查看答卷

在答卷列表中，单击目标答卷所在行操作栏中的查看，进入答卷详情。您可以查看答题内容、填答者信息、填答时长及用户属性等信息。单击详情页右上角的向上或向下箭头，可以切换查看上一份或下一份答卷。

待审核 (112)

无效问卷 (3)

有效问卷 (59)

全部审核有效

批量审核无效

有效问卷判断条件：回答时长在有效区间且提交选项并非完全相同的问卷，均被判定为有效问卷

☐	编号	投放名称	样本分组名称	审核截止时间	用户名	答题时	操作
☐	63		样本分组1			184秒	有效 无效 查看
☐	64		样本分组1			98秒	有效 无效 查看
☐	65		样本分组1			244秒	有效 无效 查看
☐	66		样本分组1			259秒	有效 无效 查看
☐	67		样本分组1			303秒	有效 无效 查看
☐	68		样本分组1			298秒	有效 无效 查看
☐	69		样本分组1			225秒	有效 无效 查看
☐	70		样本分组1			296秒	有效 无效 查看
☐	71		样本分组1			182秒	有效 无效 查看
☐	72		样本分组1			271秒	有效 无效 查看

共 112 条数据

10 条/页

< 1 2 3 4 5 ... 12 >

跳至 1 / 12 页

待审核 (112)

无效问卷 (3)

有效问卷 (59)

审核有效

审核无效

有效问卷判断条件: 回答时长在有效区间且提交选项并非完全相同的问卷, 均被判定为有效问卷

	编号	投放名称	样本分组名称	审核截止时间	用户名	答题时	操作
☒	63		样本分组1			184秒	有效 无效 查看
☒	64		样本分组1			98秒	有效 无效 查看
☐	65		样本分组1			244秒	有效 无效 查看
☐	66		样本分组1			259秒	有效 无效 查看
☒	67		样本分组1			303秒	有效 无效 查看
☒	68		样本分组1			298秒	有效 无效 查看
☐	69		样本分组1			225秒	有效 无效 查看
☐	70		样本分组1			296秒	有效 无效 查看
☐	71		样本分组1			182秒	有效 无效 查看
☐	72		样本分组1			271秒	有效 无效 查看

共 112 条数据

10 条/页

< 1 2 3 4 5 ... 12 >

跳至 1 / 12 页

批量审核无效答卷

如需通过文件批量审核无效答卷，请按照以下步骤操作：

- 打开批量审核窗口：在未勾选答卷的情况下，单击列表右上角的**批量审核无效**。

待审核 (112)

无效问卷 (3)

有效问卷 (59)

全部审核有效

批量审核无效

有效问卷判断条件: 回答时长在有效区间且提交选项并非完全相同的问卷, 均被判定为有效问卷

	编号	投放名称	样本分组名称	审核截止时间	用户名	答题时	操作
☐	63		样本分组1			184秒	有效 无效 查看
☐	64		样本分组1			98秒	有效 无效 查看
☐	65		样本分组1			244秒	有效 无效 查看
☐	66		样本分组1			259秒	有效 无效 查看
☐	67		样本分组1			303秒	有效 无效 查看
☐	68		样本分组1			298秒	有效 无效 查看
☐	69		样本分组1			225秒	有效 无效 查看
☐	70		样本分组1			296秒	有效 无效 查看
☐	71		样本分组1			182秒	有效 无效 查看
☐	72		样本分组1			271秒	有效 无效 查看

共 112 条数据

10 条/页

< 1 2 3 4 5 ... 12 >

跳至 1 / 12 页

- 下载 Excel 模板：在**批量审核无效**窗口中，单击**下载 Excel 模板**，下载无效申请模板。

批量审核无效



① 下载无效申请模板

 下载Excel模板

② 上传整理后的无效回答数据文件

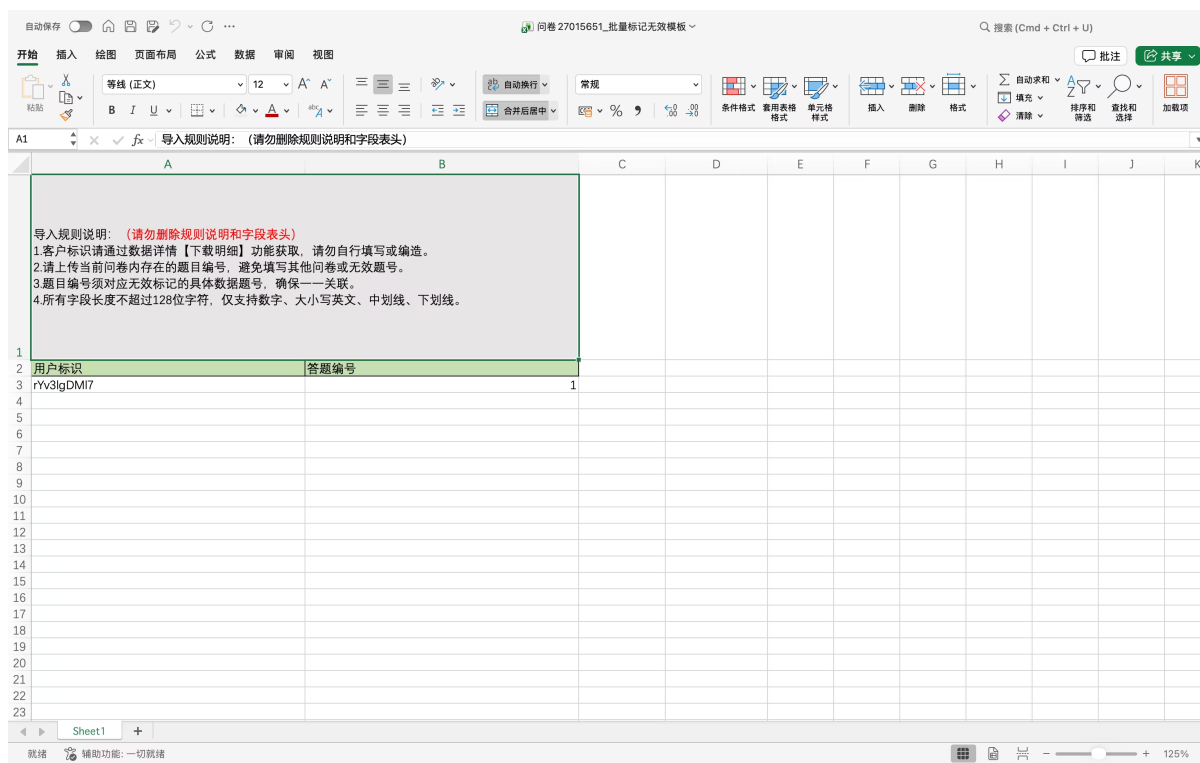


选择本地Excel文件或将其拖至此区域

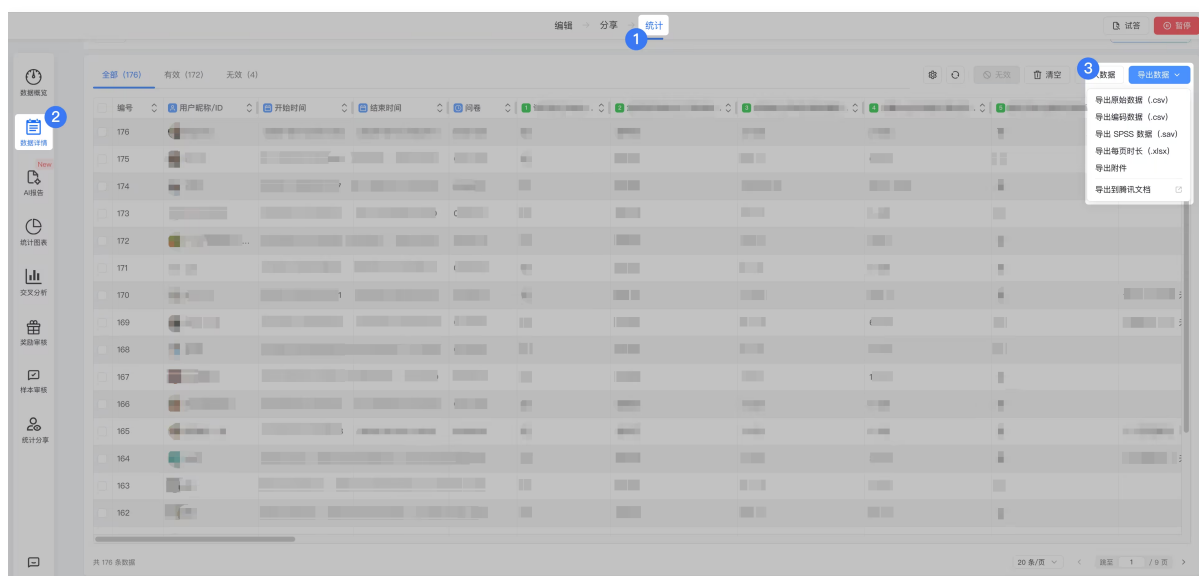
- 1.请严格按照Excel模板格式导入
- 2.数据请勿放在合并的单元格中
- 3.文件大小不超过5MB
- 4.文件所含数据行数不超过10000行
- 5.请按模板如实填写，不符合规范将驳回

取消

提交



- **导出并查找答卷信息：**打开需要审核的问卷，依次进入统计 > 数据详情 > 导出数据 > 导出原始数据，下载原始数据文件；原始数据中的“编号”对应模板中的“答题编号”。向右拖动表格，可以查看对应答卷的“用户标识”。



自动保存		27516504_202608121526179593		搜索 (Cmd + Ctrl + U)	
开始		插入		数据	
等线 (正文)		12		A ⁺ A ⁻	
B		I		U	
条件格式		套用表格格式		插入	
清除		排序和筛选		查找和选择	
可能的数据丢失		如果将此工作簿以逗号分隔 (csv) 格式保存, 则某些功能可能会丢失。若要保留这些功能, 请以 Excel 文件格式保存。		另存为...	
A1		fx		编号	
1		开始答题时		结束答题时	
2		176		420	
3		175		315	
4		174		379	
5		173		267	
6		172		373	
7		171		289	
8		170		240	
9		169		193	
10		168		316	
11		167		368	
12		166		136	
13		165		483	
14		164		628	
15		163		138	
16		162		135	
17		161		706	
18		160		501	
19		159		147	
20		158		74	
21		157		340	
22		156		804	
23		155		232	
24		154		200	
25		153		291	
26		152		282	
27		151		658	
28		150		371	
29		149		174	
30		148		229	
31		147		280	
32		146		146	
33		145		419	
34		144		208	
35		143		245	
36		142		437	
37		141		214	
38		140		167	
39		139		410	
40		138		442	
27516504_202608121526179593		+		100%	

- 填写无效答卷信息：将需要审核为无效的答卷对应的用户标识和编号，分别填入模板中的用户标识和答题编号列。请确保两项信息来自同一份答卷，并保持一一对应。

自动保存		问卷 27516504_批量标记无效模板		搜索 (Cmd + Ctrl + U)	
开始		插入		数据	
等线 (正文)		12		A ⁺ A ⁻	
B		I		U	
条件格式		套用表格格式		插入	
清除		排序和筛选		查找和选择	
A1		fx		导入规则说明: (请勿删除规则说明和字段表头)	
1		A		B	
2		y0dw*****		176	
3		rXlq6*****		175	
4		8eom*****		174	
5		jW3xa*****		173	
6		jgdG*****		172	
7		rXlq4*****		171	
8		8p4o7*****		170	
9		8dY3l*****		169	
10		ymEL*****		168	
11		y7Dbo*****		167	
12		r17V0*****		166	
13		yB5z9*****		165	
14		rzbYoa*****		164	
15		yXl6E*****		163	
16		ymEQ*****		162	
17		rKl52*****		161	
18		r6zm*****		160	
19		yA5k*****		159	
20		8dYB*****		158	
21		jKGp4*****		157	
22		jKG7*****		156	
27516504_202608121526179593		+		125%	

- 上传文件并提交：返回批量审核无效窗口，选择整理完成的 Excel 文件，或将文件拖至上传区域。文件上传并校验通过后，单击提交。系统将根据文件内容，批量把对应答卷审核为无效。

批量审核无效

×

1 下载无效申请模板

↓ 下载Excel模板

2 上传整理后的无效回答数据文件

1 +

选择本地Excel文件或将其拖至此区域

1.请严格按照Excel模板格式导入

2.数据请勿放在合并的单元格中

3.文件大小不超过5MB

4.文件所含数据行数不超过10000行

5.请按模板如实填写，不符合规范将驳回

2

取消

提交

确认结算

终止投放

状态为**投放中**的任务需要先终止投放，才能进行结算。在目标任务所在行右侧的**更多**列中，单击****…按钮**，选择**终止投放****，然后按照页面提示确认操作。

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司

第34 共36页

样本服务

充值优惠 立即咨询客服

创建投放奖励审核

投放ID	投放名称	状态	目标回收数量	填答量	分享时间	操作	更多
		1 投放中	300	112	2026-08-07	去审核 加推	2 ...
		已结算	300	12	2026-08-07	查看详情	3 重命名 复制 查看详情 终止投放 开发票
		已结算	50	50	2026-08-06	查看详情	

确认结算

任务进入待结算状态后，请先确认答卷审核结果。确认无误后，单击操作栏中的**确认结算**。结算完成后，系统将向有效答卷对应的填答用户发放奖励。

样本服务

充值优惠 立即咨询客服

创建投放奖励审核

投放ID	投放名称	状态	目标回收数量	填答量	分享时间	操作	更多
145857	《网购消费者的行为习惯调查2025》 投放任务1	已终止 ①	50	0	2026-08-13	确认结算 3天后自动结算 延期	...

延期结算

任务终止后，系统默认将在3天后自动结算。请在自动结算前完成答卷审核并确认结算。
如因特殊情况无法按时完成审核，可以单击**延期**，选择延长1 – 3天，然后单击**保存**。设置成功后，系统自动结算时间将相应顺延。每个投放任务仅支持设置1次延期。

样本服务

充值优惠 立即咨询客服

创建投放奖励审核

投放ID	投放名称	状态	目标回收数量	填答量	分享时间	操作	更多
145857	《网购消费者的行为习惯调查2025》 投放任务1	已终止 ①	50	0	2026-08-13	确认结算 3天后自动结算 延期	...

延长结算时间



请选择延长天数：

2天

设置后自动结算时间会被延长，每个投放只支持1次延期设置。

取消

保存

退还剩余费用

审核结算完成后，系统将根据最终有效答卷数量和实际产生的费用进行结算。预付金额高于实际费用的，差额将按原支付渠道退回。

样本服务

充值优惠 立即咨询客服

创建投放

奖励审核

投放ID	投放名称	状态	目标回收数量	填答量	分享时间	操作	更多
		投放中	300	112	2026-08-07	去审核 加推	...
		已结算					...
		已结算					...

当前投放进度

(完成支付 至 审核结算) 系统最长周期为 12 个自然日

估算价格

完成支付

投放结束

审核结算

退费

新建
投放任务

系统
准备投放

终止/完成
投放

审核问卷数据
确认结算

退费流程 ⓘ

投放周期
最长8个自然日

结束投放后
最长4个自然日