腾讯问卷

购买指南

腾讯云

【版权声明】

©2013-2024 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【商标声明】

腾讯云

及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【服务声明】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【联系我们】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或95716。

文档目录

购买指南
- 计费概述
- 计费说明
- 购买方式

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司

购买指南
计费概述

最近更新时间：2023-12-21 15:36:22

计费方式

腾讯问卷分为产品版本计费、短信资源计费，样本服务计费，其定价方式如下：

产品版本计费方式：

- 免费版可以直接访问 腾讯问卷官网 使用，无需购买。
- 高级版、商业版计费使用按**包年包月**的付费模式。
- 尊享版计费使用按**包年**付费模式。
- 增强版计费使用按**包月**付费模式。
- 旗舰版本根据用户具体功能需求，按成本评估定价，请先 联系客服 咨询。

短信资源包计费方式：

- 短信资源包根据实际需要按量自行购买，可以与高级版、商业版一起购买或使用过程中单独购买。

样本服务计费方式：

- 样本费用由问卷题量 + 标签服务（如使用） + 筛选服务（如使用）构成。在投放时支付阶段估算需预先支付投放费用，在结算阶段按实际支付的投放费用结算，剩余费用原路退回。

购买说明

- 腾讯问卷高级版、商业版、尊享版、增强版购买为全预付费模式，需预先一次性支付所有费用。
- 短信资源包购买为全预付费模式，需预先一次性支付所有费用。
- 样本服务费用按投放预估费用，预先一次性支付所有费用，结算后可按实际使用费用退还。

退费说明

- 腾讯问卷高级版、商业版、尊享版当前为全预付费服务，选购支付完成后将无法退费或关闭订单。
- 腾讯问卷短信资源包不设有效期，按短信发送量计算，支付成功后将无法退款或关闭订单。
- 样本服务费用需按预估预先支付费用，结算后可按实际使用费用退还。

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司

计费说明

最近更新时间：2023-12-21 15:36:22

定价方案

腾讯问卷计费主要包括：产品版本套餐和资源增购项。
产品版本套餐是**必选**计费项，定价依据管理员人数、时长、通讯录人数三个因素。并根据不同版本划分不同档次套餐，每种套餐按年按月计费不同。
资源增购为可选计费项，可增购项有管理员人数、通讯录人数、短信、去广告次数。详情如下所示：

版本套餐定价

根据不同版本划分为不同套餐，用户可以根据团队规模和管理问卷人数进行选择，每个套餐赠送储存空间容量、去广告次数及短信条数。

产品版本	刊例价（元）	计费单位	管理员人数（人）	通讯录人数（人）	包含资源	可增购项
高级版	1,999	年	5	200	每购买1年36G，短信500条，去广告12万次	管理问卷人数、短信、去广告次数
高级版	299	月	5	200	每购买1月3G，短信50条，去广告1万次	管理问卷人数、短信、去广告次数
商业版	4,999	年	20	300	每购买1年150G，短信1000条，去广告36万次	管理问卷人数、通讯录人数、短信、去广告次数
商业版	999	月	20	300	每购买1月12G，短信100条，去广告3万次	管理问卷人数、通讯录人数、短信、去广告次数
尊享版	20,099	年	40	3000	每购买1年500G，短信5000条，去广告180万次	管理问卷人数、通讯录人数、短信、去广告次数
增强版	45	月	1	1	短信10条，去广告1000次	短信，去广告次数

说明：

- 管理员：可以编辑、查看问卷。
- 通讯录成员：仅能被指定答题，没有问卷管理权限。

资源增购定价

管理员人数、通讯录人数、短信资源包及去广告次数可根据团队使用需求进行增购。

增购项	刊例价	计费单位	起购数量	价格说明
管理员人数	500元	1人	1	每人每年价格
通讯录人数	阶梯价：1-6元	1人	以50人为倍数购买	官网：301-3000（4元/人）；3001-10000（2元/人）;10001及以上（1元/人 ） 超过1万人部分可考虑提供折扣（单独申请）
短信	0.1元	1条	100	100条：10元；1000条：90元；5000条：400元；1万条：700元
去广告	阶梯价：800-8000元	1万份	2	超出版本默认数量部分：400元/万份；1600元/5万份；2400元/10万份；8000/100万份

说明

- 管理员、团队成员的每月增购价跟去年是一样的。
- 短信资源包可以发送问卷和答题提醒。
- 短信资源包不设有效期，按短信发送量计算，支付成功后将无法退款或关闭订单。

生效规则

套餐首次购买

用户首次购买，成功后按照购买套餐时长即时生效。

套餐生效中再次购买

- 购买同档次套餐，套餐生效顺序不变，到期时间直接后延。
- 购买低于当前档次套餐，套餐生效顺序不变，低档次套餐将在当前套餐到期后生效。
- 购买高于当前档次套餐，套餐生效顺序**调整**，高档次套餐即时生效，当前套餐的剩余时长将在高档次套餐失效后生效。

套餐失效后再次购买

已经购买的套餐在失效后按照首次购买方式，按购买套餐时长即时生效。

人数和空间规则

可用管理员人数、通讯录人数和储存空间按照购买套餐生效。

- 人数或存储空间到达套餐上限：高级版管理员人数达到上限可进行增购，通讯录人数不可进行增购；商业版、尊享版管理员人数和通讯录人数达到上限均可进行增购，容量到达上限则无法提交含有附件题的问卷。
- 从高档套餐降至低档套餐或者套餐到期：
  - 如果设置的管理员人数和通讯录人数超过当前套餐上限，则提示需要先减少到套餐范围内，才能继续使用。
  - 如果用户存储空间已经超过当前套餐的上限，则提示用户需自己删减以确保空间盈余，才能继续使用。

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司

购买方式

最近更新时间：2024-04-10 16:09:41

购买指引

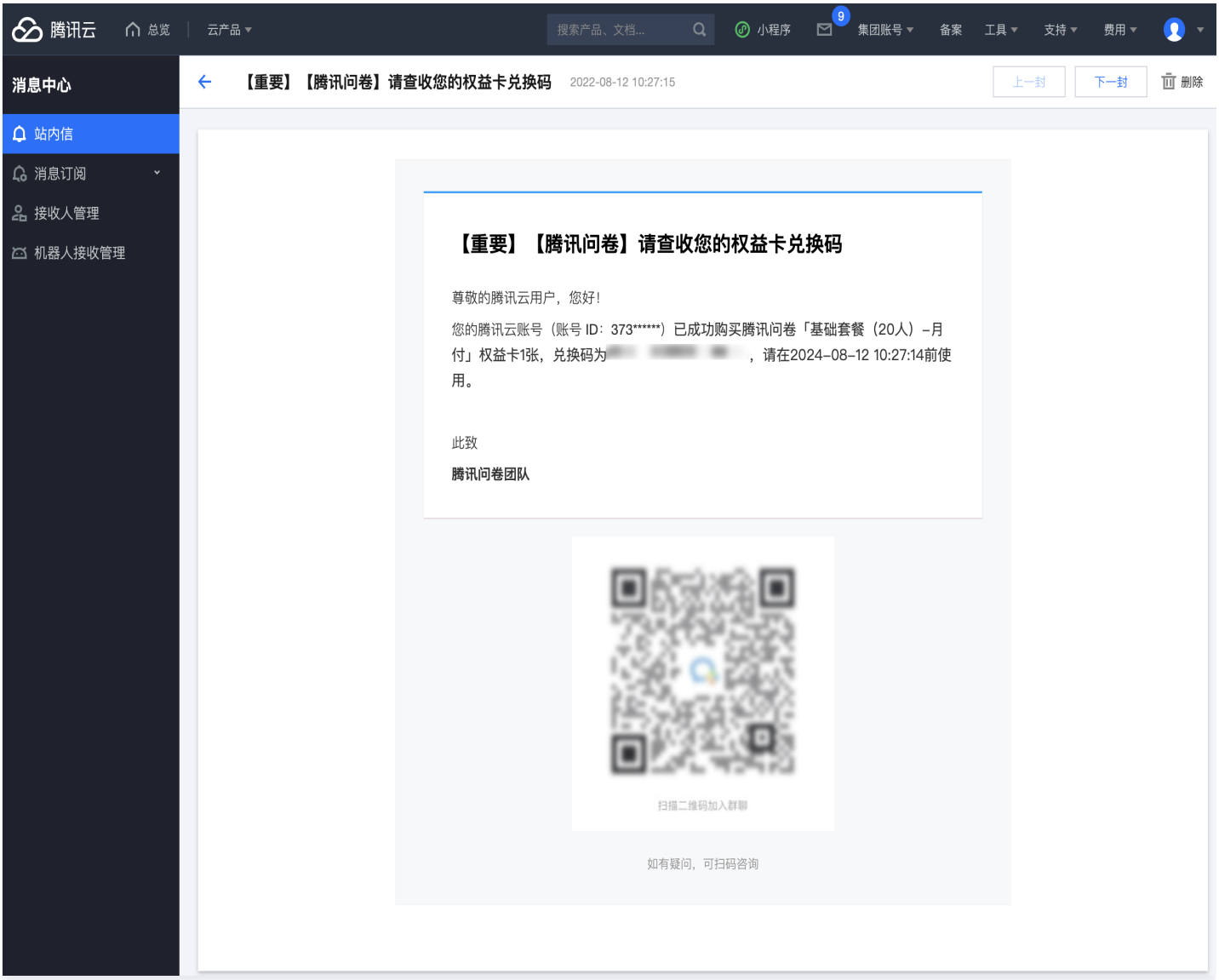
腾讯问卷产品版本购买、样本服务购买指引如下：

1. 注册腾讯云 账号并完成 实名认证 。
2. 腾讯问卷产品版本购买，登录腾讯问卷 购买页 ，按需选购套餐，购买完成后请前往 腾讯问卷官网 ，通过腾讯云账号登录使用。
3. 腾讯问卷增强版本购买，登录 购买页 ，按需选购套餐，购买完成后请前往 腾讯问卷官网 ，通过腾讯云账号登录使用。
4. 腾讯问卷样本服务购买，登录 购买页 ，按需选择配置购买，购买完成后请前往 兑换中心 ，充值至样本余额使用。

权益卡购买方式

购买权益卡

购买 权益卡，购买成功后，权益卡兑换码将通过站内信的形式发放。

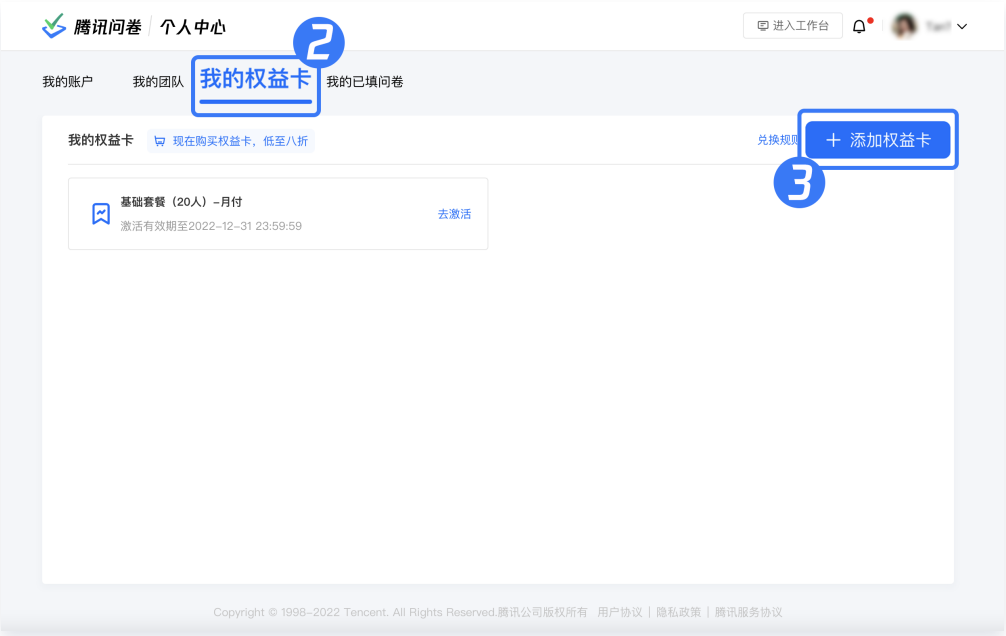


激活权益卡

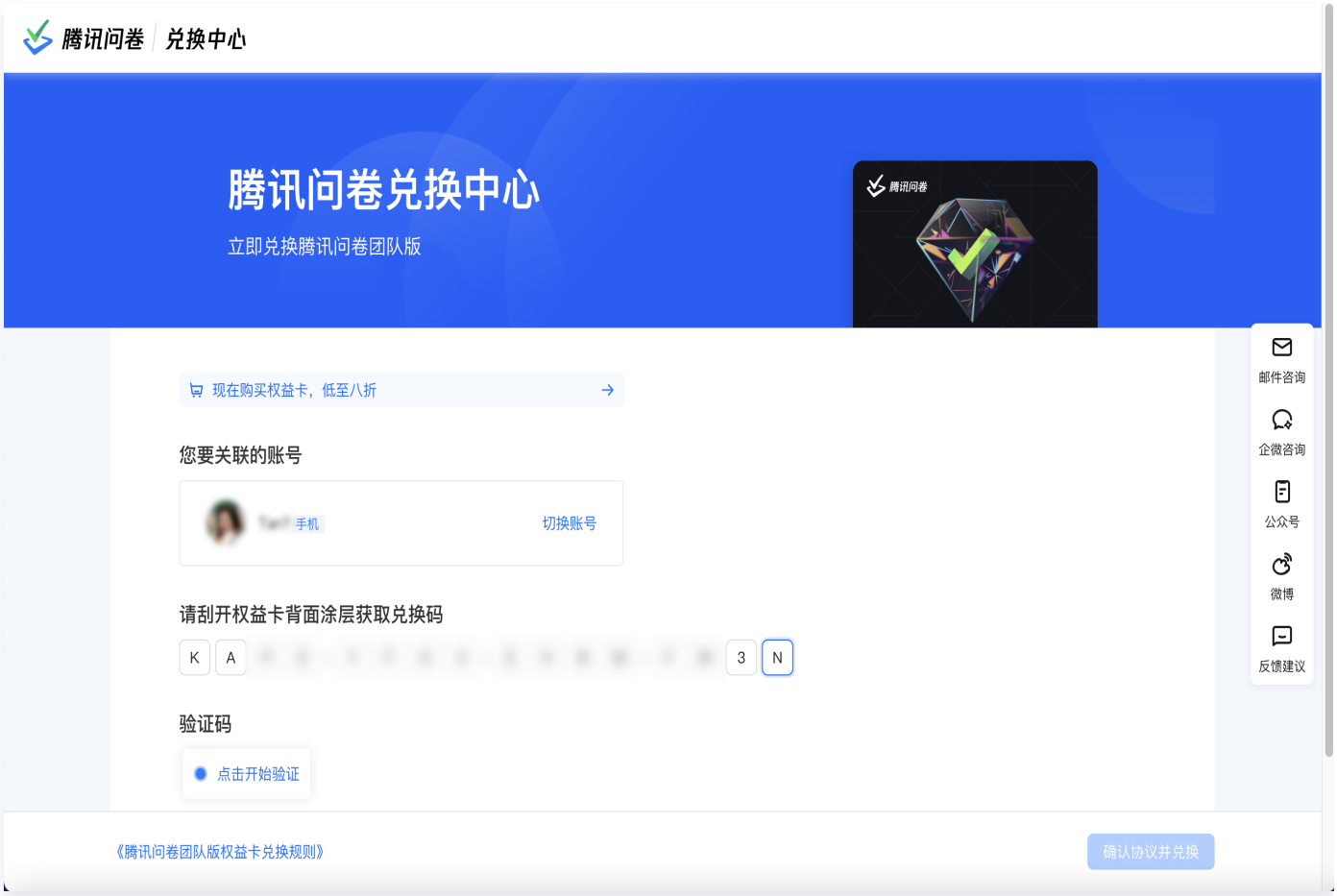
腾讯问卷官网激活流程

1. 登录腾讯问卷工作台，单击右上角头像处进入个人中心。

单击**我的权益卡** > **添加权益卡**，或直接单击登录腾讯问卷兑换中心 权益卡兑换中心 。

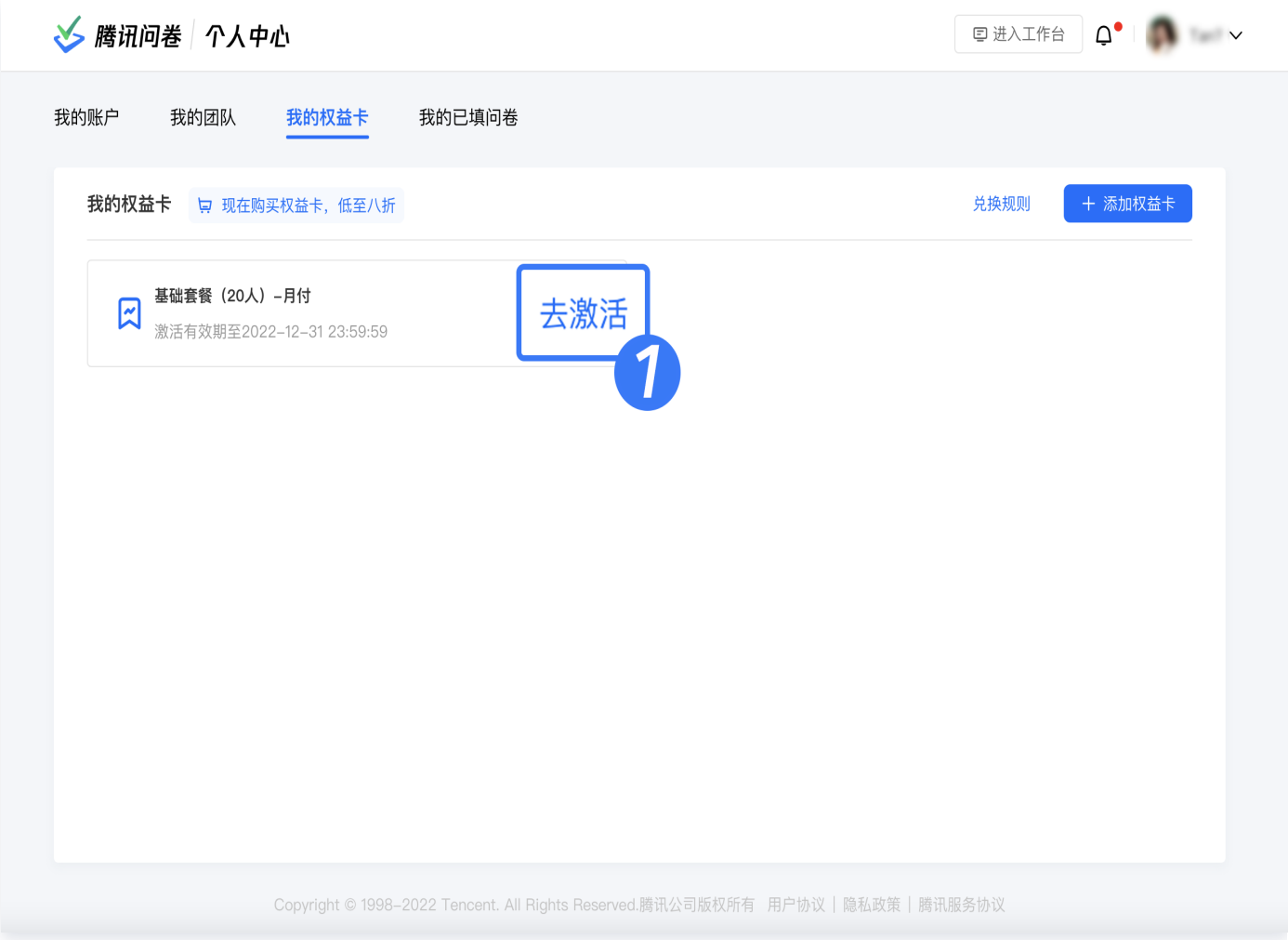


2. 填写兑换码，领取到用户账号。领取成功后，自动进入**个人中心** > **我的权益卡**。



3. 单击具体要激活的权益卡。

> **注意**
> 请确保领取权益卡的账号在需要激活权益的团队中，如未加入对应团队，可在**团队管理** > **通讯录**中进行添加。



选择对应的团队进行激活。

4. 激活成功，返回工作台，开始体验高级版功能。

购买示例

腾讯问卷产品版本分为高级版、商业版、尊享版和旗舰版，您可根据实际需要，选择版本购买即可。

产品版本套餐购买示例

- 高级版：适用有免广告个性化设置需求的个人或小微团队适用，享受30+项权益清单，请参见 高级版权益清单 。
- 商业版：适用有团队协作解决方案需求的企业。可隐藏腾讯问卷版权信息，提供人工录入服务，享受50+项功能权益，请参见 商业版权益清单 。
- 尊享版：适用有大规模投放，大量成员协作需求的企业。包括高级版及商业版所有权益，支持自定义域名，享受60+项功能权益，请参见 尊享版权益清单 。
- 增强版：适用于有特定问卷场景使用需求的个人或小微团队，功能包括报名签到、抽奖、问卷质量检查、自定义分享内容和 LOGO、去除广告等，请参见 增强版权益清单 。
- 旗舰版：主要是面向需要将问卷应用本地化部署的企业和单位，可以根据需要灵活选择模块进行部署，如需要帮助，请联系销售顾问。

样本服务购买示例

样本投放费用以腾讯问卷官网样本服务投放测算为准，按实际投放问卷数量、标签服务、筛选服务、回收量进行最终计价。

短信购买说明

短信套餐购买示例

如果购买产品版本时赠送短信不够使用，用户还可额外增购，则按照增购量选择短信套餐和份数，短信使用量较难预估，因此仅支持套餐条数按1-10份来购买，短信不设置有效期，均可在腾讯问卷分享时使用。

- 如您计划购买800条，则选择100条套餐，购买8份。
- 如您计划购买1200条，则选择1000条套餐，购买一份；100条套餐，购买2份。
- 如您计划购买6000条，则选择1000条套餐，购买6份。