

腾讯安心用户运营平台 操作指南



腾讯云

【版权声明】

©2013–2025 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【商标声明】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【服务声明】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。

您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【联系我们】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或95716。

文档目录

操作指南

 先导功能

 主体功能

 积分商城管理

 电商商城管理

 辅助功能

 积分任务

 会员任务

 活动运营

 运营工具

 数据统计

操作指南

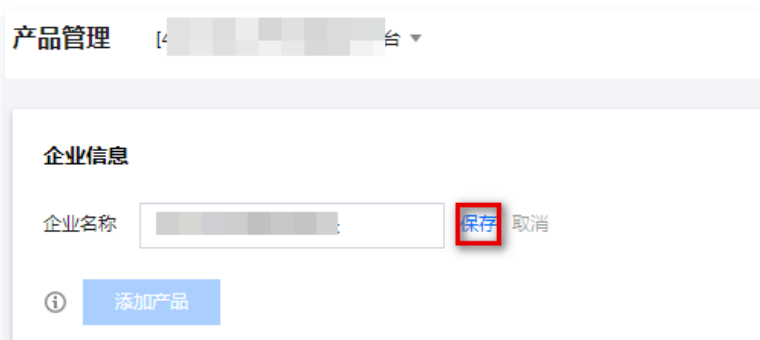
先导功能

最近更新時間：2024-09-06 10:46:41

企业信息管理

1. 登錄 [腾讯安心用戶運營平台控制台](#)，在左側導覽中單擊**產品管理**。
2. 在產品管理頁面，系統自動生成企業，並在该企業下分配產品。

- 單擊  修改企業名稱，單擊**保存**。




產品管理 [4] 台 ▾

企业信息

企业名称

保存 取消

 **添加产品**

- 單擊**添加產品**，輸入產品名稱和積分匯率，單擊**添加**。

❗ 说明：

- 積分匯率是積分商城中現金與積分的通兌比例。
- 如企業下有 multiple 產品，最多可添加3個子產品。



添加产品 ×

基础配置

产品名称

商城配置

积分汇率 + -

1元 = 10积分

添加 取消

- 單擊**編輯**，修改子產品信息，單擊**確認**。

产品信息

基础配置

产品名称

商城配置

积分汇率

-

10

+

1元 = 10积分

确认

取消

登录方案确认

在 [方案确认页面](#)，选择所需登录方式，单击**提交**，即可对用户登录体系进行确认。

方案对接确认：

登录方式 ☐ 自有登录 ☐ 自有公众号授权登录 ☒ 安心公众号托管登录

提交

方案确认说明

1. 需先完成登录方案的确认，方可启用积分/电商商城。
2. 本步骤完成后，方可进行第三方授权的操作。
3. 选择登录方式，并进行提交。

注意：
一经提交，登录方式无法修改。

登录方式说明

- 自有登录：适用于企业自有登录体系，需要填写登录态回调接口，无法使用自制卡券以及商品推广的相关功能。
- 自有公众号授权登录：适用于（预备）使用自有公众号体系登录的客户，需进行第三方授权。
- 安心公众号托管登录（推荐使用）：适用于无自有体系登录的客户，使用本平台公众号体系登录；无法使用小程序商城的相关能力。

主体功能

积分商城管理

最近更新时间：2024-09-06 10:46:41

积分商城管理模块主要为企业提供积分商品管理、积分任务设置，商城装修等能力。

步骤一：积分商品入库

积分商城共有3种添加库存的方式：资源中心采购商品、企业自有商品、安心预置商品，商品入库后会存于**企业总库存**，存放和管理所有子产品。

资源中心

资源中心提供两种虚拟权益，分别是直充卡券以及优惠券。

- 直充卡券：上架到企业平台，C端用户兑换后，填写对应账号，立即到账。
- 优惠券：展示价格为企业调用价格，上架至企业平台后，C端用户兑换后需进行二次支付。

！说明：

使用规则可查看兑换详情说明，需注意的是虚拟权益一经出售，恕不退换，线上权益将由腾讯安心团队实时更新。

- 登录 [腾讯安心用户运营平台控制台](#)，在左侧导航中单击**资源中心**。
- 在资源中心页面，选择所需商品，单击**立即购买**。



- 在支付订单页面，单击**立即支付**。



- 支付后弹出订单详情弹窗，单击**关闭**，则结束此次购买留存。

✕

✔ 购买成功

支付金额 元

| 资源名称 | 购买数量 |
|--|------|
|  兑券50元92折 | x 1 |

关闭

企业自有商品

1. 登录 [腾讯安心用户运营平台控制台](#)，在左侧导航中单击**企业总库存**。
2. 在企业总库存页面，单击**添加商品**。

ⓘ 说明：
此商品为企业自有商品，通过腾讯安心用户运营平台进行管理和分发。

3. 在添加资源页面，选择**积分运营**，配置相关参数，单击**下一步**。

1 资源信息

>

2 配置项

资源用途 *

积分运营

电商商城

资源名称 *

腾讯视频VIP月卡

✓

资源来源 *

自有库存

资源分类 *

优惠券

✓

发奖模板 *

优惠券发奖

✓

兑换说明

B I U H1 H2

商品兑换说明

商品封面图

腾讯视频VIP会员-429X210 C...

文件大小: 98K
上传日期: 2022/12/20 16:40:48

重新上传 删除

请上传 png、jpg 格式文件, 大小 2M 以内

详情页大图

腾讯视频VIP会员-696X391 C...

文件大小: 237K
上传日期: 2022/12/20 16:40:48

重新上传 删除

请上传 png、jpg 格式文件, 大小 2M 以内

上一步

下一步

| 配置项 | 参数名称 | 参数说明 |
|------|-------------|-----------------|
| 资源用途 | 积分运营 | 选此项, 商品可上架到积分商城 |
| | 电商运营 | 选此项, 商品可上架到电商商城 |
| 资源名称 | 卡券名称 | 填写商品前台展示名称 |
| 资源来源 | 自有库 | 上架到自有库存 |
| | 采购库 | 运营人员上架使用 |
| | 免费库 | 运营人员上架使用 |
| 资源分类 | 实物、CDK 等 | 分配时配置不同发奖逻辑 |
| 资源模板 | 实物模板、CDK 模板 | 根据资源分类, 选择对应模板 |
| 兑换说明 | 产品兑换说明 | 展示于客户端 |

| | | |
|-------|---------|-------------------|
| 商品封面图 | 商品列表展示图 | 格式 png/jpg，大小2M以内 |
| 详情页大图 | 商品详情展示图 | 格式 png/jpg，大小2M以内 |

4. 在配置项页面，配置相关参数，单击完成。

添加资源

资源信息

配置项

资源库存

过期时间

支持平台

标签

备注

上一步

完成

| 配置项 | 参数名称 | 参数说明 |
|------|-----------|-----------------|
| 资源库存 | 商品预估上架库存量 | 分配库存时应小于此库存数 |
| 过期时间 | 商品过期时间 | - |
| 支持平台 | 库存分类 | 仅用于后台管理，不展示于客户端 |
| 标签 | 库存标签 | 仅用于后台运营，不展示于客户端 |
| 备注 | 商品信息备注 | 仅用于后台运营，不展示于客户端 |

免费商品（免费库）

免费库商品为安心预入库商品，企业可根据需求自行调用。

注意：

“免费”为企业免费调用商品，上架到企业平台后，C端兑换需进行二次付费。

1. 登录 腾讯安心用户运营平台控制台，在左侧导航中单击我的资源 > 企业总库存。
2. 单击下拉菜单选择免费库，切换至免费库商品列表。

企业总库存

添加商品

批量上线

全部

上线中

未上线

| 素材ID | 资源名称 | 资源用途 | 已用/总量 | 封面图 | 标 | 任务状态 | 更新时间 | 操作 |
|------|--------------------|------|------------|-----|-----|------|---------------------|---------------|
| 8930 | 【限时福利】19.9元抢100... | 积分运营 | 255/100000 | | 免费库 | 上线中 | 2022-10-28 10:26:30 | 分配库存 编辑 上线 详情 |

3. 选择所需商品，单击操作列的**分配库存**即可调用。

步骤二：积分商品分配

商品分配主要是将**企业总库存**的商品，分配到**产品子库存**，即子产品可使用的商品库存。

1. 在 [企业总库存页面](#)，选择商品，单击操作列的**分配库存**。
2. 在分配库存页面，配置相关参数，单击**确认分配**。

添加商品

[473] 企业 [1] 品

选择商品

配置商品

规则配置

商品名称 * 腾讯视频VIP月卡

兑换方式 ☐ 纯积分兑换 ☒ 积分加钱兑换

在积分加钱兑换模式下，用户可以用积分抵扣一部分或全部现金，用于兑换并使用权益

最大消耗积分 2 ① 最多可抵扣金额0.20元，当前积分汇率1元=10分

现金费用 (元) 1.01 ① 不使用积分的情况下，兑换该商品需支付1.01元

是否展示划线价 (元) * ☒ 是 ☐ 否

划线价 (元) 1 划线价在1-100000之间


兑换规则 ☐ 无规则 ☒ 秒杀

秒杀时间 17:05:00 ~ 18:05:00





展示配置

商品介绍 折后23元

预估到账时间 (天) * 3 ①

商品图  重新上传 删除

商品说明

B I U  H1 H2   A    

上一步

提交

| 配置项 | 参数说明 | 参数备注 |
|-------|----------|------|
| 子产品名称 | 自动生成商品名称 | - |

| | | |
|--------|--|--|
| 子产品描述 | 填写商品描述 | — |
| 库存来源 | 自动登记库存来源 | — |
| 详细说明 | 填写商品兑换信息 | — |
| 商品封面 | 自动生成商品图片 | — |
| 商品背景图 | 自动生成商品图片 | — |
| 分配库存数 | 根据资源库存进行分配 | 如上一步添加商品时，添加库存量为100，可选择全部分配，即100个商品都进入子产品库存；亦可部分分配，如本批次只分配50，剩余50可再次分配 |
| 是否自动发奖 | <ul style="list-style-type: none"> 是：将在用户兑换后直接发奖 否：就需要通过线下等方式向用户发奖 | 不同奖品类型有不同的发奖逻辑，具体发奖逻辑配置，请参见 对应表格 |
| 库存规则限制 | 限制用户ID | 限制每个用户ID每日/周/月/半年/年可领取多少个，-1为无限制 |
| | 限制设备 | 限制每台设备每日/周/月/半年/年可领取多少个，-1为无限制 |
| | 限制商品数量 | 限制总商品出库数，-1为无限制 |
| 生效时间 | 选择商品生效时间 | 如到期，用户兑换时显示商品已到期 |
| 备注 | 商品信息备注 | 仅用于后台运营，不展示与客户端 |

不同商品类型对应发奖逻辑：在企业总库存添加商品时会选择不同的资源分类，不同的资源有其对应的发奖逻辑，其体现在分配库存选择自动发奖时，需要填写不同的配置信息。

| 商品类型 | 参数名称 | 参数说明 |
|--------|----------|--|
| 通用 | 每台设备限制 | 可选择“无限制” |
| | 每天数量限制 | “-1”表示无限制 |
| | 生效时间范围 | 代表商品到期时间 |
| 优惠券类型 | 是否自动发奖 | 默认“是” |
| | 跳转链接 | 填写领取优惠券的链接 |
| 积分类型 | 是否自动发奖 | 默认“是” |
| | 积分值 | 可兑换的积分值 |
| | 产品号 | 填写子产品 APPID |
| | 积分类型 | 根据积分体系类型选择 <ul style="list-style-type: none"> 第三方积分（自有积分体系） 珊瑚积分（安心平台托管积分体系） |
| CDK 码 | 是否自动发奖 | 默认“是” |
| | cdk 文件上传 | 需上传 TXT 文件，格式：一行一码 |
| | 跳转链接 | 获取 CDK 码后，跳转的页面链接 |
| 微信现金红包 | 红包金额 | 输入红包金额，注意单位为分 |
| | 是否自动发奖 | 默认“是” |

| | |
|-------|---------------------|
| 商户名称 | 微信商户号名称，可在微信公众号后台获取 |
| 活动名称 | 领取红包处展示活动名称 |
| 红包祝福语 | 填写红包祝福 |

3. 跳转到产品子库存页面，商品默认上线状态。

管理产品子库存

在 [产品自库存页面](#)，支持商品进行如下操作：

全部

上线中

未上线

| <input type="checkbox"/> | 素材ID | 资源名称 | 积分商城 | 已用/总量 | 封面图 | 任务状态 | 更新时间 | 操作 |
|--|-----------------------------------|---|------|-------|------------------------------------|---------------------------|---------------------|---|
| <div><div>▶</div><div><input type="checkbox"/></div></div> | <div><div></div><div></div></div> | <div><div></div><div></div><div>309</div></div> | 积分运营 | 2/10 | <div><div></div><div>開</div></div> | <div><div>未上线</div></div> | 2022-07-31 00:01:26 | <div>编辑</div> <div>上线</div> <div>补货</div> <div>退库</div> <div>详情</div> |
| <div><div>▶</div><div><input type="checkbox"/></div></div> | <div><div></div><div></div></div> | <div><div></div><div></div><div>00309</div></div> | 积分运营 | 3/6 | <div><div></div><div>開</div></div> | <div><div>未上线</div></div> | 2022-07-31 00:01:26 | <div>编辑</div> <div>上线</div> <div>补货</div> <div>退库</div> <div>详情</div> |

- 详情：查看配置详情。
- 上线/下线：控制商品上线和下线。
- 退库：将未使用商品退回企业总库存。
- 补货：可从企业总库存补充商品，如有剩余库存，可将总库存补充到子产品库存；如无剩余库存，需增加总库存数量。

1.1 在企业总库存页面，选择所需商品，单击操作列的详情 > 下线。

资源详情

资源名称

积分运营

资源用途

积分运营

资源状态

• 上线中

剩余数量

1

过期日期

2022-12-31 23:59:59

已用/已买

99/100

资源来源

自有库存

资源种类

优惠券

备注信息

无

下线

分配列表

1.2 单击分配库存，增加分配库存数，单击确认分配。

商品封面



重新上传 删除

请上传 png、jpg 格式文件，大小 2M 以内

商品背景图



重新上传 删除

请上传 png、jpg 格式文件，大小 2M 以内

分配库存数

-

1

+

现有库存1份

是否自动发奖

☐ 是
 ☒ 否

ⓘ

库存规则限制

☐ 是
 ☒ 否

每天数量限制

-

-1

+

-1表示无限制

生效时间范围 *

选择日期

选择日期

📅

备注

确认分配

1.3 增量完成后，需上线商品，再进入产品子库存进行补货操作。

说明：
企业总库存数量只能增加不能减少。

更新资源

资源信息

2 配置项

资源增量 *

- 0 +

现有库存90份

过期时间 *

2022-11-30

支持平台

☐ 安卓 ☐ H5 ☐ 小程序

标签

☐ 仅安卓 ☐ CDK ☐ 小程序 ☐ 需要拉起第三方支付 ☐ H5 ☐ 需要拉起第三方APP登录 ☐ 需要拉起第三方APP领取

备注

上一步

完成

步骤三：商品上下架

库存分配后，可将商品进行上架处理，上架后展示于客户端。

商品上架

1. 在 [商品上下架页面](#)，单击添加商品。
2. 在选择商品页面，选择所需商品，单击下一步。
3. 在配置商品页面，配置相关参数，单击提交。

添加商品

[473] 企业 [1] 品

选择商品

配置商品

规则配置

商品名称 * 腾讯视频VIP月卡

兑换方式 ☐ 纯积分兑换 ☒ 积分加钱兑换

在积分加钱兑换模式下，用户可以用积分抵扣一部分或全部现金，用于兑换并使用权益

最大消耗积分 2 ① 最多可抵扣金额0.20元，当前积分汇率1元=10分

现金费用 (元) 1.01 ① 不使用积分的情况下，兑换该商品需支付1.01元

是否展示划线价 (元) * ☒ 是 ☐ 否

划线价 (元) 1 划线价在1-100000之间


兑换规则 ☐ 无规则 ☒ 秒杀

秒杀时间 17:05:00 ~ 18:05:00

展示配置

商品介绍 折后23元

预估到账时间 (天) * 3 ①

商品图  重新上传 删除

商品说明

B I U S H1 H2 列表 有序列表 A 链接 附件

上一步

提交

| 配置项 | 参数说明 | 参数备注 |
|------|----------|----------------|
| 商品名称 | 自动生成商品名称 | - |
| 兑换方式 | 纯积分兑换 | 配置兑换该商品所需积分数 |
| | 积分加钱兑换 | 积分作为抵扣项，抵扣现金支出 |
| | | 积分汇率可在企业管理修改 |

| | | |
|-----------|-------------------|--------|
| 是否展示划线价 | 选择是则需填写划线价 | 展示于客户端 |
| 兑换规则 | 无规则 | — |
| 秒杀 | 选择秒杀始末时间 | — |
| 商品介绍 | 商品短介绍 | 可不填 |
| 预估到账时间（天） | 到账时间为 C 端用户预估收货时间 | — |
| 商品图 | 自动生成商品图片 | — |
| 商品说明 | 商品兑换说明 | — |

管理商品上下架

在 [商品上下架页面](#)，支持商品进行如下操作：

全部 上线中 未上线

| <input type="checkbox"/> | 商品ID | 商品图 | 商品名 | 剩余量 | 消耗积分（单价） | 任务状态 | 操作 |
|--------------------------|------|---|------|-----|----------|------|---|
| <input type="checkbox"/> | 9579 |  | 现金红包 | 1 | 1 | 未上线 | 详情 编辑 上线 作废 |

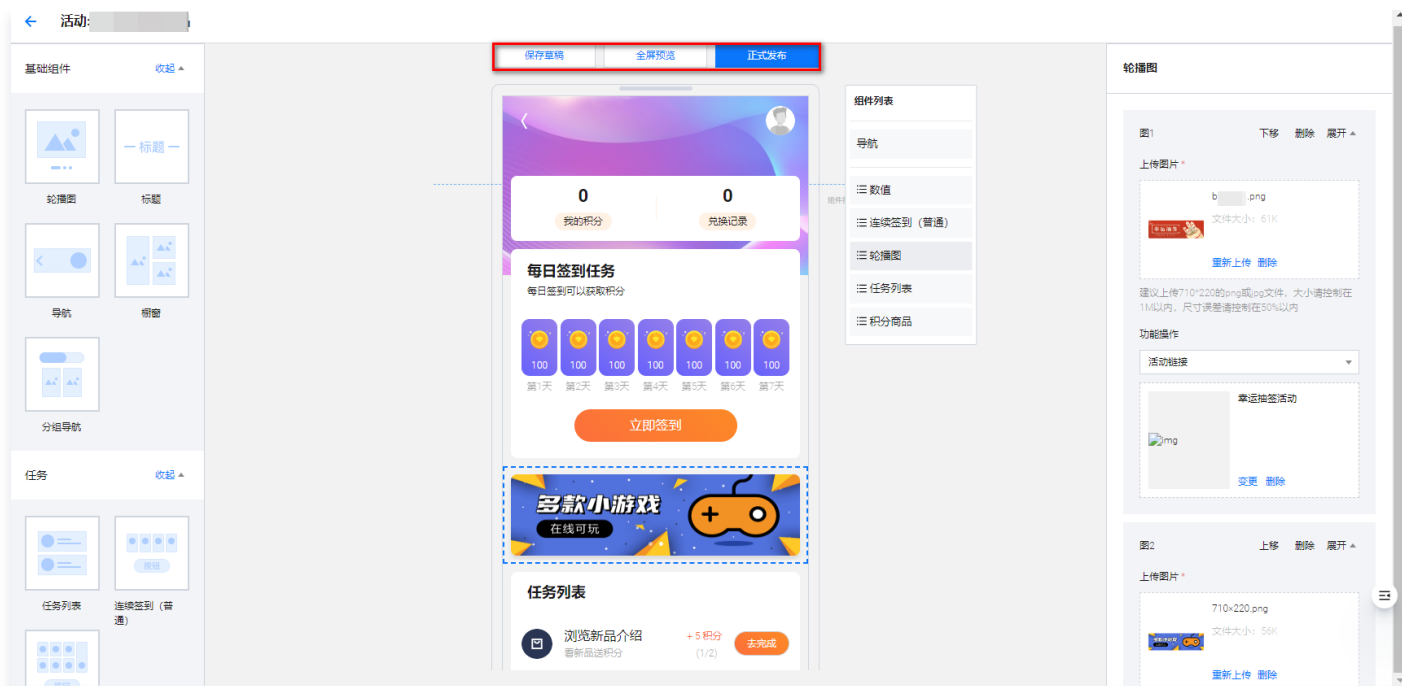
- 详情：查看配置详情。
- 上线/下线：控制商品上线和下线。
- 编辑：修改配置内容。
- 作废：作废后该记录将被删除。

步骤四：积分商城装修

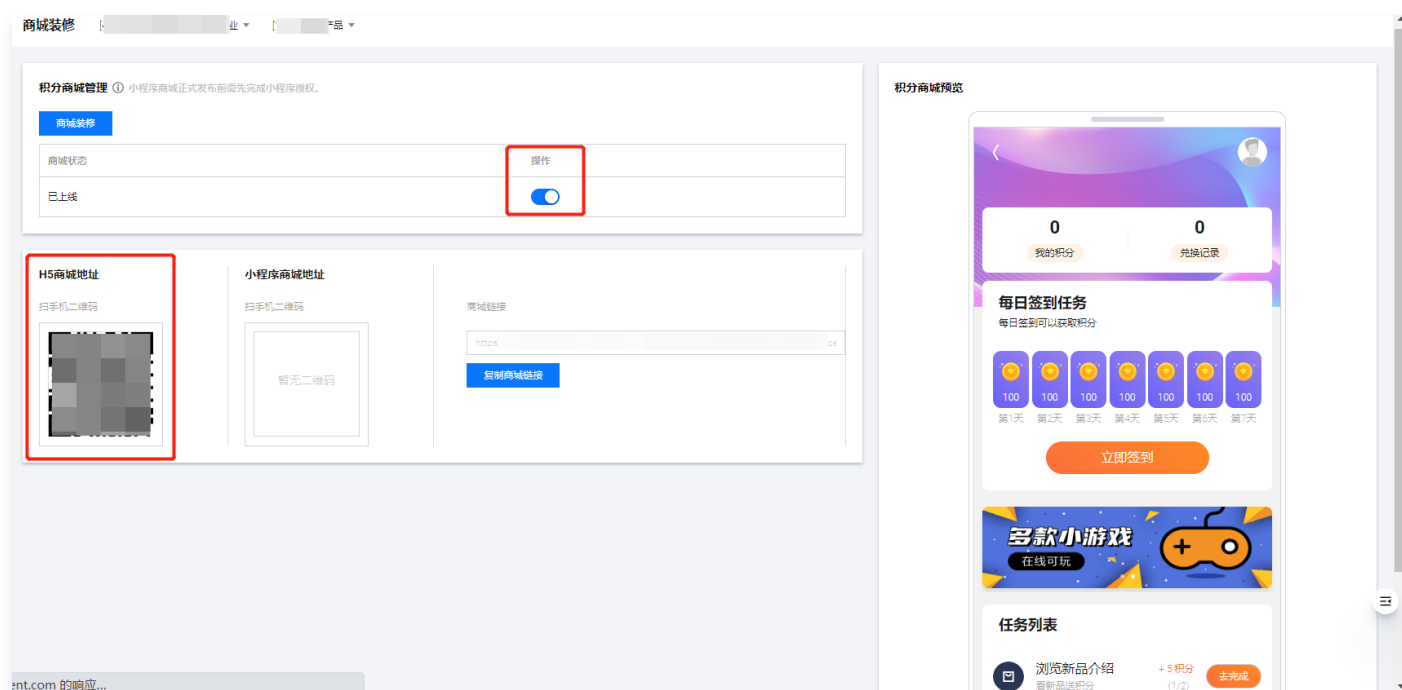
积分商城装修提供多种运营组件，通过“托、拉、拽”的方式高效配置积分商城。

- 在 [积分商城装修页面](#)，单击[商城装修](#)。
- 商场装修详情页分为基础组件层（左侧）、中部展示层（中部）、组件配置层（右侧）、组件列表、操作栏，拖动添加相应组件进行配置。
 - 单击**保持草稿**，保持装修效果，未发布。
 - 单击**全屏预览**，自动返回首页，可扫码预览装修效果（装修效果未保存）。
 - 单击**正式发布**，自动返回首页，可以通过扫二维码和复制商城链接的方式访问商城（装修效果已保存）。

说明：
后台已配置的积分商品、积分任务、积分活动如需前台展示，请拖动添加相应组件。



3. 在积分商城装修页面，支持对商品装修进行如下操作：



- H5 商城：用于APP/H5，企业默认可使用商城。
- 小程序商城：用于小程序，需前往第三方授权 > 微信应用授权，完成授权流程后使用。
- 单击下线，不能访问该商城，客户端页面弹出状态异常的提示。

步骤五：积分商品推广

支持企业直接复制二维码/链接/商品图，用于线下店铺海报推广或线上微信社区推广等。

1. 在 [商品上下架页面](#)，选择已上线的商品，单击操作列的推广，可推广独立商品。

| 全部 上线中 未上线 | | | | | | | |
|--------------------------|------|---|------------------|-----|-----------|-------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | 商品ID | 商品图 | 商品名 | 剩余量 | 消耗积分 (单价) | 任务状态 | 操作 |
| <input type="checkbox"/> | |  | 会员卡 天体验会员卡 | 10 | 1 | • 上线中 | 详情 编辑 下线 推广 |
| <input type="checkbox"/> | |  | 共享单车会员 30天30次骑行券 | 10 | 798 | • 未上线 | 详情 编辑 上线 作废 |


2. 可以根据实际需求选择：公众号、微信小程序，小程序没有访问链接。

积分商品推广

公众号

微信小程序


商品推广海报



Q猛虎lite2.0-1
1积分

下载海报

商品二维码



下载二维码

链接

http

biz_

lite

pe=

复制链接

步骤六：商品兑换记录

导出兑换记录

在 [商品兑换记录页面](#)，支持通过如下方式导出兑换记录：

- 全部导出：单击左上角的导出，可导出所有兑换商品信息。

| 商品兑换记录 1-2台 | | | | | | | |
|-------------|--------------|------|----------|--------|-------------|---------------------|--------|
| 导出 | | | | | | | |
| 商品来源 | 请选择来源 | 发奖状态 | 请选择状态 | 时间范围 | 请选择时间 请选择时间 | 订单搜索 | 请输入订单号 |
| 发奖信息 | 请输入QQ号(手机号码) | | | | | | |
| 订单号 | 账号 | 消耗积分 | 消耗金额 (元) | 商品名称 | 发奖状态 | 更新时间 | 操作 |
| 2 | | 1 | 0.00 | 微信现金红包 | 未发奖 | 2022-07-21 20:45:12 | 查看详情 |

- 部分导出：条件筛选后，单击导出，导出已选兑换商品信息。

商品兑换记录 [4022]

导出

商品来源 微信现金红包

发奖状态 全部

时间范围 请选择时间 请选择时间

订单搜索 请输入订单号

账号搜索 请输入用户信息

发奖信息 请输入QQ号/手机号码

| 订单号 | 账号 | 消耗积分 | 消耗金额 (元) | 商品名称 | 发奖状态 | 更新时间 | 操作 |
|-----|----|---------|----------|--------|------|---------------------|----------------------|
| | | 1e... 1 | 0.00 | 微信现金红包 | 未发奖 | 2022-07-21 20:45:12 | 查看详情 |

查看兑换信息

在 [商品兑换记录页面](#)，选择所需记录，单击操作列的查看详情，可查看实物商品收件信息。

商品来源 微信现金红包

发奖状态 全部

时间范围 请选择时间 请选择时间

订单搜索 请输入订单号

账号搜索 请输入用户信息

发奖信息 请输入QQ号/手机号码

| 订单号 | 账号 | 消耗积分 | 消耗金额 (元) | 商品名称 | 发奖状态 | 更新时间 | 操作 |
|-----|----|-----------|----------|--------|------|---------------------|----------------------|
| | | 1d1e... 1 | 0.00 | 微信现金红包 | 未发奖 | 2022-07-21 20:45:12 | 查看详情 |

共 1 条

10 条 / 页

1 / 1 页

电商商城管理

最近更新时间：2024-09-06 10:46:41

步骤一：电商商品入库

1. 登录 [腾讯安心用户运营平台控制台](#)，在左侧导航中单击[我的资源](#) > [企业总库存](#)。
2. 在企业总库存页面，单击[添加商品](#)。
3. 在资源信息页面，资源用途选择[电商商城](#)，配置相关参数，单击[下一步](#)。
4. 在配置项页面，配置相关参数，单击[完成](#)。

资源信息

配置项

过期时间

选择日期

商品规格

规格名

请输入规格名

删除

规格值

请填写规格值，并按enter键确认

+ 添加

规格名

请输入规格名

删除

规格值

请填写规格值，并按enter键确认

+ 添加

添加规格项目

至多添加 2 项规格项目

规格明细

| | SKU库存量 |
|--|----------------|
| | <div>-1+</div> |

备注

上一步

完成

取消编辑

步骤二：电商商品分配

1. 在 [企业总库存页面](#)，选择商品，单击操作列的[分配库存](#)。
2. 在分配库存页面，配置相关参数，单击[确认分配](#)。

分配库存

子产品名称 *

腾讯视频VIP月卡








子产品描述

折后23

库存来源

自有库存

详细介绍

B I U  H₁ H₂   A    

商品封面



重新上传 删除

请上传 png、jpg 格式文件，大小 2M 以内

商品背景图



重新上传 删除

请上传 png、jpg 格式文件，大小 2M 以内

分配库存数

1

现有库存1000份

是否自动发奖

☒ 是 ☐ 否 

跳转链接

兑换成功后跳转

加密key

可为空

库存规则限制

☒ 是 ☐ 否

每个用户ID限制

每天

可以成功领取

2

每台设备限制

每周

可以成功领取


5

每天数量限制

-1

-1表示无限制

生效时间范围 *

2022-12-20 ~ 2023-06-30 

备注

确认分配

3. 跳转到产品子库存页面，商品默认上线状态。

步骤三：电商商品推广

1. 在 [产品子库存页面](#)，选择已上线的电商商城商品，单击操作列的推广，可推广独立商品。

| 全部 上线中 未上线 | | | | | | | | |
|--------------------------|-------|-------------------|------|-------|-----|-------|---------------------|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> | 素材ID | 资源名称 | 电商商城 | 已用/总量 | 封面图 | 任务状态 | 更新时间 | 操作 |
| <input type="checkbox"/> | 12372 | 果酒梅酒梅子酒青梅酒720ml/瓶 | 电商商城 | 0/20 | | • 上线中 | 2022-11-29 14:59:17 | 编辑 上线 补货 退货 推广 |
| <input type="checkbox"/> | 12370 | 柠檬苏打水350ml | 电商商城 | 0/50 | | • 上线中 | 2022-11-29 14:58:37 | 编辑 上线 补货 退货 推广 |

2. 可以根据实际需求选择：公众号、微信小程序，小程序没有访问链接。

电商商品推广

公众号

微信小程序

商品推广海报

下载海报

商品二维码

下载二维码

链接

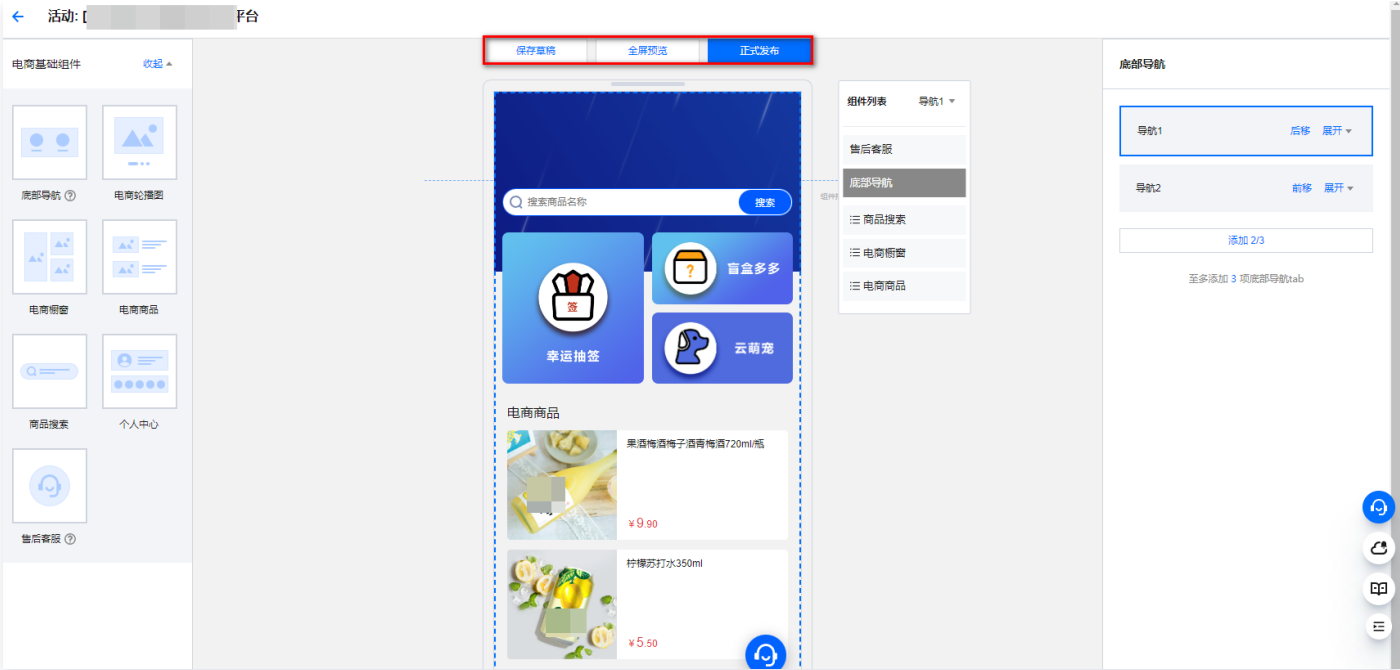
https://detail...=lite

复制链接

步骤四：电商商城装修

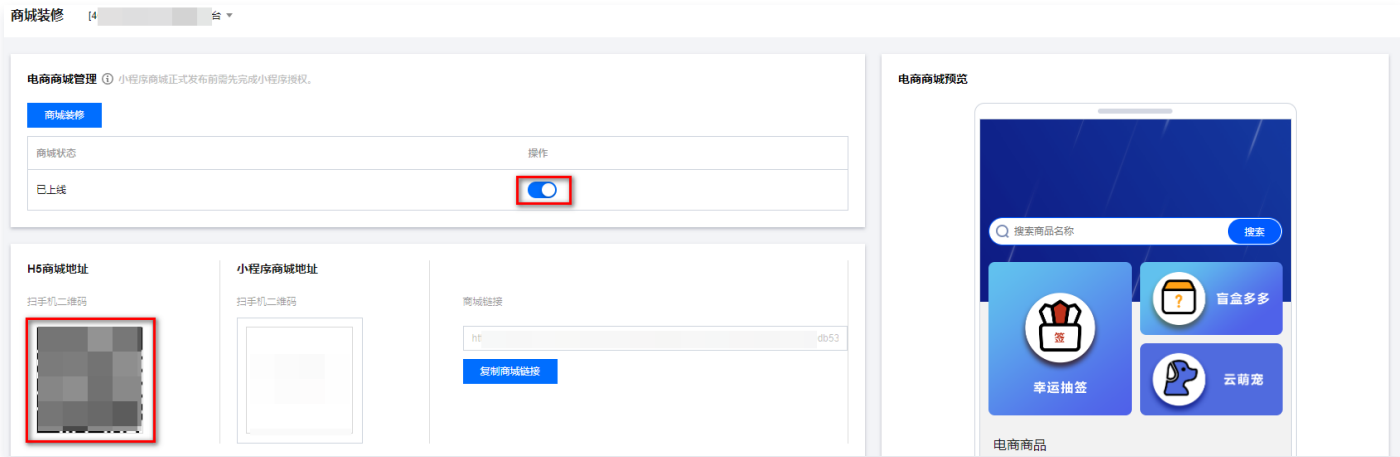
1. 在 [电商商城装修页面](#)，单击商城装修。

2. 商场装修详情页分为基础组件层、中间展示层、组件配置层、组件列表、操作栏，拖动添加相应组件进行配置。



| 参数名称 | 参数说明 |
|------------|--|
| 底部导航 | 包含首页和个人中心（需先拖动该组件到中部展示层） |
| 个人中心 | 单击开放积分商城入口，可联动两个商城 |
| 电商轮播图/电商橱窗 | 可通过功能操作，链接跳转活动或任务 |
| 电商商品 | 需先将商品入库并分配后，再添加商品，此步骤等同于将商品上架到客户端 |
| 售后客服 | 包含普通客服（直接创建联系方式）、企微客服（需到企业微信后台获取后配置） |
| 保持草稿 | 保持装修效果，未发布 |
| 全屏预览 | 自动返回首页，可扫码预览装修效果（装修效果未保存） |
| 正式发布 | 自动返回首页，可以通过扫二维码和复制商城链接的方式访问商城（装修效果已保存） |

3. 在电商商城装修页面，支持对商品装修进行如下操作：



- H5 商城：用于APP/H5，企业默认可使用商城。
- 小程序商城：用于小程序，需前往**第三方授权 > 微信应用授权**，完成授权流程后使用。
- 单击**下线**，不能访问该商城，客户端页面弹出**状态异常**的提示。

步骤五：订单和售后管理

订单管理

1. 在 [订单管理页面](#)，选择所需订单，单击操作列的查看详情，可查看发货地址。

| 订单号 | 用户账号 | 商品名称 | 图片 | 购买数量 | 金额 | 下单时间 | 订单状态 | 操作 |
|-----|------|---------------------------|---|------|------|---------------------|------|-------------------------|
| 3 | | 04 丹东红颜99奶油草莓 礼盒装 新鲜水果... |  | 1 | 0.01 | 2022-06-24 11:05:50 | 已取消 | 发货 查看详情 |
| 8 | | 测试-传统糕点 |  | 1 | 0.01 | 2022-06-16 14:05:30 | 未支付 | 发货 查看详情 |

2. 在订单管理页面，支持按照如下两种方式发货：

- 批量发货

2.1 单击批量发货 > 下载模板。

批量发货

CSV文件

 点击上传/拖拽到此区域

请上传CSV格式文件，大小1MB以内，点击此处 [下载模板](#)

批量发货

取消

2.2 填写模板信息后，单击点击上传上传 csv 文件（企业需自行发货，获取物流信息后填写），单击批量发货。

- 单个商品发货

2.1 选择所需订单，单击操作列的发货。

批量发货

导出记录

订单搜索

请输入订单号

账号搜索

请输入用户账号

商品名称

请输入商品名称

订单状态

未发货 (已支付)

时间范围

开始时间 至 结束时间

开始时间 至 结束时间

| 订单号 | 用户账号 | 商品名称 | 图片 | 购买数量 | 金额 | 下单时间 | 订单状态 | 操作 |
|-----|------|---------------------------|---|------|------|---------------------|-----------|---------|
| | | 04 丹东红颜99奶油草莓 礼盒装 新鲜水果... |  | 1 | 0.01 | 2022-06-16 14:04:52 | 未发货 (已支付) | 发货 查看详情 |
| | | c70 测试-传统糕点 |  | 1 | 0.01 | 2022-06-16 13:59:59 | 未发货 (已支付) | 发货 查看详情 |

2.2 填写商品发货信息（企业需自行发货，获取物流信息后填写），单击确定。

商品发货

快递公司

请选择

快递单号

请输入快递单号

手机号后4位

请输入手机号后4位

确定

取消

售后管理

售后管理功能支持在用户提交售后处理后，对订单进行审核。

1. 在 [售后管理页面](#)，选择所需订单，单击操作列的审核。

| 订单搜索 | 请输入订单号 | 账号搜索 | 请输入用户账号 | 商品名称 | 请输入商品名称 | 售后状态 | 待审核 | 时间范围 | 开始时间 至 结束时间 | 开始时间 至 结束时间 | 📅 |
|-------|--------|--------------------|---|------|---------|--------|---------------------|------|-------------|-------------|---------|
| 订单号 | 用户账号 | 商品名称 | 图片 | 购买数量 | 申请退款金额 | 确认退款金额 | 申请时间 | 售后状态 | 操作 | | |
| 10 | | /669f... 测试-高档仿真花束 |  | 1 | 0.01 | -- | 2022-03-09 10:52:55 | 待审核 | 审核 | 查看详情 | |
| 共 1 条 | | | | | | | | | | 10 条 / 页 | 1 / 1 页 |

2. 在售后审核弹窗中，根据订单信息决定是否同意该售后退款，可选择驳回申请或确认退款。

售后审核

订单号

1

申请时间

2

商品名称

3

收货信息

5

申请退款金额 (元)

0.01

确认退款金额 (元)

--

退款原因

地址/电话信息填写错误

上传图片

驳回原因

驳回申请

确认退款

辅助功能

积分任务

最近更新时间：2024-09-06 10:46:41

步骤一：创建任务

1. 登录 [腾讯安心用户运营平台控制台](#)，在左侧导航中单击积分任务 > 任务列表。
2. 在任务列表页面，单击创建任务，选择模板，单击下一步。

说明：
对免费版用户仅开放留存类任务。

1 选择模板 > 2 任务样式编辑 > 3 任务详细配置

留存类 拉新类 商业化 关怀类

通过积分任务与用户保持持续互动，提高留存率



签到模板(普通)
每日签到可以获取积分



连续签到 (额外积分)
连续签到3天、7天可获得额外积分

下一步

| 模板类型 | 说明 |
|------|--|
| 留存类 | 签到任务、连续签到任务 |
| 拉新类 | 单击开放积分商城入口，可联动两个商城 |
| 商业化 | 可通过功能操作，链接跳转活动或任务 |
| 关怀类 | 生日积分任务、上传消费小票、参加抽奖活动、去积分商城兑换、浏览新品介绍、节日快乐 |

3. 在任务样式编辑页面，配置相关参数，单击下一步。

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司

第27 共48页

选择模板

2 任务样式编辑

3 任务详细配置

基本信息

任务名称 *

手机授权任务

✓

备注

备注

任务样式

模版分类 *

手机号授权任务

主标题 *

手机号授权任务

副标题 *

授权手机号即得

图标 *

重新上传 删除

请上传jpg/png格式文件，1:1尺寸，大小100kb以内

效果预览

营销任务中心

450

24

我的积分

我的福利券

营销任务

上传消费小票 +5 积分

拍照/截图上传赢积分

去完成

参加抽奖活动 +5 积分

参与活动送积分

去完成

节日快乐 +5 积分

特别积分赠送

去领取

绑定生日信息 +5 积分

特别积分赠送

去完成

全部任务 +110 积分

兑好礼

下一步

上一步

取消编辑

4.

5. 在任务详细配置页面，配置相关参数，单击保存。

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司

第28 共48页

创建任务

选择模板

任务样式编辑

3 任务详细配置

浏览新品介绍

周期类型 *

自然日

周期数量 *

1

周期类型为自然日的周期数量最多为365

每个周期可做数量 *

1

周期类型为自然日的每个周期可做数量最多为500

每次可获得积分分数 *

10

请填写页面链接 *

请填写页面链接

上线时间 *

2022-12-21 00:00:00 ~ 2023-09-30 00:00:00

排序权重 *

5

请输入1-100的数字，权重越高，在积分商城H5页面的排序将越靠前

上一步

保存

取消编辑

基本配置内容：

| 配置项 | 参数说明 | 参数备注 |
|----------|------------------|-----------------------------|
| 周期类型 | 小时/自然日/每年 | 如选自然日，则周期计算单位为日 |
| 周期数量 | 按需填写数值 | 如选1，则以每日为一个周期 |
| 每个周期可做数量 | 按需填写数值 | 如选1，则每个周期能完成1次任务 |
| 每次可获取积分数 | 用户完成任务可获取积分数 | - |
| 上线时间 | 任务上线和下线时间 | - |
| 排序权重 | 任务权重越高，H5页面排序越靠前 | 如任务一权重1，任务二权重2，则任务二比任务一排序靠前 |

不同任务类型的详细配置逻辑：

| 任务类型 | 参数名称 | 参数说明 |
|-------------|----------|----------------|
| 连续签到 （额外积分） | 每日签到积分 | 每日签到积分数 |
| | 连续3天签到积分 | 连续3天签到积分数 |
| | 连续7天签到积分 | 连续7天签到积分数 |
| 加好友任务 | 通过二维码联系 | 适合小程序场景 |
| | 上传客服二维码 | 可于企微后台获取 |
| | 通过小程序联系 | 有微信服务通知，适合所有场景 |

| | | |
|---------|----------|---------------------|
| | 填写配置 ID | 可于企微后台获取 |
| 加入微信群任务 | 通过二维码联系 | 适合小程序场景 |
| | 上传客服二维码 | 可于企微后台获取 |
| | 通过小程序联系 | 有微信服务通知，适合所有场景 |
| | 填写配置 ID | 可于企微后台获取 |
| 消费任务 | 消费额限制 | 每消耗相应金额，可获积分数 |
| | 单笔订单积分限制 | 每笔订单最高可获积分 |
| | 关联商品 | 可关联库存所有商品，或选择库存特定商品 |
| 传消费小票 | 可上传图片数 | 可上传小票数限制 |
| | 图片名称 | 根据业务需求修改小票输入框名称 |
| 参加抽奖活动 | 关联活动 | 关联后台特定活动，需保证活动创建并上线 |
| 去积分商城兑换 | 关联商品类型 | 积分兑换指定或任意商品 |
| | 指定商品 | 选择“指定”可关联库存内特定商品 |
| 浏览新品介绍 | 请填写页面链接 | 填写新品跳转链接 |
| 广告任务 | 每次可获积分数 | 没观看完成1个广告，可获积分数 |
| | 广告类型 | 小程序激励视频任务 |

步骤二：审核任务

目前只有**上传消费小票任务**需要审核处理。
 在**积分任务 > 任务审核页面**，选择所需订单，单击**审核**查看用户提交审核的信息，审核通过后，用户才可获得积分；单击**查看**，可查看任务订单审核详情。

任务审核

全部 未审核 已审核 不通过

| 关联任务ID | 任务主标题 | 任务副标题 | 获取积分 | 任务状态 | 任务完成时间 | 审核时间 | 操作 |
|--------|-------|-----------|------|------|---------------------|---------------------|-------|
| | 上传 | 拍照/截图上... | 1 | 已领取 | 2022-12-26 09:12:00 | 2022-12-26 09:12:00 | 审核 查看 |
| | 小票 | 拍照/截图上... | 10 | 已通过 | 2022-04-06 11:04:00 | 2022-04-06 11:04:00 | 审核 查看 |

会员任务

最近更新时间：2024-09-06 10:46:41

会员任务为自定义会员任务，需要企业判断任务完成情况，调用安心接口并返回完成结果，安心会根据返回的结果为对应用户添加成长值。

步骤一：创建任务等级

1. 登录 [腾讯安心用户运营平台控制台](#)，在左侧导航中单击[会员管理](#) > [会员等级](#)。
2. 在会员管理页面，单击[创建会员等级](#)。
3. 在新增等级设置弹窗中，配置相关参数，单击[提交](#)。

新增等级设置

最小成长值 *

-

0

+

等级名称 *

徽章图标 *

点击上传/拖拽到此区域

请上传jpg/png格式文件，1:1尺寸，大小100kb以内

提交

取消

| 参数名称 | 参数说明 |
|-------|-----------------------------------|
| 最小成长值 | 最小成长值必须大于0 每个等级的最小成长值必须大于上一个等级 |
| 等级名称 | 自定义 |
| 徽章图标 | 请上传 jpg/png 格式文件，1:1尺寸，大小100kb 以内 |

步骤二：创建会员任务

1. 在 [会员任务页面](#)，单击[创建任务](#)。
2. 在任务样式编辑页面，配置相关参数，单击[下一步](#)。

1 任务样式编辑

>

2 任务详细配置

基本信息

任务名称 *

测试

✓

备注

备注

任务样式

模版分类 *

自定义成长任务

主标题 *

自定义成长任务

副标题 *

自定义成长任务

图标 *



重新上传 删除

请上传jpg/png格式文件，1:1尺寸，大小100kb以内

下一步

取消编辑

3. 在任务详细配置，配置相关参数，单击保存。

✓ 任务样式编辑

>

2 任务详细配置

自定义成长任务

周期类型 *

自然日

✓

周期数量 *

—

1

+

周期类型为自然日的周期数量最多为365

每个周期可做数量 *

—

1

+

周期类型为自然日的每个周期可做数量最多为500

每个可获得成长值 *

—

1

+

✓

上线时间 *

2022-1

00:00

📅

✓

排序权重 *

—

1

+

请输入1-100的数字，权重越高，在任务列表排序越靠前

上一步

保存

取消编辑

活动运营

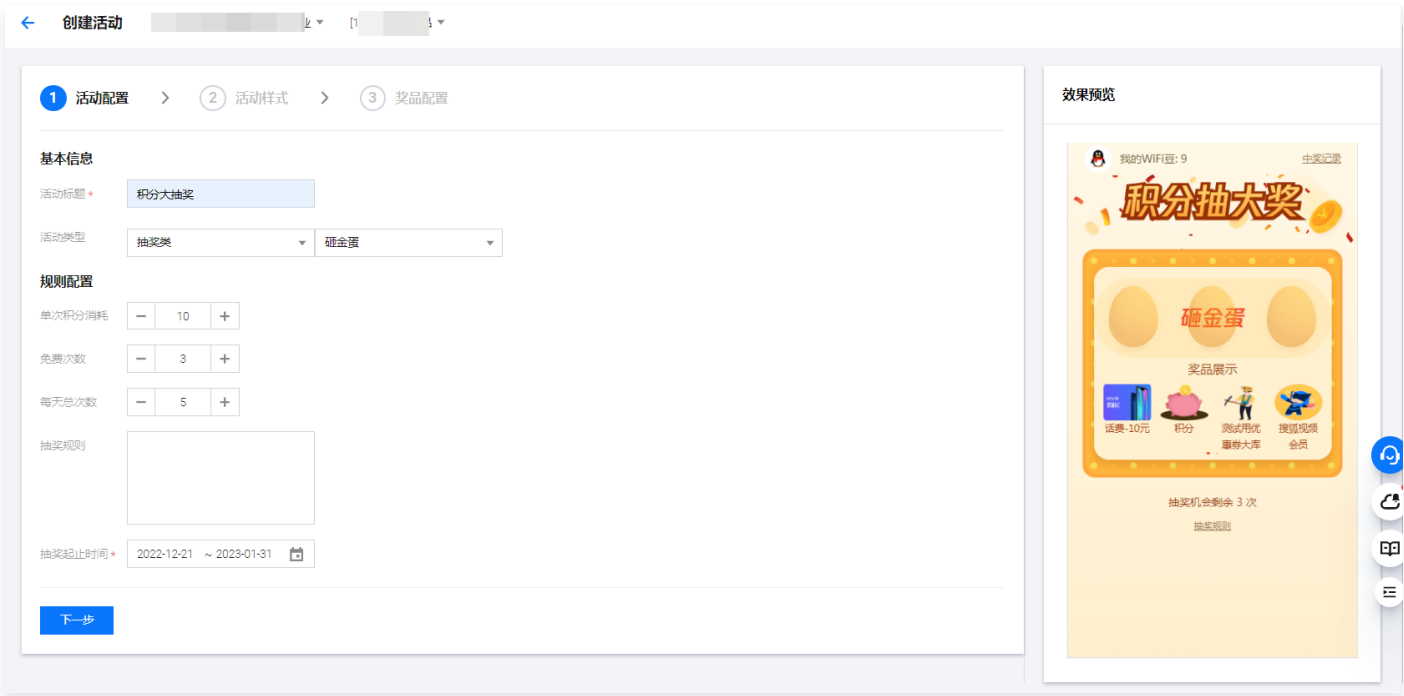
最近更新时间：2024-09-06 10:46:41

步骤一：创建活动

1. 登录 [腾讯安心用户运营平台控制台](#)，在左侧导航中单击活动管理 > 创建活动。
2. 在创建活动页面，支持创建如下活动类型：

| 活动类型 | 说明 |
|------|-------------------------|
| 游戏类 | 欢乐叠叠乐、疯狂消消乐、斗地主 |
| 抽奖类 | 刮刮乐、幸运抽签、积分抽大奖（×6）、盲盒多多 |
| 养成类 | 养成阳光、浇花、云宠物、水果多多 |
| 夺宝类 | 积分夺宝 |
| 复合类型 | 复合类型 |

3. 鼠标滑动至活动名称，单击创建活动。
4. 在活动配置页面，配置相关参数，单击下一步。



| 参数名称 | 说明 | |
|--------|---------------|----------------|
| 活动标题 | 填写活动标题 | — |
| 活动类型 | 默认已选活动类型 | 也可下拉菜单，切换其他活动 |
| 单词积分消耗 | 用户完成单次活动积分消耗数 | — |
| 免费次数 | 用户可免费抽奖次数 | — |
| 每天总次数 | 用户每天可抽奖总次数 | 超过免费次数的部分需消耗积分 |
| 抽奖规则 | 提供活动抽奖玩法 | — |

| | | |
|--------|----------|-------------------|
| 抽奖起始时间 | 填写活动起始时间 | 活动结束后，用户点击活动显示已过期 |
|--------|----------|-------------------|

5. 在样式配置页面，根据提示上传对应的图片或设置样式，单击**下一步**。

说明：

不同的活动有不同的配置内容，有些活动的样式无需修改。

创建活动

活动配置 > 活动样式 > 奖品配置

活动样式

顶部图片

点击上传 拖拽到此区域

上一步

下一步

效果预览

我的WiFi豆: 9

中奖记录

积分抽大奖

砸金蛋

奖品展示

话费-10元

积分

腾讯视频会员

腾讯视频会员

抽奖机会剩余 3 次

抽奖规则

6. 在奖品配置页面，进行如下操作：

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司

第34 共48页

6.1 单击添加商品选择库存已添加商品，注意按照活动要求配置数量，单击确定。

选择奖品

资源图片

资源信息

操作

| | | |
|--|-------|-----|
| | 源 309 | 已选择 |
| | 源 | 选择 |
| | 源 09 | 选择 |
| | 源 09 | 选择 |
| | | |

确定

取消

6.2 单击编辑，设置奖品中奖概率、限制抽奖次数信息，单击确定。

说明：

- 支持根据需求修改每个奖品抽中的概率。
- 支持限制同个设备/同个账号在一定周期内可抽奖次数

编辑奖品

×

奖品名称

测

icon



重新上传 删除

抽奖概率

—

0.5

+

设备限制

无限制

账号限制

无限制

确定

7. 相关配置信息完成后，单击**正式发布**，该活动为上线状态。

步骤二：活动上线

1. 在 [积分商城装修页面](#)，单击**商场装修**。
2. 在商场装修详情页面，进行如下操作：
 - 2.1 拖动**轮播图**或**橱窗**至中部展示区。
 - 2.2 单击**轮播图**，右侧配置栏展示轮播图页面配置信息。
 - 2.3 单击**上传图片**，该图片为前台展示 banner 图。
 - 2.4 单击**功能操作**，选择**活动链接**。

活动:

基础组件

收起

轮播图

标题

导航

橱窗

分组导航

任务

收起

保存草稿

全屏预览

正式发布

0

我的积分

0

兑换记录

多款小游戏

在线可玩

每日签到任务

每日签到可以获取积分

100

100

100

100

100

100

100

第1天 第2天 第3天 第4天 第5天 第6天 第7天

立即签到

任务列表

组件列表

导航

数值

轮播图

连续签到 (普通)

任务列表

积分商品

轮播图

图1

下移 删除 展开

上传图片

banner1.png

文件大小: 61K

重新上传 删除

建议上传710*220的png或jpg文件，大小请控制在1M以内，尺寸误差请控制在50%以内

功能操作

活动链接

积分商品链接

电商商品链接

活动链接

自定义链接

无操作

删除

图2

上移 删除 展开

上传图片

2.5 选择相关活动，单击**保存**。

活动列表

活动名称

☐ 测试活动娃娃机
 ☐ 测试活动翻卡牌
 ☐ 测试活动欢乐连连
 ☐ 测试活动砸金蛋
 ☐ 测试活动抽签
 ☐ 测试活动刮刮乐

保存

3. 单击**正式发布**，发布该装修配置，返回首页扫码查看效果。

步骤三：活动管理

在 [活动管理页面](#)，支持对目标活动进行如下操作：

活动管理

活动标题

请输入活动标题

活动状态

全部

活动类型

全部

| 活动id | 活动标题 | 活动类型 | 活动模板 | 活动状态 | 操作 |
|-------|---------|------|------|------|--|
| 12363 | 测试活动娃娃机 | 抽奖类 | 娃娃机 | 已上线 | 复制链接 详情 下线 |
| 12354 | 测试活动 | 抽奖类 | 抽签 | 未发布 | 编辑 复制链接 发布上线 删除 详情 |

- **复制链接**：单击**复制链接**，可用于外部宣传。

说明：

在发布上线前可复制链接在浏览器中检查活动配置是否有问题，若没有问题可通过复制链接分享给用户。

- **编辑**：可修改活动配置信息。
- **详情**：可查看活动配置信息。
- **上下线**：可访问活动链接。
- **删除**：删除该活动。

步骤四：活动中奖记录

导出记录

在 [活动中奖记录页面](#)，支持通过如下方式导出兑换记录：

- **全部导出**：单击左上角的**导出**，可导出活动中奖记录。

活动中奖记录

导出

中奖时间

中奖时间

活动ID

活动ID

活动标题

活动标题

中奖状态

全部

中奖奖品

全部

中奖时间

中奖时间

中奖时间

中奖时间

| 中奖时间 | 活动标题 | 活动ID | 模板名称 | 奖品图片 | 中奖奖品 | 中奖状态 | 中奖账号 | 操作 |
|------------------|------|------|------|------|------|------|------|--------------------|
| 2022-07-29 16:22 | | | 刮刮卡 | | 刮刮卡 | 中奖成功 | 41a | 详情 |

- 部分导出：条件筛选后，单击导出，导出 csv 文件。

活动中奖记录

导出

| 中奖账号 | 中奖账号 | 活动ID | 活动标题 | 活动标题 | 模板标题 | 模板标题 | 中奖奖品 | 全部 | 中奖奖品 | 全部 | 抽奖时间 | 选择时间 | 选择时间 | |
|------------------|------|------|------|---|-----------|------|------|----|------|----|------|------|------|--|
| 抽奖时间 | 活动标题 | 活动ID | 模板名称 | 奖品图片 | 中奖奖品 | 中奖状态 | 中奖账号 | 操作 | | | | | | |
| 2022-07-29 16:22 | | | 刮刮卡 |  | 手机数据定制免费券 | 抽奖成功 | | 详情 | | | | | | |

订单管理

1. 在 活动中奖记录页面，选择所需记录，单击操作列的详情，可查看任务详情。

说明：

实物商品可查看收件人信息。

| 抽奖时间 | 活动标题 | 活动ID | 模板名称 | 奖品图片 | 中奖奖品 | 中奖状态 | 中奖账号 | 操作 |
|------------------|------|------|------|---|-----------|------|------|-------|
| 2022-04-24 16:53 | | | 抽奖 |  | 测试-毛刀0309 | 抽奖成功 | | 详情 发货 |
| 2022-04-19 10:29 | | | 抽奖 |  | 测试-毛刀0309 | 抽奖成功 | 620 | 详情 发货 |

2. 针对中奖奖品为实物的情况，单击操作列的发货进行发货。
- 2.1 用户在客户端中实物奖时，弹出弹窗填写收货人信息。
- 2.2 企业通过筛选中将奖品和导出功能，导出实物商品收件人信息。
- 2.3 企业拿到信息后，需到物流中心进行发货处理，得到物流信息。
- 2.4 企业在后台，单击发货，填写物流信息，该信息展示在客户端，用户可查看物流详情。

发货

快递公司

请选择

快递单号

请输入快递单号

手机号后4位

请输入手机号后4位

确定

关闭

- 2.5 物流付费用户展示物流全流程，非付费用户展示快递单号自行查询；若需展示物流全流程，请在后台产品付费中获取。

运营工具

最近更新时间：2024-09-06 10:46:41

腾讯安心用户运营平台不仅提供各大品牌的权益资源，同时满足平台用户生成自有品牌卡券的场景。运营工具即提供给用户自制卡券的能力，包含制券、发券、核销的环节。

步骤一：创建门店

创建单个门店

- 1. 登录 [腾讯安心用户运营平台控制台](#)，在左侧导航中单击运营工具 > 门店管理。
- 2. 在门店管理页面，单击添加门店。
- 3. 在添加门店页面，填写门店信息，至少包含门店名称、门店图片，单击保存。

← 添加门店

门店信息

门店名称 *

请输入门店名称

门店图片 *

点击上传/拖拽到此区域

请上传 png、jpg 格式文件，大小 2M 以内

品牌logo

点击上传/拖拽到此区域

请上传 png、jpg 格式文件，大小 2M 以内

门店地址

请输入

联系电话

请输入

门店简介

请输入门店介绍

提交

取消

- 4. 门店创建后，可单击编辑、删除，完成修改和删除操作。

批量创建门店

1. 在 [门店管理页面](#)，单击**批量导入**，弹窗内下载导入模板，按模板指引填写信息。



Modal window titled "商户批量导入" (Batch Import of Merchants). It contains a button "导入模板下载" (Download Import Template) highlighted with a red box. Below it is a dashed box with the text "点击上传/将csv文件拖到此处" (Click to upload/drag CSV file here). At the bottom, there is a note: "文件数据字段请与系统保持一致，请先下载倒入模版" (File data fields must match the system, please download and import the template first). There are two buttons at the bottom: "确定" (Confirm) and "取消" (Cancel).

2. 将该 csv 文件上传到目标区域，单击**确定**。

步骤二：添加核销员

1. 在 [门店管理页面](#)，选择所需门店，单击**核销员配置**。
2. 在配置核销员页面，单击**新增核销员**，配置相关参数，单击**提交**。



Form titled "新增核销员" (Add New Verifier). It contains four input fields: "账号*" (Account), "初始密码*" (Initial Password), "姓名" (Name), and "职务" (Position). At the bottom, there are two buttons: "提交" (Submit) and "取消" (Cancel).

3. 如核销员账号发生改变，可单击操作列的**删除**，经过二次确认后，将删除对应账号。

⚠ 注意：

删除后，数据将会被清空。



Table titled "配置核销员" (Configure Verifier). It has columns: "账号" (Account), "姓名" (Name), "职务" (Position), and "操作" (Action). The first row shows "测试" (Test) under the Account column. The "操作" column has a "删除" (Delete) button highlighted with a red box. At the bottom, there is a pagination bar showing "共 1 页" (Total 1 page) and "10 / 每页" (10 / per page).

步骤三：创建卡券

创建卡券

1. 登录 [腾讯安心用户运营平台控制台](#)，在左侧导航中单击**运营工具 > 卡券列表**。
2. 在卡券列表页面，单击**创建卡券**。

3. 在创建卡券页面，配置相关参数，单击下一步。

← 创建卡券

1 卡券信息 > 2 运营规则

卡券名称 *

请输入卡券名称

封面图 *

点击上传/拖拽到此区域

请上传 png、jpg 格式文件，大小 2M 以内

背景图 *

点击上传/拖拽到此区域

请上传 png、jpg 格式文件，大小 2M 以内

卡券类型 *

请选择 ▼

商品说明

使用说明

下一步

| 配置项 | 参数说明 | 参数备注 |
|------|--------------|----------------------|
| 卡券名称 | 卡券对外展示的名称 | — |
| 封面图 | 卡券在首页展示的图片 | — |
| 背景图 | 卡券在详情页面展示的图片 | — |
| 卡券类型 | 兑换券 | — |
| | 满减券 | 满减金额为达到消费门槛后可减免的金额部分 |

| | | |
|--|-----|----------------|
| | 折扣券 | 折扣比例：如8折，填写80% |
|--|-----|----------------|

4. 在运营规则页面，配置相关参数，单击提交。

✓ 卡券信息

>

2 运营规则

存放场景 *

☒ 默认H5场景

库存数量 *

-

0

+

门店范围 *

☒ 全部门店 ☐ 指定门店

领取方式 *

☒ 卡券推广页面领取 ☐ 商城兑换

每个用户ID限制 *

无限制

▼

每台设备限制 *

无限制

▼

每天数量限制 *

-

-1

+

(-1表示无限制)

核销方式 *

☒ 小程序扫码核销

时间范围 *

选择日期

选择日期

📅

上一步

提交

| 配置项 | 参数说明 | 参数备注 |
|------|-------------|----------------------------------|
| 库存数量 | 卡券创建数量 | - |
| 门店范围 | 可使用该卡券的门店 | 选择“指定门店”，需选择适用门店 |
| 领取方式 | 卡券推广页面领取 | 生成卡券的H5推广链接和二维码，选择该方式需填写用户设备数量限制 |
| | 商城兑换 | 生成的卡券仅在平台用户的积分商城进行投放 |
| 核销方式 | 默认选择小程序扫码核销 | 安心用户运营平台提供核销小程序，方便卡券线下核销 |
| 时间范围 | 卡券的有效时长 | - |

发放卡券

卡券推广页面领取

创建卡券后，如领取方式为卡券推广页面领取，则在卡券列表操作单击对应卡券的推广，获取推广链接及二维码。

卡券推广



请复制链接或者扫码二维码在移动端进行分享

二维码

链接

https://...

复制链接

商城兑换

创建卡券后，如领取方式为商城兑换，则需在商品管理 > 商品上下架 页面上架。

1. 单击添加商品，资源来源为自制卡券库，选择卡券，单击下一步。

1 选择商品

2 配置商品

| 资源ID | 资源图片 | 资源名称 | 剩余量 | 有效期 | 操作 |
|-------|------|------|-----|---------------------|--------------------|
| 12727 | | | 2 | 2023-01-12 23:59:59 | 详情 |

共 1 条

10 / 页

1 / 1 页

下一步

2. 在配置商品页面，配置相关参数，单击提交。

选择商品

配置商品

规则配置

商品名称 *

兑换方式

☒ 纯积分兑换
 ☐ 积分加钱兑换

最大消耗积分

是否展示划线价 (元) *

☐ 是
 ☒ 否

兑换规则

☒ 无规则
 ☐ 秒杀

展示配置

商品介绍

预估到账时间 (天) *

商品图

重新上传 删除

商品说明

B I U G H1 H2

A

兑换方式

☐ 纯积分兑换
 ☒ 积分加钱兑换

在积分加钱兑换模式下，用户可以用积分抵扣一部分或全部现金，用于兑换并使用权益

最大消耗积分

现金费用 (元)

① 最多可抵扣金额0.10元，当前积分汇率1元=10分

① 不使用积分的情况下，兑换该商品需支付1元

配置项

参数说明

参数备注

| | | |
|------|------------------|--|
| 商品名称 | 卡券在商城展示的名称 | 默认为卡券名称 |
| 兑换方式 | 纯积分兑换 | — |
| | 积分加钱兑换（需完成第三方授权） | 示例：当积分汇率为1元=10分，最大消耗积分数=1，现金费用=1，则认为最高可用1积分抵扣0.1元，即最终需支付0.9元；如无积分，则需支付1元 |


3. 在商品上下架页面，选择目标商品，单击操作列的**上线**，即可展示在积分商城。

步骤四：结算记录

在运营工具 > [结算数据](#) 页面，支持查看自制卡券的核销数据，可按时间、卡券名称进行筛选，支持下载。可视字段包括：订单号、卡券 id、卡券名称、卡券类型、核销员 id、核销门店、门店 id 及核销时间。

步骤五：客户端核销

在 [门店管理页面](#)，单击**核销小程序二维码**，核销员可登录已分配的核销员账号进行自制卡券的线下核销。

 **注意：**
目前仅支持线下核销。

数据统计

最近更新时间：2024-09-06 10:46:41

用户数据

在 [用户数据页面](#)，左上角选择所需项目后，可查看如下内容：

- 用户概览：每日访问用户数、新增用户数、领取积分用户数。
- 用户趋势：用户增加变化趋势图。
- 领取分析：领取用户数分析、领取积分分数分析、领取积分用户留存。
- 消耗分析：消耗用户数分析、消耗积分分数分析、消耗积分用户留存、访问/消耗转化率。
- 商城用户概览：商城用户月留存、商城用户构成月表。



积分数据

在 [积分数据页面](#)，左上角选择所需项目后，可查看如下内容：

- 积分概览：今日领取/消耗积分分数、今日领取/消耗积分用户数、今日人均领取/消耗积分分数、累计领取/消耗积分分数。
- 积分趋势：积分领取/消耗的趋势图。
- 积分概况：累积积分概况、当日积分概况。

积分数据 [4] [1]

积分概览

积分

今日领取积分

0 ↑

今日消耗积分

0 ↑

积分

今日领取积分用户数

0 人

今日消耗积分用户数

0 人

人均积分

今日人均领取积分

0 ↑

今日人均消耗积分

0 ↑

累计积分

累计领取积分

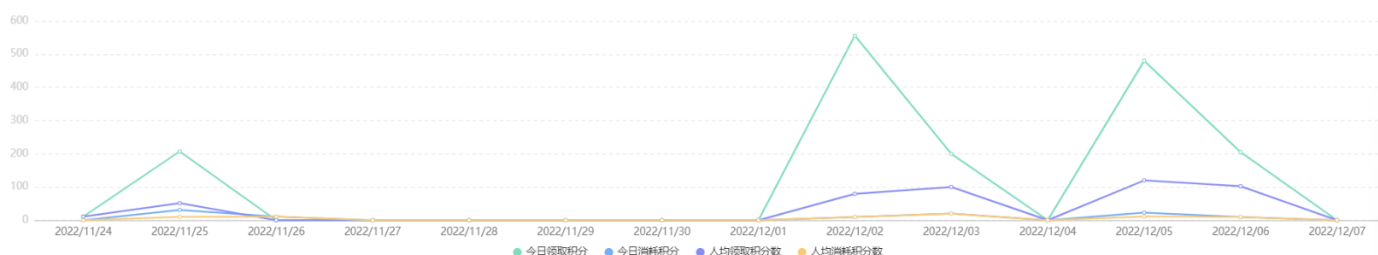
1,659 ↑

累计消耗积分

105 ↑

积分趋势

2022/11/24-2022/12/07



积分商城数据

在 [积分商城数据页面](#)，左上角选择所需项目后，可查看如下内容：

- 商品概览：上架中商品数、被点击商品数、被兑换商品数。
- 商品趋势分析：商品上架/点击/兑换趋势图。
- 兑换趋势：兑换积分总数排行榜 TOP5、兑换次数排行榜 TOP5、点击用户数排行榜 TOP5。
- 商品情况：商品品类、商品详情。

积分商品数据 [1] [1]

商品概览

上架中商品数

- 1 ↑

被点击商品数

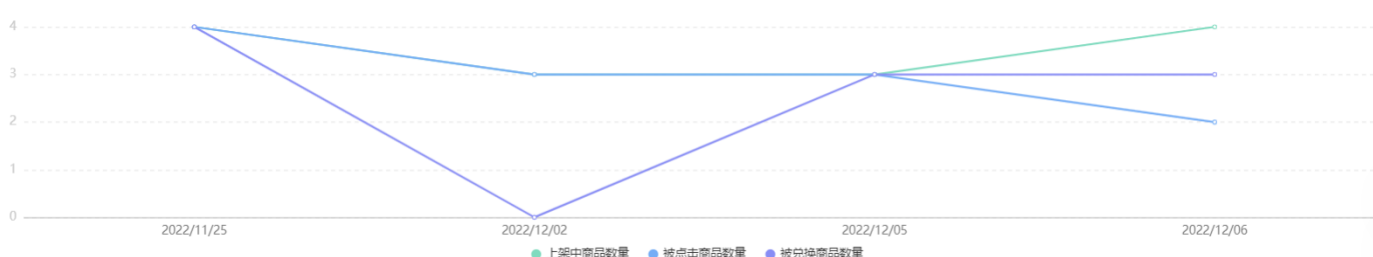
- 1 ↑

被兑换商品数

- 1 ↑

商品趋势分析

2022/11/25-2022/12/06



电商城数据

在 [积分商城数据页面](#)，左上角选择所需项目后，可查看如下内容：

- 商城概况：今日收入、当月收入、客单价、支付转化率、商城浏览人数、商品被点击数、购买商品数量、购买商品人数。
- 趋势分析：收入趋势分析、购买趋势分析。
- 兑换情况：购买金额排行榜总数 TOP5、购买次数排行榜 TOP5、用户点击数排行榜 TOP5。
- 商品情况：商品详情。

电商商品数据 [行业] [商品]

商城概况

今日收入

0 元

商城浏览人数

0 人

当月收入

0 元

商品被点击次数

0 次

客单价

0 元

购买商品数量

0 个

支付转化率

0 %

购买商品人数

0 人

收入趋势分析



暂无数据

购买趋势分析



暂无数据

活动数据

在 [活动数据页面](#)，左上角选择所需项目后，可查看如下内容：

- 单个活动分析：可筛选单个活动。
- 活动用户趋势：当日参与活动数，当日新参与活动数。

活动数据 [行业] [商品]

单个活动分析

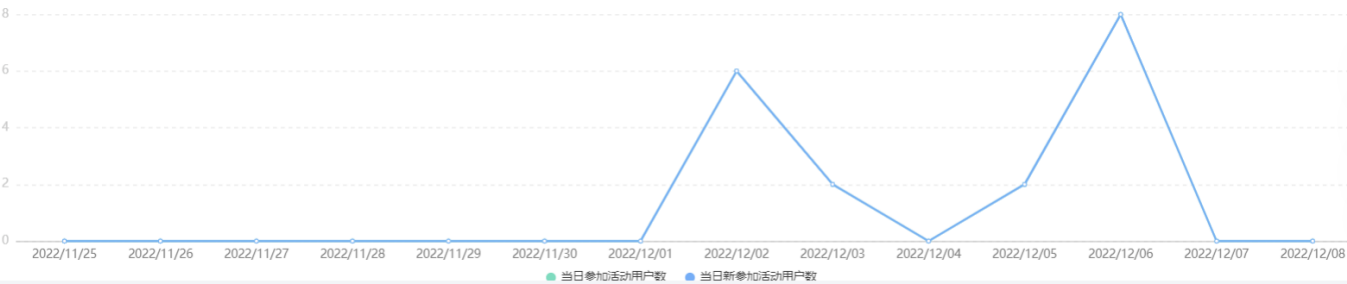
活动名称 请选择

活动ID 请选择

| 活动名称 | 活动id | 累计活动参与用户数 | 累计消耗积分数 |
|---------|-------|-----------|---------|
| 欢乐叠叠乐 | 12322 | 3 | 0 |
| 幸运抽奖活动 | 12321 | 3 | 0 |
| 大转盘 | 12324 | 2 | 0 |
| 锦发布活动验证 | 12306 | 0 | 14 |

活动用户趋势

2022/11/25-2022/12/08



活动概述

在 [活动概述页面](#)，左上角选择所需项目后，可查看如下内容：

- 活动概览：进行中/已结束的活动个数、草稿中的活动个数。
- 筛选查询：通过筛选活动查看活动详情数据。

活动概述 [] [1]

活动概览

进行中的活动个数
2个

已结束的活动个数
2个

草稿中的活动个数
4个

筛选查询

活动类型 全部

活动名称 全部

活动id 全部

统计日期 自 开始日期 至 结束日期

| 日期 | 活动类型 | 活动名称 | 活动id | 活动开始时间 | 活动结束时间 | 页面访问用户数 | 参加活动用户数 | 新参加活动用户数 | 参与用户日留存率 | 消耗积分数 | 人均消耗积分数 | 累计消耗积分数 |
|------------|------|---------|-------|----------|----------|---------|---------|----------|----------|-------|---------|---------|
| 2022/12/08 | 抽奖类 | 预发布活动验证 | 12306 | 20221101 | 20221130 | 0 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 1 |
| 2022/12/08 | 抽奖类 | 大转盘 | 12324 | 20221202 | 20231202 | 0 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0 |
| 2022/12/08 | 抽奖类 | 幸运抽奖活动 | 12321 | 20221202 | 20231202 | 1 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0 |
| 2022/12/08 | 游戏类 | 消消乐游戏 | 12328 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0 |

商业化数据

在 [商业化数据页面](#)，通过筛选广告任务，查看广告任务曝光数、点击数、播放数、点击率以及完播率等数据。

商业化数据 [企业] [10]

广告任务数据

