

腾讯安心用户运营平台

实践教程





【版权声明】

©2013-2025 腾讯云版权所有

本文档(含所有文字、数据、图片等内容)完整的著作权归腾讯云计算(北京)有限责任公司单独所有,未经腾讯云事先明确书面许可,任何主体不得以任何 形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯,腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【商标声明】

🔗 腾讯云

及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算(北京)有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标,依法由权利人所有。未经腾讯云及 有关权利人书面许可,任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为,否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯,腾 讯云将依法采取措施追究法律责任。

【服务声明】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况,部分产品、服务的内容可能不时有所调整。 您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定,除非双方另有约定,否则,腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示 的承诺或保证。

【联系我们】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务,及相应的技术售后服务,任何问题请联系 4009100100或95716。



文档目录

实践教程
新手入门
创建电商商城
配置基础信息
预览并分享电商商城
管理电商商城
管理后台
创建积分商城
配置基础信息
管理积分商城
配置任务详情
配置积分活动
装修和分享积分商城
管理后台
运营进阶
准备资源
如何拉新
如何增加收益
新增商业化任务
新增营销类活动
新建积分商城
新建电商商城
如何促进用户留存
新增签到类任务
新增养成类活动
如何提升用户活跃
新增关怀类任务
新增抽奖类活动
核心优化建议
提升积分任务参与人数
提升积分任务完成度
提升商品兑换速度
其他优化建议
增加活动参与人数
提升积分商城参与人数
提升电商商城参与人数



实践教程 新手入门 创建电商商城 配置基础信息

最近更新时间: 2024-09-06 10:46:41

本文档将介绍如何创建电商商城模块中的配置基础信息部分,具体流程如下所示:

步骤1:添加企业产品

- 1. 登录 腾讯安心用户运营平台控制台,在左侧导览中,选择企业管理。
- 2. 在企业管理页面,单击右侧 🖉 ,编辑企业名称,单击保存。

企业管理 [] *										
企业信息										
企业名称: 高示 🖉	企业 含称: 「「」」 「」 「」 」 」 」 」 」									
产品会称 Q 漆加产品	产品名称 Q 添加产品									
ID 产品名称		创建时间	更新时间	状态	操作					
		2022-03-08 15:50:37	2022-04-26 16:59:02	激活	编辑					

3. 可在该企业账号下添加子产品,单击添加产品,也可根据需求把之前添加过的产品进行信息编辑。

创建产品			×
产品名称	请输入产品名称		
产品id	1	<u>^</u>	
			确定

步骤2: 第三方授权

微信公众号授权

1. 在 微信公众号授权页面,在目标产品 id 的操作列,单击**去配置**。

授权列表			
产品id	配置状态	开发者ID(AppID)	操作
.0010	未配置	-	去配置

2. 在配置页面,需使用公众平台绑定的管理员个人微信号扫二维码。



微信支付授权

1. 在 微信公众号授权页面, 在目标产品 id 的操作列, 单击配置。

	产品名称	配置状态	操作
►	Description (175)	未配置	配置

2. 在配置页面,根据指引获取并填写录入信息:



3. 单击完成,即可完成授权。



预览并分享电商商城

最近更新时间: 2024-09-06 10:46:41

- 1. 登录 腾讯安心用户运营平台控制台,在左侧导览中,选择**商城装修**。
- 2. 在商城装修页面,看到右边已上线的商品,可以通过扫二维码进行商城预览。



3. 预览商城内容无误,单击复制产品链接,分享给用户。



管理电商商城

最近更新时间: 2024-09-06 10:46:41

本文档将介绍如何创建电商商城模块中的管理电商商城部分,具体流程如下所示:

步骤1:添加商品

- 1. 登录 腾讯安心用户运营平台控制台,在左侧导览中,选择我的资源 > 企业总库存。
- 2. 在企业总库存页面,单击**添加商品**。



3. 在添加资源页面,资源用途选择**电商商城**,并配置相关参数,单击**下一步**。

← 添加资源 [40225]
1 资源信息 > 2 配置项
资源用途* 积分运营 电商商城
下一步

4. 在添加资源页面,需填写商品过期时间,商品规格等信息。

🔶 添加發	资源 [40225]		
🗸 资源	察信息 > 2 配置项		
过期时间•	选择日期		
商品规格。	規格名・ 请输入规格名 規格値・ 清項写规格値,并按enter館确认 + 添加	89	除
	添加规格项目 至多添加 2 项规格项目		
规格明轴 ★		SKU库存量 - 1 +	
备注			
上一步	完成取消编辑		

5. 单击完成后商品即添加成功,默认上线状态。

步骤2:分配商品库存



1. 在 企业总库存页面,单击分配库存,为商品分配库存。

û	业总库存	[40225]5	Ľ. T								
	添加商品	批量上线					自有库存	▼ 全部	,	▼ 请输入资源名称	Q
	全部	上线中	已下线								
		素材ID	资源名称	资源用途	已用/总量	封面图	标签	任务状态	更新时间	操作	
	•			电商商城	0/90			•上线中	2022-05-18 15:32:03	分配库存 详情	
	<u>ا</u>		3	积分运营	1/1000000			•上线中	2022-05-18 15:10:49	分配库存 编辑 上线 详情	

2. 在分配库存页面,根据商品实际情况进行子库存分配和设置运费规则。

子产品名称。				
子产品编述				
详细介绍		• • •		
商品封面				
	Providence in additional and			
	, 清上传 png、jpg 格式文件,大小 2M 以内			
商品背景图				
	点击上传把规则的区域			
	L			
生效时间范围。	(2) 부미과			
运费规则•	1件内 - 0.00 + 元,每增加1件,增加	- 0.00 + 元	- 0.00 + 元	- 0.00 + 元
库存分配构造。	容量		分配体行数	分配時時期 約倍 (元)
	100ml		- 0 +	- 0 +
	指量表入痛息 〇 晨 〇 香			
發注				
歳以分配				

3. 单击**确认分配**,跳转到产品子库存页面并默认上线状态,单击**详情**可查看到库存分配状态,以及把商品设置成下线状态后可更改库存数量。



资源详情		×
资源名称	测试0518	
资源用途	电商商城	
资源状态	• 已上线	
剩余数量	10	
过期日期	2022-05-21 23:59:59	
已用/已买	80/90	
资源来源	自有库存	
资源种类	实物奖	
备注信息	测试不发货	
	下线 分配列表	

步骤3:上线商品

电商商品上线后,默认出现在电商商城里,即电商商品上线成功。



管理后台

最近更新时间: 2024-09-06 10:46:41

本文档将介绍如何在电商商城模块中的管理后台,分为如下两部分:

- 订单管理: 可供用户进行查询及搜索订单明细及对不同状态的订单快速进行相应处理。
- 售后管理:通过查询及搜索售后订单,可以让用户对下订后申请退款的订单进行审核。

订单管理

筛选订单

- 1. 登录 腾讯安心用户运营平台控制台,在左侧导览中,选择**订单管理**。
- 2. 在订单管理页面,可以根据**订单号、用户账号、商品名称、订单状态和时间范围**来筛选订单。

管理 [40225]g 台	Ŧ							
相发黄 导出记录								
「单援素」 清埔入订单号	账号搜索 请输入用户账号	商品名称 请输入商品名称	订单状	5. 请远择	v i	时间范围 开始时间 至 结束时间	ē	1
订单号	用户账号	商品名称	图片	未开始 未支付	金額	下单时间	订单状态	操作
8				未发货 (已支付) 已发货	0.01	2022-06-16 14:05:30	 未支付 	发货 查看详情
				交易成功 (已完成)				

查看订单详情

订单详情							×	(
订单号								
创建时间								
交易流水号								
收货信息								

在订单管理页面,选择所需订单号,单击**查看详情**,可以查看该订单的订单号、创建时间、交易流水号、收货信息。

商品发货

1. 在订单管理页面,选择订单状态为**未发货(已支付)**的订单,单击发货。

订单搜索	请输入订单号	账号搜索 请编入用户账号	商品名称 请输入商品名称	订单状态 未	发货 (已支付)	Ŧ	时间范围 开始时间 至 结束时间	ö	
订单号		用户账号	商品名称	图片	购买数量	金額	下单时间	订单状态	操作
					1	0.01	2022-04-24 16:56:34	•未发货 (已支付)	发资 查看详情



2. 在商品发货页面,输入快递公司、快递单号和手机号后4位,单击确定即可完成发货。

商品发货		×
快递公司	请选择 ▼	
快递单号	请输入快递单号	
手机号后4位	请输入手机号后4位	
	确定取消	

售后管理

筛选订单

- 1. 登录 腾讯安心用户运营平台控制台,在左侧导览中,选择售后管理。
- 2. 在售后记录管理页面,可以根据**订单号、用户账号、商品名称、售后状态和时间范围**来筛选订单。

iffe
液 查看详情

查看订单详情

在售后记录管理页面,选择所需订单,单击**查看详情**,可以查看订单号、申请时间、商品名称等信息。

订单搜索	请输入订单号	账号搜索	请输入用户账号	商品名称 请输入商	品名称	售后状态	清选择	*	时间范围	开始时间 至 结束时间	t	
订单号		用户账号	商品	名称	图片	购	买数量	申请退款金额	确认退款金额	申请时间	售后状态	操作
f					1 1763	1		0.01	-	2022-03-11 22:15:22	• 待审核	■核 查查洋博
1						1		0.01	-	2022-03-09 10:52:55	 待审核 	审核 查查洋情
1						1		0.01		2022-03-09 10:52:38	• 已取消 (用户撤回)	审核 查看详情

审核订单

1. 在售后记录管理页面,选择售后状态为**待审核**的订单,单击**审核**。

订	单搜索 请输入订单号	账号搜索 清输入用户账号	商品名称 请输入商品名称	售后状态	待审核		时间范围	开始时间 至 结束时间	Ċ	
i	订单号	用户账号	商品名称	图片	购买数量	申请退款金额	确认退款金额	申请时间	售后状态	操作
					1	0.01	-	2022-03-11 22:15:22	 待审核 	审核



2. 在售后审核弹窗中,可以根据实际情况,选择**驳回申请**或确认退款。

售后审核	
订单号	
申请时间	
商品名称	
收货信息	
申请退款金额 (元)	
佣认退款金钢 (元)	
退就原西	
1841/510	
	驳回申请 确认退款

导出记录

在售后记录管理页面,单击**导出记录**,可以将已筛选出的订单下载至本地。

售	后记录管	理 [40	Ŧ												
C	导出记录	1													
	订单搜索	清编入订单号	账号搜索	请输入用户账号		商品名称	请输入商品名称		售后状态	请选择	Ŧ	时间范围	开始时间 至 结束时间	İ	
	订单号		用户账号		商品名称	8		图片		购买数量	申请退款金额	确认退款金额	申请时间	售后状态	操作
										1	0.01		2022-03-11 22:15:22	 · 待車核 	审核 查看详情



创建积分商城

配置基础信息

最近更新时间: 2024-09-06 10:46:41

本文为您介绍如何配置积分商城的基础信息,具体步骤如下所示:

步骤1:添加企业产品

- 1. 登录 腾讯安心用户运营平台控制台,在左侧导览中,选择企业管理。
- 2. 在企业管理页面,单击 🖉 编辑企业名称,单击保存。

企业管理 [} *					
企业信息					
企业名称: 南京 🖉	创建时间: 2022-03-08 15:50:37	7			
产品名称 (2) 透加产品					
ID 产品名称		创建时间	更新时间	状态	操作
		2022-03-08 15:50:37	2022-04-26 16:59:02	激活	编辑

3. 可在该企业账号下添加子产品,单击**添加产品**,输入产品名称和产品 id,单击**确定**;也可根据需求把之前添加过的产品进行信息编辑。

创建产品		×
产品名称	请输入产品名称	
产品id	1	
		确定

步骤2: 第三方授权

微信公众号授权

1. 在 微信公众号授权页面, 在目标产品 id 的操作列, 单击去配置。

授权列表			
产品id	配置状态	开发者ID(AppID)	操作
	未配置	-	去配置

2. 在配置页面,需使用公众平台绑定的管理员个人微信号扫二维码。



微信支付授权

1. 在 微信公众号授权页面, 在目标产品 id 的操作列, 单击配置。

	产品名称	配置状态	操作
►	Description (17)	未配置	配置

2. 在配置页面,根据指引获取并填写录入信息:



3. 单击完成,即可完成授权。





步骤3:充值虚拟金

1. 在 虚拟金中心页面,查看到可用余额和交易中心,单击**充值**。

虚拟金中心 [403 [403 [403 [403 [403 [403 [403 [403	
可用余额	① 采购资源时资金将冻结,当用户领取资源后,冻结资金才被正式结算
0.00	充值去提现

2. 在充值页面,需填写相关信息。

* 采购商类型:	● 企业 ○ 个人/非企业		
*企业名称:			
*统一社会信用代码/机构证件号:			
*上传企业营业执照:			
	(+)		
* 上传法人身份证:			
		Ţ	
	身份证正面	身份证反面	

3. 输入充值信息,先通过网银或柜台转账至对应账户,单击提交。

▲ 注意:

虚拟金提现需收取3%的服务费,提现当前为人工处理,暂无交易记录可查询,到账时间请以收到短信为准。



• 添加账户		
• 添加账户		
+ 添加账户		
	元	
营 选择日期		
+		
柜台转账至以下账户后,填写上述信息	等待系统确认到账即充值成功。	
0200 2151 1920 0035 111		
资和信电子支付有限公司		
工商银行南纬路支行		
	提交返回	
	自 选择日期 中 拒合转账至以下账户后,填写上述信息 1200 2151 1920 0035 111 资和信电子支付有限公司 工商银行南纬路支行	自 歳祥日期 中 拒白转账至以下账户后,填写上述信息等待系统确认到账即充值成功。 200 2151 1920 0035 111 資和信电子支付有限公司 工商银行南纬路支行

参数说明:

- 充值账户:请确认充值账户是否一致。
- 添加账户: 可添加充值账户。
- 充值金额: 输入已充值的金额。
- 汇款日期: 输入汇款日期。
- 上传汇款凭证:上传本次汇款的凭证。



管理积分商城

最近更新时间: 2024-09-06 10:46:41

本文档将介绍如何管理积分商城部分,分为如下三部分:

- 添加积分商品
 - 在资源中心采购商品
 - 自行添加积分商品
- 分配积分商品库存
- 积分商品进入积分商城

步骤1:添加积分商品

在资源中心采购商品

- 1. 登录 腾讯安心用户运营平台控制台,在左侧导览中,选择**资源中心**。
- 2. 在资源中心页面,选择所需商品,单击**立即购买**。



3. 在立即购买页面,确认购买信息,单击**立即支付**。

← 立即购买					
确认购买信息					
资源图片	资源名称	资源形态	支持平台	购买数量	价格次
	QQ音乐豪华绿钻月卡			- 1 +	
总金额					可用余额 0.00元
立即支付				购买成功后裕	讨资金进行冻结,当用户实际领取后才会从冻结资金中正式划扣

4. 成功支付后,弹出订单详情弹窗,单击**关闭**,则结束此次购买留存。

购买的权益不能退回,优惠券和直充是没有有效期限制的;权益包会有,会在兑换详情中说明。
--



购买数量
x 1
¥ (n

自行添加积分商品

1. 在 企业总库存页面,单击**添加商品**,进入添加资源页面。

企业总库存	[40225] 🔹 🗧 🗧
添加商品	批量上线



2. 在添加资源页面,资源用途选择**积分商城**,配置相关参数,单击**下一步**。

1 资源信息	> 2 配置项							
资源用途 *	积分运营 电商商域							
资源名称 *								
资源分类 *	青选择 ▼							
发奖模板 *	青选择 ▼							
资源价格★	- 0.00 +							
兑换说明	B I U ᢒ H1 H2 ☷ ☱ ▲ 🕷 � ⊠							
商品封面图								
	点击上传 /拖拽到此区域							
请.	上传 png、jpg 格式文件,大小 2M 以内							
详情页大图								
	点击上传 /拖拽到此区域							
	F传 ppg ipg 格式文件 大小 2M 以内							
	TH MAR NA HYAYITI YAJI YUYAJ							
上一步	下一步							

参数名称	参数详情
资源用途	积分运营:可添加实物、优惠券、现金红包等权益商品。 电商商城:可添加企业销售的商品。
资源名称	商品展示名称。
资源分类	根据需求选择实物奖、优惠券、积分、CDK 码或微信现金红包。
发奖模板	根据资源分类有对应的发奖模板。



资源价格	根据实际需求填写。
兑换说明	填写商品描述或使用说明。
商品封面图	请上传 png、jpg 格式文件,大小 2MB 以内。
详情页大图	请上传 png、jpg 格式文件,大小 2MB 以内。

3. 在添加资源页面,输入配置项信息,单击**完成**。

交源信息 2 配置项
资源库存 * - 1 +
过期时间 * 选择日期 ■ 支持平台 安卓 H5 小程序
☆

参数名称	参数详情
资源库存	商品的企业总库存数量
过期时间	商品的过期时间
支持平台	根据实际需求选择
标签	根据实际需求选择
备注	备注仅后台可见

4. 单击**完成**,页面跳转至**企业总库存**,即商品添加成功,默认上线状态。

△ 注意:

- 企业总库存的自有库存,管理维护企业所有渠道(包括非腾讯)的权益,可进行发放。
- 积分、微信现金红暂不提供权益支持,客户可自行配置。

步骤2:分配积分商品库存

1. 在 企业总库存页面,单击**分配库存**,对商品进行子库存分配。

腾讯云

企业总库存 [4	0225]									
添加商品	批量上线					自有库存	▼ 全部	Ŧ	请输入资源名称	С
全部 上线	中 已下	线								
3	豪材ID	资源名称	资源用途	已用/总量	封面图	标签	任务状态	更新时间	操作	
		-	积分运营	1/1			• 上线中	2022-05-18 16:54:22	分配库存 编辑上线 详情	

2. 在分配库存页面,根据商品实际情况进行子库存分配,单击**下一步**。

```
        <u>注意</u>:

        每天数量限制中的 "−1,"代表不限制数量。
```

3. 确认分配后,跳转到 产品子库存页面 默认上线状态,单击**详情 > 下线**,把商品设置下线状态方可更改库存。

资源详情		\times
资源名称	999	
资源状态	• 已上线	
商品种类	优惠券	
已用/总量	0/1	
预估价值	0.02	
有效时间范围	2022-05-18 00:00:00 至 2022-05-26 23:59:59	
发奖模板	无	
是否自动发奖	否	
充值账号库存规则限制	无限制	
用户ID库存规则限制	无限制	
设备库存规则限制	无限制	
备注	无	
创建人	100024217345	
更新时间	2022-05-18 16:54:22	
	下线	

步骤3:积分商品进入积分商城

1. 在 商品分组页面,单击添加分组。



2. 在新增分组弹窗中,输入分组名称,单击确定。

新增分组		×
分组名称		
	确定	

3. 在 商品上下架页面,单击添加商品。

4. 在选择商品页面,可以通过资源名称、资源来源和资源分类,来选择所需商品,单击**下一步**。

○ 选择商品	>	○ 配置商品				
搜索 资源名称	称	〇 资源来源 自有库存	▼ 资源分类 全部 ▼	ב		
选择 资源	源ID	资源图片	资源名称	剩余量	有效期	操作
0		R	1	1	2022-05-09 23:59:59	洋街
共 1 条						10 ▼ 条/页 H 4 1 /1页 ▶
下一步						

5. 在配置商品页面,配置相关参数。

⚠	注意:		
	目前用户领取红包需通过活动,	或者配置积分加钱的现金红包才能领取,	纯积分暂时无法实现领取红包。

	 埼讯云
--	--------------------

⊘ 选择商品	> 〇 配置商品
规则配置	
* 商品名称	
商品分组	默认分区 ▼
兑换方式	● 纯积分兑换 ○ 积分加钱兑换
积分费用(分)	- 1 + ® 建议值: 1
* 划线价 (元)	100
兑换规则	● 无限制 ○ 秒杀
展示配置	
商品简介	
* 到账时间 (天)	3
商品图	
兑换说明	B I <u>U</u> ᢒ H1 H2 Ἐ 프 <u>A</u> ∰ %
	Insert text here

参数名称	参数详情
商品名称	商品所展示名称
商品分组	如未自定义商品分组,默认选择默认分区
兑换方式	 • 纯积分兑换:需设置积分费用(分),为兑换商品所需积分,建议依据商品定价 • 积分加钱兑换:需设置积分费用(分)和现金费用(分),建议依据商品定价
其他参数	根据实际需求自定义



6. 单击**完成**,商品默认未上线,必须单击**上线**才能在商城中展示。

商品上	下架 [40225]	* 600,000,000						
添加商	i品 批量上约	曵 刷新						
搜索	商品名称	Q R	商品分组 全部	▼				
全部	上线中	已下线						
	商品ID	商品图		商品名	剩余量	消耗积分(单价)	状态	操作
				999	1	1	•未上线	详情 编辑 上线 作废



配置任务详情

最近更新时间: 2024-09-06 10:46:41

本文档将介绍如何创建积分商城模块中的配置任务详情部分,具体流程如下所示:

步骤1:新建积分任务

- 1. 登录 腾讯安心用户运营平台控制台,在左侧导览中,选择**商品管理 > 任务列表**。
- 2. 在任务列表页面,单击**创建任务**。
- 3. 在选择模板页面,选择所需模板,单击下一步。

1 选择模板 > 2 任务样式编辑	> 3 任务详细配置
留存类 拉新类 商业化 关怀类	
通过积分任务与用户保持持续互动,提高留存率	
区	连续签到(额外积分) 连续签到3天、7天可获得额外积分
下一步	

参数说明:

○ 留存类:包括普通签到模板及连续签到模板,通过积分任务与用户保持持续互动,提高留存率。

	 说明: 免费版只提供留存类任务(每日签到和连续签到)。 	
0	拉新类:为自身产品或其他渠道提供增长的可能,通过积分任务引导新用户完成核心动作。	
0	商业化:以提升商业转化为目标的任务。	

- 关怀类:给用户送上祝福,增强用户的归属感的任务。
- 4. 在任务样式编辑页面,填写相关参数,单击**下一步**。

说明: 不同模板所需要配置的参数有所不同,可以根据页面指引配置。



🗸 选择	模板 〉 2 任务样式编辑 〉 ③ 任务详细配置
基本信息	
任务名称 *	测试
备注	备注
任务样式	
模版分类★	签到模板(普通) ▼
主标题 *	签到模板(普通)
副标题 *	每日签到可以获取积分

5. 在任务详细配置页面,设置每日签到积分、上线时间和排序权重。

	-
签到模板(普通)	
每日签到积分 *	- 1 + O
上线时间 *	2022-04-29 00:00:00 ~ 2022-05-26 00:00:00 🛅 🥝
非序权重 *	- 1 +

6. 单击**保存**后,新建任务项位于列表最上方,任务默认上线状态。

全部 上线中	未上线						
任务名称		任务分类	每次获取积分	任务状态	任务权重	上线时间	操作
B		留存类	1	• 上线中	100	2022-05-26 00:00:00 至 2022-05-31 00:00:00	详情 下线 上线 编辑 删除
ä		关怀类	1	•上线中	2	2022-05-17 00:00:00 至 2022-05-18 00:00:00	详情 下线 上线 编辑 删除

步骤2: 将积分任务添加至积分商城

1. 在 我的产品页面,单击**产品装修**。



的产品 [4] ; •		
产品管理		
产品装修		
产品状态	产品操作	
已上线		

2. 在装修页面,可根据实际需求任意拖拽组件进行个性化装修,单击**正式发布**。

÷				
基础组件 收起 🔺	保存草稿 全屏预览	正式发布		页面设置
	(/ / /		组件列表	皮肤主题
标题			导航 直	商务 ▼
	 0	0 ⁽⁸⁾	+ 数值	自定义样式
	我的积分	兑换记录	+ 连续签到(额外积 分)	
			十 轮播图	点击上传 /拖拽到此区域
导航 橱窗	每日签到 连续签到3天、7天可获得额外福利		十 任务列表	
	01 02 03	07	十 橱窗	请上750*440的png文件,大小控制在1M以内
		01	+ 积分商品	
分组导航 任务 收起▲	O研分 O研分 O研分 O研分 O研分 O	* 		
	立即签到			
任务列表 连续签到(普通)	吕款小游戏 在线可玩	+ 0		E
	江安利主			

3. 商城页面装修好后,您可通过扫描二维码进行商城预览。

日手机二维码	产品链接	
	https://w 复制产品链接	b7892



配置积分活动

最近更新时间: 2024-09-06 10:46:41

本文档将介绍如何创建积分商城模块中的配置积分活动部分,具体流程如下所示:

步骤1:新建积分活动

- 1. 登录 腾讯安心用户运营平台控制台,在左侧导览中,选择活动管理 > 创建活动。
- 2. 在创建活动页面,选择需要创建的活动模板,将鼠标悬浮于模板上方,可扫描二维码预览模板效果,并单击**创建活动**。

浅 类					
	年には 中国の 中国の 中国の 中国の 中国の 中国の 中国の 中国の	TALL COMPANY TALL COMPANY TA			
创建活动	抽發	方形大转盘	砸金蛋	圆形大转盘	

🕛 说明:

免费版只支持创建3个活动。

3. 在创建活动页面,根据页面提示配置规则设置、奖品设置、活动样式及道具商城设置参数。

规则配置	奖品设置	活动样式	道具	商城
选择奖品:			*	添加奖品
名詞	Ĵ.			icon图
保存并发	布 保存			

- 4. 设置完成后,单击**保存并发布**或保存即可。
 - 保存并发布:保存所配置的内容,并发布上线。



○ 保存: 仅保存所配置的内容。

5. 活动创建成功后,可在 活动管理 中管理并查看当前所创建的活动。

步骤2:关联商品

在 创建活动 > 奖品设置 页面,单击添加奖品,可选择目标商品进行关联。

创建活动 [4022				
效果预览	规则配置 奖品设置 活动样式	道具商城		
•	选择奖品: 请选择 🔻	添加奖品		
で刮刮がし	名称	icon图	抽奖概率	操作
		暂无数据		
Good Luck =	保存并发布保存			
刮开中大奖				
抽奖规则				
产品大能设随便写一点就行了,我想想就试一试理。可能用手 刮啊刮啊就掉点什么出来之类。就这么占点字数你们想象一下 或者也不用想象了,也就那样是不是。				
领取规则				
只要你敢填,我们就敢送。包部!听好了,包部!				
				E

步骤3:配置上线

1. 在 新建积分活动 时,直接单击**保存发布**,该活动为上线状态;若单击保存,则需到 活动管理页面,单击发布上线手动操作发布上线。

活动管理	[40225]:				
活动标题	请输入活动标题 Q 活动状态 全部	▼ 活动类型 全部	v		
活动id	活动标题	活动类型	活动模板	活动状态	操作
104	測试0525	抽奖类	刮刮卡	*未发布	编辑 复制链接 发布上线 删除

2. 在活动管理页面,查看到所有创建的活动及活动状态,单击**复制链接**可以在浏览器中查看活动,并通过复制链接分享给用户。

活动管理	[40225]				
活动标题	请输入活动标题 Q 活动状态 全部	▼ 活动类型 全部	v		
活动id	活动标题	活动类型	活动模板	活动状态	操作
1040	测试0525	抽奖类	刮刮卡	。未发布	编辑复制链接发布上线删除
1993	珊瑚活动测试2	夺宝类	积分夺宝	•已结束	编辑 复制链接 发布上线 作废



3. 活动设置完成后,可以在积分商城的轮播模块和橱窗模块添加活动链接。

出组件 收起 🖌	保存草稿 全屏预览 正式发布	轮播图
▲▲ — 标题 —	4件列表 导航	图1 下移 展开
新聞	+ 轮播图 + 数值	上传图片* banner1.png 文件大小 56K
日本 本 号航 相図	0 0 + 注頻登到(额外积 分) 労務() 労務() + 注頻登到(额外积 分)	重新上传 删除 请上传710*220的png文件,大小控制在1M以F 功能操作
收起 🔺	任务列表	变更 删除
	図 別览新品介绍 + 500 积分 看新品送积分	图2 上移 展开 上传图片 *
冬列夷 · 连续签到 (普通)	合 去积分商城兑换 + 1000 积分 大帝成	banner2.png



装修和分享积分商城

最近更新时间: 2024-09-06 10:46:41

本文档将介绍如何创建积分商城模块中的装修和分享积分商城,具体流程如下所示:

步骤1:装修积分商城

1. 在我的产品页面,单击产品装修。

我的产品 [4	1+	
产品管理 产品装修		
产品状态		产品操作
已上线		

2. 在装修页面,可根据实际需求任意拖拽组件进行个性化装修。

组件 收起▲	济行华病 土所以此 正以及70	页面设置
	组件列表	皮肤主题
▲ ● 标题 —	导航 亩	商务
		自定义样式
	我的积分 兌換记录 十 连续签到(额外积分)	
	中 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	点击上传 /拖拽到此区域
导航 橱窗	 せ口 立 	
	01 02 03 07 土板窗	请上750*440的png文件,大小控制在1M以内
xc	····································	
	0R分 0R分 0R分 * 000 *	
}组导航	04 05 06 .	
收起▲	0职分 0职分 0职分 超級福利	
	立即签到	
47 TU 127 14 14 14 17 1 1 14 13 1		
士务列表 连联立到(普通)		

3. 积分商城装修完毕后,可单击**全屏预览**查看是否有问题,若无问题单击**正式发布**。

步骤2:分享积分商城

商城正式发布后,在 我的产品页面,扫二维码或者查看右边"我的产品预览"查看商城,商城无误后单击**复制产品链接**,分享链接给用户。



我的产品 [402:				
产品管理 产品装饰			我的产品预览	
产品状态 已上线	<u>۳ 8</u> 4	^{条作}		
产品地址 日午川二條列	产品链接 https 发轫/产品链接	34bbb6989ffc7b7892	0 我的积分 兑	0 検記录



管理后台

最近更新时间: 2024-09-06 10:46:41

本文档将介绍如何在积分商城模块中的管理后台,具体流程如下所示:

步骤1: 查看商品兑换记录和中奖记录

商品兑换记录

- 1. 登录 安全营销运营平台控制台,在左侧导览中,选择**商品管理 > 商品兑换记录**。
- 2. 在商品兑换记录页面,可以根据订单号、用户账号、商品来源等信息搜索兑换记录,可以单击**导出**将商品兑换记录下载至本地。

ī品兑换记 录	• [40225]安全营	销运营演示平台 ▼						
导出								
订单搜索	请输入订单号		账号搜索	请输入用户账号 Q	发奖信息	请输入QQ号/手机号码/收羽	^夜 地址 Q	
商品来源	全部	Ŧ	发奖状态	全部 🔻	时间范围	□ 开始日期	至 结束日期	
订单号		账号	消耗积分	消耗金额 (元)	商品名称	发奖状态	更新时间	操作
140100		ERMANNE MAY	1	0	測试用	未发奖	2022-04-29 16:24:53	更多详情
energy		1000000	300	0	测试保温热水壶	未发奖	2022-04-28 14:23:17	更多详情
-		inning sourcestory	1	0	积分兑换实物测试	未发奖	2022-04-26 15:14:22	更多详情

中奖记录

在 活动中奖记录页面,可以根据中奖账号、兑换状态、抽奖时间等信息搜索并查看用户的中奖记录。

中奖记录	[40225]安全营销运营演示 ³	平台 ▼					
奖活动	道具商城						
中奖账号	中奖账号 〇		活动id 活动id	〇、活动核	题 活动标题 Q		
模板名称	模板名称		奖品状态 全部	▼ 抽奖師	间	至 结束日期	
4	抽奖时间	活动标题	活动id	模板名称	中奖奖品	中奖状态	中奖账号
> :	2022–04–28 11:25	-	-	刮刮卡		结束处理	Je7
> :	2022-04-28 11:25			盲盒多多	em 1968 会员券0309	抽奖成功	je7
> :	2022–04–27 16:22			刮刮卡		结束处理	Зd

步骤2: 审核积分任务

在任务审核页面,可以审核任务类型为上传消费小票任务。企业可以根据用户上传消费小票的真实性来进行审核。



任务审核 [4] 計 🔹

全部 未	卡审核 已审核 不通过						
关联任务ID	任务主标题	任务副标题	获取积分	任务状态	任务完成时间	审核时间	操作
	上传消费小票	拍照/截图上	10	• 已通过	2022-04-06 11:04:00	2022-04-06 11:04:00	审核 查看
共 1 条							10 ▼ 条/页



运营进阶

准备资源

最近更新时间: 2024-09-06 10:46:41

库存资源的准备

步骤1:添加商品

积分商城

- 方式1: 在资源中心采购商品
 - 1.1 登录 腾讯安心用户运营平台控制台,在左侧导览中,选择资源中心。
 - 1.2 在资源中心页面,选择所需商品,单击**立即购买**。

筛选项					搜索 Q
卡券分类 全部 权益	包 优惠券				
卡券形态 全部 礼	2. 优惠券				
支持平台 全部 H	小程序				
付费方式 全部 付	免费				
みる 摩拜単车会员 30天30次時代表 R 44 4年 50	10积分赢壕补		QQ音乐绿钻 月+元组织器		♀ 「「」」 東帝王 夏奇艺黄金会 半年卡充値新和
摩拜/美团骑行卡-30大30次	直冲测试	福禄直充测试-按次收费	QQ音乐豪华绿钻-月卡	芒果IV会员半年卡53折	爱奇艺黄金会员半年卡05折
0.2元 0.2元 价格防 加入购物车 立即购买	0.01元 0.01元 价格次 加入购物车 立即购买	0.1元 1元 价格次 加入购物车 立即购买	0元 0元 价格次 加入购物车 立即购买	0.2元 0.2 元 价格次 加入购物车 立即购买	0.2元 0.2元 价格次 加入购物车 立即购买

1.3 在立即购买页面,确认购买信息,单击**立即支付**。

÷	立即购买					
碖	认购买信息					
3	资源图片	资源名称	资源形态	支持平台	购买数量	价格次
	COBSIN SIN	QQ音乐豪华课帖-月卡			- 1 +	
						可用余额 0.00元
	立即支付				购买成功后将对资金进行东	结,当用户实际领取后才会从流给资金中正式划扣

1.4 成功支付后,弹出订单详情弹窗,单击**关闭**,则结束此次购买留存。

≙	注意:				
	购买的权益不能退回,	优惠券和直充是没有有效期限制的;	权益包会有,	会在兑换详情中说明。	



⊘ 购买成功		
支付金额 0.2元		
资源名称	购买数量	
猫!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!	x1	

• 方式2: 在资源中心页面,添加商品

1.1 在 企业总库存页面,单击添加商品,进入添加资源页面。

企业总库存	[40225] *
添加商品	批量上线


1.2 在添加资源页面,源用途选择**积分商城**,配置相关参数,单击**下一步**。

	信息 > (2) 配置项
獂用途★	积分运营 电商商城
[源名称 *	
源分类★	请选择 ▼
饕模板★	请选择 ▼
ि源价格★	- 0.00 +
;换说明	B I U ↔ H1 H2 ☵ 프 ▲ 🕷 � 🖬
品封面图	
	请上传 png、jpg 格式文件,大小 2M 以内
晴页大图	
	点击上传 /拖拽到此区域
	请上传 png、jpg 格式文件,大小 2M 以内

参数名称	参数详情
资源用途	积分运营:可添加实物、优惠券、现金红包等权益商品。 电商商城:可添加企业销售的商品。
资源名称	商品展示名称。
资源分类	根据需求选择实物奖、优惠券、积分、CDK 码或微信现金红包。
发奖模板	根据资源分类有对应的发奖模板。

资源价格	根据实际需求填写。
兑换说明	填写商品描述或使用说明。
商品封面图	请上传 png、jpg 格式文件,大小 2M 以内。
详情页大图	请上传 png、jpg 格式文件,大小 2M 以内。

1.3 在添加资源页面,输入配置项信息,单击**完成**。

← 添加资源 [4	•
✓ 资源信息 〉 2 首	習项
资源库存* - 1 +	
过期时间 * 选择日期	
支持平台 🗌 安卓 🗌 H5 🔄 小	程序
标签 仅安卓 CDK	小程序 需要拉起第三方支付 H5 需要拉起第三方APP登录 需要拉起第三方APP领取
备注	
上一步 完成	
参数名称	参数详情
资源库存	商品的企业总库存数量
过期时间	商品的过期时间
支持平台	根据实际需求选择
标签	根据实际需求选择

1.4 单击**完成**,页面跳转至**企业总库存**,即商品添加成功,默认上线状态。

▲ 注意:

备注

• 企业总库存的自有库存,管理维护企业所有渠道(包括非腾讯)的权益,可进行发放。

备注仅后台可见

• 积分、微信现金红暂不提供权益支持,客户可自行配置。

电商商城

1. 登录 安全营销运营平台控制台,在左侧导览中,选择**我的资源 > 企业总库存**。



2. 在企业总库存页面,单击**添加商品**。

企业总库存	[40225
添加商品	批量上线

3. 在添加资源页面,资源用途选择**电商商城**,并配置相关参数,单击**下一步**。

1 资源信	息 〉 ② 配置项
资源用途 *	积分运营 电商商域
资源名称 *	请输入资源名称
商品说明	B <i>I</i> <u>U</u> S H₁ H₂ ≒ ≕ <u>A</u> Ã S ⊠
商品封面图	
	点击上传/拖拽到此区域
	请上传 png、jpg 格式文件,大小 2M 以内
详情页大图	
	<mark>点击上传</mark> /拖拽到此区域
	请上传 png、jpg 格式文件,大小 2M 以内
下一步	取消编辑



4. 在添加资源页面,需填写商品过期时间,商品规格等信息。

← 添加资源 [4]
✓ 资源信息 〉 2 配置顶
资源库存* - 1 +
过期时间* 选择日期 💼
支持平台 安卓 H5 小程序
标签
上一步 完成

5. 单击**完成**后商品即添加成功,默认上线状态,之后可进入库存分配。

步骤2:分配商品总库存

积分商城

1. 在 企业总库存页面,单击分配库存,对商品进行子库存分配。

企	业总库存	[40225]5	•							
	泰加商品	批量上线					自有库存	▼ 全部	v	请输入资源名称
	全部	上线中 百	已下线							
		素材ID	资源名称	资源用途	已用/总量	封面图	标签	任务状态	更新时间	操作
	F	un/	-	积分运营	1/1			•上线中	2022-05-18 16:54:22	分配库存 调辑 上线 译情

2. 在分配库存页面,根据商品实际情况进行子库存分配,单击**下一步**。

3. 确认分配后,跳转到 产品子库存页面 默认上线状态,单击**详情 > 下线**,把商品设置下线状态方可进行库存更改。



资源详情		×
资源名称	999	
资源状态	• 已上线	
商品种类	优惠券	
已用/总量	0/1	
预估价值	0.02	
有效时间范围	2022-05-18 00:00:00 至 2022-05-26 23:59:59	
发奖模板	无	
是否自动发奖	否	
充值账号库存规则限制	无限制	
用户ID库存规则限制	无限制	
设备库存规则限制	无限制	
备注	无	
创建人	100024217345	
更新时间	2022-05-18 16:54:22	
	下线	

电商商城

1. 在 企业总库存页面,单击分配库存,对商品进行子库存分配。

企	业总库存	[40225]安全营	销运营演示平台 ▼								
	添加商品	批量上线					自有库存	▼ 全部	,	请输入资源名称	Q
	全部	上线中 i	已下线								
		素材ID	资源名称	资源用途	已用/总量	封面图	标签	任务状态	更新时间	操作	
	•			电商商城	0/90			•上线中	2022-05-18 15:32:03	分配库存 详情	
	•	-		积分运营	1/1000000			•上线中	2022-05-18 15:10:49	分配库存 编辑 上线 详情	

2. 在分配库存页面,根据商品实际情况进行子库存分配和设置运费规则。



子产品名称★	30
57 AN M 13	*
子产品描述	
详细介绍	B I U ↔ H1 H2 ☵ 픞 ▲ ﷺ � ⊠
	测试商品
* 0 +1	
商品封面	
商品封面	
商品封面	重新上传
商品封面	重新上传 请上传 png、jpg 格式文件,大小 2M 以内
商品封面 商品背景图	重新上传 请上传 prg、jpg 格式文件,大小 2M 以内
商品封面 商品背景图	重新上传 请上传 png、jpg 格式文件,大小 2M 以内
商品封面 商品背景图	重新上传 請上传 正正 正正 正正 正正 正正 正正 正正

3. 单击**确认分配**,跳转到产品子库存页面并默认上线状态,单击**详情**可查看到库存分配状态,以及把商品设置成下线状态后可更改库存数量。



资源详情		×
资源名称	测试0518	
资源用途	电商商城	
资源状态	• 已上线	
剩余数量	10	
过期日期	2022-05-21 23:59:59	
已用/已买	80/90	
资源来源	自有库存	
资源种类	实物奖	
备注信息	测试不发货	
	下线 分配列表	

管理商城商品

步骤1: 商品添加到商城中

积分商城

- 1. 登录 安全营销运营平台控制台,在左侧导览中,选择**商品管理 > 商品上下架**。
- 2. 在商品上下架页面,单击**添加商品**。
- 3. 在选择商品页面,选择已分配好库存的商品,单击**下一步**。

○ 选择商品 >	○ 配置商品					
搜索 资源名称	〇 资源来源 自有库存	▼ 资源分类 全部	×			
选择 资源ID	资源图片	资源名称	剩余量	有效期	操作	
0		1	1	2022-05-09 23:59:59	洋街	
共 1 条					10 v 条/页 k 4 1	/1页 🕨
下一步						



4. 在配置商品页面,配置相关参数,单击**完成**。

⊘ 选择商品	> 〇 配置商品
规则配置	
* 商品名称	
商品分组	默认分区 ▼
兑换方式	● 纯积分兑换 ○ 积分加钱兑换
积分费用 (分)	- 1 + @ 建议值: 1
* 划线价 (元)	100
兑换规则	● 无限制 ○ 秒杀
展示配置	
商品简介	
* 到账时间 (天)	3
商品图	
兑换说明	B I U ᢒ H1 H2 ☵ 프 ▲ 🖗 🗞
	Insert text here

参数说明:

- 商品名称:商品所展示名称。
- 商品分组:如未自定义商品分组,默认选择默认分区。

○ 兑换方式

- 纯积分兑换:需设置积分费用(分),为兑换商品所需积分,建议依据商品定价。
- 积分加钱兑换:需设置积分费用(分)和现金费用(分),建议依据商品定价。
- 其他参数:根据实际需求自定义。



う腾讯云

5. 在商品上下架页面,商品默认未上线,需要单击」	L缆才 能在商城展示。
---------------------------	--------------------

商品.	上下架	[4022	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·					
添加	加商品	批量上线	刷新					
搜索	ğ jā	商品名称	○ 商品分组 全部 ▼					
술	部	上线中 已一	下线					
		商品ID	商品图	商品名	剩余量	消耗积分(单价)	状态	操作
				999	1	1	•未上线	详情 编辑 上线 作废

电商商城

上线后的商品会自动出现在电商商城页面,在**电商商城 > 商城装修**页面,可看到右边已上线的商品,可以通过扫二维码进行商城预览,预览商城内容无误, 即可复制链接,分享给用户。

商城装修 [402: 3 ▼			
产品管理		我的产品预览	
产品状态	产品操作		
已上线			
广曲地址 扫手机二维码 产品链接			
https://weo 22 文章 意义		测试-高档仿真花束 测试-传统糕点 0.01元 0.01元	
		创意可爱简约吸管型科杯 正應装备中	
		チ 0.01元 0.01元	

步骤2:预览并发布商城

1. 在我的产品页面,单击产品装修。

我的产	4 022:	
7	^在 品管理 产品装修	
	产品状态	产品操作
	已上幾	

 2. 在装修页面,使用相关组件搭建积分商城,完成后单击正式发布,跳转至预览页,通过扫码或者打开预览链接查看商城内容是否有问题,若无问题,即可 分享给用户。

步骤3: 查看商品售后管理

🔗 腾讯云

积分商城

• 商品兑换记录

- 1.1 登录 安全营销运营平台控制台,在左侧导览中,选择**商品管理 > 商品兑换记录**。
- 1.2 在商品兑换记录页面,可以根据订单号、用户账号、商品来源等信息搜索兑换记录,可以单击**导出**将商品兑换记录下载至本地。

商品	兑换记录	[40225]	•							
ę	出									
ប	单搜索	请输入订单号		账号搜索	请输入用户账号		发奖信息	请输入QQ号/手机号码/I	收获地址 Q	
商	品来源	全部	~	发奖状态	全部 🔻		时间范围	茴 开始日期	至 结束日期	
	订单号		账号	消耗积分	消耗金额 (元)	商品名称		发奖状态	更新时间	操作
	1401011		EXAMPLE AND	1	0	测试用		未发奖	2022–04–29 16:24:53	更多详情
	CROWN		100000000000000000000000000000000000000	300	0	测试-保温热	冰壶	未发奖	2022–04–28 14:23:17	更多详情
			internet and a state of	1	0	积分兑换实	勿测试	未发奖	2022-04-26 15:14:22	更多详情

• 中奖记录

在 活动中奖记录页面,可以根据中奖账号、兑换状态、抽奖时间等信息搜索并查看用户的中奖记录。

中奖记录	[40225]	2台 ▼							
奖活动	道具商城								
中奖账号	中奖账号		活动id	活动id		活动标题	活动标题		
模板名称	模板名称		奖品状态	全部	Ŧ	抽奖时间	④ 开始日期	至 结束日期	
	抽奖时间	活动标题		活动id	模板名称		中奖奖品	中奖状态	中奖账号
>	2022–04–28 11:25	-			刮刮卡			结束处理	je7
> :	2022–04–28 11:25				盲盒多多		em #50 9999 会员券0309	抽奖成功	je7
>	2022–04–27 16:22				刮刮卡			结束处理	βd

电商商城

• 在 订单管理页面,可供用户进行查询及搜索订单明细及对不同状态的订单快速进行相应处理。

订单管理	[40225								
批量发货	导出记录								
订单搜索	请输入订单号	账 号搜索 请输入用户账号	商品名称 请输入商品名称	订单状态	请选择	Ŧ	时间范围 开始时间 至 结束时间	ö	
订单号		用户账号	商品名称	图片	购买数量	金額	下单时间	订单状态	操作
3d3(1	0.01	2022-04-28 11:17:56	• 未支付	发货 查看详情
-				()	1	0.01	2022-04-26 11:06:55	• 已发货	发货 查看详情



• 在 售后管理页面,通过查询及搜索售后订单,可以让用户对下订后申请退款的订单进行审核。

售店	后记录管理 [4022 ≜									
	导出记录									
	订单搜索 请输入订单号	账号搜索 请输入用户账号	商品名称 请输入商品名称	售后)	状态 请选择	Ŧ	时间范围	开始时间 至 结束时间	Ċ	
	订单号	用户账号	商品名称	图片	购买数量	申请退款金额	确认退款金额	申请时间	售后状态	操作
			100010001-0		1	0.01	0.01	2022-03-11 22:15:22	• 审核通过	审核 查看详情
	1				1	0.01	-	2022-03-09 10:52:55	• 待审核	审核 查看详情



如何拉新

最近更新时间: 2024-09-06 10:46:41

本文为运营优化建议模块,您首先需要完成的任务:增加一个拉新类任务,具体流程如下所示。

增加一个拉新类任务

步骤1: 新建拉新任务并将其上线

- 1. 登录 腾讯安心用户运营平台控制台,在左侧导览中,选择**商品管理 > 任务列表**。
- 2. 在任务列表页面,单击**创建任务**。
- 3. 在选择模板页面,**拉新类**任务中选择目标任务进行任务创建,单击下一步。

← 创建任务		
 选择模板 > 2 任务样式编辑 > 	3 任务详细配置	
留存类 拉新类 商业化 关怀类		
为自身产品或其他渠道提供增长的可能,通过积分任务引导新用户	完成核心动作	
手机号授权任务 授权手机号即得	28 加客服好友 客服毎日福利大放送	2 加入微信群 加群获取群福利
下一步		

4. 在任务样式编辑页面,配置相关参数,单击**下一步**。

基本信息		效果预览
壬务名称★	任务名称	
注	备注	
务样式		营销任务中心
版分类•	手机号授权任务 ▼	450 24
标题★	手机号授权任务	我的积分 我的福利券
标題・	授权手机号即得	■ 煎胡 斤 新
沶*	0	● 上传消费小票 +5 积分 拍照/電阻上传赢积分 金売成
	选择图片 删除	参加抽奖活动 +5 积分 (表示成 参与活动送积分
	请上传jpg/png格式文件,1:1尺寸,大小100kb以内	节日快乐 +5 积分 去版取 特别积分赠送 +5 积分 去版取
		● 携定生日信息 +5 税分 特别积分据送
		全部任务 +110 积分 ※
		徽 经野礼



5. 在任务详细配置页面,配置相关参数,单击**保存**。

创建任务	
✓ 选择模板	> 🕑 任务样式编辑 > 3 任务详细配置
手机号授权任务	
周期类型★	请选择周期类型 ▼
周期数量★	- 1 +
每个周期可做数量。	- 1 +
每次可获得积分数。	- 1 +
上线时间*	 选择时间
排序权重 •	- 1 +
	请输入1-100的数字,权重越高,在积分商城H5页面的排序将越靠前
保存上	步 取消编辑

6. 跳转至列表页 ,新建任务项位于列表最上方,默认上线状态。

步骤2:搭建任务商城,并将任务商城链接分享给用户

1. 在 我的产品页面,单击**产品装修**。

我的产品 [4] · · ·	
产品管理	
产品装修	
产品状态	产品操作
已上线	



2. 在装修页面,可根据实际需求任意拖拽组件进行个性化装修,单击**正式发布**,跳转至预览页。



3. 进入预览页后,若预览商城内容无问题,单击复制产品链接,分享链接给用户。

品管理		我的产	►品预览	
产品装修				
产品状态	产品操作		<	
已上线				
品地址				
手机二维码	产品链接			
തട്ടെല്ല	https	34bbb6989ffc7b7892	/	
			0	0

增加一个游戏类活动

方式1

步骤1:新建游戏类活动

1. 登录 腾讯安心用户运营平台控制台,在左侧导览中,选择**活动管理 > 创建活动**。



2. 在创建活动页面,选择**游戏类**活动中合适的模板,将鼠标悬浮于模板上方,可扫描二维码预览模板效果,并单击**创建活动**。



3. 在创建活动页面,根据页面提示配置规则设置、奖品设置、活动样式及道具商城设置参数,单击**保存并发布**。

规则配置	奖品设置	活动样式	道具	商城
选择奖品:			Ŧ	添加奖品
名利	jr.			icon图
保存并发	布 保存			

步骤2:分享活动链接



活动管理	[402 台	Ŧ				
活动标题	请输入活动标题 Q	活动状态全部	▼ 活动类型 全部	¥		
活动id		活动标题	活动类型	活动模板	活动状态	操作
-			-	刮刮卡	•已上线	复制链接 下线
-		100 C	100	积分夺宝	•已结束	编辑 复制链接 发布上线 作废
-		-		积分夺宝	•已作废	复制链接

方式2

步骤1:新建游戏类活动

腾讯云

- 1. 登录 腾讯安心用户运营平台控制台,在左侧导览中,选择**活动管理 > 创建活动**。
- 2. 在创建活动页面,选择**游戏类**活动中合适的模板,将鼠标悬浮于模板上方,可扫描二维码预览模板效果,并单击**创建活动**。

创建活动 [40225 👋 🗧			
抽奖类 养成类 游戏类 零	夺宝类 营销类 聚合类型 🖇	线下宣传	
养成阳光	浇花	云宠物	水果多多
游戏类			
创建活动	斗地主	疯狂消消乐	
 说明: 免费版只支持创建3个活动。 			



3. 在创建活动页面,根据页面提示配置规则设置、奖品设置、活动样式及道具商城设置参数,单击**保存并发布**。

规则配置	奖品设置	活动样式	道具	育城
选择奖品:			•	添加奖品
名称				icon图
保存并发行	〒 保存			

步骤2:搭建任务商城,并将任务商城链接分享给用户

- 1. 在 我的产品页面,单击**产品装修**。
- 2. 在装修页面,可根据实际需求任意拖拽组件进行个性化装修,单击**正式发布**,跳转至预览页。

基础组件	收起▲	保存草稿 全屏预览 正式发布		页面设置
			组件列表 导航 ① + 数值	皮肤主題 商务 自定义样式 ● の の の の
北))		0 0 我的积分 兑换记录	+ 连续签到(额外积分) 分) + 轮播图	自定义顶部头围 点击上传/指摸到此区域
导航	橱窗	每日签到 连续签到3天、7天可获得额外福利 01 02 03 07	+ 任务列表 + 橱窗	请上750°440的png文件,大小控制在1M以内
▲ * ▲ * 分组导航			+ 积分商品	
任务	收起 ▲	OR分 OR分 超级福利 立即签到		
任务列表	☆祖 连续签到(普通)	<u> 名款小游戏</u> + 0		8
•••• 按钮				



3. 进入预览页后,若预览商城内容无问题,单击**复制产品链接**,分享链接给用户。

商城装修 [402:	*	
产品管理		我的产品预览
产品状态 已上线	产品操作	
产品地址 扫手机二维码	产品链接	
	https://weci	0.01元 0.01元
		 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・



如何增加收益 新增商业化任务

最近更新时间: 2024-11-14 11:14:42

步骤1: 从积分任务模块增加商业化任务

- 1. 登录 腾讯安心用户运营平台控制台,在左侧导览中,选择**商品管理 > 任务列表**。
- 2. 在任务列表页面,单击**创建任务**。
- 3. 在选择模板页面,**商业化**任务中选择目标任务进行任务创建,单击**下一步。**

1 选择模板 > 2 任务样式编辑	> 3 任务详细配置
留存类 拉新类 商业化 关怀类	
以提升商业转化为目标的任务	
消费任务 任意消费得积分	
下一步	

4. 在任务样式编辑页面,配置相关参数,单击下一步。

信息						效果预览			
名称•	任务名称								
	备注						á.	n°O	
样式						营销	任务中心		
分类•	消费任务	Ŧ					450	24	+
题*	消费任务						我的积分	我的福	刘券
题•	任意消费得积分					a a	销任务		
•	6						上传消费小票 拍照/截图上传》	+5 积分 赢积分	去完成
		选择图片	删除				参加抽奖活动 参与活动送积分	+5 积分	去完成
	请上传jpg/png格式文	件,1:1尺寸,大	小100kb以内				节日快乐 特别积分赠送	+5 积分	去领取
							绑定生日信息 特别积分赠送	+5 积分	去完成
							全部任务 +!	110 积分 🏼	
						ii 5	!UF#L		



5. 在任务详细配置页面,配置相关参数,单击**保存**。

创建任务	
✓ 选择模板	> 🗸 任务样式编辑 > 3 任务详细配置
消费任务	
周期类型•	请选择周期类型 🔻
周期数量•	- 1 +
每个周期可做数量。	- 1 +
每次可获得积分数。	每消耗 - 0.00 + 元,获得1积分
	单笔订单积分上限为 — 0 + 积分
关联商品•	○ 所有商品 ○ 指定部分商品
上线时间・	选择时间
排序权重•	 Ⅰ + 请输入1-100的数字,权重越高,在积分商城H5页面的排序将越靠前
保存上	一步 取消編編

6. 跳转至列表页 ,新建任务项位于列表最上方,默认上线状态。

步骤2: 搭建积分商城并进行商城装修

1. 在 我的产品页面,单击**产品装修**。



2. 在装修页面,可根据实际需求任意拖拽组件进行个性化装修。

出组件 收起▲	保存草稿 全解预览	页面设	Ξ.
		组件列表 皮肤主题	5
▲▲● — 标题 —		导航 直 商务	
•••••••••••••••••••••••••••••••••••••		自定义相 + 数值 组定义机	(1)
	我的积分 兑换记录	+ 连续签到(额外积 分)	
	有口饮到	+ 轮播图	点击上传 /拖拽到此区域
导航 橱窗	译 口 亚士 J 连续签到3天、7天可获得额外福利	十 任务列表	
	01 02 03 07		*440的png文件,大小控制在1M以内
at at		+ 积分商品	
分组导航	04 05 06	2	
弓 收起▲	〇 〇 〇 〇 〇 〇 通 通 0駅分 0駅分 0駅分 0駅分 0駅分 10 10	2. (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	
- 0000	立即签到		
任务列表 连续签到(普通)	多款小游戏		

3. 积分商城装修完毕后,可单击**全屏预览**查看是否有问题,若无问题单击**正式发布**。

步骤3:分享积分商城

商城正式发布后,在 我的产品页面,扫二维码或者查看右边"我的产品预览"查看商城,商城无误后单击**复制产品链接**,分享链接给用户。

我的	产品 [4 台 ▼							
	产品管理				我的产品预览			
	产品装修							
	产品状态		产品操作			< /		
	已上线							
	产品地址							
	扫手机二维码	产品链接				,		
	<u> </u>	https		4bbb6989ffc7b7892		/ /		
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	复制产品链接				0	0	
						我的积分	兑换记录	
						ta th duiteak		



新增营销类活动

最近更新时间: 2024-09-06 10:46:42

方式一

步骤1:新建营销类活动并将其上线

- 1. 登录 腾讯安心用户运营平台控制台,在左侧导览中,选择商品管理 > 活动管理。
- 2. 在活动管理页面,选择**营销类**活动中合适的模板,将鼠标悬浮于模板上方,可扫描二维码预览模板效果,并单击**创建活动**。



3. 在创建活动页面,根据页面提示配置规则设置、奖品设置、活动样式及道具商城设置参数,单击**保存并发布**。

规则配置	奖品设置	活动样式	道具商	初成
选择奖品:			•	添加奖品
名称	p.			icon图
保存并发	布 保存			

步骤2:分享活动链接

活动创建成功后,可在 活动管理 中管理并查看当前所创建的活动,单击复制链接,可以将活动链接分享给用户。

活动管理	[4022] 合 ▼				
活动标题	请输入活动标题 〇 活动状态 全部	▼ 活动类型 全部	Ŧ		
活动id	活动标题	活动类型	活动模板	活动状态	操作
		100	刮刮卡	•已上线	复制链接 下线
	-		积分夺宝	•已结束	编辑 复制链接 发布上线 作废

🔗 腾讯云

方式二

步骤1: 增加营销类活动

- 1. 登录 安全营销运营平台控制台,在左侧导览中,选择**商品管理 > 活动管理**。
- 2. 在活动管理页面,选择**营销类**活动中合适的模板,将鼠标悬浮于模板上方,可扫描二维码预览模板效果,并单击**创建活动**。



说明:
 免费版只支持创建3个活动。

3. 在创建活动页面,根据页面提示配置规则设置、奖品设置、活动样式及道具商城设置参数,单击保存并发布。

规则配置	奖品设置	活动样式	道具阀	商城
选择奖品:			v	添加奖品
名称				icon图
保存并发行	。 保存			

步骤2: 搭建积分商城并进行商城装修

1. 在我的产品页面,单击产品装修。



2. 在装修页面,可根据实际需求任意拖拽组件进行个性化装修。

出组件 收起▲	保存草稿 全屏预览 正式发布	页面设置
	组件列表	皮肤主题
▲ - 标题	导航	
	0 00	自定义样式 自定义样式 自定义顶部头图
	我的积分 兑换记录 + 连续签到 分)	」(额外积
	与口答到 +轮播图	点击上传/绝拽到此区域
导航 橱窗	時口 並 到 <th< td=""><td></td></th<>	
	01 02 03 07 + 棚窗	请上750*440的png文件,大小控制在1M以内
AC AC	 〇 〇 〇 + 积分商品 	
分組导航		
5 收起▲	0职分 0职分 0职分 超级福利	
	立即签到	
任务列表 连续签到(普通)	多款小游戏 + 9	

3. 积分商城装修完毕后,可单击**全屏预览**查看是否有问题,若无问题单击**正式发布**。

步骤3:分享积分商城

商城正式发布后,在 <mark>我的产品页面</mark>,扫二维码或者查看右边"我的产品预览"查看商城,商城无误后单击**复制产品链接**,分享链接给用户。

我的产品 [402] ,		
产品管理 产品装饰		我的产品预览
产品状态	产品操作	
已上线 产品地址		
	产品链接 https:///Abbb6989ffc7b7892 爱知/产品链接	0 0 我的积分 兑换记录

新建积分商城

腾讯云

最近更新时间: 2024-09-06 10:46:42

步骤1:新建积分商城

- 1. 登录 腾讯安心用户运营平台控制台,在左侧导览中,选择我的产品 > 我的产品。
- 2. 在我的产品页面,单击**产品装修**。
- 3. 在装修页面,可根据实际需求任意拖拽组件进行个性化装修。



4. 积分商城装修完毕后,可单击**全屏预览**查看是否有问题,若无问题单击**正式发布**。

步骤2:分享积分商城

商城正式发布后,在 我的产品页面,扫二维码或者查看右边"我的产品预览"查看商城,商城无误后单击**复制产品链接**,分享链接给用户。

我的产品 [40] ; ▼				
产品管理 广品装饰			我的产品预览	
产品状态	产品操作			
已上线 产品地址 扫手机二维码	产品链接			
	https 類創/"品語授	14666989ffc767892	0 0 我的积分 兑换记录	



新建电商商城

最近更新时间: 2024-09-06 10:46:42

步骤1:预览电商商城

电商商品上线后会默认加入电商商城,在**电商商城 > 商城装修**页面,可看到我的产品预览,也可以通过扫二维码预览查看电商商城是否有问题。

商城装修 [40225 平台▼		
产品管理		我的产品预览
产品状态	产品操作	
已上线		
产品地址 扫手机二维码 产品链接		
Hitps://wec		潮道香档仿真花束 測道传统载点 0.01元 0.01元
		台重可爱简约吸管塑料杯 定應装置中
		・ 0.01元 0.01元

步骤2:分享电商商城

进入预览页后,若预览商城内容无问题,单击复制产品链接,分享链接给用户。

如何促进用户留存 新增签到类任务

最近更新时间: 2024-09-06 10:46:42

步骤1: 从积分任务模块增加留存类任务

- 1. 登录 腾讯安心用户运营平台控制台,在左侧导览中,选择**积分管理 > 任务列表**。
- 2. 在任务列表页面,单击**创建任务**。
- 3. 在选择模板页面,**留存类**任务中选择目标任务进行任务创建,单击**下一步**。

← 创建任务	
1 选择模板 > 2 任务样式编辑	> 3 任务详细配置
留存类 拉新类 商业化 关怀类	
通过积分任务与用户保持持续互动,提高留存率	
密到模板(普通) 每日签到可以获取积分	连续签到(额外积分) 连续签到3天、7天可获得额外积分
ᡯ᠆᠊ᡃᡛ	



4. 在任务样式编辑页面,配置相关参数,单击**下一步**。

言息		效果预	览	
称• 任务名称				
备注				
¥式		Ē	错任务中心	
类 * 签到模板(普通) ▼			150	
签列描析/#X3)			45U 我約积分	24 我的福利券
 每日签到可以获取积分 			营销任务	
			上传消费小票 +5 拍照/截图上传赢积分	积分 麦
			参加抽奖活动 +5 参与活动送积分	积分 金
			节日快乐 +5 特别积分赠送	积分 🛃
			第定生日信息 +5 特别积分赠送	积分 金
			A 40 17 47 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1	

5. 在任务详细配置页面,配置相关参数,单击**保存**。

签到模板(普通)	
每日签到积分★	- o +	
上线时间・	选择时间	
排序权重 *	- 1 +	

6. 跳转至列表页 ,新建任务项位于列表最上方,默认上线状态。

步骤2: 搭建积分商城并进行商城装修

1. 在我的产品页面,单击产品装修。



2. 在装修页面,可根据实际需求任意拖拽组件进行个性化装修。

出组件 收起▲	保存草稿 全屏预览 正式发布		页面设置
		组件列表	皮肤主题
▲		导航 面	商务
Ŷ播图 标题	0 0	数值	自定义样式 自定义顶部头图
	我的积分 兑换记录	+ 连续签到(额外积 分)	
	毎日答到	+ 轮播图	点击上传 /拖拽到此区域
导航 橱窗	连续签到3天、7天可获得额外福利	十 任务列表	
	01 02 03 07	+ 橱窗	消上750°440的png又件,大小控制在1M以内
AC		+ 积分商品	
分組导航			
, 收起▲	0积分 0积分 0积分 超级福利		
	立即签到		
王务列表 连续签到(普通)	多款小游戏 (+ 0)		

3. 积分商城装修完毕后,可单击**全屏预览**查看是否有问题,若无问题单击**正式发布**。

步骤3:分享积分商城

商城正式发布后,在 <mark>我的产品页面</mark>,扫二维码或者查看右边"我的产品预览"查看商城,商城无误后单击**复制产品链接**,分享链接给用户。

我的产品 [402]		
产品管理		我的产品预览
产品装修		
产品状态	产品操作	
已上线		
产品地址		
扫手机二维码	产品链接	
	https 34bbb6989ffc7b 重制产品组投	77892 0 0 我的积分 兑换记录



新增养成类活动

最近更新时间: 2024-09-06 10:46:42

方式一

步骤1:新建养成类活动并将其上线

- 1. 登录 腾讯安心用户运营平台控制台,在左侧导览中,选择商品管理 > 活动管理。
- 2. 在活动管理页面,选择**养成类**活动中合适的模板,将鼠标悬浮于模板上方,可扫描二维码预览模板效果,并单击**创建活动**。





3. 在创建活动页面,根据页面提示配置规则设置、奖品设置、活动样式及道具商城设置参数,单击**保存并发布**。

效果预览	规则配置	奖品设置	活动样式	道具商城]		
	* 活动标题	必填,不超)	过15个字				
	兑换比例	1					
	活动类型	养成类	Ŧ	养成阳光		,	
	新人奖励能量		× ×				
	每日打卡能量		^ ~				
	免费浇灌能量		*				
	开始浇灌/时		× ×				
2	结束浇灌/时		× ×				
	浇灌间隔/秒		× ×				
A A A A A A A A A A A A A A A A A A A	养成总能量		× ×				
	活动时间		开始日期	至	结束日期		
	活动规则						

步骤2:分享活动链接

活动创建成功后,可在 活动管理 中管理并查看当前所创建的活动,单击复制链接,可以将活动链接分享给用户。

活动管理	[4022					
活动标题	请输入活动标题 Q	活动状态 全部	▼ 活动类型 全部	*		
活动id		活动标题	活动类型	活动模板	活动状态	操作
100			100	刮刮卡	•已上线	复制链接下线
-			100	积分夺宝	•已结束	编辑 复制链接 发布上线 作废

方式二

步骤1: 活动模块增加养成类活动

1. 登录 腾讯安心用户运营平台控制台,在左侧导览中,选择**商品管理 > 活动管理**。



2. 在活动管理页面,选择**养成类**活动中合适的模板,将鼠标悬浮于模板上方,可扫描二维码预览模板效果,并单击**创建活动**。



说明:
 免费版只支持创建3个活动。

3. 在创建活动页面,根据页面提示配置规则设置、奖品设置、活动样式及道具商城设置参数,单击**保存并发布**。

效果预览	規则配置 奖品设置 活动样式 道具商城	
	*活动标题	
	兑换比例 1	
	活动类型 养成类 * 养成阳光 *	
	新人奖励能量	
	每日打卡能量	
	免费洗濯能量	
The second se	开始洗濯/时	
2	结束洗濯/时	
	洗道问隔/秒	
	养成总能量	
	活动时间 ③ 开始日期 童 结束日期	
	活动规则	

步骤2: 搭建积分商城并进行商城装修



- 1. 在 我的产品页面,单击**产品装修**。
- 2. 在装修页面,使用组件模板搭建积分商城,在轮播图和橱窗模块可添加活动链接。

础组件 收起▲	保存草稿 全屏预宽 正式发布		页面设置
		组件列表	皮肤主题
▲ • 示题 —		导航 面	商务
轮播图 标题	0 0	十 数值	自定义样式
	我的积分 兑换记录	 + 连续签到(额外积 分) 	
		+ 轮播图	点击上传 /拖拽到此区域
导航 橱窗	•	十 任务列表	
	01 02 03 07	十 橱窗	请上750*440的png文件,大小控制在1M以内
A. A.		+ 积分商品	
分组导航	04:05 05 08:57 06 06 07 08:57 06 08:57 06 06 07 08:57 06 06 06 06 06 06 06 06 06 06 06 06 06		
	立即签到		
任务列表 连续签到(普通)	 三京小游戏 + 0 在线可玩		

3. 积分商城装修完毕后,可单击**全屏预览**查看是否有问题,若无问题单击**正式发布**。

步骤3:分享积分商城

商城正式发布后,在 我的产品页面,扫二维码或者查看右边"我的产品预览"查看商城,商城无误后单击**复制产品链接**,分享链接给用户。

我的产品 [402]) v		
产品管理		我的产品预览	
产品装修			
产品状态	产品操作	<pre> < / / 2</pre>	
已上线			
产品地址			
扫手机二维码	产品链接		
	https 植物产品链接	b6989#tc7b7892 0 0 我的积分 兑换记录	

如何提升用户活跃 新增关怀类任务

最近更新时间: 2024-09-06 10:46:42

步骤1:新建关怀类任务并将其上线

- 1. 登录 腾讯安心用户运营平台控制台,在左侧导览中,选择**积分管理 > 任务列表**。
- 2. 在任务列表页面,单击**创建任务**。
- 3. 在选择模板页面,关怀类任务中选择目标任务进行任务创建,单击下一步。

← 创建任务			
 造择模板 > 2 任务样式编辑 > 	(3) 任务详细配置		
留存类 拉新类 商业化 关怀类			
给用户送上祝福,增强用户的归属感			
生日积分任务 生日享积分	上传消费小票 拍照截面上传得积分	如曲梁活动 参加武动得积分	長田分離城先換 去明分離城先線電話返明分
) 浏览新品介绍 着新品送积分	节日快乐 特別明分鐘送		
ि—#			

4. 在任务样式编辑页面,配置相关参数,单击**下一步**。

本信息		效果预览
E务名称•	任务名称	
驻	备注	
务样式		营销任务中心
1版分类•	生日积分任务	450 24
↓绑定生日信息状态下主标题 •	生日积分任务	我的职分 我的福利券
◎ 绑定生日信息状态下副标题 ★	生日享积分	■ 算箱仟祭
#绑定生日信息状态下图标 *	A	● 上传消费小票 +5 积分 拍照/截图上传赢积分
	选择图片 删除	参加抽奖活动 +5 积分 参与活动送积分
	请上传jpg/png恪式文件,1:1尺寸,大小100kb以内	节日快乐 +5 积分 金枝取
绑定生日信息状态下主标题 •	生日积分任务	初期代方類法
绑定生日信息状态下副标题★	生日享积分	新定生口信息,+3 代方 _{去完成} 特别积分赠送
3.绑定生日信息状态下图标 *		全部任务 +110 积分 ≫
	•	前 免野礼



5. 在任务详细配置页面,配置相关参数,单击**保存**。

🗸 选择模板	>	✔ 任务样式	编辑 >	3 任务	5详细配置
生日积分任务					
每次可获得积分数。	- 0	+			
上线时间•	选择时间			Ö	
排序权重•	- 1	+			
	请输入1-100	0的数字,权重越	高,在积分商城I	15页面的排序	将越靠前

6. 跳转至列表页 ,新建任务项位于列表最上方,默认上线状态。

步骤2: 将任务添加至积分商城

- 1. 在 我的产品页面,单击**产品装修**。
- 2. 在装修页面,可根据实际需求任意拖拽组件进行个性化装修。

出组件 收起▲	ホ1ナ4-4個 王牌701見, 14-3.0名加	页面设置
	4 件列表	皮肤主题
▲ ← 标题 —	导航 直	商务
轮播图 标题	· · 数值	自定义样式 自定义顶部头图
	我的积分 兑换记录 + 连续登到(额外积 分)	
	中 1 轮播图 一 1 轮播图	点击上传 /拖拽到此区域
导航 橱窗	 せ口 並 到 连续盗到3天、7天可获得额外福利 + 任务列表	
	01 02 03 07 中樹岡	请上750*440的png文件,大小控制在1M以内
	 + 积分商品 	
分组导航		
5 收起▲	0限分 0限分 超級編制	
	立即签到	
任务列表 连续签到(普通)	多款小游戏	
	在线可玩	

3. 积分商城装修完毕后,可单击**全屏预览**查看是否有问题,若无问题单击**正式发布**。

步骤3:分享积分商城



商城正式发布后,在 我的产品页面,扫二维码或者查看右边"我的产品预览"查看商城,商城无误后单击**复制产品链接**,分享链接给用户。

我的产品 [40] 👌 🔻			
产品管理		我的产品预览	
产品装排	~2.54 <i>c</i>		
7 回2000	/ 1413901P		
产品地址			
	产品链接 https 餐制产品链接	189#6757892 0 0 我的积分 兑换记录	U


新增抽奖类活动

最近更新时间: 2024-09-06 10:46:42

方式一

步骤1:新建抽奖类活动并将其上线

- 1. 登录 腾讯安心用户运营平台控制台,在左侧导览中,选择商品管理 > 活动管理。
- 2. 在活动管理页面,选择**抽奖类**活动中合适的模板,将鼠标悬浮于模板上方,可扫描二维码预览模板效果,并单击**创建活动**。



3. 在创建活动页面,根据页面提示配置规则设置、奖品设置、活动样式及道具商城设置参数,单击**保存并发布**。

规则配置	奖品设置	活动样式	道具酒	商城
选择奖品:			*	添加奖品
名移	东			icon图
保存并发	布保存			

步骤2:分享活动链接

活动创建成功后,可在 活动管理 中管理并查看当前所创建的活动,单击复制链接,可以将活动链接分享给用户。

活动管理	(402) ·				
活动标题	请输入流动标题 Q 活动状态 全部	▼ 活动类型 全部	×		
活动id	活动标题	活动类型	活动模板	活动状态	操作
100	-		刮刮卡	•已上线	复制链接下线
			积分夺宝	•已结束	编辑 复制链接 发布上线 作废

🔗 腾讯云

方式二

步骤1:从活动模块增加抽奖类活动

- 1. 登录 安全营销运营平台控制台,在左侧导览中,选择**商品管理 > 活动管理**。
- 2. 在活动管理页面,选择**抽奖类**活动中合适的模板,将鼠标悬浮于模板上方,可扫描二维码预览模板效果,并单击创建活动。



3. 在创建活动页面,根据页面提示配置规则设置、奖品设置、活动样式及道具商城设置参数,单击**保存并发布**。

规则配置	奖品设置	活动样式	道具商	育城
选择奖品:			•	添加奖品
名称				icon图

步骤2: 搭建积分商城并进行商城装修

1. 在 我的产品页面,单击**产品装修**。



2. 在装修页面,可根据实际需求任意拖拽组件进行个性化装修。

出组件 收起▲	保存草稿 全屏预览 正式发布	页面设置
	组件列表	皮肤主题
▲ — 标题 —	导航	
	0 00	自定义样式 自定义样式 自定义顶部头图
	我的积分 兑换记录 + 连续签到 分)	」(额外积
	与口答到 +轮播图	点击上传/绝拽到此区域
导航 橱窗	時口 並 到 <th< td=""><td></td></th<>	
	01 02 03 07 + 棚窗	请上750*440的png文件,大小控制在1M以内
AC AC	 〇 〇 〇 + 积分商品 	
分組导航		
5 收起▲	0职分 0职分 0职分 超级福利	
	立即签到	
任务列表 连续签到(普通)	多款小游戏 + 9	

3. 积分商城装修完毕后,可单击**全屏预览**查看是否有问题,若无问题单击**正式发布**。

步骤3:分享积分商城

商城正式发布后,在 <mark>我的产品页面</mark>,扫二维码或者查看右边"我的产品预览"查看商城,商城无误后单击**复制产品链接**,分享链接给用户。

我的产品 [40] □ ▼		
产品管理		我的产品预览
 产品状态 已上线 	产品操作	
产品地址 扫手机二维码	产品链接	
	https://tabbb6989ffc 보에/*&65H	757892 0 0 我的积分 兑换记录



核心优化建议 提升积分任务参与人数

最近更新时间: 2024-09-06 10:46:42

增加积分任务所获得的积分

- 1. 登录 腾讯安心用户运营平台控制台,在左侧导览中,选择**任务积分 > 任务列表**。
- 2. 在任务列表页面,选择所需任务,单击**下线 > 编辑**。

任	务列表 [40 "						
	创建任务						
	全部 上线中 未上线						
	任务名称	任务分	类 每次获取积分	任务状态	任务权重	上线时间	操作
	珊瑚测试-连续签到	留存类	1	•上线中	100	2022-05-26 00:00:00 至 2022-05-31 00:00:00	详情 下线 上线编辑 删除
	测试上传消费小票	关怀类	1	•上线中	2	2022-05-17 00:00:00 至 2022-05-18 00:00:00	详情 下线 上线 编辑 删除

3. 在编辑任务页面,修改每次可获得积分数,单击保存。

✔ 选择模板	〉 🗸 任务样式编辑 〉 3 任务详细配置
加客服好友	
周期类型★	自然日 ▼
周期数量★	- 1 +
	周期类型为自然日的周期数量最多为365
每个周期可做数量 *	- 1 +
	周期类型为自然日的每个周期可做数量最多为500
每次可获得积分数 *	- 1 +
联系方式 *	
	○ 通过小程序联系 (有微信服务通知, 适合所有场景)
清埴写页配置ID ★	666666
上线时间 *	2022-05-17 00:00:00 ~ 2022-05-31 00:00:00
排序权重★	- 1 + 请输入1-100的数字,权重越高,在积分商城H5页面的排序将越靠前

4. 在任务列表页面,修改后的任务默认上线状态。



增加积分商城推广渠道

步骤1: 从腾讯库或自有库添加资源

1. 在 企业总库存页面 添加资源或从列表中选择上线资源,并单击分配库存。

企业总库有	7 [40	台▼							
添加商品	批量上组						自有库存	▼ 全部	▼ 清輸入资源名称 Q
全部	上线中	已下线							
	素材ID	资源名称	资源用途	已用/总量	封面图	标签	任务状态	更新时间	操作
Þ				50/100		仅安卓, CDK, 小程序,	需要拉起 • 上线中	2022-06-14 12:01:37	今 記年存 時間上級 详情



2. 在分配库存页面 ,编辑分配企业总库存入子库存信息,单击确认分配。

子产品名称。	
子产品描述	
详细介绍	
	[] []
商品封風	
	点击上传。拖拽到此区域
問的問意因	
	点击上传 招援到此 区域
	语 H任 page lipp 核式文件 大小2M 以内
刀印件仔奴	
走台日初友笑	
12(百1) (76 *	
库存规则限制	
每天数量限制	+
生效时间范围。	选择日期 💼
备注	

3. 库存分配好后,会跳转至子产品库存页面,商品默认上线状态。

商品上下	架 [40225]						
添加商品	批量上线	周的					
搜索	商品名称	Q 商品分组 全部 ▼					
全部	上线中 已7	下线					
全部	上线中 日7	下线 前品图	商品名	剩余量	清耗积分 (单价)	状态	操作



步骤2:分配企业总库存入子库存

1. 在 商品上下架页面,单击**添加商品**,选择目标商品,单击**下一步**。

商品上下	₩ [40225]
添加商品	品 批量上线 刷新
搜索	商品名称 Q 商品分组 全部 ▼
全部	上线中 已下线

- 2. 在配置商品页面,填写商品配置信息,单击**完成**。
- 3. 调转到商品上下架页面,商品默认未上线,必须单击上线才能在商城展示。

步骤3:分享积分商城

- 1. 在我的产品页面,单击产品装修。
- 2. 在装修页面,使用与**新增库存商品相关**的组件模块搭建积分商城,单击**正式发布**,跳转至预览页。

	保存草稿 全屏预览	正式发布	
础组件 收起▲		组件列表	页面设置
	<		皮肤主题
		导航 Ⅲ	商务
轮播图 标题		+ 数值	自定义顶部头图
	我的积分	+ 连续签到(额外积 分)	
		÷ 轮播图	点击上传 /拖拽到此区域
导航 橱窗	均口 並到 连续签到3天、7天可获得额外福利	+ 任务列表	
	01 02 03	+ 橱窗	请上 750*440的png 文件,大小控制在1M以内
At At	$\bigcirc \bigcirc \bigcirc \bigcirc \bigcirc \bigcirc \bigcirc \bigcirc \bigcirc \bigcirc $	+ 积分商品	
	0积分 0积分 0积分 0积分	00	
分组导航			
5. 收起▲	0积分 0积分 0积分	超级福利	
	立即签到		
II135794X 汪瑛並到(首連)		<u> </u>	
按钮			

3. 进入预览页后,若预览商城内容无问题,单击**复制产品链接**,分享链接给用户。



我的产品 [4		
产品管理		我的产品预览
产品装修		
产品状态	产品操作	
已上线		
产品地址		
扫手机二维码	产品链接	
<u> </u>	https://www.idobb6989ffc7b7892	
	规制产品链接	0 0 我的积分 兑换记录



提升积分任务完成度

最近更新时间: 2024-11-14 11:14:42

降低活动积分门槛

- 1. 登录 腾讯安心用户运营平台控制台,在左侧导览中,选择**创建活动 > 活动管理**。
- 2. 在活动管理页面,选择所需活动,单击**编辑**。

活动管理	[40225 ·				
活动标题	请输入活动标题 Q 活动状态 全部	▼ 活动类型 全部	¥		
活动id	活动标题	活动类型	活动模板	活动状态	操作
-	测试0525	抽奖类	刮刮卡	•已上线	复制链接 下线
11076	珊瑚活动测试2	夺宝类	积分夺宝	•已结束	编辑 复制链接 发布上线 作废

3. 在创建活动页面,找到活动所需积分,输入一个所需比较低的积分数,单击**保存并发布**。

效果预览	规则配置 奖品设置 活动样式 道具商城	
	* 活动标题	
945-b	活动类型 夺宝类 🔻 积分夺宝 🔻	
管家定制 马子 玻璃茶杯【第1	选择奖品 请选择 ▼	
^{追荼藏編係(環)} 价值 100 元	活动名称 积分夺宝-测试	
积分累计达到 88 即可公布中奖结果	介招说明 测试账号,不作数	
当前累计积分 0	价值 5 个	
0 88 注照揭晓 活动规则	邀请加分分值 2 个	
-10 10 +10	开奖方式 到开奖金额且到开奖时间开奖 ▼	
请选择参与积分你已投入0 限分	首期投入开始时 © 2022-03-08 00:00:00	
点击参与	(ii)	
赚取更多积分	首期投入结束时 ① 2022-03-31 00:00:00	
距离活动结束还有		
06天 04时 24分 05秒	循环期数 9 个	
1/ 本期参与记录 //	上线时间	

4. 在配置商品页中,填写商品配置信息,填写完成后单击**完成**,跳转至商品上下架页面,商品默认未上线,需单击**上线**。

商品上下	架 [4022	v					
添加商品	批量上线	刷新					
搜索	商品名称	○ 商品分组 全部 ▼					
全部	上线中 已	F线					
	商品ID	商品图	商品名	剩余量	消耗积分(单价)	状态	操作

为积分活动设置受欢迎的商品

🔗 腾讯云

1. 在活动管理页面,选择所需活动,单击**编辑**。

活动管理	[4022 🚖 🔻					
活动标题	请输入活动标题 Q 5	活动状态全部	▼ 活动类型 全部	×		
活动id	Ta	动标题	活动类型	活动模板	活动状态	操作
-	3001	试0525	抽奖类	刮刮卡	•已上线	复制链接 下线
1076	珊瑚	瑚活动测试2	夺宝类	积分夺宝	•已结束	编辑 复制链接 发布上线 作废

2. 在创建活动页面,选择**奖品设置**,添加受欢迎的奖品,单击**保存**。

规则配置	奖品设置	活动样式 道具商城		
选择奖品:	请选择	▼ 添加	政治	
名称	7	icon图	抽奖概率	操作
			暂无数据	
保存				

3. 跳转到活动管理页面,把设置好奖品的活动,单击**发布上线**,即完成当前任务。

活动管理	[40225]				
活动标题	请输入活动标题 Q 活动状态 全部	 ▼ 活动类型 全部 	Ŧ		
活动id	活动标题	活动类型	活动模板	活动状态	操作
	-	抽奖类	刮刮卡	•未发布	编辑 复制链接 发布上线 删除
-	and the second se	夺宝类	积分夺宝	•已结束	编辑 复制链接 发布上线 作废



提升商品兑换速度

最近更新时间: 2024-09-06 10:46:42

降低商品的积分兑换门槛

- 1. 登录 腾讯安心用户运营平台控制台,在左侧导览中,选择**创建活动 > 活动管理**。
- 2. 在活动管理页面,选择所需活动,单击**编辑**。

活动管理	[4022 ÷ *					
活动标题	请输入活动标题 Q 活	动状态 全部 🔹	• 活动类型 全部	×		
活动id	活动	标题	活动类型	活动模板	活动状态	操作
-	测试	0525	抽奖类	刮刮卡	•已上线	复制链接 下线
TIVTE	珊瑚	活动测试2	夺宝类	积分夺宝	•已结束	编辑 复制链接 发布上线 作废

3. 在规则配置页面,找到活动所需积分,输入一个更低的所需积分数,单击**保存并发布**。

別連治勾」 に					
效果预览	规则配置	奖品设置 洋	舌动样式	道具商城	
° 1	* 活动标题	测试0525			
一利利新	活动类型	抽奖类	٣	刮刮卡	v
	单次积分消耗	1	^ ~		
Good Luck =	免费次数	1	^ ~		
刮开中大奖	每天总次数	2	~ ~		
	活动规则				
抽奖规则					
产品大佬说随便写一点就行了,我想想就试一试吧。可能用手 刮明剂明就掉点什么出来之类。就这么占点字数你们想象一下 或者也不用想象了,也就那样是不是。					
领取规则					
只要你敢填,我们就敢送。包邮!听好了,包邮!					
					<i>a</i>
	* 最大抽奖次数	1	~ ~		
	广告奖品兜底) 문 💽 व	i		



4. 在配置商品页中,填写商品配置信息,填写完成后单击**完成**,跳转至商品上下架页面,商品默认未上线,需单击**上线**。

商品上下	架 [40225]	<u>†</u> •					
添加商品	批量上线	刷新					
搜索	商品名称	〇 商品分组 全部	¥				
合却	1 (b ± -						
土即	上线中 日	已下线					
46 ±	上线中 E 商品ID	商品图	商品名	剩余量	消耗积分(单价)	状态	操作

设置受欢迎的商品

1. 在 商品上下架页面,单击**添加商品**,选择已入库的本周受欢迎的商品,单击**下一步**。

添加商品	批量上线	刷新				
搜索 商品	名称	Q	商品分组	全部	Ŧ	
全 部 上		È				

- 2. 在配置商品页面,填写商品配置信息,单击**完成**。
- 3. 调转到商品上下架页面,商品默认未上线,必须单击上线才能在商城展示。

商品上下药	新品上下架 [402] a ▼									
添加商品	移加病品 批量上线 刷新									
搜索	商品名称	○ 商品分组 全部 ▼								
全部	上线中 已7	F线								
	商品ID	商品图	商品名	剩余量	消耗积分 (单价)	状态	操作			
	8		珊瑚-紅包测试0614	50	1	•未上线	洋情 编辑 上线 作废			

4. 在 活动管理页面,选择目标活动,单击编辑。

活动管理	[40225]5	*				
活动标题	请输入活动标题 Q	活动状态 全部	▼ 活动类型 全部	Ŧ		
活动id		活动标题	活动类型	活动模板	活动状态	操作
-		测试0525	抽奖类	刮刮卡	•已上线	复制链接 下线
11076		珊瑚活动测试2	夺宝类	积分夺宝	•已结束	编辑 复制链接 发布上线 作废



5. 在活动编辑页面,选择**奖品设置**,把受欢迎的商品设置为对应的奖品,单击**保存并发布**。

效果预览	规则配置 奖品设置	活动样式 道具商城			
	遗挥奖品: 请选择	▼ 添加奖品			
	名称	icon	抽奖概率	操作	
			暂无数据		
-= Good Luck =-	保存并发布保存				
刮开中大奖					
ll					
抽奖规则					
产品大佬说随便写一点就行了,我想想就试一试吧。可能用手 刮明刮明就单点什么出来之类,就这么占点字数你们想象一下 或者也不用想象了,也就那样是不是。					
领取规则					
只要你敢填,我们就敢送,包邮!听好了,包邮!					

- 6. 在 我的产品页面,单击**产品装修**。
- 7. 在装修页面,使用与**新增库存商品相关**的组件模块搭建积分商城,单击**正式发布**,跳转至预览页。

÷			
基础组件 收起▲	保存草稿 全屏预览	正式发布	页面设置
	<pre></pre>	<u>للالا</u>	皮肤主题
		+ 数值	N0方 自定义样式 自定义顶部头图
	我的职分 兑换记录	+ 连续签到(额外积 分)	
导航 橱窗	每日签到 连续盆到3天、7天可获得额外福利	+ 轮播图 + 任务列表	展在上楼/把担到底达高
		+ 橱窗 + 积分商品	请上750*440的png文件,大小控制在1M以内
分组导航 任务 收起▲	0根分 0 R 0 R	200 HERE)	
	立即签到		9
任务列表 连续签到 (普通)	ອ款小游戏 在线可玩		E E
	江夕河主		



8. 进入预览页后,若预览商城内容无问题,单击**复制产品链接**,分享链接给用户。

我的产品 [40]					
产品管理 产品管理			我的产品预览		
产品状态	产品施作		<		
产品地址 扫手机二维码	产品链接				
	https: 重制/产品组织	34bb6989ffc7b7892		0 我的积分	0 兑换记录



其他优化建议 增加活动参与人数

最近更新时间: 2024-09-06 10:46:42

更换活动类型

- 1. 登录 腾讯安心用户运营平台控制台,在左侧导览中,选择**创建活动 > 活动管理**。
- 2. 在活动管理页面,选择所需活动,单击**编辑**。

活动管理	[402				
活动标题	请输入活动标题 〇 活动状态 全部	▼ 活动类型 全部	¥		
活动id	活动标题	活动类型	活动模板	活动状态	操作
-	测试0525	抽奖类	刮刮卡	•已上线	复制链接 下线
TITL	珊瑚活动测试-2	夺宝类	积分夺宝	•已结束	编辑 复制链接 发布上线 作废

3. 在规则配置页面,找到活动类型,更换所需要的活动类型,单击**保存并发布**。

 ← 创建活动 [467]测试得氧 ▼ [10121]测试产品1 ▼ 1 活动配置 > (2) 奖品配置 	效果预览
基本信息 活动标题 •	THIS
조라부型 抽笑美 ▼ 初初卡 ▼ 規則配置	
 単次积分消耗 0 キ 免疫次数 0 + 	 刮开中大奖
 御天总次致 0 + 法动规则 	加速的
	产品小规划接受用一点进行了。我想想说这一试想,可能用手 新期间期前接合作业出来之类。就这么在点学数的们想象一下 或者也不用想象了,也就那样是不是。
· 推荐起止时间 ◆ 选择日期 □	(新取税則) 只要应款法、我们就批述、包括1 研好了、包括1
	=

4. 在配置商品页中,填写商品配置信息,填写完成后单击**完成**,跳转至商品上下架页面,商品默认未上线,需单击**上线**。

商品上下	架 [40225]5						
添加商品	批量上线	刷新					
搜索	商品名称	〇 商品分组 全部	Ŧ				
全部	上线中 ī	己下线					
	商品ID	商品图	商品名	剩余量	消耗积分(单价)	状态	操作

为积分活动设置受欢迎的商品

1. 在 活动管理页面,选择目标活动,单击编辑。



活动管理	[40]	×				
活动标题	请输入活动标题 Q	活动状态 全部	▼ 活动类型 全部	¥		
活动id		活动标题	活动类型	活动模板	活动状态	操作
-		测试0525	抽奖类	刮刮卡	•已上线	复制链接 下线
TIVTE		珊瑚活动测试2	夺宝类	积分夺宝	•已结束	编辑 复制链接 发布上线 作废

2. 在活动编辑页面,选择**奖品设置**,把受欢迎的商品设置为对应的奖品,单击保存并发布。

活动配置 > 2 奖品配	2章			效果预览
品配置 ① 系统将按照列表顺序中的概率进个进 添加奖品	行抽取,请按需调整排列顺序			× 7刮刮乐
资源图片 Antest it have Course that 1 -	资源名称 件输商品	抽买概率 0.2	操作 编辑 83段	өөөң шик 刮开中大奖
上一步 正式发布				抽实规则 产品大增限物理与一点执行了。我想想就试一起吧。可 影明刻明就除成什么出来之声,就这么点由李家你们想 或者也不用些象了。也就那样是不是。

3. 在 我的产品页面,单击**产品装修**。

.

4. 在装修页面,使用与**新增库存商品相关**的组件模块搭建积分商城,单击**正式发布**,跳转至预览页。

组件 收起▲	计 // 平的 土伊	17996 113678 11		页面设置
	<		件列表	皮肤主题
▲ ● 标题 —		Ę	航面	商务
	0	0	- 数值	自定义样式(自定义顶部头圈
	我的积分	兑换记录 分	 ・ 连续签到(额外积 う) 	
	有日效到	н	→ 轮播图	点击上传 /拖拽到此区域
导航 橱窗	举口並到 连续签到3天、7天可获得额外	ト福利 ・	•任务列表	
	01 02	02 07 4	- 橱窗	请上750*440的png文件,大小控制在1M以内
21 a.c 和目录航			- 积分商品	
收起▲	ORS ORS	の祝分		
务列表 连续签到(普通)	三款小游戏 在线可玩			

5. 进入预览页后,若预览商城内容无问题,单击复制产品链接,分享链接给用户。



产品管理 我的产品预定 产品状态 产品操作 己上结 产品地址	产品 [40] □ ▼		
产品状型 产品操作 已上结 ● 产品地址 ●	产品管理		我的产品预览
产品地址	产品状态	产品操作	٩ 🖉
扫手机二维码 产品链接	产品地址	产品链接	
https://diana.com/bit/b0000ffc7b7892 0		https:////Abbb6989ff/ 复制产品链接	(c7b7892 0 0 炎換记录



提升积分商城参与人数

最近更新时间: 2024-09-06 10:46:42

降低活动的积分参与门槛

- 1. 登录 腾讯安心用户运营平台控制台,在左侧导览中,选择**创建活动 > 活动管理**。
- 2. 在活动管理页面,选择所需活动,单击**编辑**。

活动管理 [467]测试商城 ▼ [10121]测试产品1 ▼				
活动标题 请输入活动标题	活动状态 全部	▼ 活动类型 全部	Ŧ		
活动id	活动标题	活动类型	活动模板	活动状态	操作
12535	刮刮乐	抽奖类	刮刮卡	已上线	复制链接 详情 下线
11554	叠叠乐	游戏类	叠叠乐	未发布	编辑 置制链接 发布上线 删除 详情
11561	幸运大抽签	抽奖类	抽签	已上线	复制链接 详情 下线
12148	刮刮乐	抽奖类	刮刮卡	已上线	复制链接 详情 下线
共 4 条					10 • 条/页 4 1 /1页 >

3. 在创建活动页面,找到活动所需积分,输入一个所需比较低的积分数,单击**保存并发布**。

3 活动配置 > ② 奖品配置	效果预览
基本信息 活动共型 活动共型 抽文集 ▼ 通知本 ▼ 規則配置 単文积分消耗 - 年文积分消耗 - 年文积分消耗 - 年天范次数 - 年天范次数 - 日 +	·
活动规则 抽菜品止好间。 选择日期 送	抽定规则 产品大使活酵等一点就行了,很想想就这一说道。可能用单 能感到期就是众什么出来之灵,做这么点水学的你们的量一下 或他也不用意题了,也就能料是不是。 我取规则 只要你就说,我们就做话。包邮!听好了,包邮!

4. 在配置商品页中,填写商品配置信息,填写完成后单击**完成**,跳转至商品上下架页面,商品默认未上线,需单击**上线**。

i	商品上下	架 [467]测试商城 ▼ [10121]测	测试产品1 ▼							
	添加商品	商品排序 批量上架	刷新						请输入商品名称	Q,
	全部	上线中 未上线								
		商品ID	商品图	商品名	剩余量	消耗积分(单价)	商品排序 🕈	状态	操作	
		10334	-	QC 3+	10	1	99	• 未上线	详情 编制上线 作应	
		10353	γP	2	1	1	99	• 未上线	详情 编辑 上线 作废	

尝试为积分活动设置欢迎的奖品

1. 在 商品上下架页面,单击**添加商品**,选择已入库的本周受欢迎的商品,单击下一步。



Ē	商品上コ	下架 [467]测试商城 ▼ [10121]测	试产品1 ▼							
Γ	添加商	商品排序 批量上架	刷新						请输入商品名称	Q
	全部	上线中 未上线								
		商品ID	商品图	商品名	剩余量	消耗积分(单价)	商品排序 🕇	状态	操作	
		10334	·	QC +	10	1	99	• 未上线	详情 编辑 上线 作废	
		10353		74. Sy	1	1	99	• 未上线	详情 编辑 上线 作废	

- 2. 在配置商品页面,填写商品配置信息,单击**完成**。
- 3. 跳转到商品上下架页面,商品默认未上线,必须单击**上线**才能在商城展示。

商品上下	架 [467]测试商城 🔻 [10121]	测试产品1 ▼							
添加商品	商品排序 批量上架	刷新						请输入商品名称	Q
全部	上线中 未上线								
	商品ID	商品图	商品名	剩余量	消耗积分(单价)	商品排序 🕇	状态	操作	
	10334	1946		10	1	99	• 未上线	详情 編4 上线 「市废	
	10353	P	百善善券	1	1	99	• 未上线	详情 编辑 上线 作废	

4. 在 活动管理页面,选择目标活动,单击编辑。

活动管理 [467]测试商城 ▼ [10121]测试	〔产品1 ▼				
活动标题	活动状态 全部 🔻	活动类型 全部 ▼			
活动id	活动标题	活动类型	活动模板	活动状态	操作
12535	刮刮乐	抽奖类	刮刮卡	已上线	复制链接 详情 下线
11554	叠叠乐	游戏类	叠叠乐	未发布	编辑 塑制链接 发布上线 删除 详情
11561	幸运大抽签	抽奖类	抽签	已上线	复制链接 详情 下线
12148	刮刮乐	抽奖类	刮刮卡	已上线	复制链接 详情 下线
共 4 条				10 -	r条/页 H 4 1 /1页 ▶ H

5. 在活动编辑页面,选择**奖品设置**,把受欢迎的商品设置为对应的奖品,单击**保存并发布**。



活动配置 > 2 奖品	品配置			效果预览	
品配置				°	
⑤ 系统将按照列表顺序中的概率逐个	进行抽取,请按需调整排列顺序			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	R
添加奖品					
资源图片	资源名称	抽奖概率	操作	-= Good Luck =	
sumering with doon take 1 +	体验商品	0.2	编辑 移除	刮开中大	奖
				抽奖规则	
上一步 正式发布				产基大使设备便写一点就行了,我想想到 剧剧剧剧就掉点什么出来之实。就这么点 或者也不用想象了,也就那样是不是。	l试一试吧。可能 i点字数你们想象
				领取规则	
				只要你敢填,我们她敢送。包邮!听好了	, 包邮!

6. 在 我的产品页面,单击**产品装修**。

7. 在装修页面,使用与**新增库存商品相关**的组件模块搭建积分商城,单击**正式发布**,跳转至预览页。

基础组件 收起▲		旧件列表	页面设置
- #E -		但件列表	
— 标题 —			皮肤主题
		导航 面	商务
		土 米0/古	自定义样式
轮播图 标题	0 0 ***	T 奴臣	自定义顶部头图
	我的积分 兑换记录	+ 连续签到(额外积 分)	
		+ 轮播图	点击上传 /拖拽到此区域
导航 網窗	母 廿 金 到 连续签到3天、7天可获得额外福利	十 任务列表	
		+ 橱窗	请上750*440的png文件,大小控制在1M以内
		中 积分商品	
分组导航 任务 收起 •	0R分 0R分 0R分 04 05 0R分 06 0R分 0R分 起級福利		
	立即签到		
任务列表 连续签到 (普通)	日本語の時間では、「日本語の時間」		

8. 进入预览页后,若预览商城内容无问题,单击复制商城链接,分享链接给用户。



前は広 目作 日上結 50版城地址 10野府城地地址 日子均二组均 回該協議 日子均二组約 日本協協場 日本協協員 日				
日上結	商城状态		操作	
方得方商城地址 小程方商城地址 「 手机二维码 月子机二维码 雨城話注意 副教育 市たい/weccrait.m.gg.com/vc/activity/homepage/486.5fcBit a65.5568205686778ac 副子元:维码 第天二维码 副子二:维码 雪素調賞減額提	巴上线			
56版地址 小程序确城地址 F 4 二 维 4				発却用分 先換记录
	15商城地址 1手机二维码	小程序商城地址	20145461#2	
	a 5226 a		https://weoral.m.qq.com/vc/activity/homepage/4bb3fc81a5c58982668878ar	
で見たたち。 毎日签到 日本人が見た			重制商城链接	
上型100mの代表型				每日签到 运续签到3天、7天可获得额外福利

更改积分商城主题

- 1. 在 我的产品页面,单击**产品装修**。
- 2. 在装修页面,更换产品主题模板,单击**正式发布**即可。

← 活动: [4		
基础组件 收起 *	保存草稿 全屏预览 正式发布	页面设置
	《	皮肤主题
- 15.M -	导航	前务 *
轮播图 标题	+ + + + + + + + + + + + + + + + + + +	
	+ 数值	
	+ 轮播图	清新 潮流 淡雅 商务
	0 0 + 任务列表	
导航 櫃窗	我的积分 兑换记录 + 连续签到(都分) 分) 分)	群外积 请上750°440的png文件,大小控制在1M以内
at at	+ 棚窗	
分组导航 保老 医老 人		
14.978 TABE	任务列表	

3.

提升电商商城参与人数

最近更新时间: 2024-09-06 10:46:42

丰富商品类型

步骤1:添加热门商品

- 1. 登录 腾讯安心用户运营平台控制台,在左侧导览中,选择**我的资源 > 企业总库存**。
- 2. 在企业总库存页面,单击添加商品。
- 3. 在添加资源页面,资源用途选择**电商商城**,并配置相关参数,单击**下一步**。

← 添加资源 [40225]	
 	
资源用途* 积分运营 电商商城	
下一步	

4. 在添加资源页面,需填写商品过期时间,商品规格等信息,单击**完成**后商品即添加成功,默认上线状态。

🗲 添加發	资源 [402	25]:			
🗸 资源	「信息 >	2 配置项			
过期时间★	选择日期				
商品规格★	规格名•	请输入规格名			删除
	规格值•	请填写规格值,并按enter键确认	+ 添加		
	添加规格I	页目 至多添加 2 项规格项目			
規格明细★				SKU库存量	
				- 1 +	
备注					
上一步	完成	取消编辑			

步骤2:分配商品库存



1. 在 企业总库存页面,单击分配库存,对商品进行子库存分配。

企	业总库存	[40225									
	添加商品	批量上线					自有库存	▼ 全部		请输入资源名称	Q
	全部	上线中	已下线								
		素材ID	资源名称	资源用途	已用/总量	封面图	标签	任务状态	更新时间	操作	
	F .			电商商城	0/90			•上线中	2022-05-18 15:32:03	分配库存 〕 详情	
	F .		3	积分运营	1/1000000			•上线中	2022-05-18 15:10:49	分配库存 编辑 上线 详情	

2. 在分配库存页面,根据商品实际情况进行子库存分配和设置运费规则。

分配库存	7 [40225] 台▼
子产品名称★	3
子产品描述	
羊细介绍	B I <u>U</u> ↔ H1 H2 Ἐ Ἐ ▲ ﷺ � ⊠
	测试商品
商品封面	
キロ北京国	
910日京国	重新上传
	请上传 png、jpg 格式文件,大小 2M 以内

3. 单击**确认分配**,跳转到产品子库存页面并默认上线状态。



资源详情		×
资源名称	体验商品	
资源状态	•上线中	
商品种类	实物奖	
已用/总量	0/100	
有效时间范围	2024-02-23 00:00:00 至 2025-01-01 00:00:00	
发奖模板	无	
是否自动发奖	否	
充值账号库存规则限制	无限制	
用户ID库存规则限制	无限制	
设备库存规则限制	无限制	
备注	无	
创建人	30400001961	
更新时间	2024-02-23 15:19:47	
	下线	

降低商品价格

- 1. 在 企业总库存页面,选择所需商品,单击分配库存。
- 2. 在分配库存页面,根据商品规格情况进行价格调整。

生效时间范围★	生效时间范围• 选择日期 违						
运费规则★	1件内 - 0.00 + 元,每增加1件,增加 - 0.00 + 元						
库存分配明细*	容量	分配库存数	价格(元)	SKU库存量			
	300ml	- 0 +	- 0.00 +	11			
	批量录入信息 〇 是 〇 否						
备注	备注						
确认分配							

3. 确认分配完成后,跳转到产品子库存页面并默认上线状态,价格调整完成。

增加电商商城推广渠道

1. 在 商城装修页面,可通过扫二维码查看商城内容是否有误。



≏品状态 己上线	产品操作	
品地址 手机二维码 产品链接 https://weo.		演试-高档仿真花来 测试-传统糕点
201/P25614		0.01元 0.01元 日本 日本 日本

2. 商城内容无误后,可通过复制产品链接分享给用户。