

精准预约 常见问题



腾讯云

【 版权声明 】

©2013–2024 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或 95716。

常见问题

最近更新时间：2021-06-02 11:22:18

精准预约是只能支持肿瘤科吗？

目前 AI 引擎主要是基于肿瘤专科病种进行培训，其他的病种有其他的引擎进行支持，但是准确率不如 AI 引擎，需要医院综合评估是否可以接收。

如要购买上线，需要医院侧做什么？

医院侧需要提供接入渠道（小程序、公众号等）的原始 ID 并授权，告知想要接入哪些病种和科室，是否有特殊的病情判断需求，以及根据医院自身的情况，给到引导门诊的名称。

上线前服务号开发商需要做哪些工作？

上线前，服务号开发商需要根据接口文档进行相关接口开发，同时提供医生 ID、科室 ID、科室链接等信息。

支持哪些接入方式？

提供微信公众号（服务号）、小程序、App 等多种接入方式，满足各种形态的接入需求。

如何采购？

目前仅支持线下售卖和咨询服务，可以填写申请单，审核通过后我们会有专人与您联系。