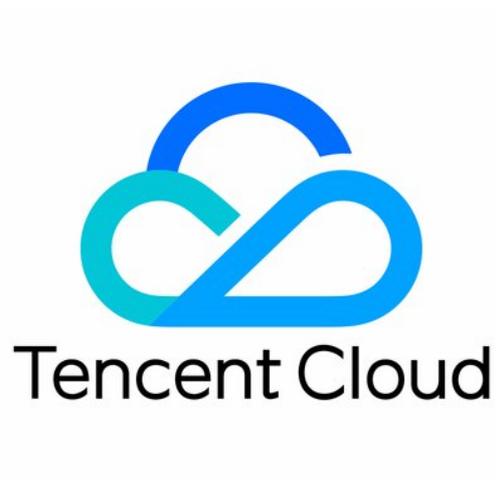


账号风控平台

产品简介



Copyright Notice

©2013–2023 Tencent Cloud. All rights reserved.

Copyright in this document is exclusively owned by Tencent Cloud. You must not reproduce, modify, copy or distribute in any way, in whole or in part, the contents of this document without Tencent Cloud's the prior written consent.

Trademark Notice

 Tencent Cloud

All trademarks associated with Tencent Cloud and its services are owned by Tencent Cloud Computing (Beijing) Company Limited and its affiliated companies. Trademarks of third parties referred to in this document are owned by their respective proprietors.

Service Statement

This document is intended to provide users with general information about Tencent Cloud's products and services only and does not form part of Tencent Cloud's terms and conditions. Tencent Cloud's products or services are subject to change. Specific products and services and the standards applicable to them are exclusively provided for in Tencent Cloud's applicable terms and conditions.

Contents

产品简介

产品概述

产品优势

应用场景

产品简介

产品概述

Last updated: 2022-06-14 17:28:32

账号风控平台为您提供便捷且安全的用户注册、登录访问管理平台，降低恶意用户注册与登录风险，帮助您建设统一的用户账号数据和用户同意管理（Consent Management）平台，帮助您统一管理用户 ID、优化用户管理体系。

账号风控平台可提供如下功能：

- 提供高效的管理服务，提供丰富的 SDK/API，帮助平台敏捷搭建注册、登录、认证流程。
- 提供灵活的策略配置能力和风控技术接入配置，结合风控策略，有效识别恶意用户、降低业务风险。
- 提供账号融合管理工具，您通过用户授权获取用户信息后，可对来源不同渠道的同一用户进行管理，提高用户通过不同渠道访问应用的体验。
- 提供统一的用户360度视图，能更好了解用户、提供服务。

产品优势

Last updated: 2022-06-14 17:28:38

增强 C 端账号管理能力

支持微信生态和 QQ 生态下多种社交登录方式（例如：PC 扫码、公众号授权、小程序等）的接入管理，也支持非腾讯体系的多种社交登录方式的接入；同时结合用户注册信息和渐进式的数据处理能力帮助客户构建用户账号唯一 ID，为用户管理和用户营销打下坚实的基础。

优化用户体验

多渠道/多端支持（Web/H5/App/小程序/IOT/VR/AR），统一用户登录入口/单点登录让用户更方便、更佳的使用，便于多业务间协同，便于客户提高 C 端用户留存和促活。

有效识别恶意用户

支持对接腾讯多项风控技术能力（客户需另行购买和配置），基于腾讯安全20多年黑产对抗经验，识别恶意用户，帮助平台过滤垃圾注册、薅羊毛等风险行为，减少业务损失。

提供多种部署方式

根据客户需求可以提供公有云/私有化/混合云的部署方式，帮助企业统一管理公有云/私有云等场景下的用户账号体系，节约管理成本、提升安全性。

支持稳定高可靠

支持亿级用户规模，产品稳定性已在大规模互联网应用场景下得到验证。

应用场景

Last updated: 2022-06-14 17:28:47

零售会员管理

通过构建统一用户账号风控体系，一方面帮助商家建立用户统一账号，更好地管理和营销客户；另一方面，通过接入腾讯风控能力帮助商家识别恶意注册、羊毛党账号，降低平台业务损失。

旅客出行场景

打通旅游景区平台的各个应用，帮助景区平台客户实现通过一个游客账号，通行各个景点、线上购买特产、入住景区酒店，实现“单次登录，多点通行”、享受丰富体验无缝切换。

医疗健康场景

构建医生/患者多种身份用户账号体系管理，让医院可以更好地管理患者信息，患者可以更加便利地使用医院提供的服务。