

# 腾讯安心平台 实践教学



腾讯云

## 【 版权声明 】

©2013–2024 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

## 【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

## 【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

## 【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或 95716。

# 文档目录

## 实践教程

### 产地溯源实践教程

概述

任务一：准备前置信息

任务二：配置基础环节

任务三：生成码包

任务四：配置溯源批次

任务五：打印码包并贴码

### 全流程溯源实践教程

概述

任务一：准备前置信息

任务二：配置基础环节

任务三：生成码包

任务四：配置生产溯源环节

任务五：配置销售溯源环节

任务六：配置活动奖品

任务七：配置溯源批次

任务八：打印码包并贴码

任务九：品牌建设

### 扫码营销实践教程

概述

任务一：准备前置信息

任务二：配置基础环节

任务三：生成码包

任务四：配置活动奖品

任务五：配置活动批次

任务六：打印码包并贴码

# 实践教学

## 产地溯源实践教学

### 概述

最近更新时间：2023-12-01 14:32:41

### 适用场景

适用于生产环节和流通环节都无法纳入溯源管理体系的基础溯源场景，您可直接配置商品溯源信息，消费者扫码即可了解商品溯源详情。

### 操作步骤

1. [准备前置信息](#)
2. [配置基础环节](#)
3. [生成码包](#)
4. [配置溯源批次](#)
5. [打印码包并贴码](#)

# 任务一：准备前置信息

最近更新时间：2023-12-04 11:33:41

## 准备企业相关信息

在使用腾讯安心平台功能之前，需根据企业经营的不同类目准备并上传企业相关资质认证，确保企业使用腾讯安心平台的功能场景都是合法合规的。具体类目及资质要求，请参见 [企业经营资质要求](#)。

### ⚠ 注意：

所有资质均需要提供扫描原件或复印件加盖入驻公司红章，法人身份证复印件加签字；所售商品需包含在许可证的许可范围内；所有资质应在有效期内。

## 准备商品相关信息

准备好溯源商品及相关信息。

内容主要包括（可根据实际需求进行调整）：商品名称、规格、商品介绍（文字、图片、视频）、商品质量检测报告、原产地信息等。

## 任务二：配置基础环节

最近更新时间：2024-09-06 10:59:31

建立并维护商户与商品之间的关联关系。

### 添加商户

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**商户管理**。
2. 在商户管理页面，单击**新建商户**，配置相关参数。

#### 添加商户 ✕

商户名称

码来源

**安心平台**  
在安心平台生成并下载符合您  
商户规则的码包文件

**企业自有**  
选择商户已有的生码服务，无  
需在控制台生成

*i* 注：码来源选择后无法修改

备注

参数名称	说明
商户名称	填写所属商户名称。
码来源	<ul style="list-style-type: none"><li>● 安心平台：如果企业方希望直接使用安心平台提供的生码能力进行二维码生码，可以选择“安心平台”，之后可以通过此商户进行生码。</li><li>● 企业自有：如果企业有自己的生码系统，希望安心平台能扫码识别，展示溯源信息或绑定一物一码活动，可以选择“企业自有”，之后此商户不可以通过安心平台进行生码，仅支持特定 URL 前缀的码上传。</li></ul>
备注	根据实际需求填写。

3. 确认内容无误后，单击**确认**。

商户管理

添加成功

X

新建商户

商户名称

Q

商户名称

商户标识码 ⓘ

码来源

商户码规则 ⓘ

备注

操作

操作手册测试商户

c: /

安心平台

htt (1)

--

查看商品 编辑 删除

## 添加商品

商品信息管理模块，包括新建、编辑和删除功能。使用本模块建立商品与商户的对应关系，商品所属的商户信息不可更改，已经建立溯源码的商品不能删除。

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**商品管理**。
2. 在商品管理页面，单击**新建商品**，配置相关参数。

**添加商品**
✕

商品名称 \*  ✔

所属商户 \*

商品图片 

点击上传

最多上传6张  
 支持文件类型：jpg、jpeg、png,大小限制:5M  
 建议使用正方形，推荐大小 800\*800

商品规格

商品说明

参数名称	说明
商品名称（必填）	填写需配置商品名称。
所属商户（必填）	填写商品所属商户。
商品图片	上传商品图片，仅作备注用途。
商品规格	填写商品规格，如500g/瓶。
商品说明	填写商品说明，仅做备注用途。

3. 确认内容无误后，单击**确认**，即可完成商品新建。

商品管理

新建商品

商品名称/所属商户 Q

商品名称	商品图片	商品编号	所属商户	商品规格	商品说明	操作
操作手册测试商品	--	dj [模糊]	操作手册测...	--	--	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>

添加成功
X

# 任务三：生成码包

最近更新时间：2024-09-06 10:59:31

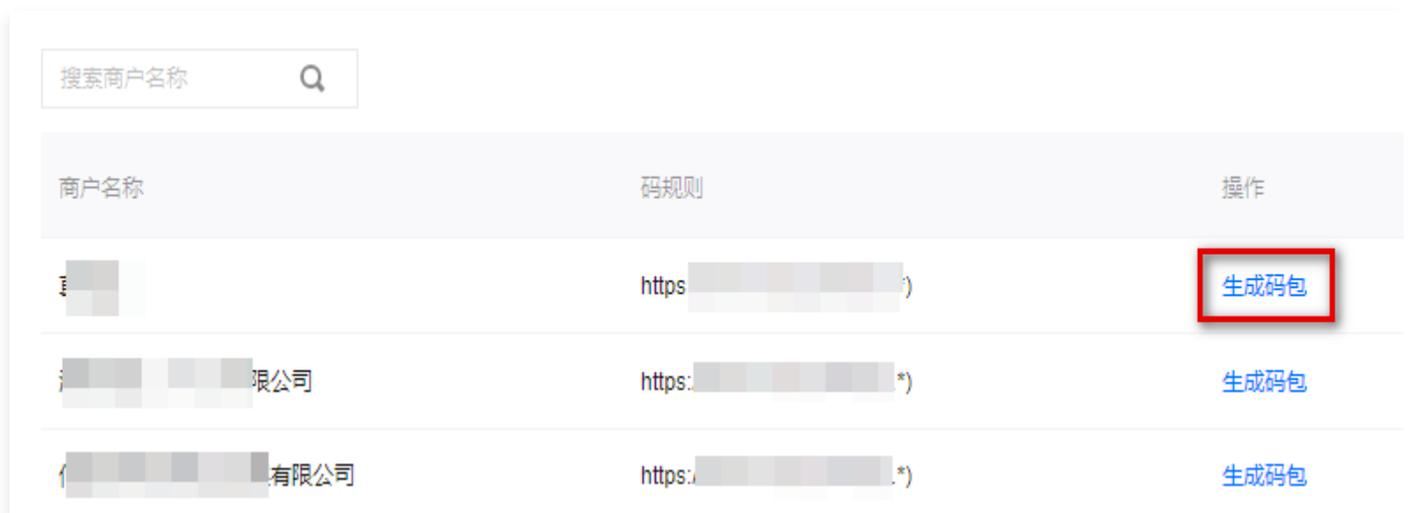
创建并生成匹配包装关系的码包。

## 生成码包

和创建商户对应，如果企业创建商户时，选择的码来源是“安心平台”，则腾讯安心平台可根据对应的码规则生成一定数量的码包，后续这些码将与商品批次信息关联，用于企业的全链路产品追溯及消费者的防伪检验、产品信息查看，并将码包提前印刷在包装材料或产品的预包装上，以此满足不同主体对追溯的需求。进行生码操作时，可选择快速生码或自定义生码。

## 快速生码

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**生码管理**。
2. 在生码管理页面，选择所需商户，单击操作列的**生成码包**。



商户名称	码规则	操作
[模糊]	https: [模糊]	<b>生成码包</b>
[模糊]有限公司	https: [模糊]*	生成码包
[模糊]有限公司	https: [模糊]*	生成码包

3. 选择**快速生码**，单击**下一步**，配置相关参数。

生成码包



- 选择生码类型 >
- 2 生成码包 >
- 3 完成

生码规则 (快速生码)

码规则  (\*)

- 流水码
- 有流水码 在码规则中有流水码，您可以在 [印码管理](#) 创建线上印码订单，也可以线下打印
  - 无流水码 在码规则中无流水码，您只能线下打印贴码

防伪字符长度  13 32

- 码类型
- 普通码
  - 二级包装码
  - 三级包装码

关联商品  关联商品仅用于与外部第三方系统对接时的验证，如无特殊需要，选择“不关联”即可

包装码示意图：



生码数量

生码数量总计: 0 枚

生码结果

- 字符类型
- 纯数字
  - 纯字母
  - 混合码

结果示例 12345abc

参数名称	说明
流水码	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 有流水码：在码规则中有流水码，您可以在 <a href="#">印码管理</a> 创建线上印码订单，也可以线下打印。</li> <li>• 无流水码：在码规则中无流水码，您只能线下打印贴码。</li> </ul>
防伪字符长度	请选择一个长度在13至32个字符之间的防伪字符。
码类型	根据实际需求选择普通码、二级包装码、三级包装码。其中二级包装码和三级包装码可以选择码关联类型： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 有关联：在码生成时，内外包装码会自动生成关联关系。</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• 无关联：在码生成时，只生成指定数量的内外包装码，但不会创建对应的关联关系表。</li></ul>
关联商品	关联商品仅用于与外部第三方系统对接时的验证，如无特殊需要，选择“不关联”即可。
字符类型	可选择数字、纯字母、混合码的生码结果。

4. 确认内容无误后，单击**生效**。

**说明：**

系统将根据企业的选择，生成符合对应规则的码包，每次可最多生成100万码，如生成码量超过100万，需分次进行生码操作。

## 自定义生码

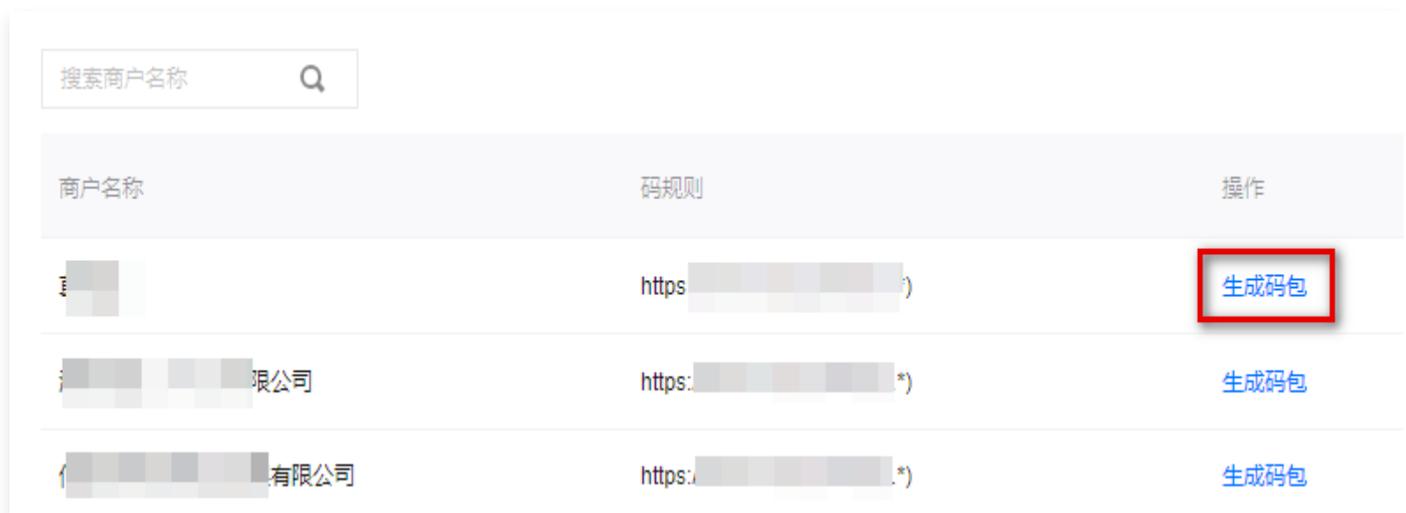
适用于企业对生码规则有更复杂业务要求的情况。

在自定义生码模式下，企业可以根据码的层级选择不同的码规则进行生成。如果没有合适的码规则，可以在“自定义码规则”菜单中新增。自定义生码每次最多可以生成100万个码。如果需要生成的码量超过100万，需要分次进行生成操作。

**注意：**

如果企业创建商户时，码来源选择的是“企业自有”，则无法通过“生码管理”模块能力进行生码，企业可在批次管理处自行将自有码进行上传即可。详情请参见 [自定义码规则](#)。

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**生码管理**。
2. 在生码管理页面，选择所需商户，单击操作列的**生成码包**。



3. 选择**自定义生码**，单击**下一步**，配置相关参数。

生成码包



- 选择生码类型 >
- 2 生成码包 >
- 3 完成

生成码包 (自定义生码)

流水码  有流水码 在码规则中有流水码, 您可以在 [印码管理](#) 创建线上印码订单, 也可以线下打印  
 无流水码 在码规则中无流水码, 您只能线下打印贴码

码类型  普通码  二级包装码  三级包装码

码关联类型  有关联 在码生成时, 内外包装码会自动生成关联关系  
 无关联 在码生成时, 只生成指定数量的内外包装码, 但不会创建对应的关联关系表

关联商品 未关联

**i** 1箱货物内有10件商品;  
 他们包装比例关系为“外包装:内包装 = 1:10”  
 输入外包装的生码数量, 会自动按照比例计算内包装生码数量。

包装码示意图:



生码数量总计: 0 枚

参数名称	说明
流水码	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 有流水码: 在码规则中有流水码, 您可以在 <a href="#">印码管理</a> 创建线上印码订单, 也可以线下打印。</li> <li>• 无流水码: 在码规则中无流水码, 您只能线下打印贴码。</li> </ul>
码类型	<p>根据实际需求选择普通码、二级包装码、三级包装码。其中二级包装码和三级包装码可以选择码关联类型:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 有关联: 在码生成时, 内外包装码会自动生成关联关系。</li> <li>• 无关联: 在码生成时, 只生成指定数量的内外包装码, 但不会创建对应的关联关系表。</li> </ul>

关联商品	关联商品仅用于与外部第三方系统对接时的验证，如无特殊需要，选择“不关联”即可。
外包装码比例	当码类型选择二级或三级包装码时，会产生不同的内外码包装关系，具体逻辑如下： <ul style="list-style-type: none"><li>● 二级包装码：<ul style="list-style-type: none"><li>○ 1箱货物内有10件商品。</li><li>○ 他们包装比例关系为“外包装：内包装 = 1：10”。</li><li>○ 输入外包装的生码数量，会自动按照比例计算内包装生码数量。</li></ul></li><li>● 三级包装码<ul style="list-style-type: none"><li>○ 1箱货物内有2盒小货物，1盒货物内有10件商品。</li><li>○ 他们的包装比例关系为“外包装：中包装：内包装=1:2:20”。</li><li>○ 输入外包装生码数量，会自动按照比例计算中包装、内包装生码数量。</li></ul></li></ul>
生码数量	按照实际运营生码，按照一物一码原则，需根据商品数量生码。 每次可最多生成100万码，如生成码量超过100万，需分次进行生码操作。
码规则	新增自定义码规则，支持码长度、各码段的规则配置。各码段长度之和，应等于码总长度值。 当前各码段支持5种生成方式： <ul style="list-style-type: none"><li>● 防伪字符：包含纯数字（20-32位）、纯字母（14-32位）、混合（长度13-32位），3种防伪码的生成方式。</li><li>● 自定义内容：长度限制1-22位，企业可根据实际情况控制码段内容。</li><li>● 时间戳：固定10位，具体数值取决于生码的具体时间。</li><li>● 自增数：选择自增数码段，生码时每个码的对应码段将按指定的数字起点和数字终点进行自增。</li><li>● 时间日期：固定8位，如20231124，具体数值取决于生码的具体日期。</li></ul>

4. 确认内容无误后，单击**生效**。

## 自定义码规则

腾讯安心平台支持企业根据自身业务需求创建生码规则，并在生码时进行规则调用。

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**自定义码规则**。

2. 在自定义码规则页面，单击**新增码规则**。

## 自定义码规则

新增码规则

码规则名称	码长度	更新时间	状态	操作
	23	2023-08-03 03:53:54	已生效	<a href="#">编辑</a> <a href="#">失效</a>
规则	23	2023-08-03 03:52:31	已生效	<a href="#">编辑</a> <a href="#">失效</a>

3. 在新增码规则页面，输入基础信息，并配置码段。如需配置多个码段，可以单击**新增码段**。

新增码规则
✕

---

**基础信息**

码规则名称 \*  ✔

关联商户 \*  ▼

码长度 ✔

✔

16
32

**配置码段**

☰ 码段1
🗑️

码段名称 \*

生成方式  ▼

📘 长度限制13-32位

长度 ✔

✔

13
32

码段内容  ▼

已使用长度 16, 剩余长度 0

+ 新增码段

参数名称	说明
码规则名称	根据运营需求填写。
关联商户	选择应用该码段规则的商户。
码长度	请选择一个长度在16至32个字符之间的防伪字符。各码段长度之和，应等于码总长度值。
码段名称	根据需求调整。

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司

第16 共127页

生成方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 防伪字符：包含纯数字（20–32位）、纯字母（14–32位）、混合（长度13–32位），3种防伪码的生成方式。</li> <li>● 自定义内容：长度限制1–22位，企业可根据实际情况控制码段内容。</li> <li>● 时间戳：固定10位，具体数值取决于生码的具体时间。</li> <li>● 自增数：选择自增数码段，生码时每个码的对应码段将按指定的数字起点和数字终点进行自增。</li> <li>● 时间日期：固定8位，如20221212，具体数值取决于生码的具体日期。</li> </ul>
------	---

4. 确认内容无误后，单击**确认**。

## 下载码包

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**生成记录**。

2. 在生成记录页面，找到历史生成的码包，支持按照如下两种方式下载码包：

- 单击**文字码包**，下载文字码包，然后上传到批次中，以便将码与商品批次信息关联起来。

记录编号	商户名称	关联商品名称	关联商品规格	码类型/规则	字符类型	字符长度 ①	流水码	数量	生码进度	操作记录	码包下载
[模糊]	[模糊]	-	-	普通码	数字	40	有	11	● 完成	[模糊] 2023...	<b>文字码包</b> 图文码样本
[模糊]	[模糊]	-	-	普通码	数字	34	有	10	● 完成	[模糊] 2023...	文字码包 图文码样本

- 单击**图片码包**，您可以打印或粘贴已下载的图片码，或直接将其印刷在商品包装上，供消费者扫描查看信息。

记录编号	商户名称	关联商品名称	关联商品规格	码类型/规则	字符类型	字符长度 ①	流水码	数量	生码进度	操作记录	码包下载
[模糊]	[模糊]	-	-	普通码	数字	40	有	11	● 完成	[模糊] 2023...	文字码包 <b>图文码样本</b>
[模糊]	[模糊]	-	-	普通码	数字	34	有	10	● 完成	[模糊] 2023...	文字码包 图文码样本

# 任务四：配置溯源批次

最近更新时间：2024-09-09 09:35:11

将溯源批次激活，激活后该溯源批次可投入实际使用，扫描对应二维码即可展示商品溯源信息。为指定的溯源批次商品配置消费者扫描查看页面。

## 配置小程序模板

企业可以配置自己专属的小程序溯源页面展示模板，配置完成后可在 [溯源批次](#) 配置时选择，用于消费者扫码后页面的展示。支持新增、预览、编辑和删除功能。

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击 [小程序模板管理](#)。
2. 在小程序模板管理页面，单击 [新建模板](#)，选择 [溯源模板](#)。

### 说明：

腾讯安心平台目前提供三种类型的溯源模板：

- **基础溯源模板**突出扫码验证的结果，并展示商品和溯源信息。
- **身份认证模板**突出商品信息特征，模板内置有适合商品推广、视频展示的卡片，可选择是否展示。
- **品牌宣传模板**突出企业品牌感知，在头部背景可以播放视频号企业宣传视频，可通过视频、品牌图片强化品牌宣传效果。

### 选择溯源模板



3. 在新建模板页面下方，配置对应模板的相关信息。

i 溯源模板将适配您购入的产品版本进行展示，当前产品版本 **标准版**

**配置相关信息**

模板名称 \*

头部背景图



选择图片 删除

请上传jpg/png背景图，推荐尺寸1125x420，大小控制在5M内

扫码记录  显示  不显示

商品验真  显示  不显示

参数名称	说明
模板名称	为该模板命名。
头部背景图	默认背景。如需选择其他图片，单击 <b>选择图片</b> ，上传 jpg/png 背景图，推荐尺寸 1125x420，大小控制在5M内。
扫码记录	根据情况，选择是否需要展示信息。
商品验真	根据情况，选择是否需要展示信息。

4. 确认内容无误后，单击**提交**。

## 新建溯源批次

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**批次管理 > 溯源批次**。
2. 在溯源批次页面，单击**新建批次**。

溯源批次

注：同一批次下的商品的溯源信息是一样的，如果溯源信息不一样请分不同批次；上链前，标识包文件需已上传。 展开更多

新建批次

批次ID/商品名称/所属商户

批次ID	批次号	所属商户	商品名称	标识包	标识数量	码状态	操作
█	█	安心	鸡蛋	已上传 下载	11	已激活	冻结 配置 预览 更多
█	█3	安心	鸡蛋	未上传 上传	0	未激活	激活 配置 预览 更多

3. 在新建溯源批次页面，选择所属商户，配置相关参数。

新建溯源批次

批次ID \* 系统自动生成

批次号 \* 20 █

所属商户 \* █ ✓

选择商品 \* 请输入商品

生产日期 请选择生产日期

有效期 请输入有效期

备注 请输入备注信息

标题	类型	内容	操作
新建商品	文本		删除

+ 添加自定义信息

参数名称	说明
所属商户	可以选择在 <a href="#">商户管理</a> 中已添加的商户。
选择商品	可以选择在 <a href="#">商品管理</a> 中已添加的商品。
生产日期	填写产品实际生产日期。
有效期	填写产品有效期限。
备注	根据实际需求填写。
添加自定义信息	新增配置项信息。

4. 确认内容无误后，单击**提交**，系统提示新建成功，并在列表中显示刚刚创建的批次。

溯源批次

注：同一批次下的商品的溯源信息是一样的，如果溯源信息不一样请分不同批次；上传前，标识包文件需已上传。

新建批次

批次号/商品名称/所属商户

批次号	所属商户	商品名称	标识包	标识数量	码状态	操作
20	体验商户	体验商品	未上传 <a href="#">上传</a>	0	• 未激活	<a href="#">激活</a> <a href="#">配置</a> <a href="#">预览</a> <a href="#">更多</a>
20	体验商户	体验商品	未上传 <a href="#">上传</a>	0	• 未激活	<a href="#">激活</a> <a href="#">配置</a> <a href="#">预览</a> <a href="#">更多</a>

## 关联码包与批次

将商品批次与对应码包关联，即将二维码与批次信息关联，这一码包即为该批次的专属码包。

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**批次管理** > **溯源批次**。
2. 在溯源批次页面，选择所需商品批次，单击标识包列的**上传**。

### ⚠ 注意：

码包文件上传后，该行数据无论激活与否，都不可删除。

新建批次 批次ID/商品名称/所属商户

批次ID	批次号	标识包	标识数量	码状态	操作
20...	...	未上传 <b>上传</b>	0	未激活	激活 配置 预览 更多
20...	...	已上传 下载	100	已激活	冻结 配置 预览 更多

3. 在码包上传页面，选择上传方式：

- 在线选择：选择之前生成的文字码包，单击确定即可。

上传方式  在线选择  本地上传

选择码包文件

记录编号	生成时间	码类型/规则	码量
<input checked="" type="checkbox"/>	20... 11:...	普通码	10
<input checked="" type="checkbox"/>	20... 16:...	普通码	11
<input type="checkbox"/>	20... 10:...	普通码	10
<input type="checkbox"/>	20... 14:...	普通码	100
<input type="checkbox"/>	20... 0:...	普通码	14

已选择 (2)

记录编号	生成时间	码类型/规则	码量
e...	...	普通码	10
ct...	...	普通码	11

总码量: 21

- 本地上传：单击点击上传或将文件拖拽到此区域，选择之前生成的文字码包，即可上传码包。

**注意：**  
请上传 csv 或 zip 格式文件，大小1MB以内。

### 码包上传

上传方式  在线选择  本地上传

码包模板下载 [码包模板.csv](#)

文件上传 \*

点击上传 拖拽到此区域

请上传csv或zip格式文件，大小1MB以内

4. 完成码包与溯源批次信息的绑定后，列表页面的标识包列将会展示“已上传”，并展示具体的标识数量。

批次ID	批次号	标识包	标识数量	码状态	操作
		<span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">● 已上传</span> 上传 下载 解绑	<span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">10</span>	● 未激活	激活 配置 预览 更多 ▾
		● 已上传 下载	11	● 已激活	冻结 配置 预览 更多 ▾

## 配置溯源批次扫码效果

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**批次管理** > **溯源批次**。
2. 在溯源批次页面，选择所需商品批次，单击操作列的**配置**。

新建批次 批次ID/商品名称/所属商户 🔍

批次ID	批次号	标识包	标识数量	码状态	操作
2		● 已上传 上传 下载 解绑	10	● 未激活	激活 <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">配置</span> 预览 更多 ▾
21		● 已上传 下载	11	● 已激活	冻结 配置 预览 更多 ▾

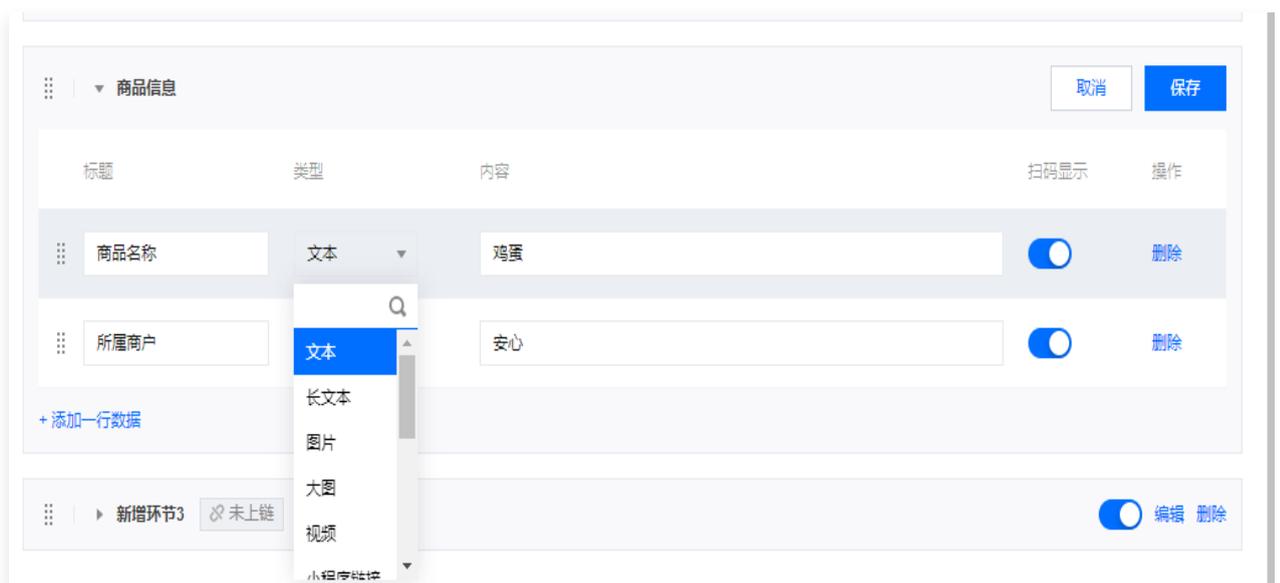
3. 在选择模板页面，选择您之前在 [小程序模板](#) 配置过的模板，单击**下一步**。
4. 在配置商品信息页面，分别配置**溯源信息**、**商品信息**、**商品信息上链**。

- **溯源信息：**根据实际需求，输入标题并选择图标，单击**保存**。



- **商品信息：**

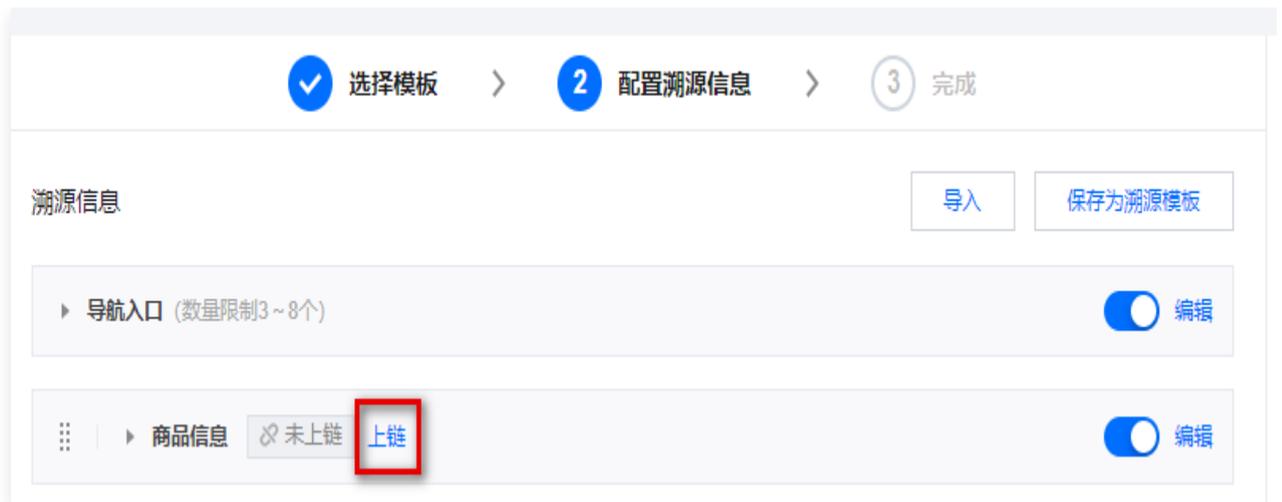
4.1.1 输入标题选择信息类型，包括图片、视频、文本、长文本、大图、小程序等样式，单击**保存**。



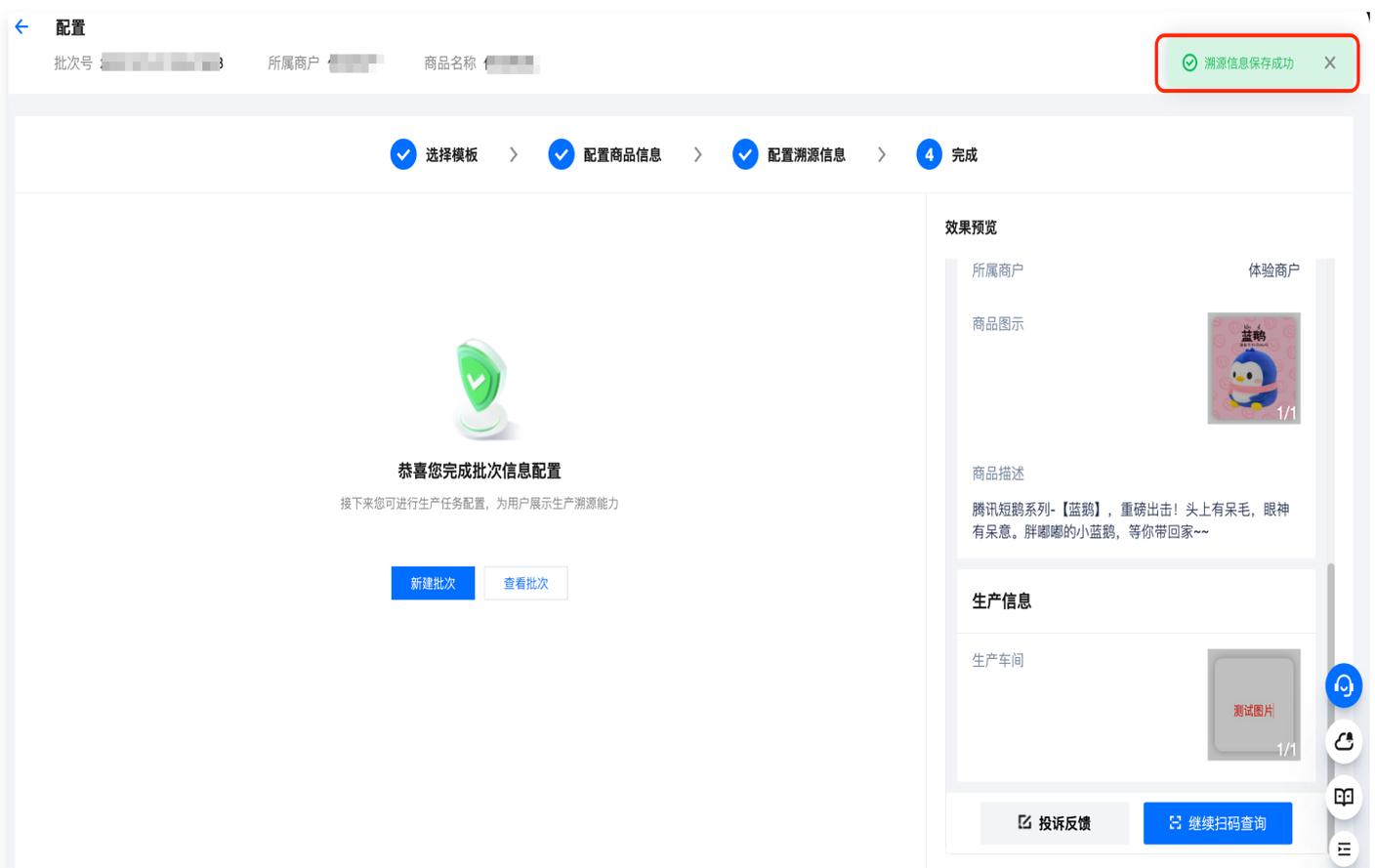
4.1.2 支持对商品信息做上链处理，通过区块链能力保证商品信息的不可篡改，单击**上链**，经过二次确认后，即可完成商品上链。

**注意：**

- 商品信息一经上链后，不可修改。
- 上链或不上链均可以完成溯源批次的新建和激活，您可以根据情况自由选择。



5. 确认内容无误后，单击下一步，自动完成“溯源批次”的创建。



## 激活溯源批次

将溯源批次激活，激活后该溯源批次可投入实际使用，扫描对应二维码即可展示商品溯源信息。

### 不上链激活

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**批次管理 > 溯源批次**。
2. 在溯源批次页面，选择所需商品批次，单击操作列的**激活 > 确定**。



## 上链激活

若您在 [配置商品信息](#)、[配置溯源信息](#)，已经将信息激活，此处，您可以直接激活。若您在配置商品信息、配置溯源信息时未上链，也可以在“激活”前，再次“配置”，配置上链后，即可直接激活。

# 任务五：打印码包并贴码

最近更新时间：2024-09-06 10:59:31

腾讯安心平台联合服务商，提供在线打印码包服务；支持线上创建印码订单，等待打印的码包邮寄回来后再进行包装贴码。

## 在线打印码包

### ⚠ 注意：

需要生成 **有流水码** 的码包，才能使用在线打印码包功能。

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**营销工具箱**。
2. 在营销工具箱页面，选择**印码管理**，单击**立即使用**。

**关联服务** 可帮您更全面的拓展营销边界



### 数据运营

依托腾讯先进的大数据分析技术，对数据智能分析 并以可视化方式展现，让数据说话，真实展现当前

[立即使用](#)



### 消费者运营

只需几分钟配置，您就可以搭建企业自有积分商城、电商商城、兑换商品库、运营活动系统

[立即使用](#)



### 印码管理

为您提供印码服务。使用高品质过光膜工艺，印刷后快递至指定地址，减少您自己设计与印刷的成本

[立即使用](#)



### 运营助手

提供会员管理体系及积分运营能力，建立私域流量，降低积分运营成本，构建会员体系及设计积分业务

[前往了解](#)

3. 在印码管理页面，单击**新建码印订单**。

← 印码管理

新建印码订单
订单号/邮资单号

订单号	印码工艺	数量	邮资单号	操作记录	印码状态	操作
cl-████████	明码	1	--	<div style="display: flex; gap: 5px;"> <span>1 ██████████</span> <span>2 ██████████ 35</span> </div>	• 待印码	查看 下载

4. 在选择码包文件页面，选择印码工艺和码包文件，单击下一步。

← 新建印码订单

1 选择码包文件 > 
 2 填写收货信息 > 
 3 确认付款信息 > 
 4 完成

印码工艺选择

**明码款**

使用高品质过光膜工艺，防水防刮，溯源码适用。  
\*各层级码均为明码款

腾讯云 明码 防伪溯源 值得信赖

**刮刮银款**

使用高品质过光膜工艺并通过刮刮银涂层覆盖，避免被误扫，防伪码适用。  
\*外包装码为明码款，内包装码为刮刮银款

腾讯云 刮刮银 防伪溯源 值得信赖

价格明细

外包装码	服务内容	不限	内包装码	服务内容	< 3w	3w-100w	100w-500w	> 500w
2.5cm * 3.8cm	价格 (元)	0.12/个	2.2cm * 3.5cm	价格 (元)	3000	0.12/个	0.1/个	0.09/个

① 需要新的印码款式，请联系邮箱 v\_siyijiang@tencent.com

码包文件

选择码包文件

记录编号	商户名称	生成时间	码类型	总码量
<input checked="" type="checkbox"/>	ε-████████	2023-11-23 11:29:43	普通码	10
<input checked="" type="checkbox"/>	c-████████	2023-11-14 16:29:24	普通码	11
<input type="checkbox"/>	ε-████████	2023-10-07 10:42:24	普通码	10
<input type="checkbox"/>	f-████████	2023-09-25 14:56:40	普通码	100
<input type="checkbox"/>	t-████████	2023-09-21 20:13:02	普通码	14

已选择 (2)

记录编号	商户名称	生成时间	码类型	总码量
ε-████████	堂	2023-11-23 11:29:43	普通码	10
ε-████████	堂	2023-11-14 16:29:24	普通码	11

**总价:** ██████ 元

外包装码: --    单价: --    总价: --

内包装码: 21个    单价: --    总价: ██████ 元

① 内包装码超过3w以上，单价会便宜至0.12/个，现在仅差29979个码

下一步
取消

5. 在填写收货信息页面，输入收件人的姓名、电话以及地址，单击**下一步**。

**说明：**

印码后，将邮寄实体贴码给您，您无需再支付快递费用。请留意核验信息正误，订单一经创建，不可再修改。

6. 在确认付款信息页面，系统会根据您选择的码量、码工艺，自动计算价格，并展示出来。

如图示例，请核验信息，确认款项后，向页面提供的账户支付款项，我们会在后续安排专人核验。

**注意：**

需要备注“企业名称”，便于我们能更快更准确的为您提供印码服务。

新建印码订单

- ✓ 选择码包文件
- ✓ 填写收货信息
- 3 确认付款信息
- 4 完成

印码工艺

**明码款**

使用高品质过光膜工艺，防水防刮，溯源码适用。  
\*各层级码均为明码款



全新溯源 品质安心  
Tencent 腾讯  
腾讯安心平台

价格明细

外包装码	服务内容	不限	内包装码	服务内容	< 3w	3w-100w	100w-500w	> 500w
2.5cm * 3.8cm	价格 (元)	0.12/个	2.2cm * 3.5cm	价格 (元)	3000	0.12/个	0.1/个	0.09/个

需要新的印码款式，请联系邮箱v\_siyijiang@tencent.com

价格明细

**总价: [ ] 元**

外包装码: --    单价: --    总价: -- 元

内包装码: 10 个    单价: --    总价: [ ] 元

对公收款信息

**请根据以下账号信息支付，付款时请备注 企业名称**

公司名称	深 [ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]
税号	9	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]
公司地址	深 [ ]	[ ]	[ ]	[ ]	5B
银行账户	4	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]
银行开户行	中 [ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]
电话	0	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]

- 上一步
- 下一步
- 取消

7. 确认内容无误后，单击下一步，即可完成新建印码订单。

← 新建印码订单

- ✓ 选择码包文件 >
- ✓ 填写收货信息 >
- ✓ 确认付款信息 >
- 4 完成



恭喜您完成新建印码订单

印码流程大约需7个工作日，完成印码后，我们将按照您的地址邮寄包装码，请耐心等待

查看订单

再次新建

8. 印码订单完成后，在印码管理页面将展示如下信息：

- 单击查看，即可查看已创建的订单信息。
- 单击下载，可以下载该订单的码包文件。

ⓘ 说明：

若企业无需额外的印码服务，或已有印码能力，可自行下载并打印码包，完成印码操作。

← 印码管理

订单号	印码工艺	数量	邮寄单号	操作记录	印码状态	操作
CP-XXXXXX	明码	10	--	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 [头像]</li> <li>2 [头像]</li> </ul>	• 待印码	查看 下载
CP-XXXXXX	刮刮银码	10	XXXXXX	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 [头像]</li> <li>2 [头像]</li> </ul>	• 已邮寄	查看 下载

## 打印后贴码

在创建的印码订单到货或自行完成码包打印后，可根据商品实际生产情况进行码张贴；二维码张贴后即完成完整流程，后续销售环节消费者购买并扫码后即可查询商品溯源信息。

# 全流程溯源实践教程

## 概述

最近更新时间：2023-12-01 14:32:42

### 适用场景

适用于生产环节和流通环节可统一管理的溯源场景，包含生产产线及上下游经销商管理，并支持配置扫码营销活动。

### 操作步骤

1. [准备前置信息](#)
2. [配置基础环节](#)
3. [生成码包](#)
4. [配置生产溯源环节](#)
5. [配置销售溯源环节](#)
6. [配置活动奖品](#)
7. [配置溯源批次](#)
8. [打印码包并贴码](#)
9. [品牌建设](#)

# 任务一：准备前置信息

最近更新时间：2024-10-17 21:22:01

## 准备企业相关信息

在使用腾讯安心平台功能之前，需根据企业经营的不同类目准备并上传企业相关资质认证，确保企业使用腾讯安心平台的功能场景都是合法合规的。具体类目及资质要求，请参见 [企业经营资质要求](#)。

### ⚠ 注意：

所有资质均需要提供扫描原件或复印件加盖入驻公司红章，法人身份证复印件加签字；所售商品需包含在许可证的许可范围内；所有资质应在有效期内。

## 准备商品相关信息

准备好溯源商品及相关信息。

内容主要包括（可根据实际需求进行调整）：商品名称、规格、商品介绍（文字、图片、视频）、商品质量检测报告、原产地信息、上下游企业信息、视频号信息等。

## 任务二：配置基础环节

最近更新时间：2024-09-06 10:59:31

添加并维护商户-商品之间的关联关系。

### 添加商户

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**商户管理**。
2. 在商户管理页面，单击**新建商户**，配置相关参数。

#### 添加商户

商户名称

码来源



**安心平台**  
在安心平台生成并下载符合您  
商户规则的码包文件



**企业自有**  
选择商户已有的生码服务，无  
需在控制台生成

*注：码来源选择后无法修改*

备注

参数名称	说明
商户名称	填写所属商户名称。
码来源	<ul style="list-style-type: none"><li>● 安心平台：如果企业方希望直接使用安心平台提供的生码能力进行二维码生码，可以选择“安心平台”，之后可以通过此商户进行生码。</li><li>● 企业自有：如果企业有自己的生码系统，希望安心平台能扫码识别，展示溯源信息或绑定一物一码活动，可以选择“企业自有”，之后此商户不可以通过安心平台进行生码，仅支持特定 URL 前缀的码上传。</li></ul>
备注	根据实际需求填写。

3. 确认内容无误后，单击**确认**。

商户管理

添加成功

X

新建商户

商户名称

Q

商户名称

商户标识码 ⓘ

码来源

商户码规则 ⓘ

备注

操作

操作手册测试商户

c: /

安心平台

htt (1)

--

查看商品 编辑 删除

## 添加商品

商品信息管理模块，包括新建、编辑和删除功能。使用本模块建立商品与商户的对应关系，商品所属的商户信息不可更改，已经建立溯源码的商品不能删除。

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**商品管理**。
2. 在商品管理页面，单击**新建商品**，配置相关参数。

**添加商品**
✕

商品名称 \*  ✔

所属商户 \*

商品图片 

点击上传

最多上传6张  
 支持文件类型：jpg、jpeg、png,大小限制:5M  
 建议使用正方形，推荐大小 800\*800

商品规格

商品说明

参数名称	说明
商品名称	填写需配置商品名称。
所属商户	填写商品所属商户。
商品图片	上传商品图片，仅作备注用途。
商品规格	填写商品规格，如500g/瓶。
商品说明	填写商品说明，仅做备注用途。

3. 确认内容无误后，单击**确认**，即可完成商品新建。

商品管理

新建商品

商品名称/所属商户 Q

商品名称	商品图片	商品编号	所属商户	商品规格	商品说明	操作
操作手册测试商品	--	dj [REDACTED]	操作手册测...	--	--	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>

添加成功
X

# 任务三：生成码包

最近更新时间：2024-09-06 10:59:31

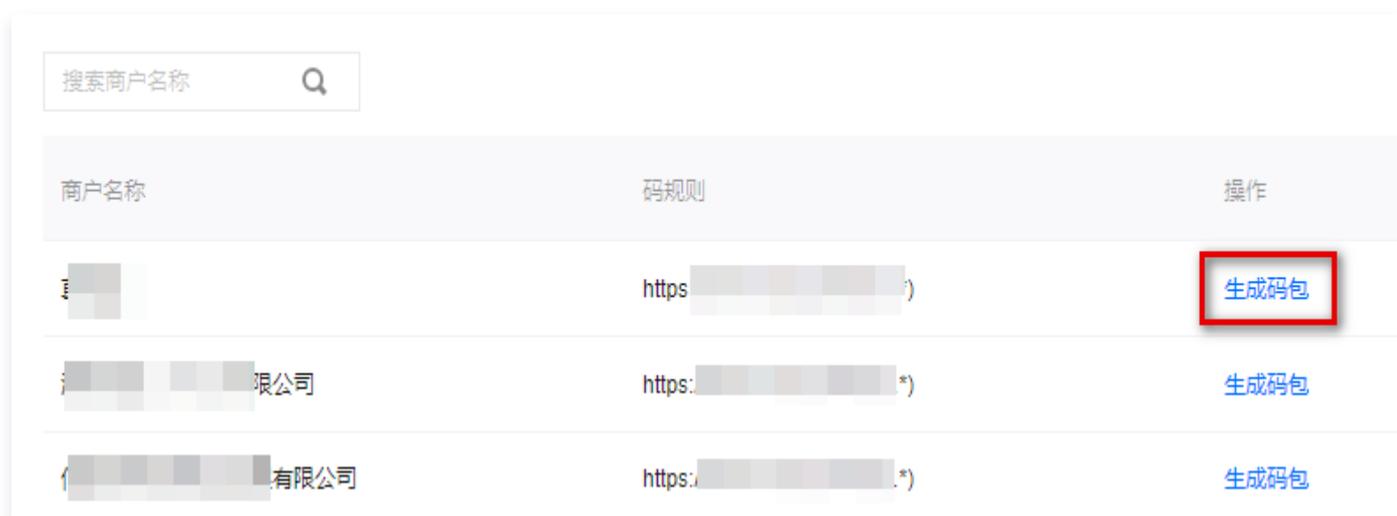
创建并生成匹配包装关系的码包。

## 生成码包

和创建商户对应，如果企业创建商户时，选择的码来源是“安心平台”，则安心平台可根据对应的码规则生成一定数量的码包，后续这些码将与商品批次信息关联，用于企业的全链路产品追溯及消费者的防伪检验、产品信息查看，并将码包提前印刷在包装材料或产品的预包装上，以此满足不同主体对追溯的需求。进行生码操作时，可选择**快速生码**或**自定义生码**。

## 快速生码

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**生码管理**。
2. 在生码管理页面，选择所需商户，单击操作列的**生成码包**。



3. 选择**快速生码**，单击**下一步**，配置相关参数。

生成码包



- 选择生码类型 >
- 2 生成码包 >
- 3 完成

生码规则 (快速生码)

码规则  (\*)

- 流水码
- 有流水码 在码规则中有流水码，您可以在 [印码管理](#) 创建线上印码订单，也可以线下打印
  - 无流水码 在码规则中无流水码，您只能线下打印贴码

防伪字符长度  13 32

- 码类型
- 普通码
  - 二级包装码
  - 三级包装码

关联商品  - 关联商品仅用于与外部第三方系统对接时的验证，如无特殊需要，选择“不关联”即可

包装码示意图：



生码数量

生码数量总计: 0 枚

生码结果

- 字符类型
- 纯数字
  - 纯字母
  - 混合码

结果示例 12345abc

参数名称	说明
流水码	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 有流水码：在码规则中有流水码，您可以在 <a href="#">印码管理</a> 创建线上印码订单，也可以线下打印。</li> <li>● 无流水码：在码规则中无流水码，您只能线下打印贴码。</li> </ul>
防伪字符长度	请选择一个长度在13至32个字符之间的防伪字符。
码类型	<p>根据实际需求选择普通码、二级包装码、三级包装码。其中二级包装码和三级包装码可以选择码关联类型：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 有关联：在码生成时，内外包装码会自动生成关联关系。</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>● 无关联：在码生成时，只生成指定数量的内外包装码，但不会创建对应的关联关系表。</li></ul>
关联商品	关联商品仅用于与外部第三方系统对接时的验证，如无特殊需要，选择“不关联”即可。
字符类型	可选择数字、纯字母、混合码的生码结果。

4. 确认内容无误后，单击**生效**。

#### 说明：

系统将根据企业的选择，生成符合对应规则的码包，每次可最多生成100万码，如生成码量超过100万，需分次进行生码操作。

## 自定义生码

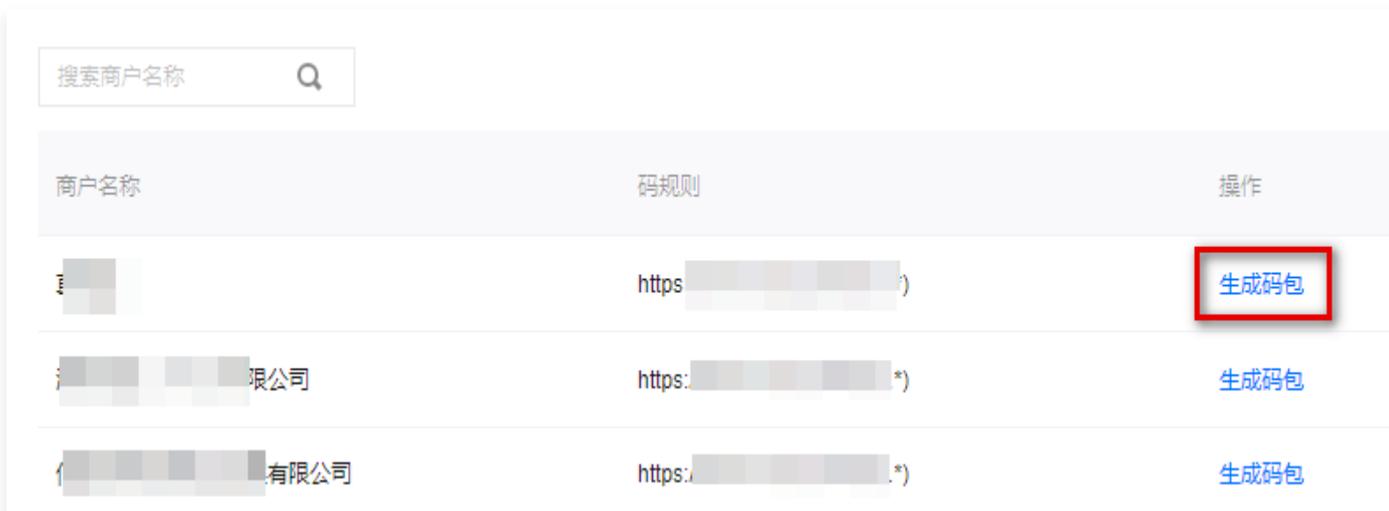
适用于企业对生码规则有更复杂业务要求的情况。

在自定义生码模式下，企业可以根据码的层级选择不同的码规则进行生成。如果没有合适的码规则，可以在“自定义码规则”菜单中新增。自定义生码每次最多可以生成100万个码。如果需要生成的码量超过100万，需要分次进行生成操作。

#### 注意：

如果企业创建商户时，码来源选择的是“企业自有”，则无法通过“生码管理”模块能力进行生码，企业可在批次管理处自行将自有码进行上传即可。详情请参见 [自定义码规则](#)。

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**生码管理**。
2. 在生码管理页面，选择所需商户，单击操作列的**生成码包**。



3. 选择**自定义生码**，单击**下一步**，配置相关参数。

生成码包



- 选择生码类型 >
- 2 生成码包 >
- 3 完成

生成码包 (自定义生码)

流水码  有流水码 在码规则中有流水码, 您可以在 [印码管理](#) 创建线上印码订单, 也可以线下打印  
 无流水码 在码规则中无流水码, 您只能线下打印贴码

码类型  普通码  二级包装码  三级包装码

码关联类型  有关联 在码生成时, 内外包装码会自动生成关联关系  
 无关联 在码生成时, 只生成指定数量的内外包装码, 但不会创建对应的关联关系表

关联商品

未关联

**i** 1箱货物内有10件商品;  
 他们包装比例关系为“外包装:内包装 = 1:10”  
 输入外包装的生码数量, 会自动按照比例计算内包装生码数量。

包装码示意图:



外包装码比例  生码数量  码规则

外包装码比例  生码数量  码规则

生码数量总计: 0 枚

参数名称	说明
流水码	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 有流水码: 在码规则中有流水码, 您可以在 <a href="#">印码管理</a> 创建线上印码订单, 也可以线下打印。</li> <li>● 无流水码: 在码规则中无流水码, 您只能线下打印贴码。</li> </ul>
码类型	<p>根据实际需求选择普通码、二级包装码、三级包装码。其中二级包装码和三级包装码可以选择码关联类型:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 有关联: 在码生成时, 内外包装码会自动生成关联关系。</li> <li>● 无关联: 在码生成时, 只生成指定数量的内外包装码, 但不会创建对应的关联关系表。</li> </ul>

关联商品	关联商品仅用于与外部第三方系统对接时的验证，如无特殊需要，选择“不关联”即可。
外包装码比例	当码类型选择二级或三级包装码时，会产生不同的内外码包装关系，具体逻辑如下： <ul style="list-style-type: none"><li>● 二级包装码：<ul style="list-style-type: none"><li>○ 1箱货物内有10件商品。</li><li>○ 他们包装比例关系为“外包装：内包装 = 1：10”。</li><li>○ 输入外包装的生码数量，会自动按照比例计算内包装生码数量。</li></ul></li><li>● 三级包装码<ul style="list-style-type: none"><li>○ 1箱货物内有2盒小货物，1盒货物内有10件商品。</li><li>○ 他们的包装比例关系为“外包装：中包装：内包装=1:2:20”。</li><li>○ 输入外包装生码数量，会自动按照比例计算中包装、内包装生码数量。</li></ul></li></ul>
生码数量	按照实际运营生码，按照一物一码原则，需根据商品数量生码。 每次可最多生成100万码，如生成码量超过100万，需分次进行生码操作。
码规则	新增自定义码规则，支持码长度、各码段的规则配置。各码段长度之和，应等于码总长度值。 当前各码段支持5种生成方式： <ul style="list-style-type: none"><li>● 防伪字符：包含纯数字（20-32位）、纯字母（14-32位）、混合（长度13-32位），3种防伪码的生成方式。</li><li>● 自定义内容：长度限制1-22位，企业可根据实际情况控制码段内容。</li><li>● 时间戳：固定10位，具体数值取决于生码的具体时间。</li><li>● 自增数：选择自增数码段，生码时每个码的对应码段将按指定的数字起点和数字终点进行自增。</li><li>● 时间日期：固定8位，如20231124，具体数值取决于生码的具体日期。</li></ul>

4. 确认内容无误后，单击**生效**。

## 自定义码规则

腾讯安心平台支持企业根据自身业务需求创建生码规则，并在生码时进行规则调用。

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**自定义码规则**。

2. 在自定义码规则页面，单击**新增码规则**。

## 自定义码规则

新增码规则

码规则名称	码长度	更新时间	状态	操作
	23	2023-08-03 03:53:54	已生效	<a href="#">编辑</a> <a href="#">失效</a>
规则	23	2023-08-03 03:52:31	已生效	<a href="#">编辑</a> <a href="#">失效</a>

3. 在新增码规则页面，输入基础信息，并配置码段。如需配置多个码段，可以单击**新增码段**。

新增码规则
✕

---

**基础信息**

码规则名称 \*  ✔

关联商户 \*  ▼

码长度 ✔

○  
16

32

**配置码段**

☰ 码段1
🗑️

码段名称 \*

生成方式  ▼

📘 长度限制13-32位

长度

○  
13

32

码段内容  ▼

已使用长度 16, 剩余长度 0

+ 新增码段

参数名称	说明
码规则名称	根据运营需求填写。
关联商户	选择应用该码段规则的商户。
码长度	请选择一个长度在16至32个字符之间的防伪字符。各码段长度之和，应等于码总长度值。
码段名称	根据需求调整。

生成方式	<ul style="list-style-type: none"><li>• 防伪字符：包含纯数字（20–32位）、纯字母（14–32位）、混合（长度13–32位），3种防伪码的生成方式。</li><li>• 自定义内容：长度限制1–22位，企业可根据实际情况控制码段内容。</li><li>• 时间戳：固定10位，具体数值取决于生码的具体时间。</li><li>• 自增数：选择自增数码段，生码时每个码的对应码段将按指定的数字起点和数字终点进行自增。</li><li>• 时间日期：固定8位，如20221212，具体数值取决于生码的具体日期。</li></ul>
------	---

4. 确认内容无误后，单击**确认**。

## 下载码包

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**生成记录**。

2. 在生成记录页面，找到历史生成的码包，支持按照如下两种方式下载码包：

- 单击**文字码包**，下载文字码包，然后上传到批次中，以便将码与商品批次信息关联起来。



记录编号	商户名称	关联商品名称	关联商品规格	码类型/规则	字符类型	字符长度	流水码	数量	生码进度	操作记录	码包下载
		-	-	普通码	数字	40	有	11	完成	2023...	文字码包 图文码样本
		-	-	普通码	数字	34	有	10	完成	2023...	文字码包 图文码样本

- 单击**图片码包**，您可以打印或粘贴已下载的图片码，或直接将其印刷在商品包装上，供消费者扫描查看信息。



记录编号	商户名称	关联商品名称	关联商品规格	码类型/规则	字符类型	字符长度	流水码	数量	生码进度	操作记录	码包下载
		-	-	普通码	数字	40	有	11	完成	2023...	文字码包 图文码样本
		-	-	普通码	数字	34	有	10	完成	2023...	文字码包 图文码样本

# 任务四：配置生产溯源环节

最近更新时间：2024-09-06 10:59:31

企业可以根据实际生产情况创建和管理工厂生产线信息，配置生产任务，以追溯商品的生产过程。追溯流程依赖于生产线的数据报告，并将在消费者扫描页面上显示商品的生产信息。

## 新增产线

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击生产溯源 > 产线信息维护。
2. 在产线信息维护页面，单击**新增产线**，配置相关参数。

### 新增产线

产线名称 \*

产线ID

车间名称

工厂名称

自定义信息

标题	类型	内容	扫码展示	操作
⋮	<input type="text" value="新建商品"/>	文本	<input type="text" value="测试"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">删除</a>

[+ 添加自定义信息](#)

参数名称	说明
产地名称	商品所属产地名称。
产地ID	自定义该产地 ID。
车间名称	按实际填写。
工厂名称	按实际填写。
自定义信息	填写自定义配置项。

### 3. 确认内容无误后，单击提交。



## 编辑产线

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击生产溯源 > 产线信息维护。
2. 在产线信息维护页面，选择所需产线，单击编辑。



3. 在编辑产线页面，修改相关参数，单击提交。

### 编辑产线 ×

产线名称 \*

产线ID

车间名称

工厂名称

自定义信息

标题	类型	内容	扫码展示	操作
新建商品	文本	测试	<input checked="" type="checkbox"/>	删除

[+ 添加自定义信息](#)

## 删除产线

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击生产溯源 > 产线信息维护。
2. 在产线信息维护页面，选择所需产线，单击删除。

新增产线  Q

产线	产线ID	车间	车间ID	工厂	工厂ID	操作
测试	z	--	--	--	--	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
		1车间	--	--	--	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>

3. 在确认删除窗口中，单击确认，即可删除产线。

## 新增生产任务

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击生产溯源 > 生产任务管理。
2. 在生产任务管理页面，单击新增生产任务，配置相关参数。

### 新增生产任务 ×

任务ID ID系统自动生成

任务名称 \*

所属批次 \*

所属商户 安心

商品名称 鸡蛋

产线名称 \*

生产负责人

执行时间 \*

自定义信息

标题	类型	内容	扫码展示	操作
新建商品	文本	测试	<input checked="" type="checkbox"/>	删除

[+ 添加自定义信息](#)

### 生产环节

参数名称	说明
任务名称	按照实际运营需求填写。
所属批次	选择需新增生产任务的溯源批次。
产线名称	选择该产线流程名称。
执行时间	选择执行该生产任务的时间。
自定义信息	填写自定义配置项。

3. 确认内容无误后，单击**提交**。

4. 在列表中选中该生产任务，单击**生效 > 确定**，即生效该生产任务并将信息展示给扫码消费者，生效后不支持编辑和删除。

新增生产任务

生产信息未上链, 是否确认生效?

确定 取消

任务ID	任务名称	所属批次	商品名称	产线	执行时间			
1	测试	2	鸡蛋	测试01	2023-11-29 00...	<input checked="" type="checkbox"/>	未生效	生效 编辑 删除
0					2023-07-07 0...	<input checked="" type="checkbox"/>	已生效	失效 编辑 删除

## 任务五：配置销售溯源环节

最近更新时间：2024-09-06 10:59:31

在创建商品销售流程中，建立上下游企业的关系，并为商品制定出入库单。消费者扫码后，商品流通环节的信息可在页面中展示。

### 配置上下游企业关系

腾讯安心平台将根据企业的下游销售区域来判断是否存在流通窜货的具体生产环节溯源信息。同时，该平台支持企业配置完整的上下游企业链路，并允许配置上下游分销商信息。

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击销售溯源 > 上下游企业关系。
2. 在上下游企业关系页面，单击新增直属企业，配置相关参数。

#### 新增企业

企业名称 \*

地址 \*

销售大区 \*

统一社会信用代码 \*

自定义信息				
标题	类型	内容	扫码展示	操作
 暂无数据				
<a href="#">+ 添加自定义信息</a>				
<a href="#">+ 新增企业</a>				

参数名称	说明
企业名称	填写企业名称。
地址	选择企业地址。
销售大区	选择商品即将销往的地区，通过用户扫码 IP 与销售大区比对，判断是否存在流通窜货。
统一信用代码	填写营业执照上统一社会信用代码。
自定义信息	自定义配置项。

### 3. 确认内容无误后，单击提交。

上下游企业信息

提交成功

新增直属企业 展开所有节点 收起所有节点 企业名称

企业名称	地址	销售大区	统一信用代码	操作
...	河北省邯郸市	北京市	1...	新增同级企业 新增下级企业 编辑 删除

### 4. 新增直属企业后，单击新增下级企业，可完成下级企业配置；如商品有多家同级下游分销商，可在创建其中一家企业后，单击新增统计企业并完成同级企业信息。

新增直属企业 展开所有节点 收起所有节点 企业名称

企业名称	地址	销售大区	统一信用代码	操作
...	河北省邯郸市	北京市	...	新增同级企业 新增下级企业 编辑 删除

### 5. 通过以上步骤，可完成上下游流通企业关系配置。商品在流通过程中只能由上游企业流转到其下游企业，否则将视为窜货。

## 新增出入库单

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击销售溯源 > 出入库管理。
2. 在出入库页面，单击新增出入库单，配置相关参数。

### 新增出入库单 ✕

出库类型 \*  ✓

入库类型 \*  ✓

开单企业 \*  ✓

接单企业 \*  ✓

消费者可见  该流通信息对消费者不可见 ✓

标题	类型	内容	操作
+ 添加自定义信息			

此处的开单和接单企业需在上下游企业关系中配置了上下游关系，商品从开单企业流通至接单企业。

参数名称	说明
出库类型	可选择流通流程中所属的出库类型：销售、抽检、退货、销毁、调货、其他出库。
入库类型	可选择流通流程中所属的入库类型：生产、采购、退货、调货、其他入库。
开单企业	填写上游开单企业。
接单企业	填写下游接单企业。
自定义信息	根据实际需求填写。

3. 确认内容无误后，单击**提交**。
4. 出入库单为商品流通环节的单据，商品的流转需要与出入库单据进行关联，在流通环节可配置出入库管理员，通过**安心平台商家端**小程序完成商品的出入库操作。

## 配置出入库管理员

针对商品销售流通场景，腾讯安心平台提供出入库管理小程序，帮助出入库管理员使用手机开单，扫码录入出入库信息并操作上链等功能，降低用户使用难度，数据与 PC 端保持同步。

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**企业管理 > 用户管理**。
2. 在用户管理页面，单击**新增用户**，配置相关参数，需选择**出入库管理员**角色。

### 新增用户

用户名 \*

手机号

邮箱

角色 \*

**企业管理员**

为该用户配置安心账号登录“安心平台商家端”小程序，使用溯源管理相关功能

**出入库管理员**

为该用户配置安心账号登录“安心平台商家端”小程序，使用扫码出入库等相关功能

**流通稽查员**

为该用户配置安心账号登录“安心平台商家端”小程序，完成扫码稽查上报

管理企业 \*  v

登录账号 \*

账号格式要求：6-30个字符，可使用中文、字母、数字、下划线

登录密码 \*  x 🔍

请填写登录密码

确认密码 \*  x 🔍

参数名称	说明
------	----

用户名	设置管理员的用户名称。
手机号	管理员手机号。
邮箱	管理员邮箱。
角色	在出入库配置环节，选择出入库管理员。
管理企业	选择该管理员可管理的上下游企业。
登录账号	填写登录账号。该账号密码将用于登录安心平台商家端小程序，并使用出入库管理相关功能。
登录密码	填写登录密码。该账号密码将用于登录安心平台商家端小程序，并使用出入库管理相关功能。
确认密码	重新确认登录密码。

3. 单击**确定**，完成创建，出入库管理员可以使用账号密码登录安心平台商家端小程序，进而完成后续的出入库操作。
4. 微信搜索**安心平台商家端**小程序，输入 PC 端配置的用户登录账号和密码完成登录，进入小程序端控制台首页。





# 任务六：配置活动奖品

最近更新时间：2024-09-06 10:59:31

配置活动奖品与活动规则，后续在批次配置时，可直接进行关联。

## 新增活动奖品

支持企业采购、上传和管理活动所需的奖品库存。

## 自有资源入库

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**奖品管理** > **活动奖品入库**。
2. 在活动奖品入库页面，单击**自有资源入库**，配置相关参数。

← 自有资源入库

资源名称 \*

自有资源



资源类型 \*

CDK码



资源描述

**B** *I* U ~~☒~~ H1 H2 ☰ ☷ A ~~A~~ 🔗 🖼️

资源封面图

点击上传/拖拽到此区域

请上传jpg/png 文件，推荐尺寸1125x288，大小控制在2M内

详情页大图

点击上传/拖拽到此区域

请上传jpg/png 文件，推荐尺寸1125x288，大小控制在2M内

总库存量 \*

−
1
+

cdk文件上传

选择文件

仅支持上传txt

跳转链接

兑换成功后跳转，需加上协议号

完成

取消

参数名称	说明
资源名称	填写资源名称。（如虚拟卡券：腾讯视频会员月卡）
资源类型	<ul style="list-style-type: none"><li>● CDK 码：指卡密类商品（如腾讯视频会员卡官方卡密），企业需自行采购或生成卡密，通过 txt 文件，将 CDK 导入库存中，后续活动可以直接根据中奖情况将 CDK 进行发放。选择此项后，会需要上传对应的 CDK 文件（txt 格式，每行一个 CDK），上传完成后，用户领取时将按照文件内容，从上到下依次调取 CDK 码进行发放。</li><li>● 实物：活动中奖后将收集用户地址、联系方式等信息，企业后续可根据联系方式自行进行奖品邮寄。</li><li>● 微信现金红包：商户可以通过公众号或者服务通知向用户发放现金红包。用户领取红包后，资金到达用户微信支付零钱账户，和零钱包的其他资金有一样的使用出口；若用户未领取，资金将会在24小时后退回商户的微信支付账户中。配置该资源类型，需微信公众号平台注册商户号，并获取此商户号配置在安心后台。</li></ul>
资源描述	该资源的兑换/领取说明
资源封面图	请上传jpg/png 文件，推荐尺寸1125x288，大小控制在2M内。
详情页大图	请上传jpg/png 文件，推荐尺寸1125x288，大小控制在2M内。
总库存量	填写商品库存量，此库存为企业总库存，可分批次分配到产品子库存。
其他参数	根据实际需求填写

3. 确认内容无误后，单击**完成**。

## 腾讯资源采购

如果企业没有自己的可用于活动发奖的权益资源，也可直接采购权益资源。

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**奖品管理 > 活动奖品入库**。
2. 在活动奖品入库页面，单击**腾讯资源采购**。

3. 在腾讯资源采购页面，可进行充值和采购操作。同时，权益商城中提供了丰富的免费权益，无需任何充值，企业即可进行直接采购和使用。

The screenshot displays the '腾讯资源采购' (Tencent Resource Procurement) interface. At the top left, there is a back arrow and the page title. Below this is the '虚拟金中心' (Virtual Gold Center) section, which includes a balance card showing '0.00' and a blue informational box stating: '采购资源时资金将冻结，当用户领取资源后，冻结资金才被正式结算' (When purchasing resources, funds will be frozen, and the frozen funds will be formally settled after the user receives the resources). Below the balance card are three buttons: '购物车' (Shopping Cart), '充值' (Recharge), and '提现' (Withdrawal). To the right of the balance card is a link for '查看购买记录' (View Purchase Record).

Below the virtual gold center is a search bar with the text '搜索' (Search) and a magnifying glass icon. Underneath the search bar is a grid of four premium membership offers, each with a card image, title, price, and buttons for '加入购物车' (Add to Cart) and '立即购买' (Buy Now):

- 腾讯视频VIP** (Tencent Video VIP): 腾讯视频VIP会员月卡6折, 0.2元 (原0.2元) 价格/次
- 爱奇艺黄金会员** (iQIYI Golden Member): 爱奇艺黄金会员半年卡65折, 0.2元 (原0.2元) 价格/次
- Keep会员** (Keep Member): keep会员月卡62折, 0元 (原0元) 价格/次
- 猫眼电影** (Maoyan Movie): 猫眼电影通兑券40元92折, 0元 (原0元) 价格/次

4. 单击**立即购买**，进入到支付页面中，可以选择要购买的数量，确认支付后，对应的奖品将自动进入到活动奖品入库菜单列表的中，后续活动中可以直接选择并使用。

← 立即购买

确认购买信息

资源图片	资源名称	购买数量	价格/次
		- 1 +	0.2元
总金额: 0.20元 0.20元			可用余额 0.00元

立即支付

购买成功后将对资金进行冻结，当用户实际领取后才会从冻结资金中正式划扣

5. 权益商城中也存在部分商品需要进行虚拟金支付高价值权益，企业方需在虚拟金余额充足的前提下，进行支付；如果虚拟金不足，企业可以单击充值，填写相关财务信息并进行充值操作。

填写认证信息

\* 采购商类型： 企业  个人/非企业

\* 企业名称：

\* 统一社会信用代码/机构证件号：

\* 上传企业营业执照：

\* 上传法人身份证：

身份证正面      身份证反面

\* 企业税号： 用于开具发票

参数名称	说明
企业名称	填写企业名称。
统一社会信用代码/机构证件号	填写营业执照上统一社会信用代码。
上传企业营业执照	上传企业营业执照。

上传身份证	上传身份证。
企业税号	填写企业税号。

6. 确认内容无误后，单击**提交**，即可完成充值。

## 配置活动规则

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**一物一码活动** > **活动配置**。
2. 在活动配置页面，单击**创建活动**，选择所需模板，单击**创建**。
3. 在创建活动页面，企业可编辑对应的活动标题和活动的起止时间，超过活动起止时间范围时，活动将无法正常进入。



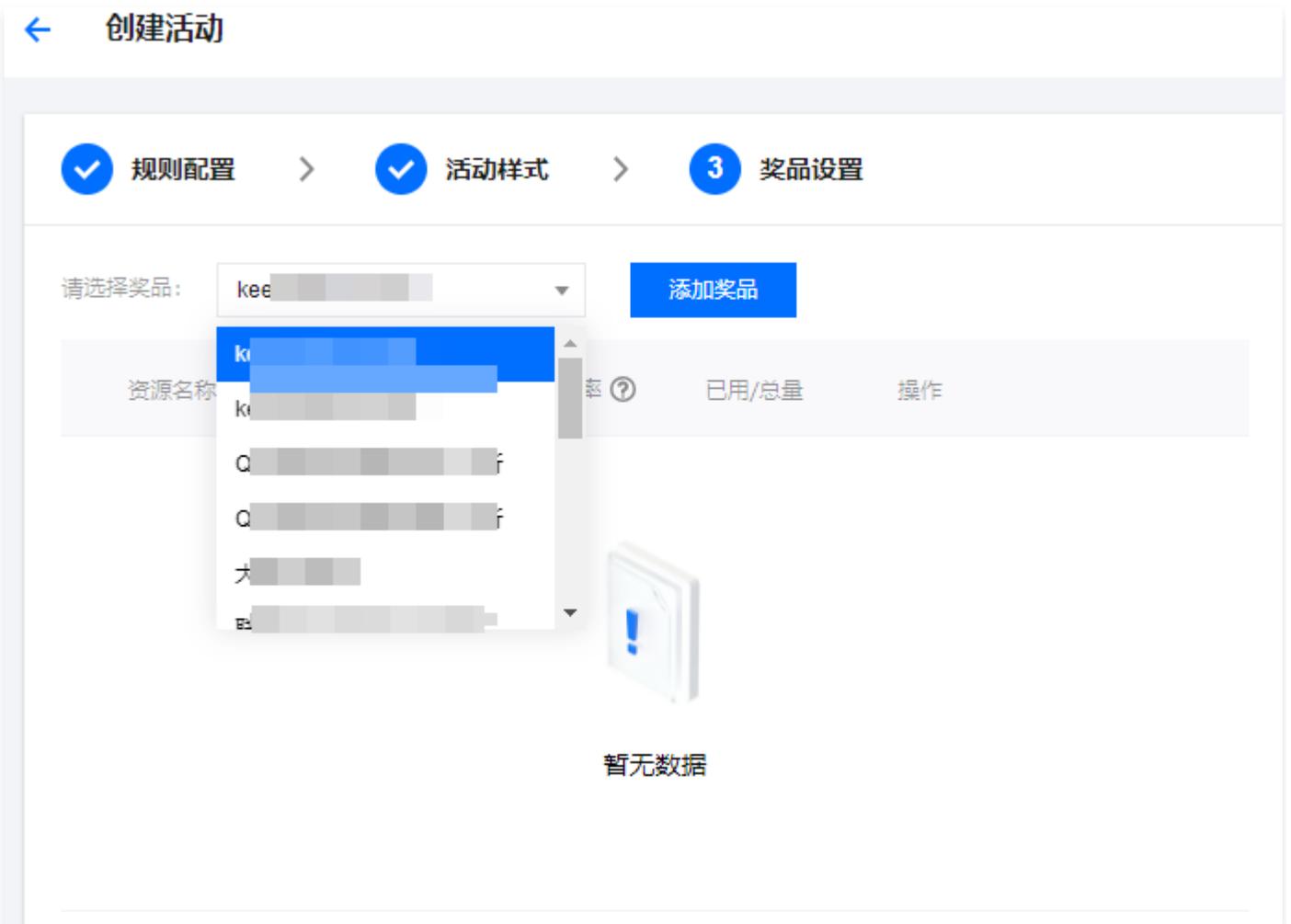
参数名称	说明
活动标题	按照运营需求填写活动标题
抽奖起止时间	选择该抽奖活动的有效时间范围
抽奖规则	填写抽奖规则，展示在前台

4. 活动样式根据不同的模板，可能要配置的内容不同。以“大转盘”活动模板为例，此处可以自定义上传大转盘活动的顶部图片，如不进行上传操作，系统将使用默认的顶部图片。



参数名称	说明
顶部图片	该活动落地页顶部默认图片，可不修改

5. 不同的活动模板，可能需要配置的奖品数量不同。以“大转盘”模板为例，由于模板样式限制，此模板需上传6个奖品。单击**请选择奖品**下拉菜单，可在已入库的奖品中，选择合适的奖品和本活动进行关联。



6. 单击**添加奖品**，配置奖品信息，单击**确定**。

**说明：**

- 企业需要对账号领取奖品数量进行限制，可在**账号限制**下拉菜单中选择合适的限制周期，
- 配置重复领取次数，系统将根据实际用户领取行为，实时进行判断和限制。

**编辑奖品**
✕

奖品名称

Icon 



重新上传

请上传jpg/png 文件，推荐尺寸1125x288，大小控制在2M内

抽奖概率

账号限制

同账号可重复次数

奖品分配数量   
现有库存1份

确定

参数名称	说明
奖品名称	自动识别并填写
Icon	自动识别并上传
抽奖概率	在多商品的情况下，调整该奖品可中奖的占比
账号限制（限制号可重复次数）	同账户每天（每周/每月/每年）可重复领取次数，-1为无限制
奖品分配数量	选择本期活动运营派奖数（库存限制量为商品入库时选择的商品数）

- 依次将奖品信息配置完成后，单击**正式发布**，活动创建完成。
- 活动创建后依然可以进行信息编辑修改和状态更改；企业可以在右边的操作按钮中进行相关操作；已激活的活动可以进行冻结操作；冻结的活动将无法正常参与；同样已冻结的活动可以再次被激活。

活动id	活动标题	活动模板	状态	操作
1	刮刮卡	刮刮卡	● 上线中	<a href="#">查看</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">下线</a> <a href="#">删除</a>
1	刮刮卡	刮刮卡	● 上线中	<a href="#">查看</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">下线</a> <a href="#">删除</a>
1	幸运大转盘	幸运大转盘	● 上线中	<a href="#">查看</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">下线</a> <a href="#">删除</a>

# 任务七：配置溯源批次

最近更新时间：2024-09-06 10:59:31

将溯源批次激活，激活后该溯源批次可投入实际使用，扫描对应二维码即可展示商品溯源信息。为指定的溯源批次商品配置消费者扫描查看页面。

## 配置小程序模板

企业可以配置自己专属的小程序溯源页面展示模板，配置完成后可在 [溯源批次](#) 配置时选择，用于消费者扫码后页面的展示。支持新增、预览、编辑和删除功能。

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击 [小程序模板管理](#)。
2. 在小程序模板管理页面，单击 [新建模板](#)，选择 [溯源模板](#)。

### 说明：

腾讯安心平台目前提供三种类型的溯源模板：

- **基础溯源模板**突出扫码验证的结果，并展示商品和溯源信息。
- **身份认证模板**突出商品信息特征，模板内置有适合商品推广、视频展示的卡片，可选择是否展示。
- **品牌宣传模板**突出企业品牌感知，在头部背景可以播放视频号企业宣传视频，可通过视频、品牌图片强化品牌宣传效果。

### 选择溯源模板



3. 在新建模板页面下方，配置对应模板的相关信息。

i 溯源模板将适配您购入的产品版本进行展示，当前产品版本 **标准版**

### 配置相关信息

模板名称 \*

头部背景图 

  
[选择图片](#) [删除](#)

请上传jpg/png背景图，推荐尺寸1125x420，大小控制在5M内

扫码记录  显示  不显示

商品验真  显示  不显示

参数名称	说明
模板名称	为该模板命名。
头部背景图	默认背景。如需选择其他图片，单击 <a href="#">选择图片</a> ，上传 jpg/png 背景图，推荐尺寸 1125x420，大小控制在5M内。
扫码记录	根据情况，选择是否需要展示信息。
商品验真	根据情况，选择是否需要展示信息。

4. 确认内容无误后，单击**提交**。

## 新建溯源批次

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**批次管理 > 溯源批次**。
2. 在溯源批次页面，单击**新建批次**。

溯源批次

注：同一批次下的商品的溯源信息是一样的，如果溯源信息不一样请分不同批次；上链前，标识包文件需已上传。 展开更多

新建批次

批次ID/商品名称/所属商户

批次ID	批次号	所属商户	商品名称	标识包	标识数量	码状态	操作
		安心	鸡蛋	已上传 下载	11	已激活	冻结 配置 预览 更多
	3	安心	鸡蛋	未上传 上传	0	未激活	激活 配置 预览 更多

3. 在新建溯源批次页面，选择所属商户，配置相关参数。

新建溯源批次

批次ID \* 系统自动生成

批次号 \* 20

所属商户 \* [选择] ✓

选择商品 \* 请输入商品

生产日期 请选择生产日期

有效期 请输入有效期

备注 请输入备注信息

标题	类型	内容	操作
新建商品	文本		删除

+ 添加自定义信息

参数名称	说明
所属商户	可以选择在 <a href="#">商户管理</a> 中已添加的商户。
选择商品	可以选择在 <a href="#">商品管理</a> 中已添加的商品。
生产日期	填写产品实际生产日期。
有效期	填写产品有效期限。
备注	根据实际需求填写。
添加自定义信息	新增配置项信息。

4. 确认内容无误后，单击**提交**，系统提示新建成功，并在列表中显示刚刚创建的批次。

溯源批次

注：同一批次下的商品的溯源信息是一样的，如果溯源信息不一样请分不同批次；上链前，标识包文件需已上传。

新建批次

批次号	所属商户	商品名称	标识包	标识数量	码状态	操作
20	体验商户	体验商品	未上传 <a href="#">上传</a>	0	• 未激活	<a href="#">激活</a> <a href="#">配置</a> <a href="#">预览</a> <a href="#">更多</a>
20	体验商户	体验商品	未上传 <a href="#">上传</a>	0	• 未激活	<a href="#">激活</a> <a href="#">配置</a> <a href="#">预览</a> <a href="#">更多</a>

## 关联码包与批次

将商品批次与对应码包关联，即将二维码与批次信息关联，这一码包即为该批次的专属码包。

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**批次管理** > **溯源批次**。
2. 在溯源批次页面，选择所需商品批次，单击标识包列的**上传**。

### ⚠ 注意：

码包文件上传后，该行数据无论激活与否，都不可删除。

新建批次 批次ID/商品名称/所属商户

批次ID	批次号	标识包	标识数量	码状态	操作
20...	...	未上传 <b>上传</b>	0	未激活	激活 配置 预览 更多
20...	...	已上传 下载	100	已激活	冻结 配置 预览 更多

3. 在码包上传页面，选择上传方式：

- 在线选择：选择之前生成的文字码包，单击确定即可。

上传方式  在线选择  本地上传

选择码包文件

记录编号	生成时间	码类型/规则	码量
<input checked="" type="checkbox"/>	20... 11:...	普通码	10
<input checked="" type="checkbox"/>	20... 16:...	普通码	11
<input type="checkbox"/>	20... 10:...	普通码	10
<input type="checkbox"/>	20... 14:...	普通码	100
<input type="checkbox"/>	20... 0:...	普通码	14

已选择 (2)

记录编号	生成时间	码类型/规则	码量
e...	...	普通码	10
ct...	...	普通码	11

总码量: 21

- 本地上传：单击点击上传或将文件拖拽到此区域，选择之前生成的文字码包，即可上传码包。

**注意：**  
请上传 csv 或 zip 格式文件，大小1MB以内。

### 码包上传

上传方式  在线选择  本地上传

码包模板下载 [码包模板.csv](#)

文件上传 \*

点击上传 拖拽到此区域

请上传csv或zip格式文件，大小1MB以内

4. 完成码包与溯源批次信息的绑定后，列表页面的标识包列将会展示“已上传”，并展示具体的标识数量。

批次ID	批次号	标识包	标识数量	码状态	操作
		<span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">● 已上传</span> 上传 下载 解绑	<span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">10</span>	● 未激活	激活 配置 预览 更多 ▾
		● 已上传 下载	11	● 已激活	冻结 配置 预览 更多 ▾

## 配置溯源批次扫码效果

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**批次管理** > **溯源批次**。
2. 在溯源批次页面，选择所需商品批次，单击操作列的**配置**。

新建批次 批次ID/商品名称/所属商户 🔍

批次ID	批次号	标识包	标识数量	码状态	操作
2		<span style="border: 1px solid green; padding: 2px;">● 已上传</span> 上传 下载 解绑	10	● 未激活	激活 <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">配置</span> 预览 更多 ▾
21		● 已上传 下载	11	● 已激活	冻结 配置 预览 更多 ▾

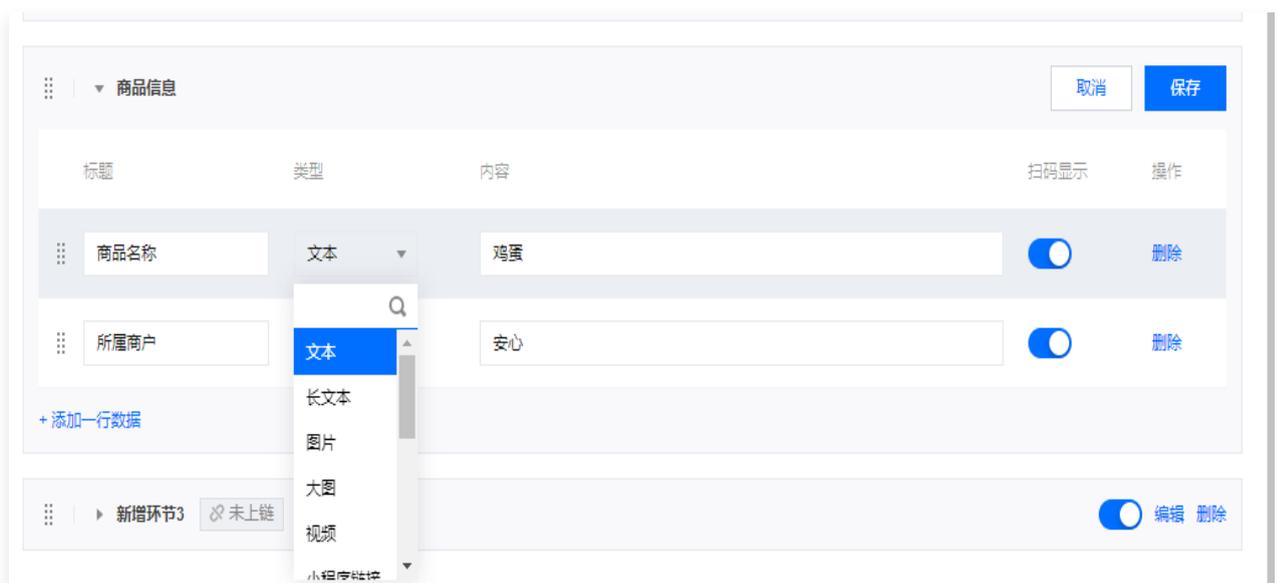
3. 在选择模板页面，选择您之前在 [小程序模板](#) 配置过的模板，单击**下一步**。
4. 在配置商品信息页面，分别配置**溯源信息**、**商品信息**、**商品信息上链**。

- **溯源信息：**根据实际需求，输入标题并选择图标，单击**保存**。



- **商品信息：**

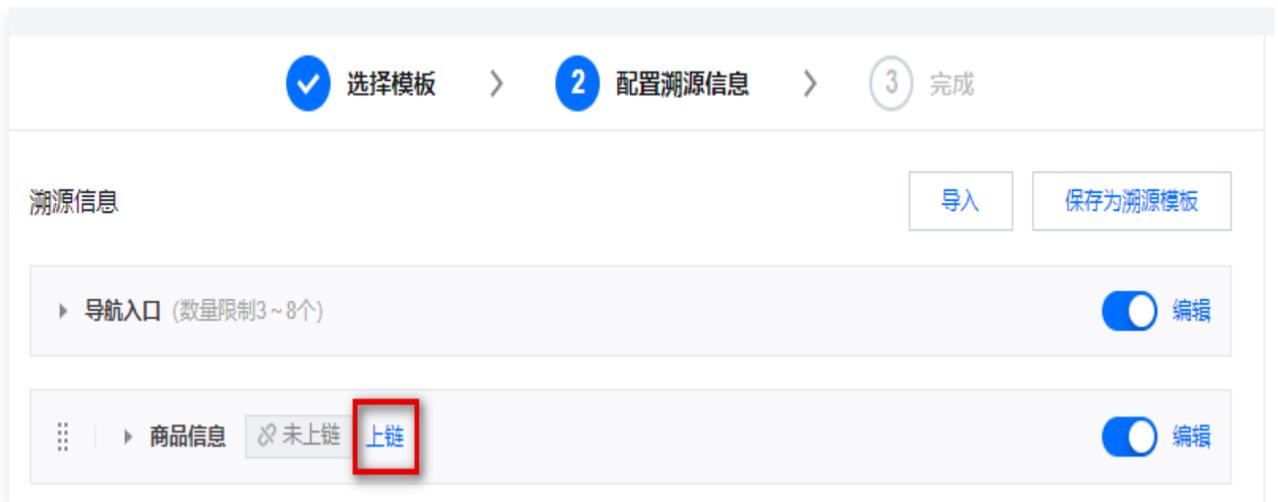
4.1.1 输入标题选择信息类型，包括图片、视频、文本、长文本、大图、小程序等样式，单击**保存**。



4.1.2 支持对商品信息做上链处理，通过区块链能力保证商品信息的不可篡改，单击**上链**，经过二次确认后，即可完成商品上链。

**注意：**

- 商品信息一经上链后，不可修改。
- 上链或不上链均可以完成溯源批次的新建和激活，您可以根据情况自由选择。



## 5. 新增活动环节。

5.1 在溯源批次配置页面，单击**添加环节**，选择所需模板。



5.2 单击**类型**下拉菜单，选择**一物一码活动**，并配置活动相关信息（环节名称、活动标签、活动图片）。

5.3 单击**内容**下拉菜单，选择**上一步创建的活动**，将活动与溯源批次进行关联，单击**保存**。

配置

批次ID 202312 所属商户 商品名称 生产溯源 (扫码展示) 销售溯源 (扫码展示)

1 选择模板 > 2 配置溯源信息 > 3 完成

溯源信息 导入 保存为溯源模板

商品信息 取消 保存

标题	类型	内容	扫码显示	操作
商品名称	文本		<input checked="" type="checkbox"/>	删除
所属商户	文本		<input checked="" type="checkbox"/>	删除

+ 添加一行数据

基础信息 活动 环节链接 添加 取消 保存

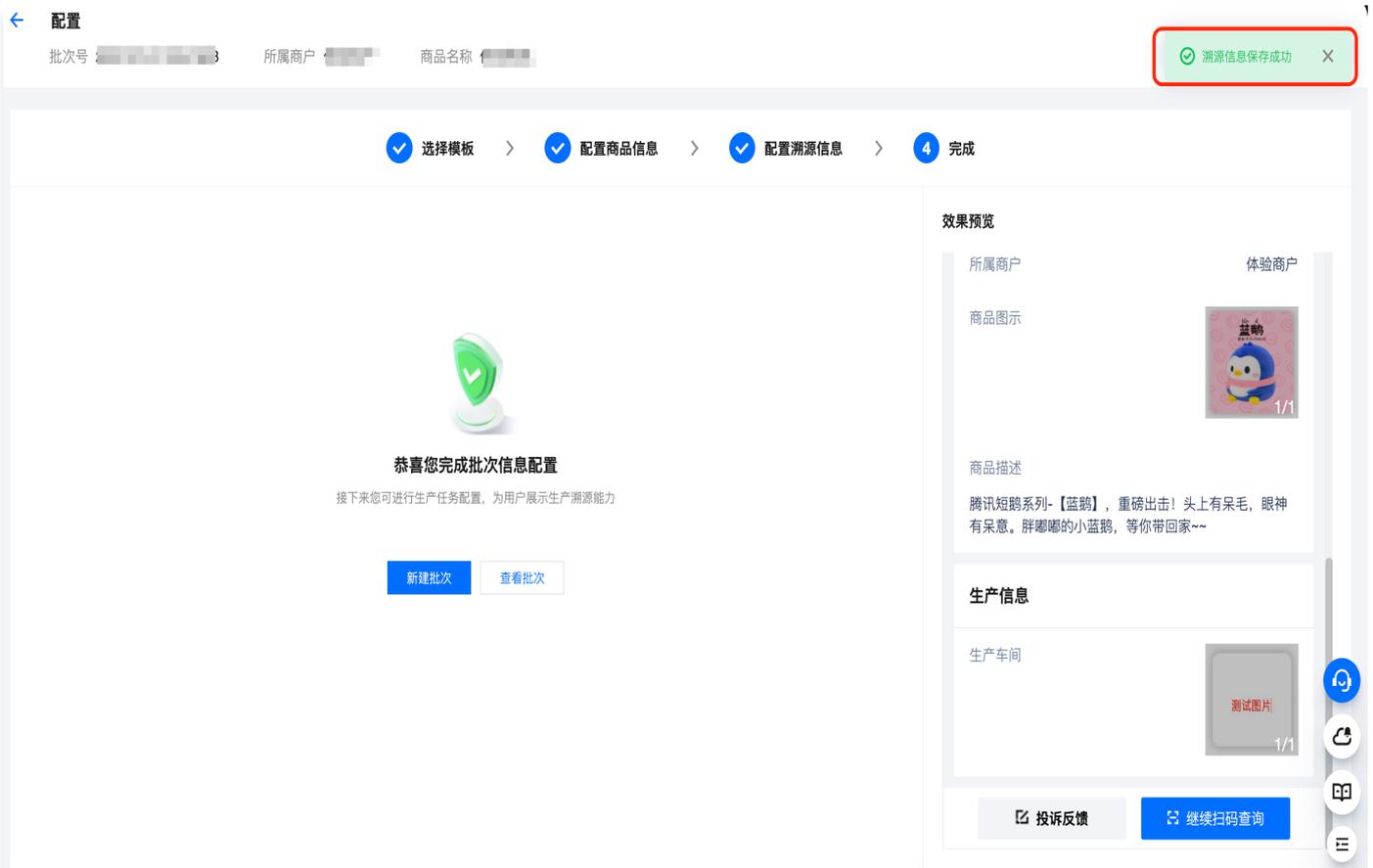
标题	类型	内容	扫码显示	操作
幸运抽签活动	一物一码活动	 <input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	删除

请上传jpg/png封面, 推荐尺寸1053x300, 大小控制在5M内

+ 添加一行数据

上一步 下一步 取消

6. 确认内容无误后, 单击下一步, 自动完成“溯源批次”的创建。



## 激活溯源批次

将溯源批次激活，激活后该溯源批次可投入实际使用，扫描对应二维码即可展示商品溯源信息。

### 不上链激活

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**批次管理 > 溯源批次**。
2. 在溯源批次页面，选择所需商品批次，单击操作列的**激活 > 确定**。



### 上链激活

若您在 [配置商品信息](#)、[配置溯源信息](#)，已经将信息激活，此处，您可以直接激活。若您在配置商品信息、配置溯源信息时未上链，也可以在“激活”前，再次“配置”，配置上链后，即可直接激活。

# 任务八：打印码包并贴码

最近更新时间：2024-09-06 10:59:31

腾讯安心平台联合服务商，提供在线打印码包服务；支持线上创建印码订单，等待打印的码包邮寄回来后再进行包装贴码。

## 在线打印码包

### ⚠ 注意：

需要生成 **有流水码** 的码包，才能使用在线打印码包功能。

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**营销工具箱**。
2. 在营销工具箱页面，选择**印码管理**，单击**立即使用**。

**关联服务** 可帮您更全面的拓展营销边界



### 数据运营

依托腾讯先进的大数据分析技术，对数据智能分析并以可视化方式展现，让数据说话，真实展现当前

[立即使用](#)



### 消费者运营

只需几分钟配置，您就可以搭建企业自有积分商城、电商商城、兑换商品库、运营活动系统

[立即使用](#)



### 印码管理

为您提供印码服务。使用高品质过光膜工艺，印刷后快递至指定地址，减少您自己设计与印刷的成本

[立即使用](#)



### 运营助手

提供会员管理体系及积分运营能力，建立私域流量，降低积分运营成本，构建会员体系及设计积分业务

[前往了解](#)

3. 在印码管理页面，单击**新建码印订单**。

← 印码管理

新建印码订单
订单号/邮资单号

订单号	印码工艺	数量	邮资单号	操作记录	印码状态	操作
cl-████████	明码	1	--	<div style="display: flex; gap: 5px;"> <span>1 ██████████</span> <span>2 ██████████ 35</span> </div>	• 待印码	<a href="#">查看</a> <a href="#">下载</a>

4. 在选择码包文件页面，选择印码工艺和码包文件，单击下一步。

← 新建印码订单

1 选择码包文件 > 
 2 填写收货信息 > 
 3 确认付款信息 > 
 4 完成

印码工艺选择

**明码款**

使用高品质过光膜工艺，防水防刮，溯源码适用。  
\*各层级码均为明码款

腾讯云印码 微信扫码上印码

**刮刮银款**

使用高品质过光膜工艺并通过刮刮银涂层覆盖，避免被误扫，防伪码适用。  
\*外包装码为明码款，内包装码为刮刮银款

腾讯云印码 微信扫码上印码

价格明细

外包装码	服务内容	不限	内包装码	服务内容	< 3w	3w-100w	100w-500w	> 500w
2.5cm * 3.8cm	价格 (元)	0.12/个	2.2cm * 3.5cm	价格 (元)	3000	0.12/个	0.1/个	0.09/个

① 需要新的印码款式，请联系邮箱 v\_siyijiang@tencent.com

码包文件

选择码包文件

记录编号	商户名称	生成时间	码类型	总码量
<input checked="" type="checkbox"/>	ε-████████	2023-11-23 11:29:43	普通码	10
<input checked="" type="checkbox"/>	c-████████	2023-11-14 16:29:24	普通码	11
<input type="checkbox"/>	ε-████████	2023-10-07 10:42:24	普通码	10
<input type="checkbox"/>	f-████████	2023-09-25 14:56:40	普通码	100
<input type="checkbox"/>	t-████████	2023-09-21 20:13:02	普通码	14

已选择 (2)

记录编号	商户名称	生成时间	码类型	总码量
ε-████████	堂	2023-11-23 11:29:43	普通码	10
ε-████████	堂	2023-11-14 16:29:24	普通码	11

**总价:** ████████ 元

外包装码: --    单价: --    总价: --

内包装码: 21个    单价: --    总价: ████████ 元

① 内包装码超过3w以上，单价会便宜至0.12/个，现在仅差29979个码

下一步
取消

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司

第78 共127页

5. 在填写收货信息页面，输入收件人的姓名、电话以及地址，单击**下一步**。

**说明：**

印码后，将邮寄实体贴码给您，您无需再支付快递费用。请留意核验信息正误，订单一经创建，不可再修改。

6. 在确认付款信息页面，系统会根据您选择的码量、码工艺，自动计算价格，并展示出来。

如图示例，请核验信息，确认款项后，向页面提供的账户支付款项，我们会在后续安排专人核验。

**注意：**

需要备注“企业名称”，便于我们能更快更准确的为您提供印码服务。

新建印码订单

- ✓ 选择码包文件
- ✓ 填写收货信息
- 3 确认付款信息
- 4 完成

印码工艺

**明码款**

使用高品质过光膜工艺，防水防刮，溯源码适用。  
\*各层级码均为明码款



腾讯云  
Tencent Cloud

价格明细

外包装码	服务内容	不限	内包装码	服务内容	< 3w	3w-100w	100w-500w	> 500w
2.5cm * 3.8cm	价格 (元)	0.12/个	2.2cm * 3.5cm	价格 (元)	3000	0.12/个	0.1/个	0.09/个

需要新的印码款式，请联系邮箱v\_siyijiang@tencent.com

价格明细

**总价: -- 元**

外包装码: --	单价: --	总价: --
内包装码: 10 个	单价: --	总价: -- 元

对公收款信息

i 请根据以下账号信息支付，付款时请备注 企业名称

公司名称	深
税号	9
公司地址	深 5B
银行账户	4
银行开户行	中
电话	0

- 上一步
- 下一步
- 取消

7. 确认内容无误后，单击下一步，即可完成新建印码订单。

← 新建印码订单

- ✓ 选择码包文件 >
- ✓ 填写收货信息 >
- ✓ 确认付款信息 >
- 4 完成



恭喜您完成新建印码订单

印码流程大约需7个工作日，完成印码后，我们将按照您的地址邮寄包装码，请耐心等待

查看订单

再次新建

8. 印码订单完成后，在印码管理页面将展示如下信息：

- 单击查看，即可查看已创建的订单信息。
- 单击下载，可以下载该订单的码包文件。

ⓘ 说明：

若企业无需额外的印码服务，或已有印码能力，可自行下载并打印码包，完成印码操作。

← 印码管理

订单号	印码工艺	数量	邮寄单号	操作记录	印码状态	操作
CP-XXXXXX	明码	10	--	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 [头像]</li> <li>2 [头像]</li> </ul>	• 待印码	查看 下载
CP-XXXXXX	刮刮银码	10	XXXXXX	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 [头像]</li> <li>2 [头像]</li> </ul>	• 已邮寄	查看 下载

## 打印后贴码

在创建的印码订单到货或自行完成码包打印后，可根据商品实际生产情况进行码张贴；二维码张贴后即完成完整流程，后续销售环节消费者购买并扫码后即可查询商品溯源信息。

# 任务九：品牌建设

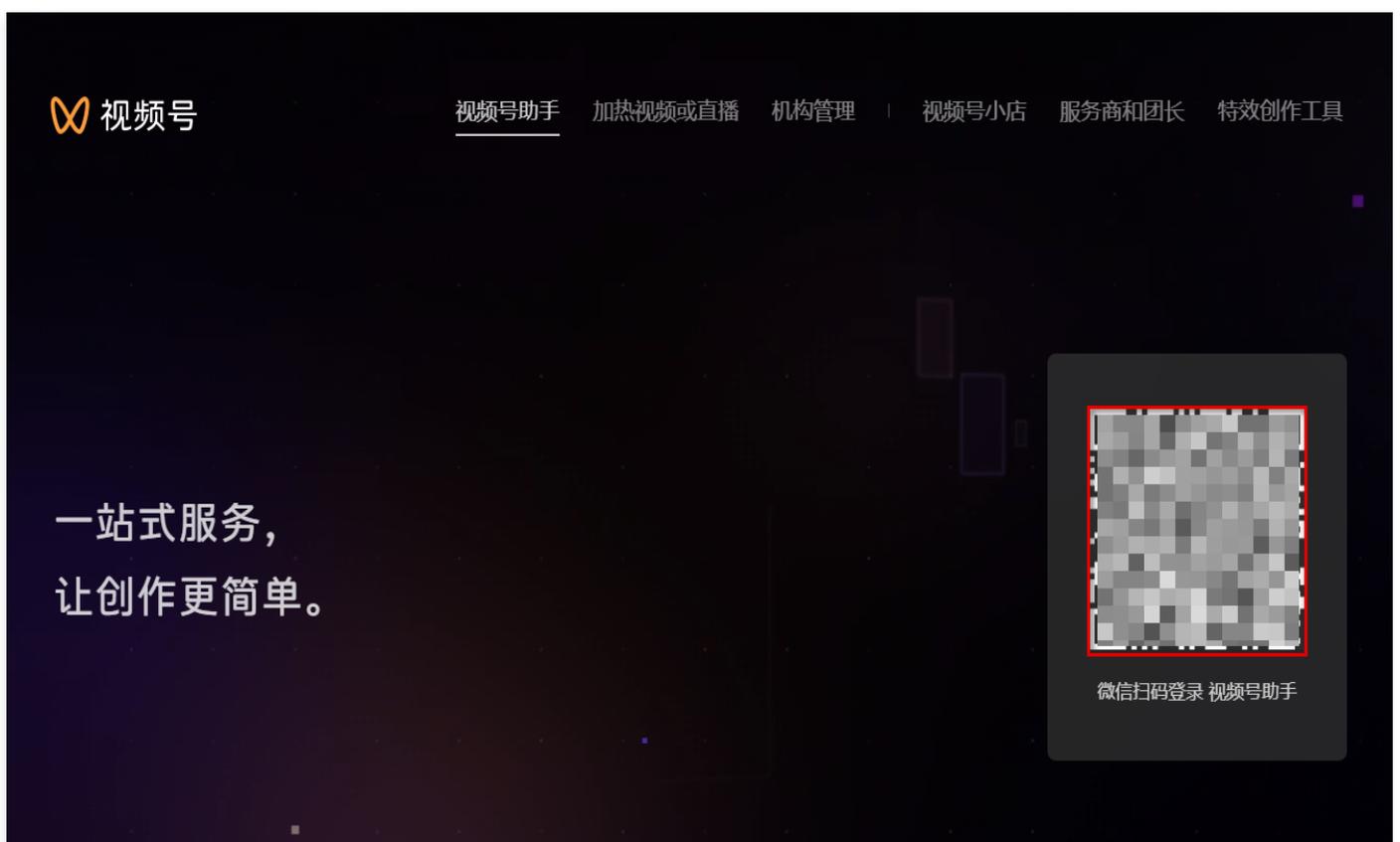
最近更新时间：2024-09-06 10:59:31

您可以创建属于自己企业的专属视频号，发布相关的视频内容。通过配置视频号上的视频，您可以在溯源页面上增强企业品牌的感知度，让消费者更深入地了解品牌故事，从而达到通过视频进行宣传的目的。

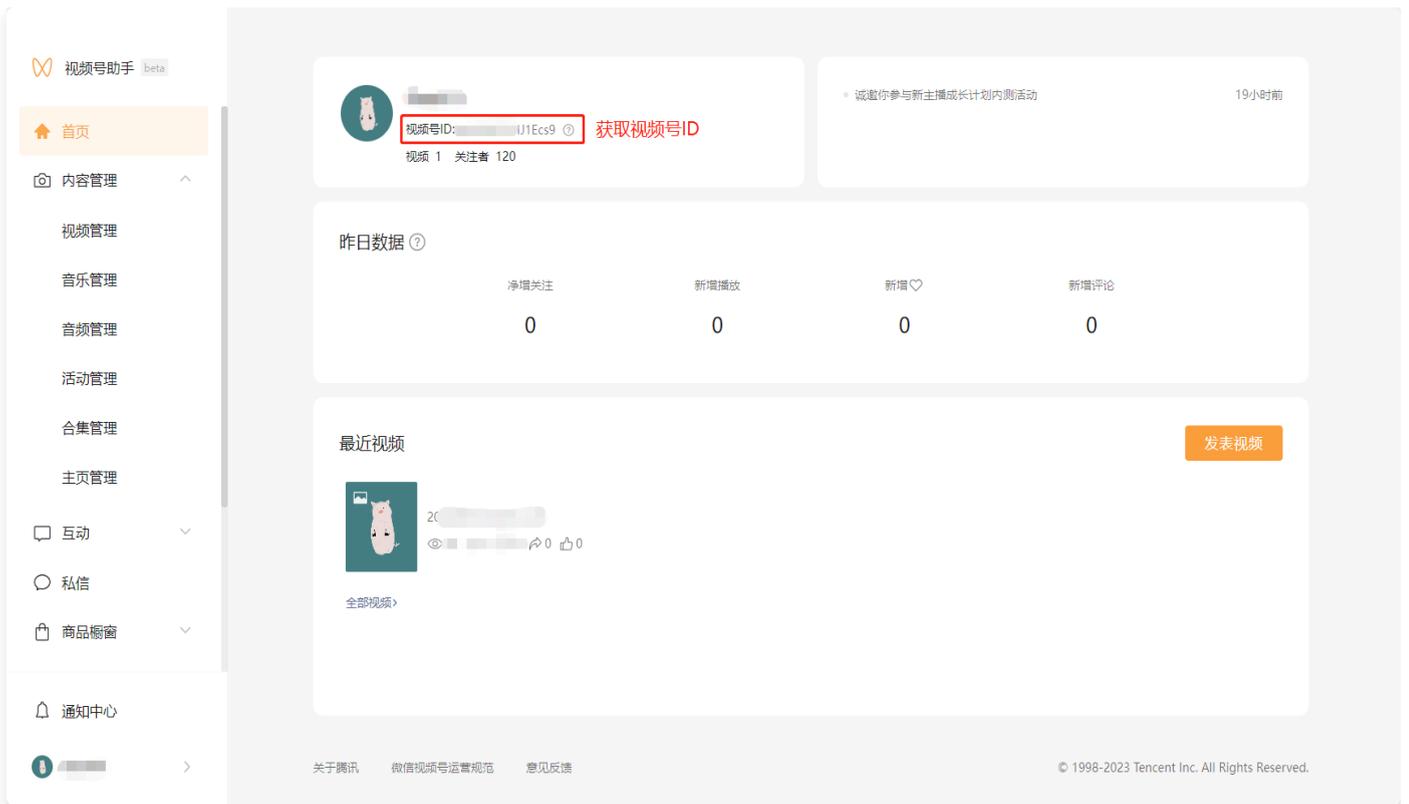
您也可以通过创建专属于自己企业的企业微信，以及设立企业微信客服，用于添加扫码后的用户。这样，您可以将用户引流到私域场景，并进行持续的运营。

## 视频号配置指引

1. 登录视频号后台，在电脑浏览器打开 [微信号视频号助手](#)，扫码进行登录。



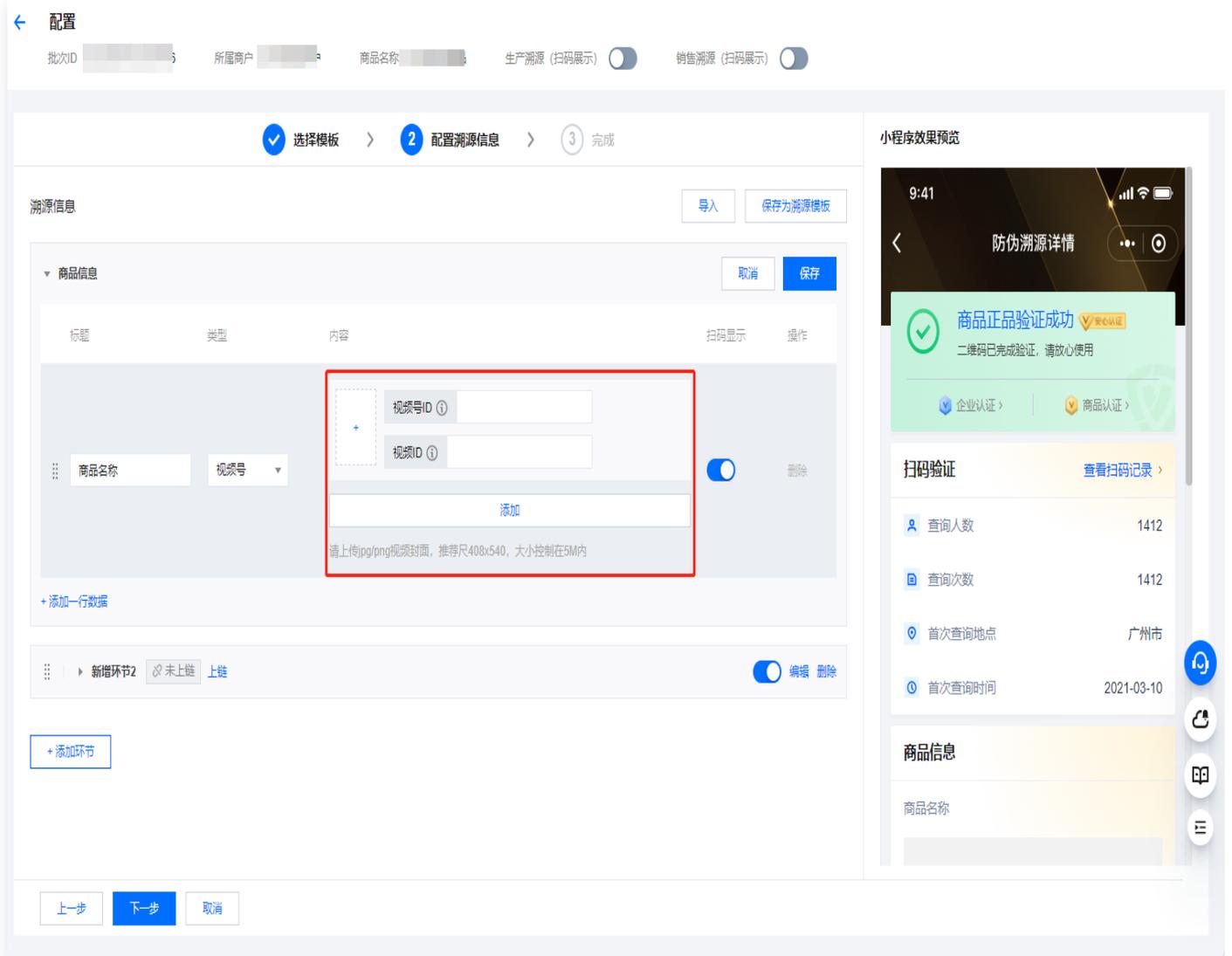
2. 登录后，在首页即可查看并复制视频号ID。



3. 选择内容管理 > 视频管理，即可查看所有视频；鼠标悬浮到选定视频上，单击分享，即可复制视频 ID。



4. 将视频号视频配置到溯源批次页面，即可将视频号视频配置到溯源页面中。



## 企微加粉配置指引

### 企业微信群链接获取方式

1. 登录企业微信后台，在电脑浏览器打开 [企业微信官网](#)，单击右上角企业登录。



2. 选择客户与上下游 > 加客户，单击加入群聊进入设置。



3. 单击**新建加入群聊**，并选择在小程序中加入群聊。

企业微信 API文档 | 联系客服 | 退出

首页 通讯录 协作 应用管理 客户与上下游 高级功能 安全与管理 我的企业

« 返回 加入群聊

### 加入群聊

客户通过扫描群二维码、立牌或点击小程序上的按钮，即可获得入群方式，进入企业的客户群。

**新建加入群聊**

「加入群聊」二维码 · 2      「加入群聊」按钮 · 1

Q 搜索

样式	可加入群聊	方式	备注	操作
	测试群 	生成单个二维码		下载   编辑
	1群 	生成单个二维码		下载   编辑

4. 配置群聊信息，选择可加入的群聊，完成后单击创建。

企业微信 API文档 联系客服 退出

首页 通讯录 协作 应用管理 客户与上下游 高级功能 安全与管理 我的企业

« 返回 在小程序中加入群聊

可加入的群聊 ⓘ + 选择群聊

按钮样式

 加入群聊 >

根据样式自定义风格, 请查看开发文档

入群设置

群人数达上限时, 自动创建新群

选择群聊群人数达到上限后, 将以原群主身份自动创建新群

备注

给按钮备注, 便于后续管理查找



创建

关于腾讯 | 用户协议 | 使用规范 | 隐私政策 | 更新日志 | 帮助中心 | 中文 ▾

© 1998 - 2023 Tencent Inc. All Rights Reserved

5. 在弹出“已配置按钮”提示后, 单击复制按钮链接。

企业微信 API文档 | 联系客服 | 退出

首页 通讯录 协作 应用管理 **客户与上下游** 高级功能 安全与管理 我的企业

« 返回

  
**已配置按钮**

如何在小程序使用：

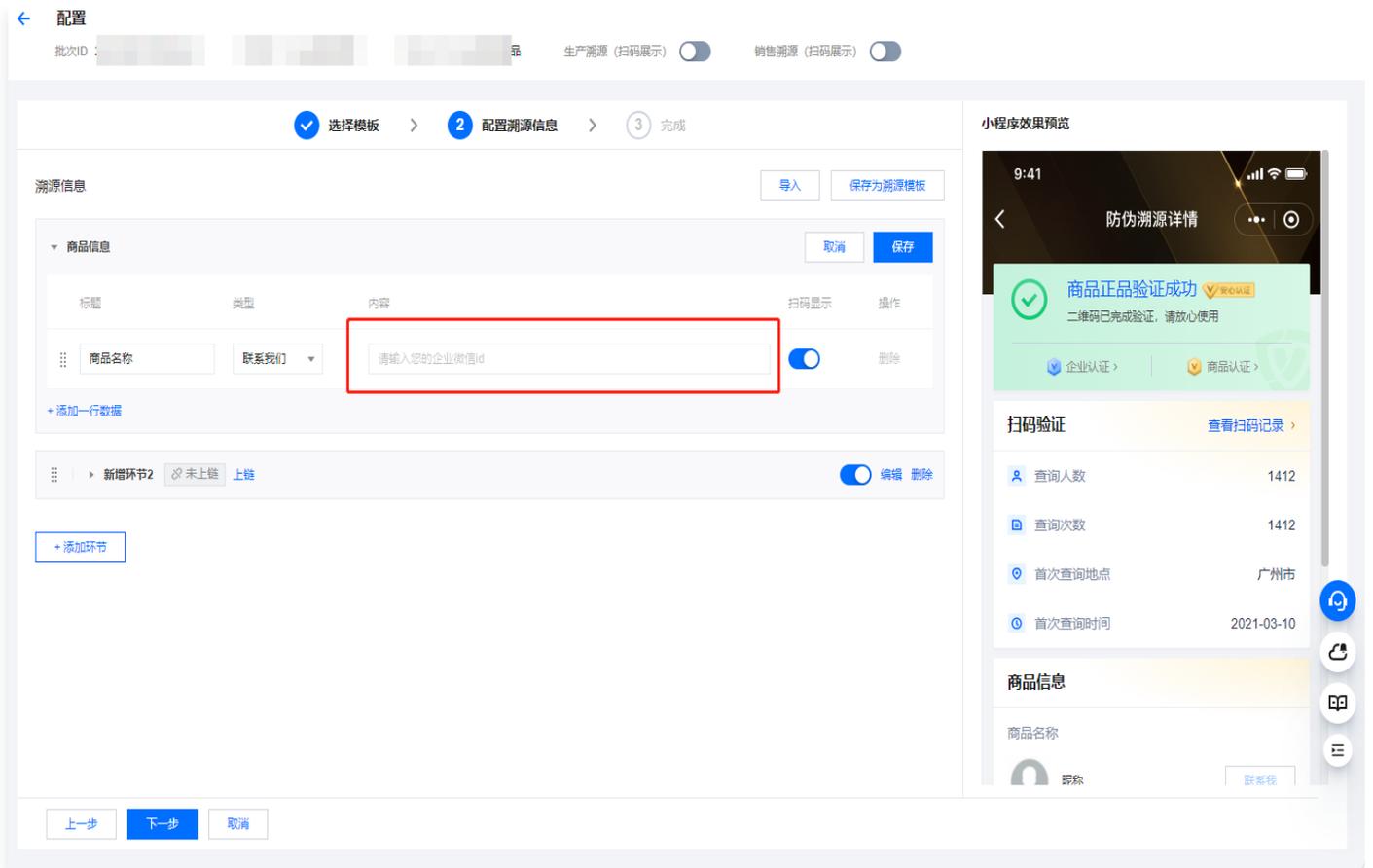
- ① 添加小程序插件**  
在小程序后台 - 设置 - 第三方服务 - 添加插件中 搜索ID: wx4d2deeb3aed6e5a [复制](#)  
[前往小程序后台](#)
- ② 填入按钮链接即可使用**  
配置后，客户点击按钮可直接打开群聊二维码，长按识别二维码可入群

按钮链接: <https://work.weixin.qq.com/gm/b5fe> 复制

[查看开发文档](#)

关于腾讯 | 用户协议 | 使用规范 | 隐私政策 | 更新日志 | 帮助中心 | 中文 ▼  
© 1998 - 2023 Tencent Inc. All Rights Reserved

6. 在 [溯源批次页面](#)，即可[粘贴链接](#)完成企微群链接配置。



## 企业微信 ID 获取方式

1. 登录企业微信后台，在电脑浏览器打开 [企业微信官网](#)，单击右上角 **企业登录**。



2. 选择客户与上下游 > 加客户，单击联系我进入设置。



3. 单击新建联系方式，并选择在小程序中联系。



4. 配置人员信息，请选择单人类型和使用人员，并选择第一个按钮样式，单击**创建**。

企业微信 API文档 | 联系客服 | 退出

首页 通讯录 协作 应用管理 **客户与上下游** 高级功能 安全与管理 我的企业

« 返回 在小程序中联系

类型 **1**  单人  多人

使用人员 **添加** **2**

添加设置  客户添加时无需经过确认自动成为好友

按钮样式 **3**  

根据样式自定义风格，请查看开发文档

备注

给按钮备注，便于后续管理查找

**创建** **4**

咨询服务

 姓名 [联系我](#)

关于腾讯 | 用户协议 | 使用规范 | 隐私政策 | 更新日志 | 帮助中心 | 中文 ▼  
© 1998 - 2023 Tencent Inc. All Rights Reserved

5. 在弹出“已配置按钮”提示后，单击复制配置ID。

企业微信

API文档 | 联系客服 | 退出

首页 通讯录 协作 应用管理 客户与上下游 高级功能 安全与管理 我的企业

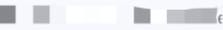
« 返回



已配置按钮

如何在小程序使用：

- ① 将“联系我”按钮添加到需要使用的小程序中  
在小程序后台 - 设置 - 第三方服务 - 添加插件中 搜索ID: wx104a1a20c3f81ec2 [复制](#)  
[前往小程序后台](#)
- ② 按照开发文档，填入当前按钮的配置ID和一些其他参数即可使用

配置ID: 3  € [复制](#) [查看开发文档](#)

关于腾讯 | 用户协议 | 使用规范 | 隐私政策 | 更新日志 | 帮助中心 | 中文 ▾  
© 1998 - 2023 Tencent Inc. All Rights Reserved

6. 在 [溯源批次页面](#)，即可粘贴完成企微信群链接配置。

配置

批次ID: [模糊] [模糊] [模糊] 3 生产溯源 (扫码展示)  销售溯源 (扫码展示)

选择模板 > 2 配置溯源信息 > 3 完成

溯源信息

导入 保存为溯源模板

商品信息

标题	类型	内容	扫码显示	操作
商品名称	联系我们	请输入您的企业微信id	<input checked="" type="checkbox"/>	删除

+ 添加一行数据

新增环节2 未上链 上链  编辑 删除

+ 添加环节

小程序效果预览

9:41 防伪溯源详情

商品正品验证成功 二维码已完成验证, 请放心使用

企业认证 > 商品认证 >

扫码验证 查看扫码记录 >

查询人数	1412
查询次数	1412
首次查询地点	广州市
首次查询时间	2021-03-10

商品信息

商品名称

昵称 联系我

上一步 下一步 取消

# 扫码营销实践教学

## 概述

最近更新时间：2024-09-06 10:59:31

### 适用场景

适用于生产环节和流通环节可统一管理的溯源场景，包含生产产线及上下游经销商管理，并支持配置扫码营销活动。

### 操作步骤

1. [准备前置信息](#)
2. [配置基础环节](#)
3. [生成码包](#)
4. [配置活动奖品](#)
5. [配置活动批次](#)
6. [打印码包并贴码](#)

# 任务一：准备前置信息

最近更新时间：2024-10-17 21:22:01

## 准备企业相关信息

在使用腾讯安心平台功能之前，需根据企业经营的不同类目准备并上传企业相关资质认证，确保企业使用腾讯安心平台的功能场景都是合法合规的。具体类目及资质要求，请参见 [企业经营资质要求](#)。

### ⚠ 注意：

所有资质均需要提供扫描原件或复印件加盖入驻公司红章，法人身份证复印件加签字；所售商品需包含在许可证的许可范围内；所有资质应在有效期内。

## 准备商品相关信息

准备好溯源商品及相关信息。

内容主要包括（可根据实际需求进行调整）：商品名称、规格、商品介绍（文案、图片、视频）、商品质量检测报告、原产地信息等。

## 准备奖品信息

准备好活动奖品及相关信息。

商品提供两种入库方式，企业自有商品入库，腾讯资源采购入库，商品形式支持实物商品、CDK 虚拟卡券。

内容主要包括（可根据实际需求进行调整）：奖品名称、奖品介绍（文案、封面图、详情图）、CDK 卡密文件、兑换页面链接等。

## 任务二：配置基础环节

最近更新时间：2024-09-06 10:59:31

添加并维护商户-商品之间的关联关系。

### 添加商户

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**商户管理**。
2. 在商户管理页面，单击**新建商户**，配置相关参数。

#### 添加商户 ×

商户名称

码来源

 **安心平台**  
在安心平台生成并下载符合您  
商户规则的码包文件

 **企业自有**  
选择商户已有的生码服务，无  
需在控制台生成

*注：码来源选择后无法修改*

备注

参数名称	说明
商户名称	填写所属商户名称。
码来源	<ul style="list-style-type: none"><li>安心平台：如果企业方希望直接使用安心平台提供的生码能力进行二维码生码，可以选择“安心平台”，之后可以通过此商户进行生码。</li><li>企业自有：如果企业有自己的生码系统，希望安心平台能扫码识别，展示溯源信息或绑定一物一码活动，可以选择“企业自有”，之后此商户不可以通过安心平台进行生码，仅支持特定 URL 前缀的码上传。</li></ul>
备注	根据实际需求填写。

3. 确认内容无误后，单击**确认**。

商户管理

添加成功

X

新建商户

商户名称

Q

商户名称

商户标识码 ⓘ

码来源

商户码规则 ⓘ

备注

操作

操作手册测试商户

c: /

安心平台

htt (1)

--

查看商品 编辑 删除

## 添加商品

商品信息管理模块，包括新建、编辑和删除功能。使用本模块建立商品与商户的对应关系，商品所属的商户信息不可更改，已经建立溯源码的商品不能删除。

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**商品管理**。
2. 在商品管理页面，单击**新建商品**，配置相关参数。

**添加商品**
✕

商品名称 \*  ✔

所属商户 \*

商品图片 

点击上传

最多上传6张  
 支持文件类型：jpg、jpeg、png,大小限制:5M  
 建议使用正方形，推荐大小 800\*800

商品规格

商品说明

参数名称	说明
商品名称（必填）	填写需配置商品名称。
所属商户（必填）	填写商品所属商户。
商品图片	上传商品图片，仅作备注用途。
商品规格	填写商品规格，如500g/瓶。
商品说明	填写商品说明，仅做备注用途。

3. 确认内容无误后，单击**确认**，即可完成商品新建。

商品管理

新建商品

商品名称/所属商户 Q

商品名称	商品图片	商品编号	所属商户	商品规格	商品说明	操作
操作手册测试商品	--	dj [REDACTED]	操作手册测...	--	--	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>

添加成功
X

# 任务三：生成码包

最近更新时间：2024-09-06 10:59:31

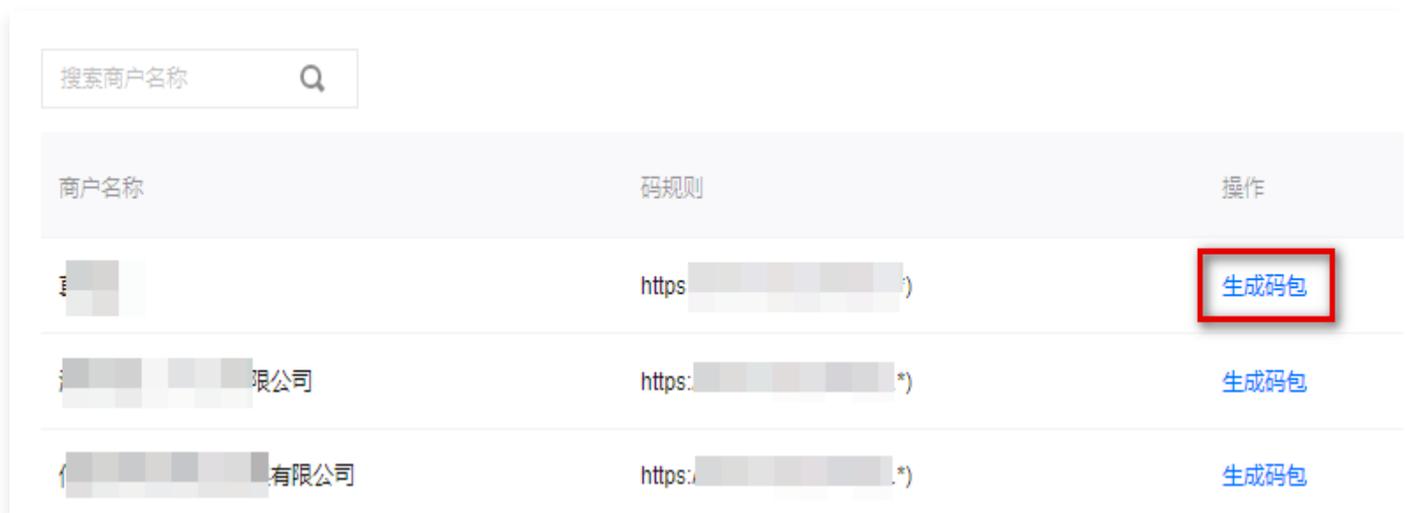
创建并生成匹配包装关系的码包。

## 生成码包

和创建商户对应，如果企业创建商户时，选择的码来源是“安心平台”，则安心平台可根据对应的码规则生成一定数量的码包，后续这些码将与商品批次信息关联，用于企业的全链路产品追溯及消费者的防伪检验、产品信息查看，并将码包提前印刷在包装材料或产品的预包装上，以此满足不同主体对追溯的需求。进行生码操作时，可选择**快速生码**或**自定义生码**。

## 快速生码

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**生码管理**。
2. 在生码管理页面，选择所需商户，单击操作列的**生成码包**。



3. 选择**快速生码**，单击**下一步**，配置相关参数。

生成码包



- 选择生码类型 >
- 2 生成码包 >
- 3 完成

生码规则 (快速生码)

码规则  (\*)

- 流水码
- 有流水码 在码规则中有流水码，您可以在 [印码管理](#) 创建线上印码订单，也可以线下打印
  - 无流水码 在码规则中无流水码，您只能线下打印贴码

防伪字符长度  13 32

- 码类型
- 普通码
  - 二级包装码
  - 三级包装码

关联商品  - 关联商品仅用于与外部第三方系统对接时的验证，如无特殊需要，选择“不关联”即可

包装码示意图：



生码数量

生码数量总计: 0 枚

生码结果

- 字符类型
- 纯数字
  - 纯字母
  - 混合码

结果示例 12345abc

参数名称	说明
流水码	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 有流水码：在码规则中有流水码，您可以在 <a href="#">印码管理</a> 创建线上印码订单，也可以线下打印。</li> <li>● 无流水码：在码规则中无流水码，您只能线下打印贴码。</li> </ul>
防伪字符长度	请选择一个长度在13至32个字符之间的防伪字符。
码类型	根据实际需求选择普通码、二级包装码、三级包装码。其中二级包装码和三级包装码可以选择码关联类型： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 有关联：在码生成时，内外包装码会自动生成关联关系。</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• 无关联：在码生成时，只生成指定数量的内外包装码，但不会创建对应的关联关系表。</li></ul>
关联商品	关联商品仅用于与外部第三方系统对接时的验证，如无特殊需要，选择“不关联”即可。
字符类型	可选择数字、纯字母、混合码的生码结果。

4. 确认内容无误后，单击**生效**。

#### 说明：

系统将根据企业的选择，生成符合对应规则的码包，每次可最多生成100万码，如生成码量超过100万，需分次进行生码操作。

## 自定义生码

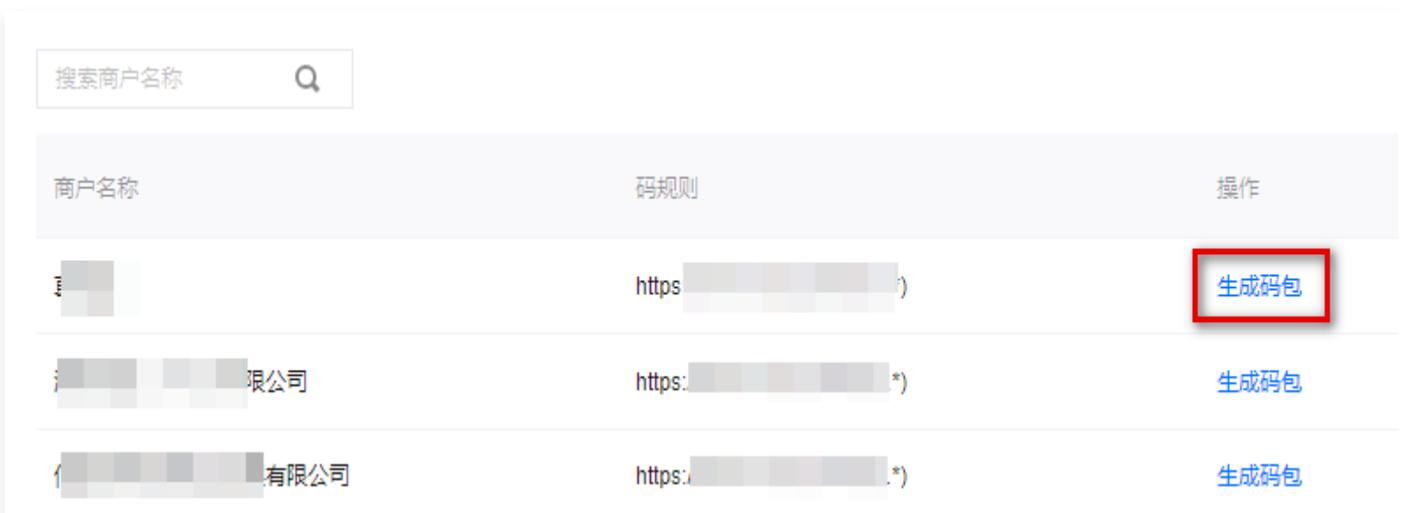
适用于企业对生码规则有更复杂业务要求的情况。

在自定义生码模式下，企业可以根据码的层级选择不同的码规则进行生成。如果没有合适的码规则，可以在“自定义码规则”菜单中新增。自定义生码每次最多可以生成100万个码。如果需要生成的码量超过100万，需要分次进行生成操作。

#### 注意：

如果企业创建商户时，码来源选择的是“企业自有”，则无法通过“生码管理”模块能力进行生码，企业可在批次管理处自行将自有码进行上传即可。详情请参见 [自定义码规则](#)。

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**生码管理**。
2. 在生码管理页面，选择所需商户，单击操作列的**生成码包**。



3. 选择**自定义生码**，单击**下一步**，配置相关参数。

生成码包



- 选择生码类型 >
- 2 生成码包 >
- 3 完成

生成码包 (自定义生码)

流水码  有流水码 在码规则中有流水码, 您可以在 [印码管理](#) 创建线上印码订单, 也可以线下打印  
 无流水码 在码规则中无流水码, 您只能线下打印贴码

码类型  普通码  二级包装码  三级包装码

码关联类型  有关联 在码生成时, 内外包装码会自动生成关联关系  
 无关联 在码生成时, 只生成指定数量的内外包装码, 但不会创建对应的关联关系表

关联商品

未关联

**i** 1箱货物内有10件商品;  
 他们包装比例关系为“外包装:内包装 = 1:10”  
 输入外包装的生码数量, 会自动按照比例计算内包装生码数量。

包装码示意图:



外包装码比例  生码数量  码规则

---

外包装码比例  生码数量  码规则

生码数量总计: 0 枚

参数名称	说明
流水码	<ul style="list-style-type: none"> <li>有流水码: 在码规则中有流水码, 您可以在 <a href="#">印码管理</a> 创建线上印码订单, 也可以线下打印。</li> <li>无流水码: 在码规则中无流水码, 您只能线下打印贴码。</li> </ul>
码类型	根据实际需求选择普通码、二级包装码、三级包装码。其中二级包装码和三级包装码可以选择码关联类型: <ul style="list-style-type: none"> <li>有关联: 在码生成时, 内外包装码会自动生成关联关系。</li> <li>无关联: 在码生成时, 只生成指定数量的内外包装码, 但不会创建对应的关联关系表。</li> </ul>

关联商品	关联商品仅用于与外部第三方系统对接时的验证，如无特殊需要，选择“不关联”即可。
外包装码比例	当码类型选择二级或三级包装码时，会产生不同的内外码包装关系，具体逻辑如下： <ul style="list-style-type: none"><li>● 二级包装码：<ul style="list-style-type: none"><li>○ 1箱货物内有10件商品。</li><li>○ 他们包装比例关系为“外包装：内包装 = 1：10”。</li><li>○ 输入外包装的生码数量，会自动按照比例计算内包装生码数量。</li></ul></li><li>● 三级包装码<ul style="list-style-type: none"><li>○ 1箱货物内有2盒小货物，1盒货物内有10件商品。</li><li>○ 他们的包装比例关系为“外包装：中包装：内包装=1:2:20”。</li><li>○ 输入外包装生码数量，会自动按照比例计算中包装、内包装生码数量。</li></ul></li></ul>
生码数量	按照实际运营生码，按照一物一码原则，需根据商品数量生码。 每次可最多生成100万码，如生成码量超过100万，需分次进行生码操作。
码规则	新增自定义码规则，支持码长度、各码段的规则配置。各码段长度之和，应等于码总长度值。 当前各码段支持5种生成方式： <ul style="list-style-type: none"><li>● 防伪字符：包含纯数字（20-32位）、纯字母（14-32位）、混合（长度13-32位），3种防伪码的生成方式。</li><li>● 自定义内容：长度限制1-22位，企业可根据实际情况控制码段内容。</li><li>● 时间戳：固定10位，具体数值取决于生码的具体时间。</li><li>● 自增数：选择自增数码段，生码时每个码的对应码段将按指定的数字起点和数字终点进行自增。</li><li>● 时间日期：固定8位，如20231124，具体数值取决于生码的具体日期。</li></ul>

4. 确认内容无误后，单击**生效**。

## 自定义码规则

腾讯安心平台支持企业根据自身业务需求创建生码规则，并在生码时进行规则调用。

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**自定义码规则**。

2. 在自定义码规则页面，单击**新增码规则**。

## 自定义码规则



码规则名称	码长度	更新时间	状态	操作
	23	2023-08-03 03:53:54	已生效	编辑 失效
规则	23	2023-08-03 03:52:31	已生效	编辑 失效

3. 在新增码规则页面，输入基础信息，并配置码段。如需配置多个码段，可以单击**新增码段**。

新增码规则
✕

---

**基础信息**

码规则名称 \*  ✔

关联商户 \*  ▼

码长度 ✔

16

32

**配置码段**

☰ 码段1
🗑️

码段名称 \*

生成方式  ▼

📘 长度限制13-32位

长度 ✔

13

32

码段内容  ▼

已使用长度 16, 剩余长度 0

+ 新增码段

参数名称	说明
码规则名称	根据运营需求填写。
关联商户	选择应用该码段规则的商户。
码长度	请选择一个长度在16至32个字符之间的防伪字符。各码段长度之和，应等于码总长度值。
码段名称	根据需求调整。

生成方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 防伪字符：包含纯数字（20–32位）、纯字母（14–32位）、混合（长度13–32位），3种防伪码的生成方式。</li> <li>● 自定义内容：长度限制1–22位，企业可根据实际情况控制码段内容。</li> <li>● 时间戳：固定10位，具体数值取决于生码的具体时间。</li> <li>● 自增数：选择自增数码段，生码时每个码的对应码段将按指定的数字起点和数字终点进行自增。</li> <li>● 时间日期：固定8位，如20221212，具体数值取决于生码的具体日期。</li> </ul>
------	---

4. 确认内容无误后，单击**确认**。

## 下载码包

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**生成记录**。

2. 在生成记录页面，找到历史生成的码包，支持按照如下两种方式下载码包：

- 单击**文字码包**，下载文字码包，然后上传到批次中，以便将码与商品批次信息关联起来。

记录编号	商户名称	关联商品名称	关联商品规格	码类型/规则	字符类型	字符长度 ①	流水码	数量	生码进度	操作记录	码包下载
[模糊]	[模糊]	-	-	普通码	数字	40	有	11	● 完成	[模糊] 2023...	<b>文字码包</b> 图文码样本
[模糊]	[模糊]	-	-	普通码	数字	34	有	10	● 完成	[模糊] 2023...	文字码包 图文码样本

- 单击**图片码包**，您可以打印或粘贴已下载的图片码，或直接将其印刷在商品包装上，供消费者扫描查看信息。

记录编号	商户名称	关联商品名称	关联商品规格	码类型/规则	字符类型	字符长度 ①	流水码	数量	生码进度	操作记录	码包下载
[模糊]	[模糊]	-	-	普通码	数字	40	有	11	● 完成	[模糊] 2023...	文字码包 <b>图文码样本</b>
[模糊]	[模糊]	-	-	普通码	数字	34	有	10	● 完成	[模糊] 2023...	文字码包 图文码样本

## 任务四：配置活动奖品

最近更新时间：2024-09-06 10:59:31

配置活动奖品与活动规则，后续在批次配置时，可直接进行关联。

### 新增活动奖品

支持企业采购、上传和管理活动所需的奖品库存。

### 自有资源入库

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**奖品管理** > **活动奖品入库**。
2. 在活动奖品入库页面，单击**自有资源入库**，配置相关参数。

← 自有资源入库

资源名称 \*

自有资源



资源类型 \*

CDK码



资源描述

B I U H1 H2 A

资源封面图

点击上传/拖拽到此区域

请上传jpg/png 文件，推荐尺寸1125x288，大小控制在2M内

详情页大图

点击上传/拖拽到此区域

请上传jpg/png 文件，推荐尺寸1125x288，大小控制在2M内

总库存量 \*

-

1

+

cdk文件上传

选择文件

仅支持上传txt

跳转链接

兑换成功后跳转，需加上协议号

完成

取消

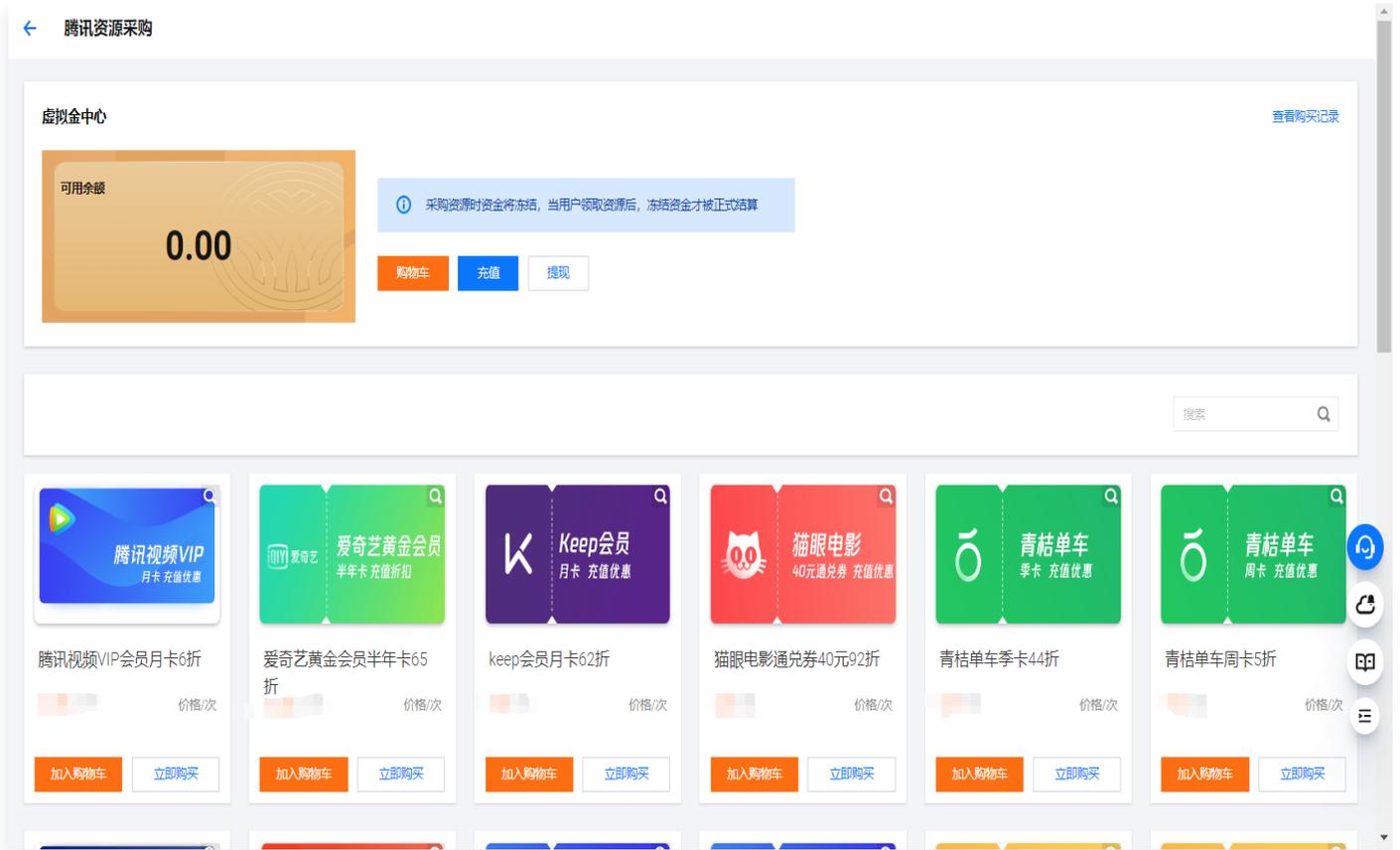
参数名称	说明
资源名称	填写资源名称。（如虚拟卡券：腾讯视频会员月卡）
资源类型	<ul style="list-style-type: none"><li>● CDK 码：指卡密类商品（如腾讯视频会员卡官方卡密），企业需自行采购或生成卡密，通过 txt 文件，将 CDK 导入库存中，后续活动可以直接根据中奖情况将 CDK 进行发放。选择此项后，会需要上传对应的 CDK 文件（txt 格式，每行一个 CDK），上传完成后，用户领取时将按照文件内容，从上到下依次调取 CDK 码进行发放。</li><li>● 实物：活动中奖后将收集用户地址、联系方式等信息，企业后续可根据联系方式自行进行奖品邮寄。</li><li>● 微信现金红包：商户可以通过公众号或者服务通知向用户发放现金红包。用户领取红包后，资金到达用户微信支付零钱账户，和零钱包的其他资金有一样的使用出口；若用户未领取，资金将会在24小时后退回商户的微信支付账户中。配置该资源类型，需微信公众号平台注册商户号，并获取此商户号配置在安心后台。</li></ul>
资源描述	该资源的兑换/领取说明。
总库存量	填写商品库存量，此库存为企业总库存，可分批次分配到产品子库存。
其他参数	根据实际需求填写。

3. 确认内容无误后，单击**完成**。

## 腾讯资源采购

如果企业没有自己的可用于活动发奖的权益资源，也可直接采购权益资源。

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**奖品管理 > 活动奖品入库**。
2. 在活动奖品入库页面，单击**腾讯资源采购**。
3. 在腾讯资源采购页面，可进行充值和采购操作。同时，权益商城中提供了丰富的免费权益，无需任何充值，企业即可进行直接采购和使用。



4. 单击**立即购买**, 进入到支付页面中, 可以选择要购买的数量, 确认支付后, 对应的奖品将自动进入到活动奖品入库菜单列表的中, 后续活动中可以直接选择并使用。



5. 权益商城中也存在部分商品需要进行虚拟金支付高价值权益, 企业方需在虚拟金余额充足的前提下, 进行支付; 如果虚拟金不足, 企业可以单击**充值**, 填写相关财务信息并进行充值操作。

## 填写认证信息

\* 采购商类型： 企业  个人/非企业

\* 企业名称：

\* 统一社会信用代码/机构证件号：

\* 上传企业营业执照：

\* 上传法人身份证：

身份证正面 身份证反面

\* 企业税号： 用于开具发票

参数名称	说明
企业名称	填写企业名称。
统一社会信用代码/ 机构证件号	填写营业执照上统一社会信用代码。
上传企业营业执照	上传企业营业执照。
上传身份证	上传身份证。
企业税号	填写企业税号。

6. 确认内容无误后，单击**提交**，即可完成充值。

## 配置活动规则

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**一物一码活动 > 活动配置**。
2. 在活动配置页面，单击**创建活动**，选择所需模板，单击**创建**。
3. 在创建活动页面，企业可编辑对应的活动标题和活动的起止时间，超过活动起止时间范围时，活动将无法正常进入。

← 创建活动

1 规则配置 > 2 活动样式 > 3 奖品设置

活动标题 · 测试活动 ✓

抽奖起止时间 · 2022-12-19 ~ 2022-12-26 📅

抽奖规则

参数名称	说明
活动标题	按照运营需求填写活动标题。
抽奖起止时间	选择该抽奖活动的有效时间范围。
抽奖规则	填写抽奖规则，展示在前台。

4. 活动样式根据不同的模板，可能要配置的内容不同。以“大转盘”活动模板为例，此处可以自定义上传大转盘活动的顶部图片，如不进行上传操作，系统将使用默认的顶部图片。

✓ 规则配置 > 2 活动样式 > 3 奖品设置

顶部图片

点击上传/拖拽到此区域

请上传 png、jpg 格式文件，大小 2M 以内

参数名称	说明
------	----

顶部图片

该活动落地页顶部默认图片，可不修改。

5. 不同的活动模板，可能需要配置的奖品数量不同。以“大转盘”模板为例，由于模板样式限制，此模板需上传6个奖品。单击**请选择奖品**下拉菜单，可在已入库的奖品中，选择合适的奖品和本活动进行关联。

## ← 创建活动

✓ 规则配置 > ✓ 活动样式 > 3 奖品设置

请选择奖品：

kee

添加奖品

资源名称

率 ?

已用/总量

操作

暂无数据

6. 单击**添加奖品**，配置奖品信息，单击**确定**。

### ⓘ 说明：

- 企业需要对账号领取奖品数量进行限制，可在**账号限制**下拉菜单中选择合适的限制周期，
- 配置重复领取次数，系统将根据实际用户领取行为，实时进行判断和限制。

编辑奖品
✕

奖品名称

Icon 



重新上传

请上传jpg/png 文件，推荐尺寸1125x288，大小控制在2M内

抽奖概率

账号限制

同账号可重复次数

奖品分配数量

现有库存1份

确定

参数名称	说明
奖品名称	自动识别并填写。
Icon	自动识别并上传。
抽奖概率	在多商品的情况下，调整该奖品可中奖的占比。
账号限制（限制号可重复次数）	同账户每天（每周/每月/每年）可重复领取次数，-1为无限制。
奖品分配数量	选择本期活动运营派奖数（库存限制量为商品入库时选择的商品数）。

7. 依次将奖品信息配置完成后，单击**正式发布**，活动创建完成。
8. 活动创建后依然可以进行信息编辑修改和状态更改；企业可以在右边的操作按钮中进行相关操作；已激活的活动可以进行冻结操作；冻结的活动将无法正常参与；同样已冻结的活动可以再次被激活。

活动id	活动标题	活动模板	状态	操作
1	刮刮卡	刮刮卡	• 上线中	<a href="#">查看</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">下线</a> <a href="#">删除</a>
1	刮刮卡	刮刮卡	• 上线中	<a href="#">查看</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">下线</a> <a href="#">删除</a>
1	幸运大转盘	幸运大转盘	• 上线中	<a href="#">查看</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">下线</a> <a href="#">删除</a>

# 任务五：配置活动批次

最近更新时间：2024-09-06 10:59:31

创建活动批次并与活动进行关联。创建的活动需要与批次和二维码关联后，才能实现扫码参与活动的交互方式，每个二维码只能用于参与一次活动。

## 新建活动批次并关联活动

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**批次管理** > **活动批次**。
2. 在活动批次页面，单击**新建批次**，并关联好已经配置好的“活动”。

### 新建活动批次

批次号 \*

活动 \*

所属商户 \*

选择商品 \*

备注

参数名称	说明
批次号	自动识别并填入。
活动	可选已配置活动（在活动配置中完成配置）。
所属商户	选择该商品所属商户。
选择商品	选择活动关联商品。
备注	根据实际需求填写。

3. 确认内容无误后，单击**提交**。

## 活动批次



注：激活前，标识包文件需已上传。

新建成功

新建批次

批次ID/商品名称/所属商户

批次ID	批次号	活动	所属商户	商品名称	标识包	标识数量	码状态	操作
13	21	活动	有限公司	选大米	未上传 上传	0	未激活	激活 编辑 预览 更多

4. 单击**更多** > **复制**，可复制出一个与当前活动信息一样的活动批次，减少您再配置的成本。



新建批次

批次ID/商品名称/所属商户

批次ID	批次号	活动	所属商户	商品名称	标识包	标识数量	码状态	操作
20			有限公司	优选大米	未上传 上传	0	未激活	激活 编辑 预览 更多
20					未上传 上传	0	未激活	激活 编辑 删除

复制

5. 在复制活动批次页面，配置相关参数，单击**提交**。



活动批次

注：激活前，标识包文件需已上传。

复制成功

新建批次

批次ID/商品名称/所属商户

批次ID	批次号	活动	所属商户	商品名称	标识包	标识数量	码状态	操作
2				选大米	未上传 上传	0	未激活	激活 编辑 预览 更多

## 关联码包与批次

将创建好的活动批次，与标识包（码包）进行关联。

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**批次管理** > **活动批次**。
2. 在活动批次页面，选择所需批次，单击**上传**。
3. 在码包上传页面，支持在线选择或者本地上传。



4. 单击**确定**，完成码包与活动批次信息的绑定。



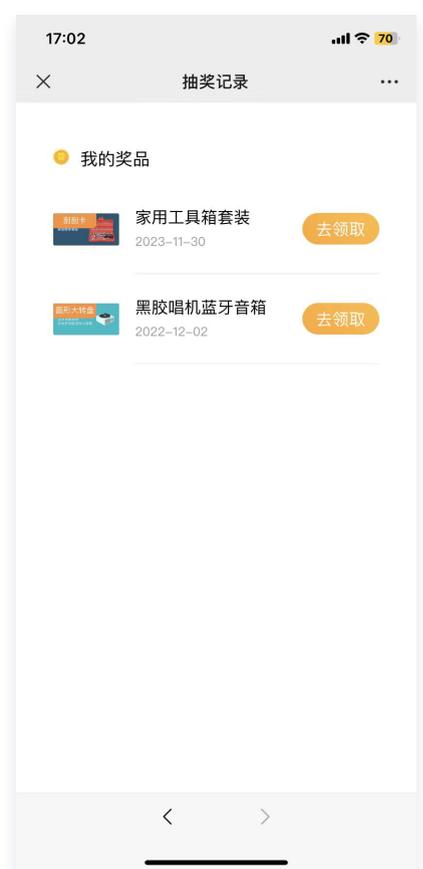
## 激活活动批次

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**批次管理 > 活动批次**。
2. 在活动批次页面，选择所需批次，单击**激活 > 确定**。



3. 激活后，该活动批次及与其关联的二维码，可投入实际使用，消费者扫码可参与一物一码活动。

消费者扫码参与活动示例：



# 任务六：打印码包并贴码

最近更新时间：2024-09-06 10:59:31

腾讯安心平台联合服务商，提供在线打印码包服务；支持线上创建印码订单，等待打印的码包邮寄回来后再进行包装贴码。

## 在线打印码包

### ⚠ 注意：

需要生成 **有流水码** 的码包，才能使用在线打印码包功能。

1. 登录 [腾讯安心平台控制台](#)，在左侧菜单栏中，单击**营销工具箱**。
2. 在营销工具箱页面，选择**印码管理**，单击**立即使用**。

**关联服务** 可帮您更全面的拓展营销边界



### 数据运营

依托腾讯先进的大数据分析技术，对数据智能分析 并以可视化方式展现，让数据说话，真实展现当前

[立即使用](#)



### 消费者运营

只需几分钟配置，您就可以搭建企业自有积分商城、电商商城、兑换商品库、运营活动系统

[立即使用](#)



### 印码管理

为您提供印码服务。使用高品质过光膜工艺，印刷后快递至指定地址，减少您自己设计与印刷的成本

[立即使用](#)



### 运营助手

提供会员管理体系及积分运营能力，建立私域流量，降低积分运营成本，构建会员体系及设计积分业务

[前往了解](#)

3. 在印码管理页面，单击**新建码印订单**。

← 印码管理

新建印码订单
订单号/邮资单号

订单号	印码工艺	数量	邮资单号	操作记录	印码状态	操作
cl-████████	明码	1	--	<div style="display: flex; gap: 5px;"> <span>1 ██████████</span> <span>2 ██████████ 35</span> </div>	• 待印码	<a href="#">查看</a> <a href="#">下载</a>

4. 在选择码包文件页面，选择印码工艺和码包文件，单击下一步。

← 新建印码订单

1 选择码包文件 > 
 2 填写收货信息 > 
 3 确认付款信息 > 
 4 完成

印码工艺选择

**明码款**

使用高品质过光膜工艺，防水防刮，溯源码适用。  
\*各层级码均为明码款

腾讯云 明码 防伪溯源 值得信赖

**刮刮银款**

使用高品质过光膜工艺并通过刮刮银涂层覆盖，避免被误扫，防伪码适用。  
\*外包装码为明码款，内包装码为刮刮银款

腾讯云 刮刮银 防伪溯源 值得信赖

价格明细

外包装码	服务内容	不限	内包装码	服务内容	< 3w	3w-100w	100w-500w	> 500w
2.5cm * 3.8cm	价格 (元)	0.12/个	2.2cm * 3.5cm	价格 (元)	3000	0.12/个	0.1/个	0.09/个

① 需要新的印码款式，请联系邮箱 v\_siyijiang@tencent.com

码包文件

选择码包文件

记录编号	商户名称	生成时间	码类型	总码量
<input checked="" type="checkbox"/>	ε-████████	2023-11-23 11:29:43	普通码	10
<input checked="" type="checkbox"/>	c-████████	2023-11-14 16:29:24	普通码	11
<input type="checkbox"/>	ε-████████	2023-10-07 10:42:24	普通码	10
<input type="checkbox"/>	f-████████	2023-09-25 14:56:40	普通码	100
<input type="checkbox"/>	t-████████	2023-09-21 20:13:02	普通码	14

已选择 (2)

记录编号	商户名称	生成时间	码类型	总码量
ε-████████	堂	2023-11-23 11:29:43	普通码	10
ε-████████	堂	2023-11-14 16:29:24	普通码	11

**总价:** ████████ 元

外包装码: --    单价: --    总价: --

内包装码: 21个    单价: --    总价: ████████ 元

① 内包装码超过3w以上，单价会便宜至0.12/个，现在仅差29979个码

下一步
取消

5. 在填写收货信息页面，输入收件人的姓名、电话以及地址，单击**下一步**。

**说明：**

印码后，将邮寄实体贴码给您，您无需再支付快递费用。请留意核验信息正误，订单一经创建，不可再修改。

6. 在确认付款信息页面，系统会根据您选择的码量、码工艺，自动计算价格，并展示出来。

如图示例，请核验信息，确认款项后，向页面提供的账户支付款项，我们会在后续安排专人核验。

**注意：**

需要备注“企业名称”，便于我们能更快更准确的为您提供印码服务。

新建印码订单

- ✓ 选择码包文件 >
- ✓ 填写收货信息 >
- 3 确认付款信息** >
- 4 完成

印码工艺

**明码款**

使用高品质过光膜工艺，防水防刮，溯源码适用。  
\*各层级码均为明码款



价格明细

外包装码	服务内容	不限	内包装码	服务内容	< 3w	3w-100w	100w-500w	> 500w
2.5cm * 3.8cm	价格 (元)	0.12/个	2.2cm * 3.5cm	价格 (元)	3000	0.12/个	0.1/个	0.09/个

需要新的印码款式，请联系邮箱v\_siyijiang@tencent.com

价格明细

**总价: [ ] 元**

外包装码: --	单价: --	总价: --	
内包装码: 10 个	单价: --	总价: [ ] 元	

对公收款信息

**请根据以下账号信息支付，付款时请备注 企业名称**

公司名称	深 [ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]
税号	9	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]
公司地址	深	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	5B
银行账户	4	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]
银行开户行	中	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]
电话	0	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]

- 上一步
- 下一步
- 取消

7. 确认内容无误后，单击下一步，即可完成新建印码订单。

← 新建印码订单

- ✓ 选择码包文件 >
- ✓ 填写收货信息 >
- ✓ 确认付款信息 >
- 4 完成



恭喜您完成新建印码订单

印码流程大约需7个工作日，完成印码后，我们将按照您的地址邮寄包装码，请耐心等待

查看订单

再次新建

8. 印码订单完成后，在印码管理页面将展示如下信息：

- 单击查看，即可查看已创建的订单信息。
- 单击下载，可以下载该订单的码包文件。

ⓘ 说明：

若企业无需额外的印码服务，或已有印码能力，可自行下载并打印码包，完成印码操作。

← 印码管理

订单号	印码工艺	数量	邮寄单号	操作记录	印码状态	操作
CP-...	明码	10	--	1. 创建 2. 打印	待印码	查看 下载
CP-...	刮刮银码	10	...	1. 创建 2. 打印	已邮寄	查看 下载

## 打印后贴码

在创建的印码订单到货或自行完成码包打印后，可根据商品实际生产情况进行码张贴；二维码张贴后即完成完整流程，后续销售环节消费者购买并扫码后即可查询商品溯源信息。