

腾讯云代码分析 购买指南



腾讯云

【 版权声明 】

©2013–2025 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或 95716。

文档目录

购买指南

计费概述

购买方式

续费说明

欠费说明

退费说明

购买指南

计费概述

最近更新时间：2025-07-01 15:39:12

计费说明

版本	计费项	计费类型	计费方式	功能说明
SaaS 版	分析报告资源包	资源包	预付费	提供专业的腾讯云代码分析 PDF 分析报告。在用户执行完代码分析后，可以向团队管理员申请生成代码分析报告，管理员审批通过并生成 PDF 分析报告后会消耗分析报告资源。
	分析并发资源数	包年包月	预付费	提供腾讯云代码分析增强分析能力（支持主流语言的增强代码安全、代码规范、代码质量、组件成分、历史趋势等分析能力）。用户可以配置增强工具规则执行代码分析，会根据购买的分析并发资源数限制执行增强工具子任务并发量。
私有化版	私有化部署			腾讯云代码分析支持私有化部署，如有私有化部署版本的购买需求，请 联系我们 获得产品更多详情。

计费示例

分析报告资源包

以下述购买操作为例（用户 X，对应主账号唯一团队 X）：

- 用户 X 在2024年10月1日上午购买分析报告资源包 A，购买了52份报告。
- 用户 X 在2024年10月1日下午购买分析报告资源包 B，购买了48份报告。
- 用户 X 在2025年1月12日购买分析报告资源包 C，购买了100份报告。
- **支持购买多个资源包，叠加分析报告数量**
根据上述购买操作，假设对应资源包均未退费、未过期，则累计资源总量为200份报告。
- **每个资源包自购买之日起1年内有效，即 T 日 - 次年 T-1日**
 - 根据上述购买操作，针对 A、B 资源包的过期时间为2025年9月30日，C 资源包的过期时间为26年1月11日。
 - 过期销毁资源，不支持延期和退款。
- **按使用份数消耗用量，多个资源包根据购买时间按顺序抵扣**
 - 根据上述购买操作，假设在2025年1月13日，该团队已经申请生成58份分析报告，则 A 资源包用量耗尽，B 资源包已使用6份，还剩42份未使用，C 资源包还剩100份未使用。

- 根据上述购买操作，假设在2025年1月13日，该团队已经申请生成108份分析报告，则 A、B 资源包用量耗尽，C 资源包已使用8份，还剩92份未使用。

分析并发资源数

以下述购买操作为例（用户 X，对应主账号唯一团队 X）：

用户 X 在2024年10月1日上午购买分析并发资源数，购买了3个，购买时长6个月，假定发货时间为2024-10-01 11:00:00。

- **资源若处于生效状态，无法再次新购**

根据上述购买操作，团队 X 的分析并发资源数为3个，到期时间为2025-04-01 11:00:00。

- **支持对分析并发资源数进行配置变更（变配）**

假定用户 X 在2024年10月1日下午又进行配置变更，变更分析并发资源数为5个。

根据上述操作，团队 X 的分析并发资源数为5个，到期时间保持不变，为2025-04-01 11:00:00。

- **支持对分析并发资源数进行续费，如未使用的续费订单，支持手动退续费订单**

假定用户 X 在2025年3月1日上午进行续费，续费2个月。

- 根据上述操作，团队 X 的分析并发资源数为5个，到期时间变更为2025-06-01 11:00:00。
- 用户 X 可以在2025-04-01 11:00:00前退掉续费订单，退单后到期日恢复到2025-04-01 11:00:00。

- **资源到期1天后会转隔离，隔离7天后转销毁，在销毁前都支持续费，否则隔离结束销毁资源**

假定用户 X 资源已到期（2025-04-01 11:00:00到期），在隔离期间内完成续费，假定续费发货时间为2025-04-07 11:00:00，续费2个月。

- 根据上述操作，续费后资源的到期时间会从续费发货时间开始往后延长，即团队 X 的分析并发资源数为5个，到期时间变更为2025-06-07 11:00:00。
- 如果未续期，则最终销毁资源（2025-04-09 11:00:00销毁），需要新购资源。

购买方式

最近更新时间：2025-07-01 15:39:12

前提条件

- 已 [注册腾讯云账号](#) 并完成 [实名认证](#)。
- 已在腾讯云代码分析 [创建团队](#)。

操作步骤

1. 登录 [腾讯云代码分析购买页](#)。
2. 选择套餐包类型、购买数量和时长，并勾选我已阅读并同意腾讯云代码分析《[产品服务协议](#)》、《[计费概述](#)》、《[退费说明](#)》，单击**立即购买**。
3. 核对订单信息，选择是否使用代金券，无误后单击**去支付**，完成支付流程。

❗ 说明：

- 如果您需要开具发票，可以在 [发票管理](#) 页面申请。
- 腾讯云代码分析支持私有化部署，如有私有化部署版本的购买需求，请 [联系我们](#) 获得产品更多详情。

续费说明

最近更新时间：2025-07-01 15:39:12

资源包计费模式

计费项	续费说明
分析报告资源包	不支持续费，若您购买的资源包用量耗尽或达到有效期，请 点击购买 或联系架构师。

⚠ 注意：

- 每次购买时，可以根据团队规模以及用量情况，自定义本次需要购买的资源用量。
- 每次购买后，该资源自购买之日起1年内有效（T 日 - 次年 T-1日），过期销毁资源，不支持延期和退款。

包年包月计费模式

计费项	续费说明
分析并发资源数	您可以通过自动和手动两种方式对包年包月资源进行续费。 - 手动续费的方式，需要您定期对资源进行续费，以延长资源的使用时间。 - 自动续费的方式将免去您定期手动续费的烦恼，避免因忘记续费而影响业务的使用。

自动续费说明

自动续费规则

- 自动续费周期：以您设置的自动续费周期及模式为准。例如，您选择的周期为1个月，系统即在每次到期时自动续费1个月。
- 扣费金额：资源续费费用与新购时相同，可通过 [购买页](#) 了解资源费用。
- 扣费时间及方式：系统会在资源到期日当天开始扣款。如果因账户余额不足而发生扣款失败，则会在到期1天后隔离资源，隔离7天后销毁资源。

通过购买页开通自动续费

在 [产品购买页](#) 勾选自动续费，购买包年包月资源时为资源开通自动续费。当账户余额足够时，资源到期后按月自动续费。

通过费用中心开通自动续费

- 登录进入 [费用中心 > 续费管理](#) 页面。

2. 在**手动续费**项下面，找到腾讯云代码分析产品对应的资源，勾选后单击**设为自动续费**。
3. 在弹出的自动续费窗口，确认产品信息，选择自动续费周期，确认无误后勾选同意《[自动续费规则](#)》，单击**确定**。

取消自动续费

1. 登录进入 [费用中心 > 续费管理](#) 页面。
2. 在**自动续费**项下面，找到您想要取消自动续费的资源，勾选后单击**设为手动续费**。
3. 在弹出的设为手动续费窗口，确认产品信息，单击**确定**。

修改自动续费周期

1. 登录进入 [费用中心 > 续费管理](#) 页面。
2. 在**自动续费**项下面，找到您想要修改自动续费周期的资源，勾选后单击**修改自动续费周期**。
3. 在弹出的修改自动续费周期窗口，修改自动续费周期，确认产品信息，单击**确定**。

手动续费说明

手动续费规则

- 手动续费时间：资源到期1天后会转隔离，隔离7天后转销毁，在资源销毁前您都可以对资源进行手动续费，续费后资源的到期时间也会从续费前的到期日往后延长手动续费所选时长。

针对异步发货资源（分析并发资源数）：

- 在资源隔离前续费，资源新到期时间 = 旧到期时间 + 续费周期。
- 在资源隔离期间续费，资源新到期时间 = 续费异步发货时间 + 续费周期。
- 扣费金额：资源续费费用与新购时相同，可通过 [购买页](#) 了解资源费用。
- 扣费时间及方式：在您操作手动续费时，会跳转到支付界面，完成支付即可。

通过费用中心手动续费

1. 登录进入 [费用中心 > 续费管理](#) 页面。
2. 在**手动续费**项下面，找到腾讯云代码分析产品对应的资源，勾选后单击**续费**。
3. 在弹出的续费窗口，确认产品信息，选择续费周期，确认无误后单击**下一步**，跳转到支付界面，单击**去支付**。

通过控制台手动续费

1. 登录进入 [腾讯云代码分析控制台](#) 页面。
2. 单击**资源管理**，找到包年包月的资源，单击**续费**后会跳转到费用中心，可以在 [费用中心 > 续费管理](#) 完成手动续费。

欠费说明

最近更新时间：2025-07-01 15:39:12

到期预警

- 系统会在资源到期前7天向您推送到期预警消息，预警消息将通过邮件、短信及站内信等方式通知到腾讯云账户主账号。
- 到期前7天至资源释放期间的消息提醒机制，请参见 [预付费计费说明](#) > [计费流程](#)。

回收机制

分析报告资源包

资源包到期后，状态变为已过期且该资源包余量将不可用。

-  **说明：**
- 每个资源包都存在有效期，会分别按照其有效期进行相关提醒。例如存在多个资源包在同一天到期，则针对每个资源包都会进行提醒。

分析并发资源数

- 资源到期前7天，系统会开始给用户发送续期提醒通知。
- 到期后7天内，处于资源隔离期，需要尽快续费，系统将发送到期提醒。
- 隔离期后，资源将被销毁。

退费说明

最近更新时间：2025-07-01 15:39:12

分析报告资源包

退费规则

- 购买后7天内（含7天）支持退费：
 - 基于资源包剩余比例计算退费金额。
 - 退费金额 = 新购折后价格 * （剩余量 / 总量）。
- 超过7天不支持退费。

⚠ 注意：

- 抵扣的代金券不予以退还。
- 分析报告资源包用量是实时抵扣，即消耗一份就会实时刷新用量数据。
- 结算期间不允许发起退费。

退费流程

发起退费流程前，请您查看对应资源是否属于可退费范畴，若不符合，则无法退费。

支持自主退费，可进入 [腾讯云代码分析控制台](#) 自主退费。

分析并发资源数

退费规则

- 分析并发资源数当前不支持线上退费。如您有特殊理由需要退款，请 [联系我们](#) 进行申请。
- 未生效的续费订单支持线上退费。

退费流程

未生效的续费订单支持线上退费，可以进入 [费用中心 > 续费管理](#) 页面进行未生效续费订单的退费操作。