

商机魔方 常见问题 产品文档



腾讯云

【 版权声明 】

©2013–2022 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100。

常见问题

最近更新时间：2022-03-21 11:09:45

商机魔方最常见的应用场景有哪些？

商机魔方面向 ToB 企业客户，为其提供营销策略制定及产品营销管理中商机推荐、商机筛选、线索触达、线索跟踪及分析等线索营销管理服务。

商机魔方与商机雷达的区别是什么？

提供的服务不同，商机魔方侧重于线索营销，如线索的推荐筛选、线索触达、线索跟踪等。商机雷达则侧重于内容营销，如营销渠道的整合，官网、微信公众号、邮件等渠道营销内容的制定、投放、跟踪、转化与分析等。

商机魔方有哪些交付方式？

商机魔方主要以公有云 SaaS 交付方式为主，同时支持私有云、API 等多种交付方式，详情可通过 [售前咨询](#) 或拨打4009100100转1联系我们。

商机魔方有哪些定价方式？

针对不同的营销管理服务需求，SaaS 定价方式分为标准版、高级版等多个定价版本，另外提供增量服务包。

和竞品相比，商机魔方有着哪些优势？

商机魔方依靠腾讯云企业大数据和腾讯的 AI 算法，在线索数据的数量、企业标签的数量、企业联系人的数量等方面，远超同类公司产品。同时，商机魔方根据 AI 算法优化线索排序结果，将最为相关和意愿度较高的企业排在前面，减少客户进行线索筛选的成本。

商机魔方的付费周期是多久？

商机魔方是以年为单位收费的，一年到期后可以续费。

商机魔方是否有线索的人工服务功能？

商机魔方提供人工筛选线索的功能。如果客户对于线索筛选的逻辑不是很清晰，我们可以提供人工服务，帮助客户来进行线索的筛选。