

多云管理 应用案例 产品文档



腾讯云

【 版权声明 】

©2013–2022 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100。

文档目录

应用案例

员工权限统一管理

企业云成本管理

应用案例

员工权限统一管理

最近更新时间：2022-02-16 09:18:43

案例场景

A 公司在腾讯云有10个以上的主账号，每个账号下均有50多个子账号分配给公司员工使用。在 AWS 有5个左右的主账号，每个账号下均有20多个子账号分配给公司员工使用。公司需求：

- 同个员工在不同的账号下的权限相同。
- 当创建新的主账号时，能够快速在新账号下为员工开通权限。
- 员工岗位变动或离职时，能够及时回收权限。

当前方案简介

由于公司的云上预设策略不能满足授权需求，目前由公司运维主管通过自定义策略为子账号分配权限。

- 根据员工角色，在本地创建自定义脚本。每个云厂商的每个角色具备一个脚本，每个脚本为一个自定义策略。
- 在本地制定自定义程序，支持在不同的公有云上执行上述脚本，完成自定义策略创建。
- 前往不同的公有云，创建子账号并关联权限。
- 定期登录不同的云账号，进行例行清理。

存在问题

当前方案不仅繁琐易错，且存在以下问题：

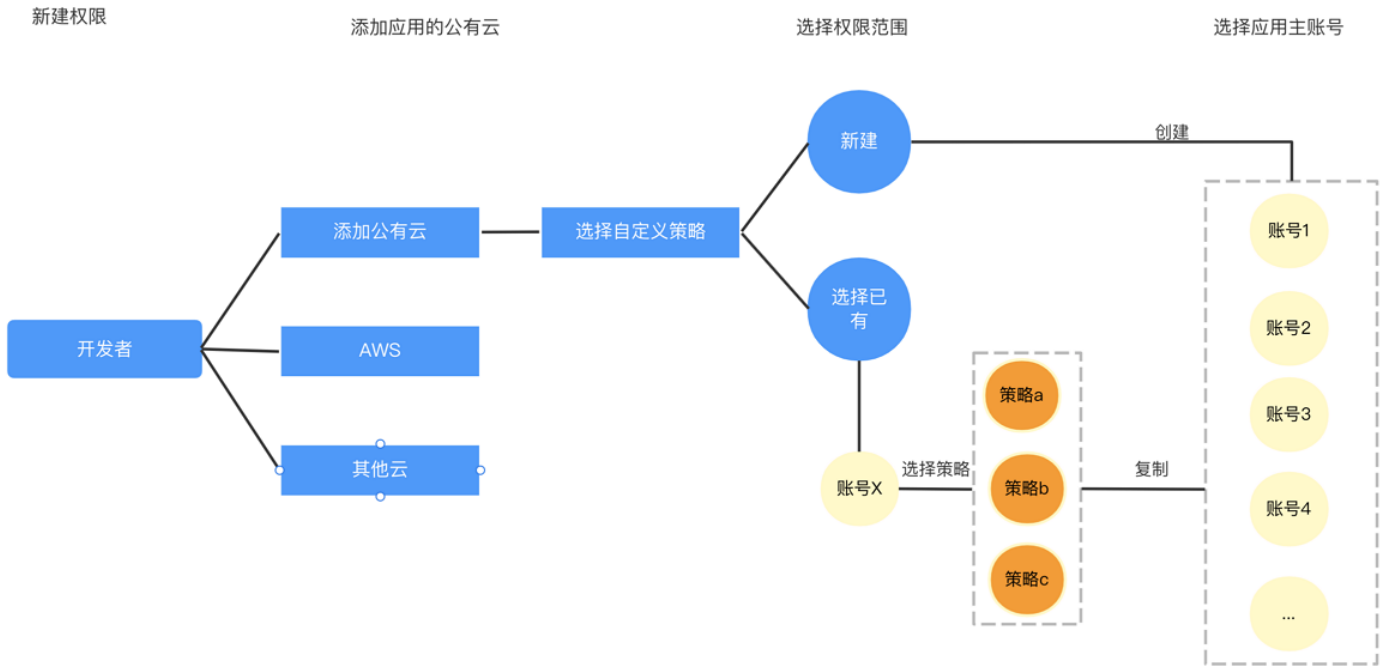
- 按账号依次执行脚本效率低，且本地缺少账号密钥的管理工具，操作成本高。
- 子账号的创建和授权需要手工完成，依次在多个公有云和多个主账号切换操作，成本高且效率低。
- 子账号分布在不同的云和主账号下，缺少统一视图和管理工具，无法得知每个员工有哪些账号和权限。
- 在员工角色变更、离职等情况下，清理不及时存在很大的管理难度和风险。

使用多云管理

该场景下可使用多云管理，通过录入云账号、设置子账号权限、子账号管理三个模块解决问题。使用流程如下：

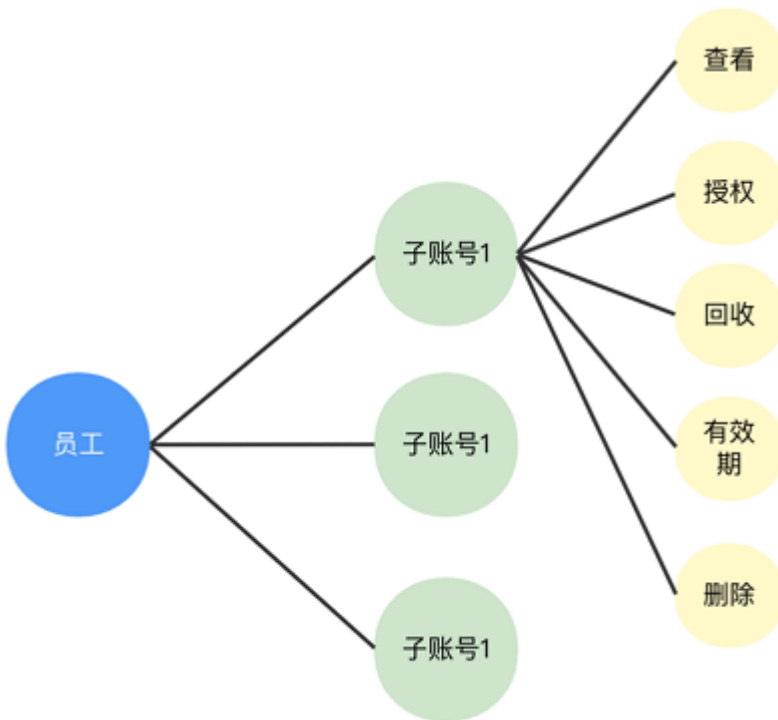
1. 通过 [添加云账号](#)，将公有云上的账号快速添加到腾讯多云管理平台。

2. 成功添加账号后，可通过设置子账号权限完成标准权限设置。详情请参见 [云账号授权](#)。如下图所示：



在权限管理中，您可以选择已有账号下的自定义策略复制到其他账号，也可以重新在指定账号下创建新的自定义策略。同一个权限下您可以添加不同的公有云，保持权限内容的一致性。

3. 您可在账号下为员工申请新的子账号，每个员工仅可具备一个子账号。可进行如下图所示操作：



- 查看子账号权限。
- 为子账号授权、回收权限。
- 为每一个子账号设置有效期。
- 到期回收权限或者删除子账号。

企业云成本管理

最近更新时间：2022-02-16 09:18:48

案例场景

A 集团是一家业务种类多覆盖范围广的独角兽公司，基础设施依赖云厂商提供的多种资源。由于性价比和安全性等原因，A 集团在阿里云、腾讯云、AWS 三个公有云上分别开通了账号并购买了资源。用户在查看云计算支出情况场景下的管理方案存在一些问题。

场景1

A 集团在查看账单和分析成本构成时，有以下细分场景：

- 管理不同版块业务的成本时，需要按账号分析某月的支出。
- 每个账期与厂商结算账单时，需要按云厂商分析某月的总支出。
- 管理具体服务，例如服务器、短信、存储的成本时，需要按资源类型分析某月的总支出。

当前方案

1. 使用账号依次登录公有云。
2. 使用云厂商自身的财务分析工具查找对应数据。
3. 下载当前账号的账单数据。
4. 将搜集到的所有数据分类导入到内部系统，进行二次分析。

存在问题

- 账号依次登录到公有云操作复杂、效率低。
- 不同公有云的账单种类和财务分析工具体验不一致、学习和操作成本高。
- 不同公有云的资源名、计算单位差异大，查找对应数据难。
- 不同公有云的出账时间不同，同步查询问题多。
- 搜集到的数据需要在内部系统进行二次整理，易出错。

场景2

A 集团的管理层希望控制云计算成本，因此对云计算的支出在多个维度上有预算。例如：

- 汽车业务的总云计算支出每月80万左右。
- 所有短信、CDN 类服务每月30万左右。
- 阿里云的总支出每月50万左右。

当前方案

1. 每月云厂商出账时，将账单数据导入内部系统。
2. 找到对应数据，进行统计相加。

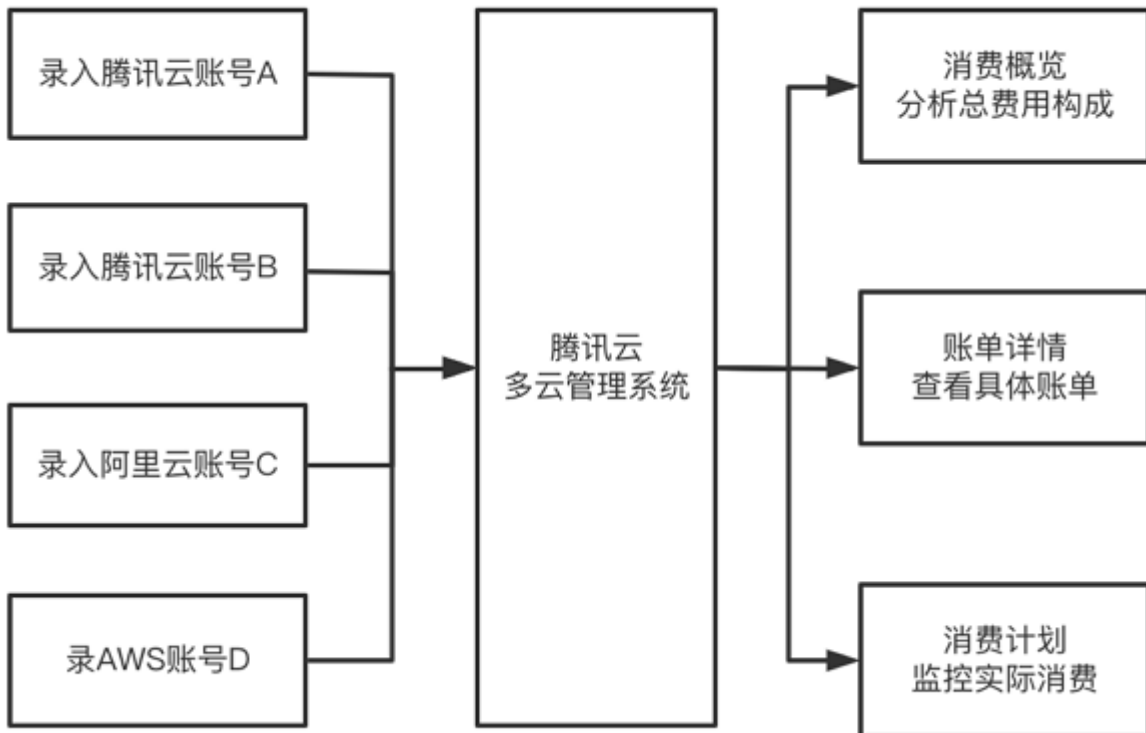
3. 若支出超出计划，通知业务方在下一个周期进行调整。

存在问题

- 需要等预算超出后，才能通知业务方在下一阶段进行调整，时效性差。
- 云厂商服务的名字及单位各不相同，内部分析合并困难，统计成本高。

使用多云管理

通过多云管理的录入云账号、消费概览、账单详情、设置消费计划四个模块解决问题。示意图如下：



1. 通过 [添加云账号](#)，将公有云上的所有账号添加至腾讯多云管理平台。

2. 成功添加账号后，您可以通过 [查看消费概览](#) 在消费概览处查看如下图所示的云计算成本的汇总信息。



- 近半年每月的费用，及半年的费用趋势。
 - 按公有云、云账号、资源类型三种维度分析总成本的构成。
 - 按公有云维度分析时，可查看每日费用变化趋势。
3. 通过 [查看账单详情](#) 查看您所有账号下的具体账单，可以根据账期、云厂商、账号、资源类型等维度进行筛选。
4. 通过 [设置消费计划](#)，您可以将您的成本预算设置为消费计划，可设置公有云、账号、资源类型三种维度。设置预算后，您可为消费计划添加预警值，当实际消费值分别达到预警值和计划值时，系统会通知管理员帮助您及时调整业务。