

Web3.0 数字营销平台

产品简介



腾讯云

【 版权声明 】

©2013–2023 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或 95716。

文档目录

产品简介

产品概述

产品优势

应用场景

产品简介

产品概述

最近更新时间：2023-10-20 14:50:21

什么是 Web3.0 数字营销平台？

Web3.0 数字营销平台（Web3.0 Marketing Platform）是基于数字藏品、数字空间为主的创新营销工具。通过为企业客户提供数字藏品设计与发行、标准与个性化数字空间构建、以及快速营销应用等产品能力，灵活适配企业客户触达消费者的各类场景，提升品牌形象和用户增长。

主要功能介绍

Web3.0 数字营销平台的主要功能如下：

功能	详细说明
数字藏品生成	基于先进的 AI 算法和图像处理技术，可实现 2D 图片/3D 模型自动组合、智能图片素材生成、图片/视频转 3D 等功能。
数字藏品铸造发行	可为企业/机构基于腾讯至信链完成发行资质注册、绑定地址、数字藏品审核、发行上链等功能。
数字藏品营销应用	可创建免费抽取、数字藏品兑换码、定向空投等营销活动，并可通过多种方式对接企业/机构面向消费者的各类客户端。
数字藏品发售应用	为客户提供数字藏品发售能力，支持定时售卖、提前售卖、盲盒售卖等售卖模式，提供数字藏品虚拟商品管理、订单管理、支付结算等功能。
洞察分析	提供各类数据报表，帮助企业洞察营销效果，提供决策支撑。
个人钱包	用户可在“吾得库”小程序完成实名注册、钱包地址管理、藏品管理等功能。

产品优势

最近更新时间：2023-09-19 15:14:21

技术领先安全可靠

基于权威可靠的腾讯至信链，由技术先进的团队建设，产品服务合规、安全。

丰富灵活的应用场景

完成高效的数字藏品内容生产后，可快速应用于品牌营销活动、虚拟商品发售、会员权益、AR/VR 游戏、票据凭证、个性化定制等多种场景。

提升营销效益

数字藏品内容生产成本低，可承载品牌形象、产品故事、设计元素等高品质内容，影响消费者购买行为，同时可通过数字内容变现提升整体营销回报比。

品牌私域有效增长

可快速联动品牌小程序、公众号、App 等私域触点，有效激活用户，促成用户增长。

应用场景

最近更新时间：2023-09-19 15:14:21

数字藏品内容创作

应用场景	详细说明
2D/3D 自动组合	基于多图层的不同素材，可自动组合生成完全不同的 2D 藏品（png）或 3D 数字藏品（glb）。
2D 内容 AI 生成	通过设定关键词、文本，图片、语音等元素，可基于智能算法 AI 技术自动生成 2D 图片素材。
图片/视频转 3D	基于按规范采集的图片或视频文件，可快速自动生成 3D 藏品（glb）。
数字藏品定制设计	基于个性化设计需求，快速对接 IP、设计素材、设计师等资源，进行数字藏品定制设计。

铸造上链

应用场景	详细说明
企业机构发行资质	为单个企业、机构或平台客户取得区块链上的企业发行方身份。
数字藏品内容审核	基于相关法规进行内容合规评估，通过先进的自动检测服务快速识别过滤风险内容。
数字藏品发行上链	支持 2D、3D、音频、视频等多种格式的数字艺术内容发行上链。

营销应用

应用场景	详细说明
抽奖活动	支持在品牌私域/吾得库小程序内开展数字藏品免费抽取活动，借助数字藏品营销活动传播品牌理念，扩大品牌影响力。
任务激励	支持联动私域，通过在数字藏品活动中设置任务及奖励机制，可快速提升公众号粉丝数、品牌会员数、商品销售业绩等营销目标。
兑换码	支持将数字藏品兑换码作为礼品进行发放，可应用于会员权益、购物赠送、积分兑换等场景，灵活性高。
定向空投	支持直接投放数字藏品至指定用户，用户可直接登录“吾得库”查看名下数字藏品，高效回馈品牌粉丝、忠实用户等。

数字票务	对于文旅等涉及票务的行业，可将数字藏品作为数字门票，有效提高文旅行业门票收入。
会员运营	将数字藏品与会员体系运营结合，在各类用户运营场景中发放数字藏品权益、传播品牌理念。例如：在品牌会员日、VIP 权益、会员生日礼、积分兑换、购物回馈等场景中发放珍稀数字藏品，可增强用户体验、提升会员忠诚度。
企业文化活动或线下市场活动	举办发布会、圆桌论坛、行业研讨会、客户沟通等线下活动时，可将数字藏品作为专属奖励/纪念品发放给参会客户，有利于改善活动氛围、传播企业理念、扩大活动影响力，形成良性用户互动。

藏品售卖

应用场景	详细说明
藏品直接售卖	可通过吾得库 H5、客户 H5 进行数字藏品发售，将已有 IP 转化为数字藏品直接售卖，获取收入的同时，进一步扩大 IP 影响力。支持定时售卖、预约售卖和提前售卖等不同售卖模式，适用于不同业务场景。
盲盒售卖	支持盲盒售卖，用户购买后开启盲盒，支持设置隐藏款、限量款和普通款的差异化抽取概率，提升参与者的体验，刺激复购。
实物搭售	将数字藏品与现有的实物商品进行搭赠，进行实物购买时可获取相应数字藏品，可提升用户品牌认知、促进商品销售业绩。
渠道分销	管理分销渠道，对分销渠道进行引流效果追踪，支持对分销渠道进行分账及分账管理，进一步扩展数字藏品的售卖渠道。