

# 腾讯云 Mall

## 产品简介

## 产品文档



腾讯云

**【 版权声明 】**

©2013–2023 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

**【 商标声明 】**

及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

**【 服务声明 】**

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

**【 联系我们 】**

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100。

## 文档目录

### 产品简介

产品概述

产品优势

应用场景

# 产品简介

## 产品概述

最近更新时间：2022-07-12 09:41:01

### 什么是腾讯云 Mall?

腾讯云 Mall (Tencent Yun Mall, 简称 YM) 是服务于各类商家的一站式小程序商城解决方案, 可以帮助商家在微信内搭建自己的小程序商城, 并通过流量沉淀、转化变现、粘性强化、裂变增长, 助力私域业绩增长。

### 产品功能

腾讯云 Mall 主要功能如下:

| 功能   | 详细说明   |
|------|--|
| 店铺装修 | 提供店铺装修、素材管理、导航设置、模板管理等多种与店铺装修相关的功能             |
| 商品管理 | 提供商品发布、商品详情页管理、商品分组、商品库存、商品评价等与商城商品相关的功能       |
| 订单管理 | 提供订单查询、订单发货、退款售后等管理功能                          |
| 客户管理 | 提供客户查询、客户维护、客户打标、积分商城、成长体系、会员管理等客户管理与深度运营功能    |
| 营销活动 | 提供优惠券、满减满折、新人优惠、裂变抽奖等几十种营销促销玩法工具、模板, 助力流量的高效转化 |
| 财务管理 | 支持账单管理、发票管理等功能                                 |
| 数据分析 | 支持商城数据分析、活动营销分析、用户分析、商品分析等功能, 实现数据驱动运营         |
| 结算下单 | 支持结算规则设置、价格计算、开票管理、地址管理等结算下单功能                 |
| 推广分销 | 支持分销推广、广告推广、员工导购推广等产品功能                        |
| 客服   | 支持小程序原生客服、云智服等客服工具, 实现客服管理                     |



# 产品优势

最近更新时间：2022-07-12 09:41:01

## 投入成本低

腾讯云 Mall 提供众多模板与商城组件，简单套用，快速上线，商家无需投入小程序开发资源。

## 用户体验好

小程序无需安装与卸载，打开即用，用完即走。优良服务和良好的使用体验，提升小程序的转化率。

## 触点连接广

可实现与腾讯域内视频号、企业微信、云选联盟、腾讯广告等众多流量入口打通，助力品牌曝光，实现社交零售中多场景、多触点引流。

## 技术实力强

依托腾讯云架构，100万+全球服务器数量，EB 级别数据存储规模，400+权威认证，提供更安全、稳定的技术保障。完善的安全体系，防范系统崩溃、薅羊毛、数据泄露风险，为客户业务保驾护航。

## 开放与联通

开放的腾讯生态，联通众多合作伙伴实现优势互补。目前已与部分主流的 ERP 系统、商品管理系统、仓储物流系统、软件定制系统、数据服务商等进行深度打通，力求为客户提供一体化的顺畅体验。

# 应用场景

最近更新时间：2022-07-12 09:41:01

## 私域商城建设

丰富的装修组件和行业模板，无需技术开发，即可实现商家自有商城搭建。

## 多渠道推广获客

串联社交零售中广告、视频号、公众号、搜一搜、企业微信、CPS 分销等公私域触点，助力品牌曝光、获客。

## 营销推广玩法

提供优惠券、限时优惠、支付有礼、抽奖拼团等多种营销玩法的搭建的工具、模板，激发消费欲望，提升引流后转化。

## 客户长效运营

数据赋能，配合精细化运营策略以及触点间的打通与联动，提升客户留存与复购。