

# 腾讯优码

## 产品简介



腾讯云

## 【 版权声明 】

©2013–2024 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分內容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

## 【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

## 【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

## 【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或 95716。

## 文档目录

### 产品简介

产品概述

产品优势

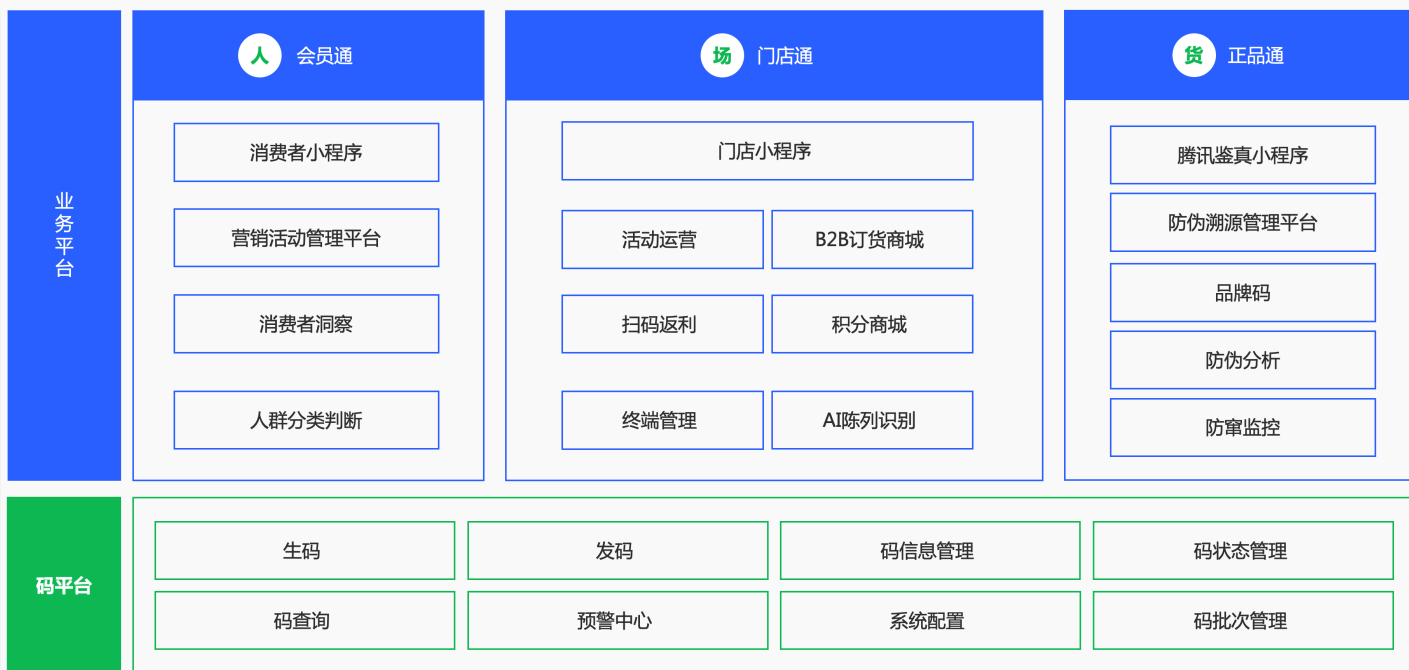
应用场景

# 产品简介

## 产品概述

最近更新时间：2023-09-19 10:41:31

腾讯优码（Tencent Youma）以“一物一码”为基础，结合腾讯独有的分类分析模型和平台能力，帮助企业以人、货、场为核心，直连消费者和终端门店，打通线上线下场景的全链路数字化营销解决方案。



## 主要功能介绍

腾讯优码主要功能如下：

功能	详细说明
码管理平台	支持码规格管理，按照码规格进行一物一码或通码的发码，码信息录入，激活等功能。同时提供查询单码信息服务。
会员通营销平台	以二维码为切入点，帮助品牌商连接线上线下场景，通过提供丰富的扫码/互动活动模型、活动评估体系助力品牌沉淀用户资产，实现消费者数字化营销与运营，从而提升品牌会员增长与品牌影响力。
门店通	以商品二维码为撬点，通过门店业务场景数字化、加强门店与消费者的互动（BC联动），打通门店与渠道各环节的业务流程，帮助品牌商最终实现促进终端销售，提升终端运营效率，优化渠道资源配置效率的目的。

正品通防伪溯源平台

通过借助二维码、区块链等技术的应用，帮助品牌实现真实可信的商品鉴真和溯源查询，并提供商品防窜分析、商品防伪分析、用户洞察等商品数字化产品服务。

# 产品优势

最近更新时间：2023-09-19 10:41:31

## 助力品牌私域增长

通过一物一码将用户引入品牌小程序、公众号等私域平台联动，可快速实现用户增长。

## 多渠道超级链接

通过二维码进行人货场链接，帮助品牌完成全链路数据收集，分场景进行相关管理及运营。

## 营销玩法丰富多样

UTC 扫码营销、互动营销、裂变营销等多种多样的营销活动，助力品牌寻找最合适本品牌目标客户的玩法，帮助品牌完成私域积累并加强客户粘性。

# 应用场景

最近更新时间：2023-09-19 10:41:32

## 私域引流+会员运营

通过扫码商品上的一物一码进行用户登录会员注册，将客户信息留在私域，依靠活动的奖励对客户进行复购或者裂变激励，提升用户活跃度。并结合数据洞察对客户进行分层运营，搭配广告等其他触达手段对可以进行多次转化。

## 多维度发奖

提供多维度发奖条件设置，支持指定地区、产品、周期、人群类型分层、人群包等进行多维度发奖策略制定。

## 无场核销

通过联动广告营销+一物一码精准营销，实现品牌的实物无场核销及品牌拉新/促销转化等。

## 门店注册及管理

为品牌管理渠道终端门店管理提供系统化服务，识别门店位置，地理位置鉴真，结合业代地推进行多级确认。

## 扫码返利

多级赋码为各级经销商和门店终端设置积分/奖励，帮助品牌更加方便的铺货及订货等。

## 防伪分析

通过扫码数据进行防伪分析，可识别高风险地域及对应码，可助力品牌快速定位商品销售链路及造假区域，再进行后续的防伪措施。