

腾讯优码 常见问题



腾讯云

【 版权声明 】

©2013–2024 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或 95716。

常见问题

最近更新时间：2023-09-19 10:41:32

在一物一码领域，优码的核心优势有哪些？

码的安全性、码平台开放能力、消费者洞察、人群价值判断和丰富的营销玩法和深厚的行业沉淀。

营销活动发放的奖品类型有哪几种？

微信红包、积分、线下实物奖品、券码类奖品。

扫码营销一定需要产线改造或者硬件投入吗？

不一定。如果活动目的以消费者营销为主，不涉及喷码、关联信息采集，活动条件不涉及溯源信息，可采取投卡、印刷、贴标等方式赋码。

品牌码和溯源码是同一个二维码吗？

不是，是基于不同应用场景的码。

客户侧已建设一物一码系统，如果要升级优码，如何解决历史数据的应用问题和产线设备是否需要改造？

历史码数据可以通过第三方码导入解决，产线设备可基于产线专家调研后的实际情况出具方案。通常产线设备型号在行业通用性很强，赋码形式没有大的变化的情况下，大部分可直接复用。