

# 腾讯优码 操作指南



腾讯云

## 【 版权声明 】

©2013–2025 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

## 【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

## 【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

## 【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或 95716。

# 文档目录

操作指南

码管理

活动配置

人群洞察

账号管理

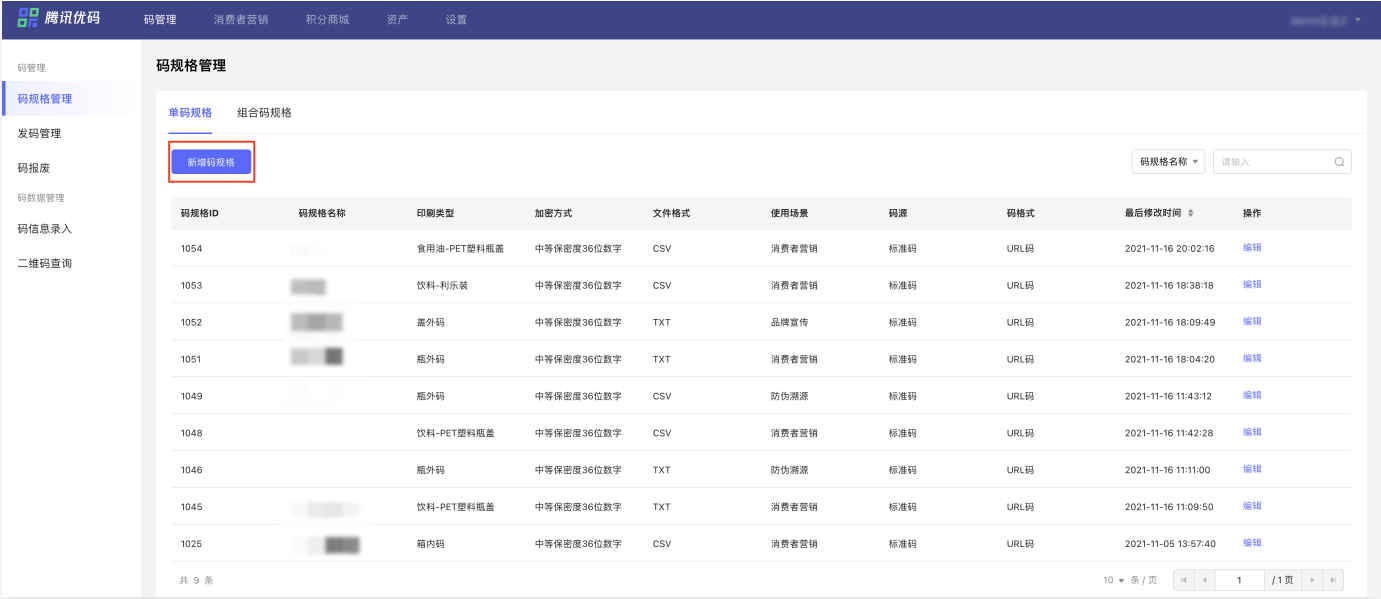
# 操作指南

## 码管理

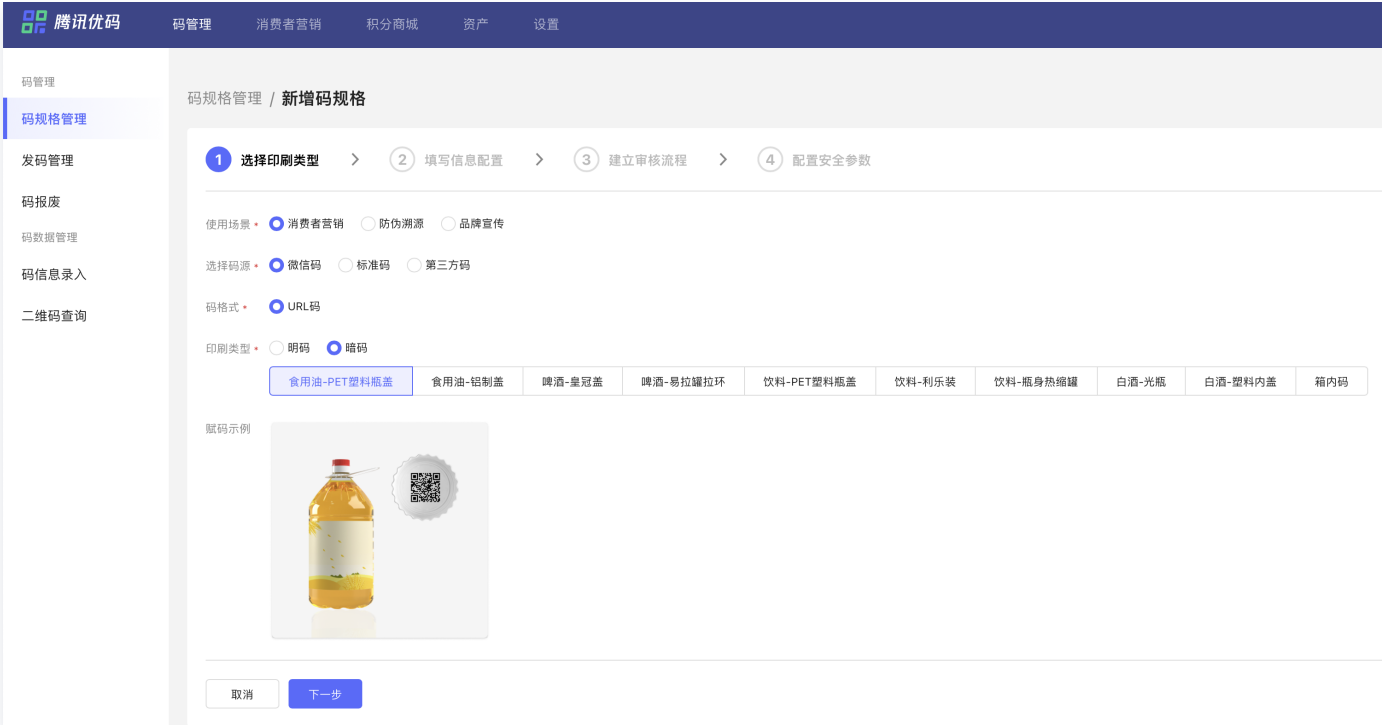
最近更新时间：2024-12-05 17:30:53

### 创建码规格

1. 登录 [腾讯优码](#)，选择**码管理** > **码规格管理**，单击**新增码规格**。



2. 进入码规格配置页，配置自己所需需求后，单击**完成**。

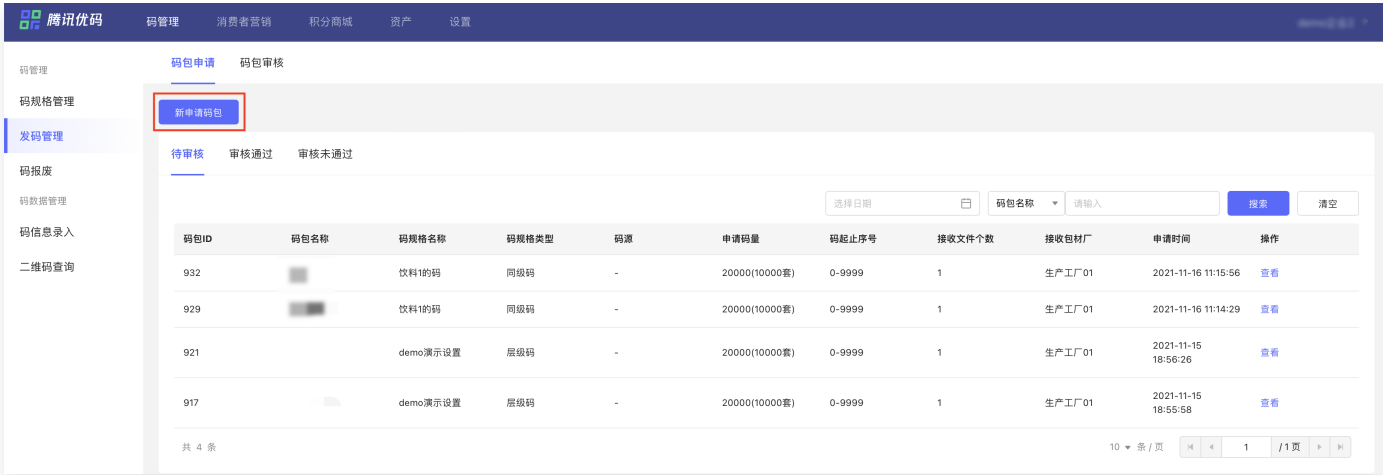


功能说明如下：

功能	子功能	功能详情
新增码规格	配置基础信息	包括码规格名称、码包文件接收字段、码包文件格式、发码公众号和扫码跳转小程序与路径等。
	配置审核流程	包括审核流程名称，码包可申请人、可审核人、可接收人，以及码包密码接收人等。
	配置预警参数	包括码包生成后 X 小时有批次尚未设置激活、批次录入信息后 X 小时尚未设置激活、码包发送成功 X 小时后有批次尚未完成下载等。
码规格列表	查看码规格信息	查看每个码规格的 ID、名称、码包中的文件格式和最后修改时间等。
码规格操作	编辑	可对码规格名称、码包加密方式、码包中的文件格式、扫码跳转小程序、审核流程和预警参数等进行编辑。
	删除	可删除码包，但已申请过码包不可删除。

## 生码与码包下载

1. 登录 [腾讯优码](#)，选择**码管理** > **发码管理**，单击**新申请码包**。



2. 进入码包配置页，填写内容后，单击**完成**即可。

腾讯云

码管理

消费者营销

积分商城

资产

设置

码管理

码规格管理

发码管理

码报废

码数据管理

码信息录入

二维码查询

新申请码包

1 选择码配置

>

2 填写信息配置

码包名称 \*

请输入码包名称

选择码规格 \*

请选择

码包用途 \*

正式使用

取消

下一步

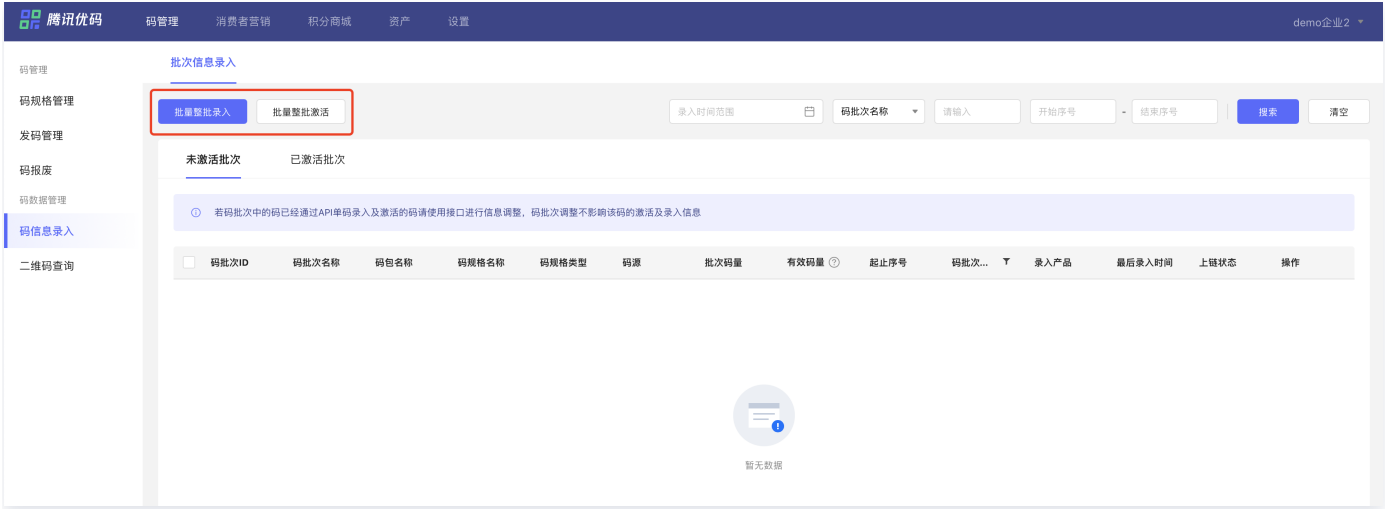
功能说明如下：

功能	子功能	功能详情
新申请码包	填写申请信息	填写本次申请码包名称、选择码规格、填写申请码量、选择审核流程、填写接收文件个数、选择接收包材厂、选择预录入产品、选择预录入成品罐装工厂、填写备注信息等。
码包申请	待审核列表	查看待审核码包信息，支持修改申请。
	已通过列表	查看审核通过码包信息，待生码完成后，可将码包发送至对应接收者。
	未通过列表	查看审核未通过码包信息。
码包审核	待审核列表	查看需要审核的码包信息，可操作其是否通过审核。
	已审核列表	查看已完成审核的码包信息，若审核未通过，可查看未通过原因。
码包接收	码包接收（邮件接收）	接收信息含：码包 ID、码包名称、码量、码包提取地址、码包提取码（7日有效期）。
	密码接收（邮件接收）	接收信息含：码包 ID、码包文件、码包各接收文件解压密码（每个接收文件对应一个批次）。

	码包下载	每个批次仅支持下载3次，支持批量下载。
	码包历史	可查看各批次提取 IP、提取时间、下载 IP、下载时间等。

## 码信息录入与激活

登录 [腾讯优码](#)，选择**码管理 > 码信息录入**页面，单击**批量整批录入**或**批量整批激活**，即可执行对应操作。



功能说明如下：

功能	子功能	功能详情
码信息录入	录入信息	可录入码对应产品、品牌、生产工厂、生产时间等信息（录入信息字段可扩展）。
	录入量级	支持按批次和号段进行录入。
码状态激活	激活方式	支持按照立即激活、指定时间激活两种方式。
	激活量级	支持按批次和号段进行激活。
按批次录入和激活	未激活批次列表	查看未激活批次信息，可进行重新录入信息和激活批次等操作。
	已激活批次列表	查看已激活批次信息，可进行撤销激活和更改扫码跳转小程序配置等操作。
拆号段录入和激活	未激活号段列表	查看未激活号段信息，可进行新增号段、修改号段上的录入信息、号段激活和删除号段等操作。
	已激活号段列表	查看已激活号段信息，可进行撤销激活等操作。

## 码查询

登录 [腾讯优码](#)，选择**码管理** > **二维码查询**页面，输入码序列号或码字符串，即可查询对应的码信息。

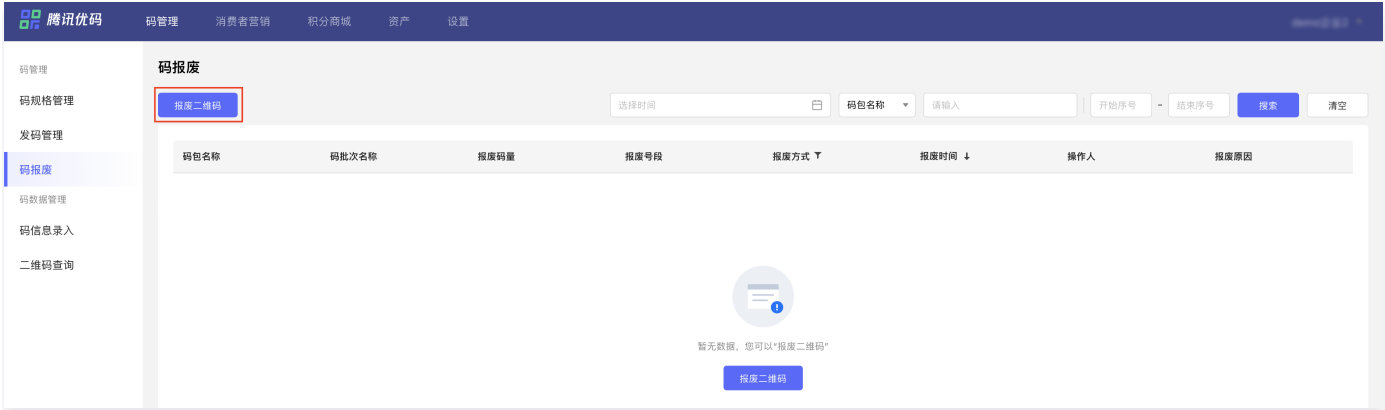


功能说明如下：

功能	子功能	功能详情
查询方式	输入序列号查询	输入码序列号进行查询。
	输入码字符串查询	输入码字符串进行查询。
查询结果	查看查询结果	显示码信息、码录入信息、及扫码活动信息（含用户 openID、次数、活动、奖品、扫-抽-中-兑时间等）。

## 码报废

登录 [腾讯优码](#)，选择**码管理** > **码报废**，单击**报废二维码**，即可将废弃的码进行报废。



功能说明如下：

功能	子功能	功能详情
----	-----	------



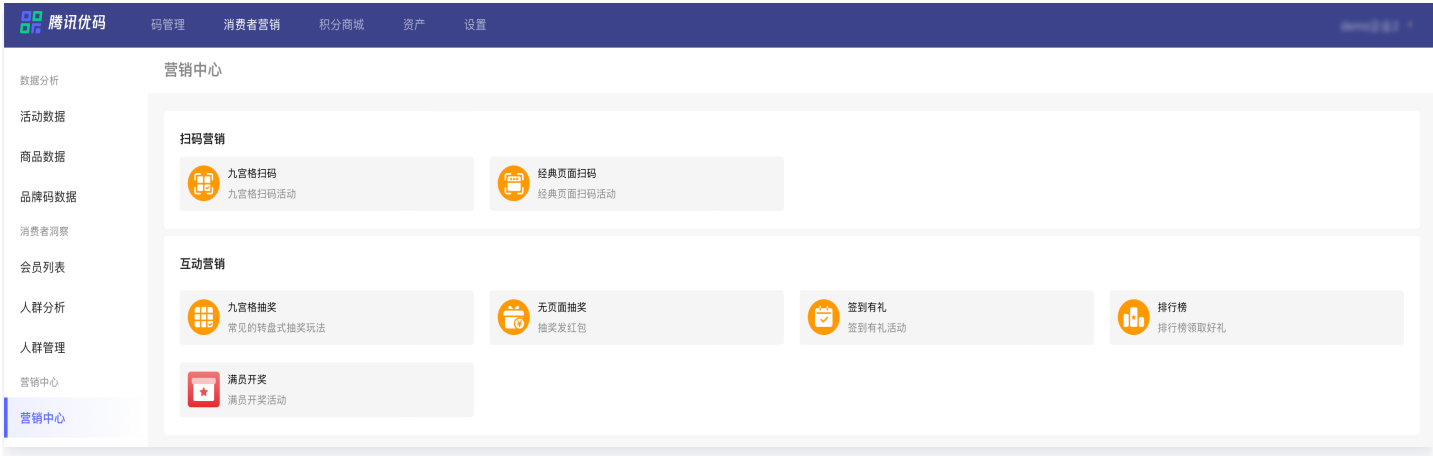
新报废码	报废弃用码	支持按批次、号段和单个码报废，报废后的码不可再用。
码报废列表	查看报废码信息	查看报废码的报废方式、报废码量、报废号段、码包名称、码批次名称、报废时间、操作人、报废原因等。

# 活动配置

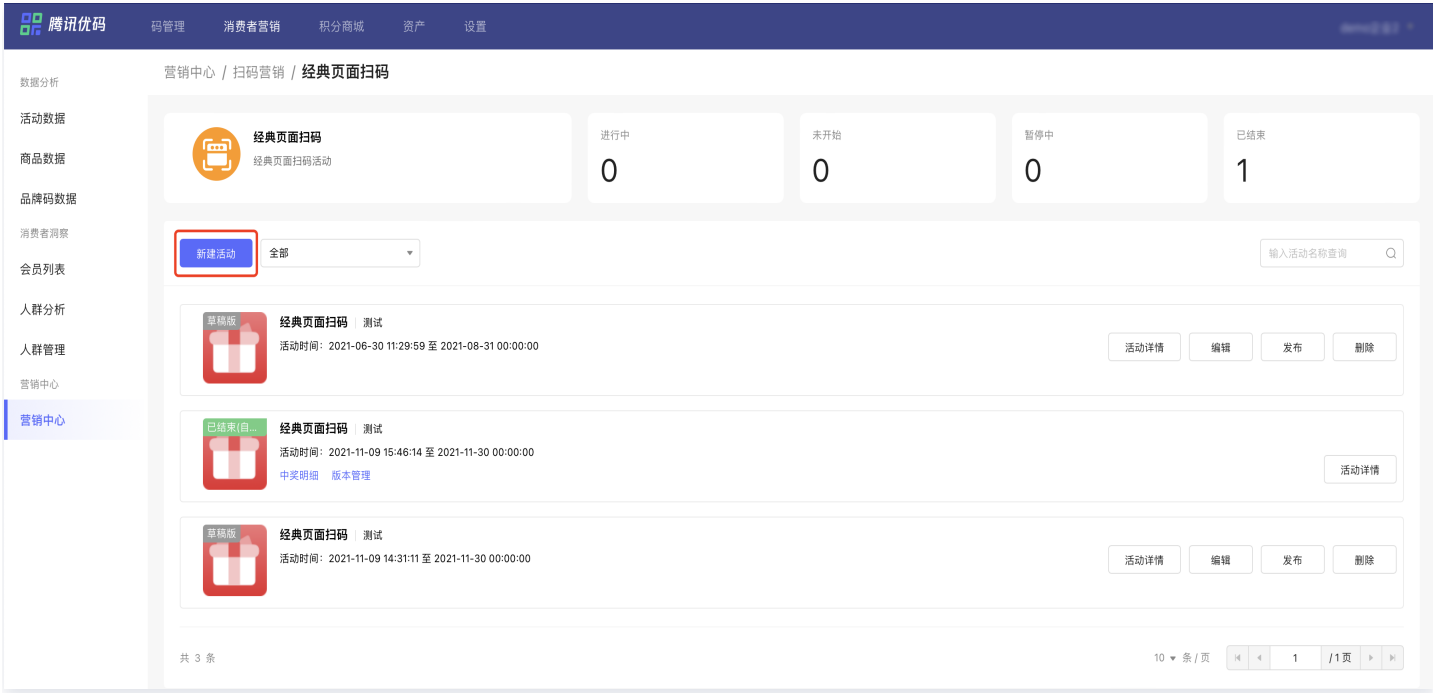
最近更新时间：2024-08-05 15:10:31

## 创建营销活动

1. 登录 [腾讯优码](#)，选择消费者营销 > 营销中心页面。



2. 选择希望创建的活动类型，单击**新建活动**，即可进入活动配置页。



## 配置活动基础信息

1. 登录 腾讯优码，选择营销中心。
2. 选择自己所需活动类型，单击新建活动，进入活动基础信息配置页面。

腾讯云

码管理 消费者营销 积分商城 资产 设置

数据分析

活动数据

商品数据

品牌码数据

消费者洞察

会员列表

人群分析

人群管理

营销中心

营销中心

营销中心 / 扫码营销 / 九宫格扫码 / 新建活动

1 基础配置 > 2 活动设置 > 3 奖品设置 > 4 投放规则 > 5 页面配置

基本信息

活动名称 \* 请输入活动名称

开始时间 \* 选择时间

结束时间 \* 选择时间

活动周期 ☒ 不限制 ☐ 每天 ☐ 每周

活动说明 \* 请输入活动说明

取消

下一步

条件说明如下：

条件	条件说明
活动名称	设置活动名称。
开始时间	设置活动开始时间。
结束时间	设置活动结束时间。
活动周期	设置活动生效周期，包括： 每天：设置每天的具体时间段活动生效。 每周：设置每周的具体时间段活动生效。
活动说明	设置活动说明。

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司

第11 共26页

## 配置活动高级条件

活动基础配置信息设置好后，单击下一步，进入活动设置。

腾讯云

码管理

消费者营销

积分商城

资产

设置

数据分析

活动数据

商品数据

品牌码数据

消费者洞察

会员列表

人群分析

人群管理

营销中心

营销中心

营销中心 / 扫码营销 / 九宫格扫码 / 编辑活动

基础配置

2 活动设置

3 奖品设置

4 投放规则

5 页面配置

活动匹配条件

码规格 \*

添加

参与产品 \*

添加

指定地理位置

添加

单个码的扫码次数

不限制

单个码的单人扫码次数

不限制

每个二维码抽奖限制

☒ 不限制

☐ 限制

每个用户参与限制

☒ 不限制

☐ 限制

取消

上一步

下一步

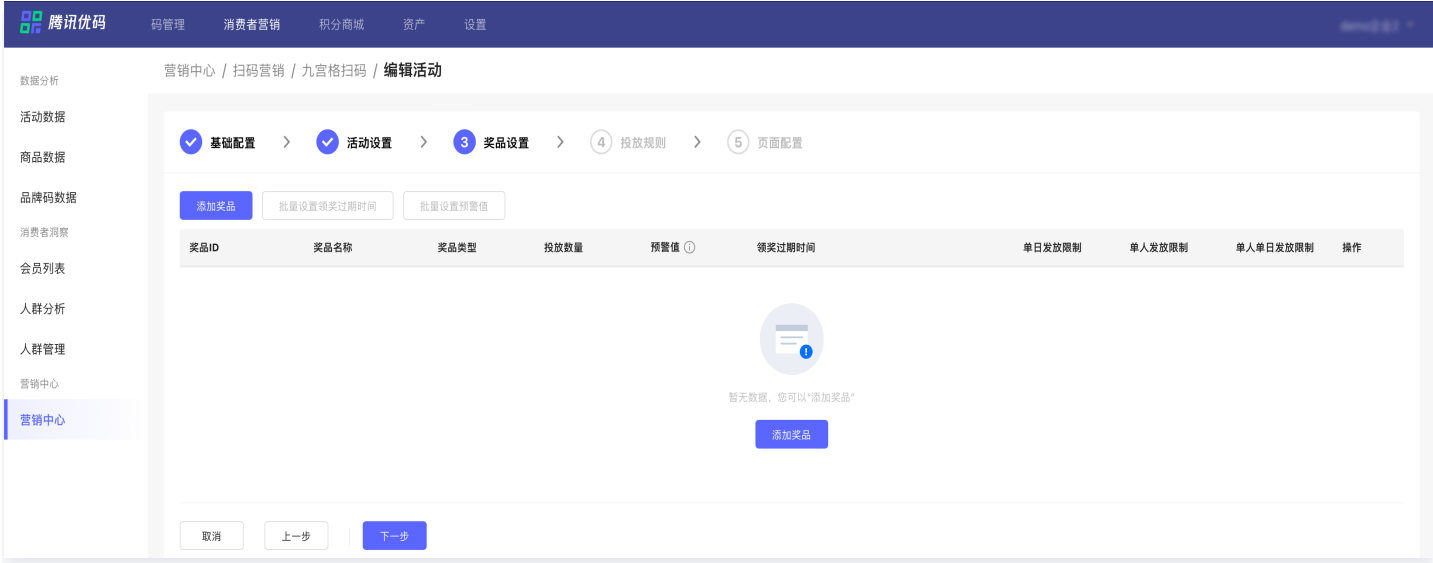
条件说明如下：

条件	条件说明
码规格	设置参与扫码活动的码规则范围。
参与产品	设置参与扫码活动的产品范围。
指定地理位置	设置参与扫码活动的地域范围。

单个码的扫码限制	设置单个码扫码次数的范围。
单个码的单人扫码限制	设置单个码单人扫码次数的范围。
单个二维码的抽奖限制	设置多种二维码抽奖条件的限制，包括： <ul style="list-style-type: none"><li>● 每天最多抽奖次数限制。</li><li>● 整个活动最多抽奖次数限制。</li><li>● 首次扫码后抽奖时间间隔限制。</li><li>● 二维码激活后抽奖时间间隔限制。</li><li>● 单码复扫限制。</li></ul>
单个二维码的中奖限制	设置多种二维码中奖条件的限制，包括： <ul style="list-style-type: none"><li>● 每天最多中奖次数限制。</li><li>● 整个活动最多中奖次数限制。</li><li>● 首次扫码后中奖时间间隔限制。</li><li>● 二维码激活后中奖时间间隔限制。</li></ul>
每个用户的参与限制	设置多种用户参与限制，包括： <ul style="list-style-type: none"><li>● 每天最多参与次数限制。</li><li>● 整个活动最多参与次数限制。</li><li>● 每次抽奖时间间隔限制。</li></ul>
每个用户中奖限制	设置多种用户中奖限制，包括： <ul style="list-style-type: none"><li>● 每天最多中奖次数限制。</li><li>● 整个活动最多中奖次数限制。</li><li>● 百分百中奖限制。</li></ul>

## 配置活动奖品池

活动设置页面配置好后，单击**下一步**，进入奖品设置页面。



条件说明如下：

条件	条件说明
添加奖品	设置参与扫码活动的奖品范围。
投放数量	设置指定奖品的投放数量。
预警值	设置奖品的预警值，当奖品剩余量达到预警值时，会显示为奖品紧缺，并通过短信告知。
领奖过期时间	设置中奖后指定小时/天或者指定的时间节点奖品无法领取。
单日发放限制	设置奖品的单日发放数量。
单人发放限制	设置奖品的单人发放数量。
单人单日发放限制	设置奖品的单人单日发放数量。
超限奖品设置	设置超限奖品。 备注：用户中奖后奖品数量不足、超出奖品限制、超出中奖限制和超出奖品价值获得限制情况下，将发放超限设置的奖品。

## 配置奖品投放规则

奖品设置页面配置好后，单击**下一步**，进入投放规则页面。

腾讯云

码管理

消费者营销

积分商城

资产

设置

demo企业2

营销中心 / 扫码营销 / 九宫格扫码 / 编辑活动

数据分析

活动数据

商品数据

品牌码数据

消费者洞察

会员列表

人群分析

人群管理

营销中心

营销中心

基础配置

活动设置

奖品设置

4 投放规则

5 页面配置

新增精准方案

编辑方案顺序

默认方案

任意参与活动用户均适用以下投放规则。

针对特定规则投放不同奖品，精准方案优先于默认方案。

投放奖品

奖品组1

+添加奖品

奖品ID	奖品名称	中奖概率	超限设置	操作
<div><div></div><div>暂无数据，您可以“添加奖品”</div><div>添加奖品</div></div>				

添加奖品组

最多增加20层级，有几个层级代表用户一次最多可以中几个奖品

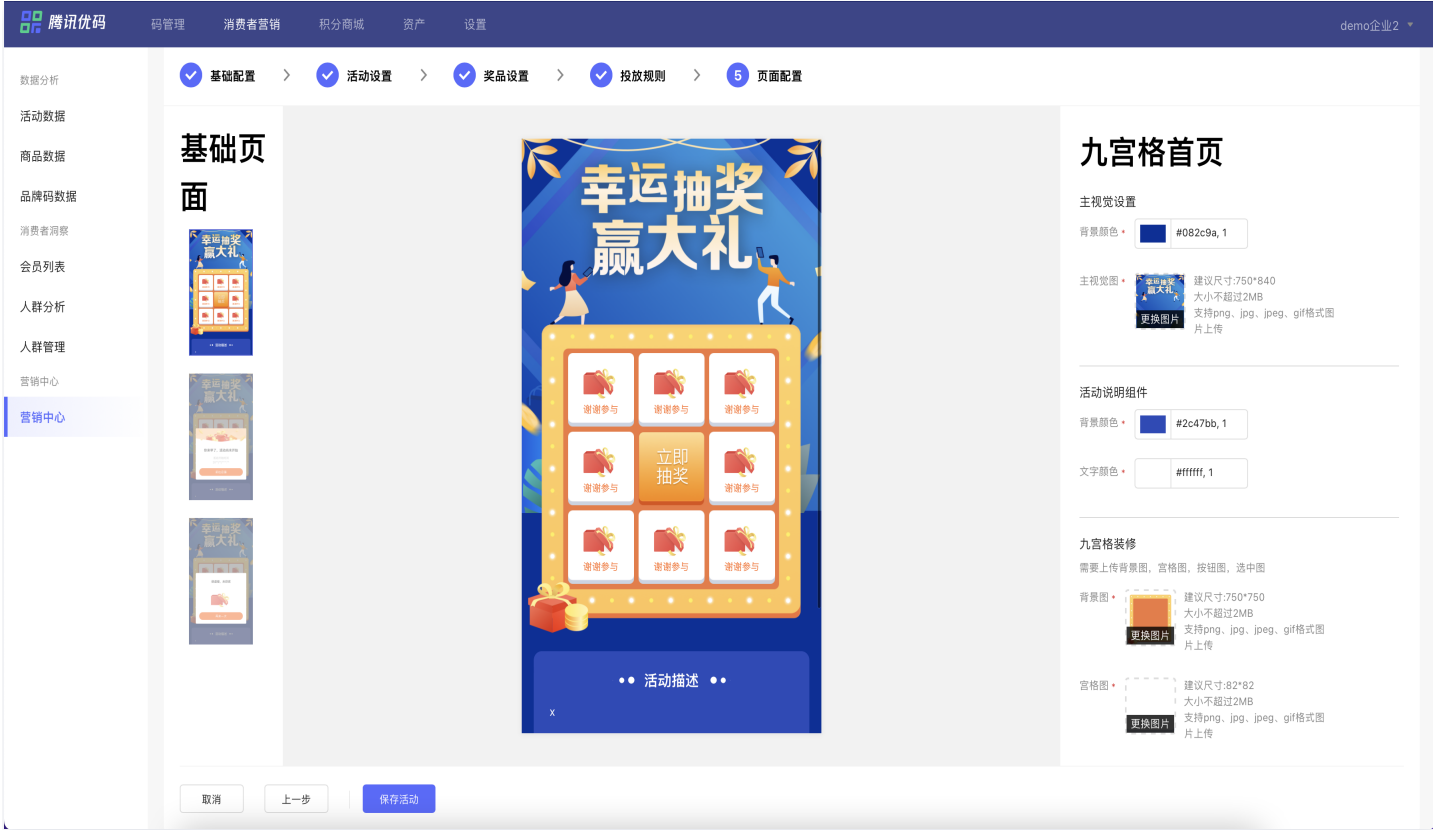
条件说明如下：

条件	子条件	条件说明
默认方案	—	任意参与活动用户均适用默认投放方案。 针对特定规则投放不同奖品，精准方案优于默认方案。
精准方案	参与产品	设置触发指定精准方案的产品范围。
	营销风控	设置触发指定精准方案的营销风控等级。
	UTC 用户	设置触发指定精准方案的用户类别，包括新用户和老用户。
	指定地区	设置触发指定精准方案的区域范围。
	指定周期	设置触发指定精准方案的时间周期，包括： <ul style="list-style-type: none"><li>每天：设置每天的具体时间段活动生效。</li><li>每周：设置每周具体星期的具体时间段活动生效。</li></ul>
	指定人群价值分值	设置触发指定精准方案的人群价值分值（尚未开放）。
	用户的抽奖次数	设置触发指定精准方案的用户抽奖次数。

	同一个人的参与次数	设置触发指定精准方案的用户参与次数。
	用户已中奖品	设置触发指定精准方案的用户已中奖品。
投放奖品	添加奖品	设置指定奖品组的奖品范围。
	中奖概率	设置指定奖品组内奖品的中奖概率。
	预警值	设置指定奖品组内奖品的预警值。
	超限设置	设置指定奖品组内奖品的超限奖品。
	添加奖品组	设置多个奖品组，有几个奖品组代表用户一次最多可以中几个奖品，最多添加20个奖品组。

## 配置活动页面并保存

页面配置支持经典样式，也支持前端的定制化开发，单击**保存活动**，即可完成活动创建。





# 人群洞察

最近更新时间：2024-12-05 17:30:53

## 创建人群包

1. 登录 [腾讯优码](#)，选择消费者洞察 > 人群管理，单击新增人群。

腾讯云

码管理 消费者营销 积分商城 资产 设置

数据分析

活动数据

商品数据

品牌码数据

消费者洞察

会员列表

人群分析

人群管理

营销中心

营销中心

人群管理

新增人群

请输入人群名

人群名称	人群来源	创建时间	当前人群数量	可洞察人群数量	状态	计算完成时间	操作
111	提取	2021-11-02 19:42:39	0	-	计算完成	2021-11-02 20:02:21	编辑 删除 下载
demo人群包	提取	2021-06-17 16:38:01	1,079,835	1,079,835	画像已生成	-	查看分析 编辑 删除 下载

共 2 条

10 条 / 页

1 / 1 页

2. 设置多种筛检条件执行人群提取。

腾讯云

腾讯优码

码管理

消费者营销

积分商城

资产

设置

数据分析

活动数据

商品数据

品牌码数据

消费者洞察

会员列表

人群分析

人群管理

营销中心

营销中心

人群管理 / 新建人群

基本信息

人群名称 \*

请输入人群名称

画像洞察 \*

生成

排除羊毛党 \*

排除

●

不排除

目前仅抽奖行为支持羊毛党判断，其它行为暂不支持。

筛选条件

条件1

行为对象 \*

扫码营销活动

互动营销活动

码

商品

对象范围 \* 多个对象关系

或

+添加对象

行为类型 \*

扫码

统计时间 \*

上周

上月

本周

本月

选择日期

发生地域 \*

+添加地域

行为次数至

扫码个数至

功能说明如下：

功能	功能详情
人群名称	设置人群包的名称。
画像洞察	设置是否生成人群画像。

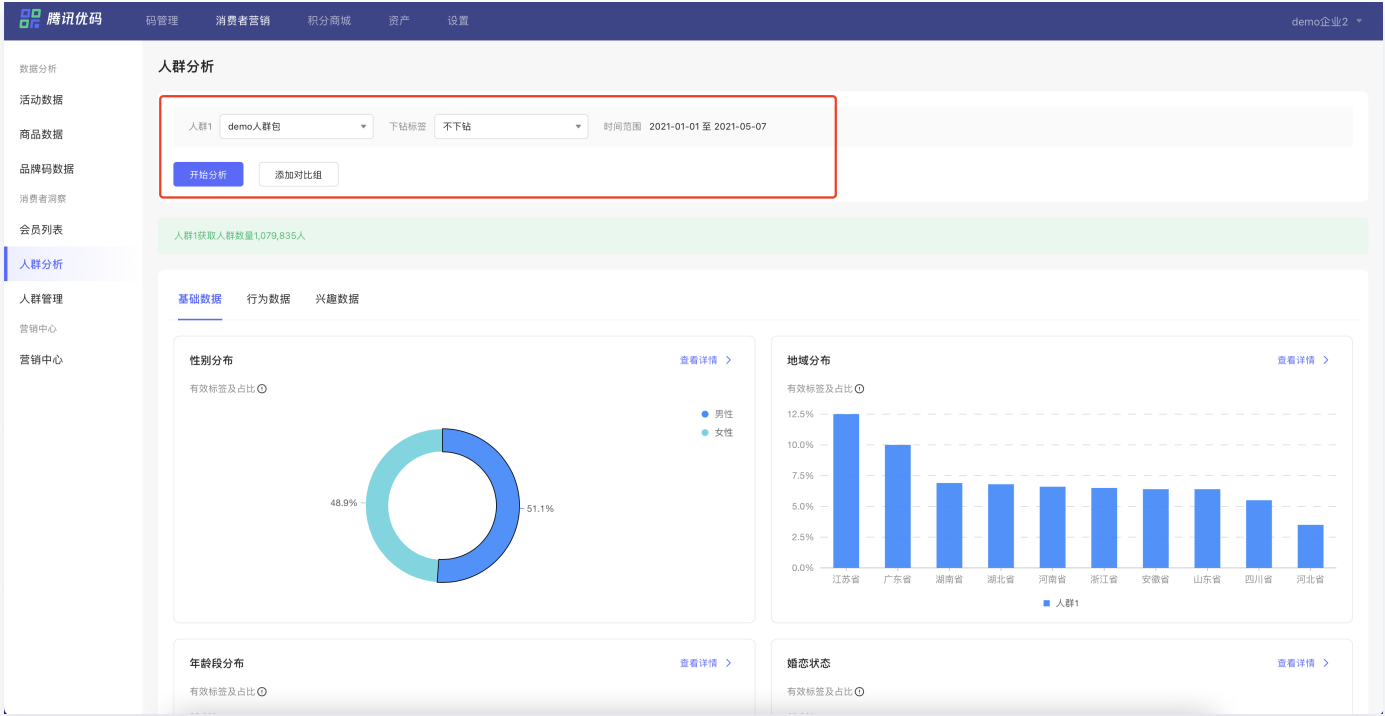
版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司

第18 共26页

排除羊毛党	设置是否在人群提取中过滤高风险的用户。
扫码营销活动	设置扫码营销活动的范围、行为类型、统计时间、发生地域、行为次数和扫码个数。
互动营销活动	设置互动营销活动的范围、行为类型、统计时间、发生地域和行为次数。
码	设置码的范围、行为类型、统计时间、发生地域、行为次数和扫码个数。
商品	设置商品的范围、行为类型、统计时间、发生地域、行为次数和扫码个数。

## 设置筛选条件

1. 登录 [腾讯优码](#)，选择消费者洞察 > 人群分析。
2. 设置筛选条件，即可执行人群洞察。

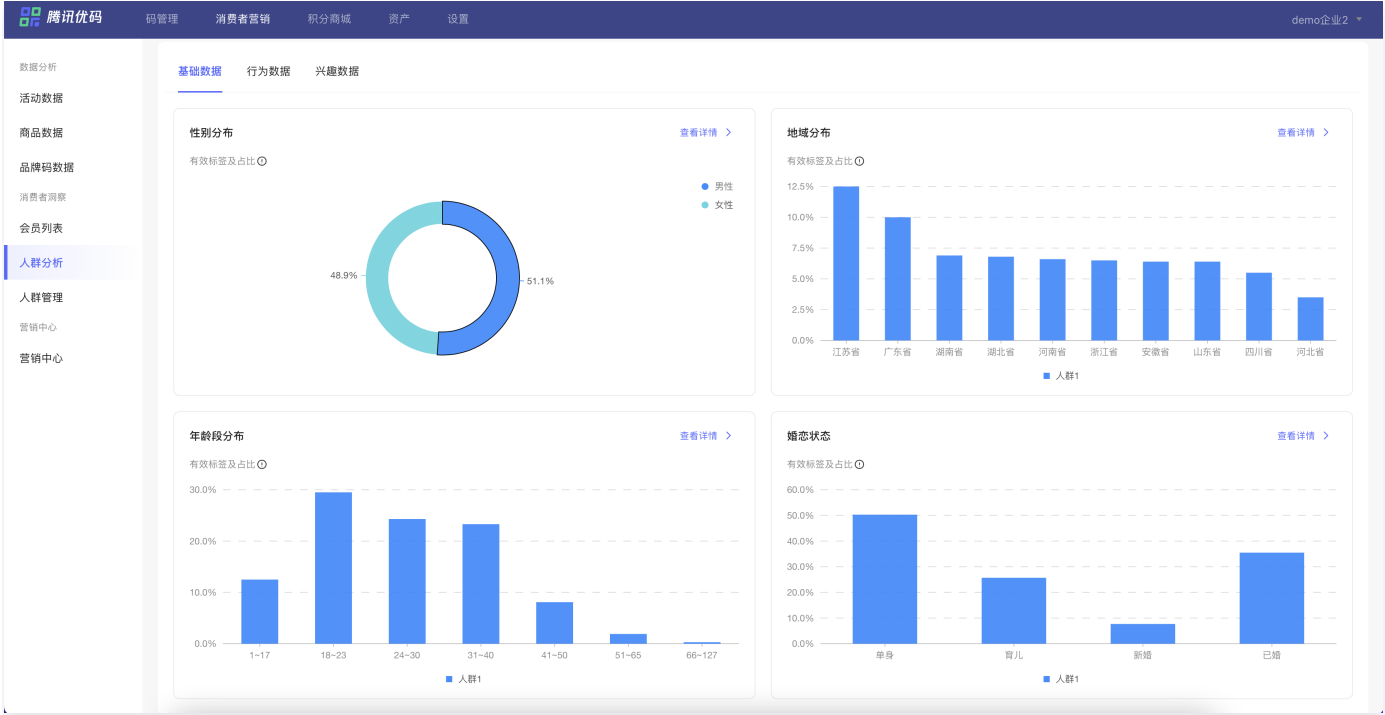


功能说明如下：

功能	子功能	功能详情
单个人群分析	人群包筛选器	设置单个人群包进行画像分析。
下钻标签分析	标签筛选器	设置性别或年龄段的下钻标签进行画像分析。
人群对比分析	人群包筛选器 标签筛选器	支持对不同的人群包或者单个人群包的不同下钻标签进行对比分析。

## 查看用户基础数据

登录 [腾讯优码](#)，选择[人群分析](#)，即可查看基础数据。

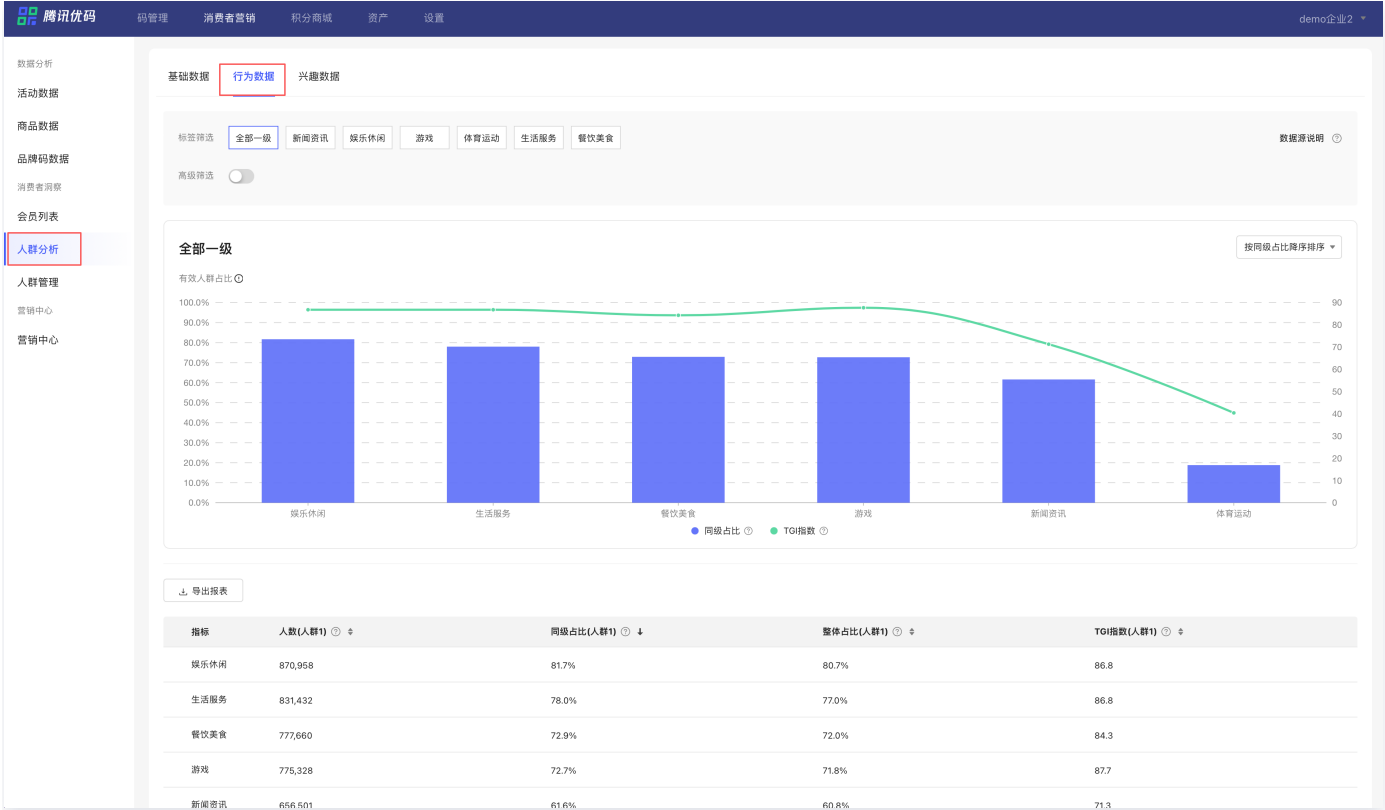


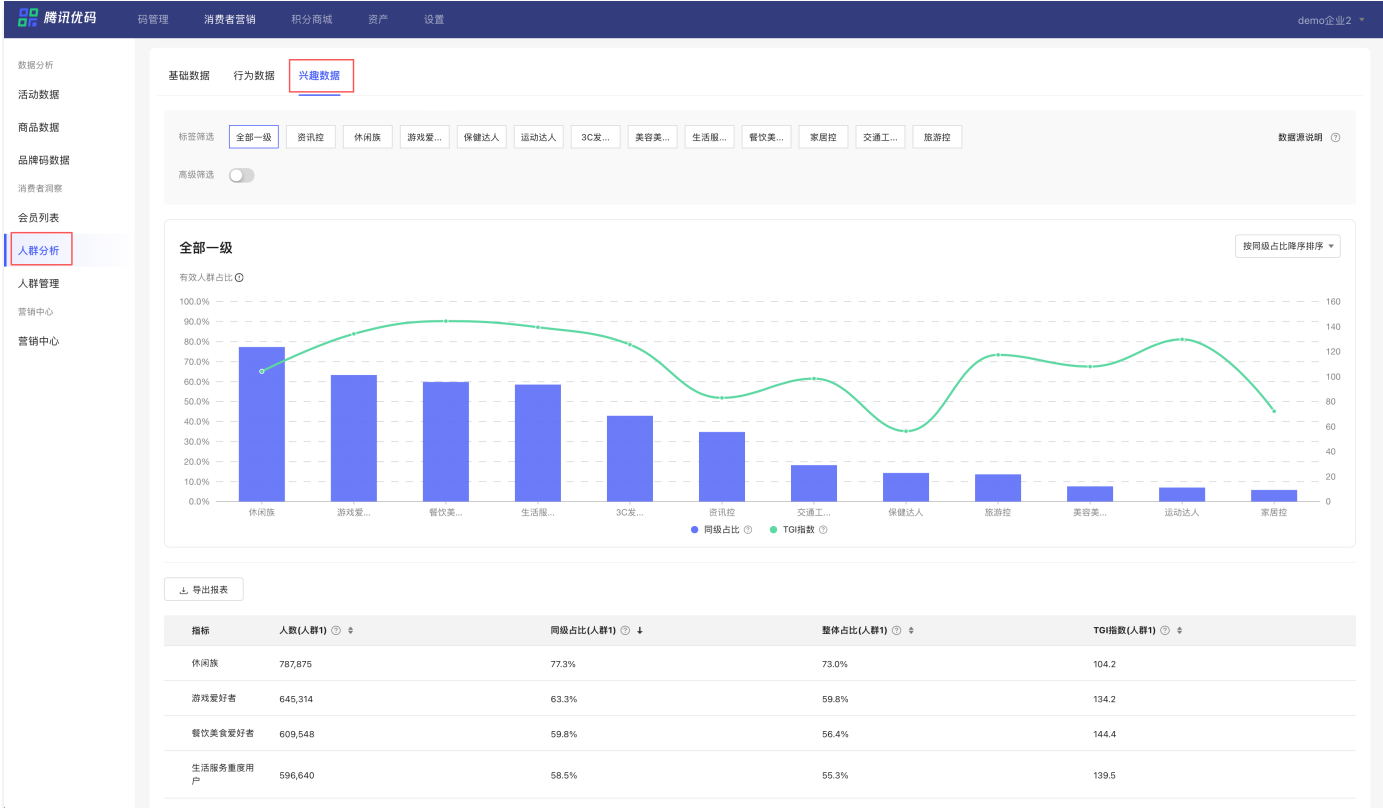
功能说明如下：

功能	子功能	功能详情
性别分布	性别占比饼图	对用户的男女分布比例进行展示，详情可查看具体人数和 TGI 指数。
地域分布	地域分布柱状图	对用户的省份分布比例进行展示，详情可查看具体人数和 TGI 指数。
年龄分布	年龄分布柱状图	对用户的年龄分布比例进行展示，详情可查看具体人数和 TGI 指数。
婚恋状态	婚恋状态柱状图	对用户婚恋状态的比例进行展示，详情可查看具体人数和 TGI 指数。
学历分布	学历分布饼图	对用户的学历分布比例进行展示，详情可查看具体人数和 TGI 指数。
报表导出	报表导出	单击图表处的 <a href="#">查看详情</a> ，可将基础数据以 CSV 的格式进行导出。

## 查看用户行为数据

登录 [腾讯优码](#)，选择[人群分析](#) > [行为数据](#)，即可查看数据分析表。





功能说明如下：

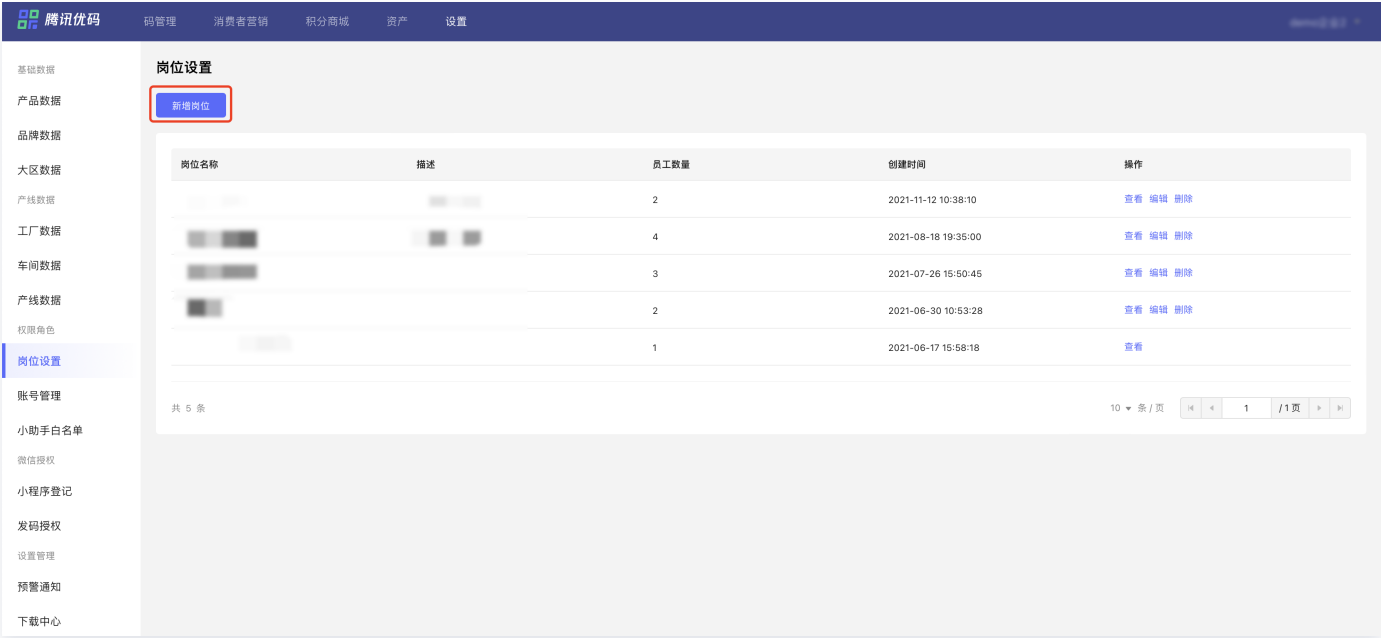
功能	子功能	功能详情
标签筛选	标签下钻	支持12个一级兴趣标签（资讯控、休闲族、游戏爱好者、运动达人、3C 发烧友等）进行全局分析、一级标签分析及下钻标签的分析。
高级筛选	TGI 指数筛选器	能够通过 TGI 指数进行画像标签的筛选。
统计图	兴趣数据柱状图 TGI 指数趋势图	展示各个兴趣标签下有效用户人群的同级占比和 TGI 指数。
统计报表	兴趣标签统计表	展示各个兴趣标签下的人群数量、同级占比、整体占比和 TGI 指数。
报表导出	报表导出	可将人群兴趣数据以 CSV 的格式进行导出。

# 账号管理

最近更新时间：2024-06-04 15:12:41

## 创建岗位

1. 登录 [腾讯优码](#)，选择**设置 > 岗位设置**，单击**新增岗位**。



2. 输入岗位名称、说明和功能权限，单击**确认**，即可创建岗位。

码管理

消费者营销

积分商城

资产

设置

基础数据

产品数据

品牌数据

大区数据

产线数据

工厂数据

车间数据

产线数据

权限角色

岗位设置

账号管理

小助手白名单

微信授权

小程序登记

发码授权

设置管理

预警通知

下载中心

岗位设置 / 新增岗位

岗位名称 \*

请输入岗位名称

最多10个字

岗位描述

请输入岗位描述

最多50个字

功能权限

仅查看已选中: ☐

▶ ☐ 码管理

▶ ☐ 消费者营销

▶ ☐ 积分

▶ ☐ 售点

▶ ☐ 资产

▶ ☐ 设置

确认

## 创建员工账号

1. 登录 腾讯优码，选择设置 > 账号管理，单击新增账号。

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司

第24 共26页



腾讯云

码管理 消费者营销 积分商城 资产 设置

demo企业2

基础数据

产品数据

品牌数据

大区数据

产线数据

工厂数据

车间数据

产线数据

权限角色

岗位设置

账号管理

小助手白名单

微信授权

小程序登记

发码授权

设置管理

预警通知

下载中心

账号管理

新增账号

全部岗位

全部状态

请输入姓名/手机号

Q

员工姓名	手机号	邮箱	岗位	创建人	状态	创建时间	备注	操作
					已启用	2021-11-24 14:51:16		查看 编辑 禁用
					已启用	2021-11-24 14:36:25		查看 编辑 禁用
					已启用	2021-11-12 10:38:29		查看 编辑 禁用
					已启用	2021-11-08 11:48:16		查看 编辑 禁用
					已禁用	2021-10-08 10:03:46		查看 编辑 启用
					已启用	2021-08-19 10:44:46		查看 编辑 禁用
					已启用	2021-08-19 10:42:39		查看 编辑 禁用
					已启用	2021-08-18 19:35:20		查看 编辑 禁用
					已启用	2021-07-29 10:27:38		查看 编辑 禁用
					已启用	2021-07-26 15:43:25		查看 编辑 禁用

10 条 / 页

1

2

2. 输入姓名、手机号、邮箱、岗位和备注，单击**保存**，即可创建账号。账号创建完成后，将会向预设手机号自动发送平台账号及密码。



基础数据

产品数据

品牌数据

大区数据

产线数据

工厂数据

车间数据

产线数据

权限角色

岗位设置

账号管理

小助手白名单

微信授权

小程序登记

发码授权

设置管理

预警通知

下载中心

< 员工账号管理 / 新增员工账号

员工姓名 \* 请输入员工姓名

手机号 \*

邮箱 \*

岗位

请选择

备注

不超过50字符

保存