

腾讯企点营销通 购买指南



腾讯云

【 版权声明 】

©2013–2024 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或 95716。

文档目录

购买指南

计费概述

购买方式

欠费说明

退费说明

购买指南

计费概述

最近更新时间：2024-03-20 10:06:21

购买指引

PV 套餐包

本产品根据小程序落地页的浏览次数或 HTML5 中间页的浏览计费（即按照 PV 次数收费），可通过预付费购买 PV 套餐包的方式使用本产品，在购买时不支持使用代金券。

⚠ 注意：

- PV 套餐包不支持 P2P、医疗等特殊行业及不符合法律法规要求的落地页使用。客户应当确保落地页内容符合法律法规要求，在发布前本产品也将自动接入腾讯内容审核体系对内容进行必要审查。
- 购买的套餐包自购买日起 1 年内有效，过期未使用完毕将注销套餐包资源，无法继续使用。
- 如果套餐包 PV 数消耗完或者过期，则落地页无法正常访问。

PV 套餐包固定套餐包具体价格如下表所示：

套餐包	PV 数（万次）	套餐售价（元）	套餐内单价（分/次）
100 万 PV 套餐包	100	30,000	3
300 万 PV 套餐包	300	90,000	3

企业微信互通账号

企业微信互通账号按照开通接待权限的员工数量收费，采用预付费的方式，且不支持使用代金券。

⚠ 注意：

- 企业微信互通账号默认包含 3 个月的试用期，按照企业微信返回的接口使用截止日期为准。如果到期后不购买互通账号，则会出现无法收到好友添加成功、企业微信入群等事件回调。建议用户在收到过期提醒后，及时续费。
- 企业微信互通账号购买后，将不可退款，请您特别注意。

企业微信互通账号具体价格如下表所示：

账号数区间	互通账号价格
-------	--------

1-5	50元/账号/年
6-200	40元/账号/年
201-500	30元/账号/年
501-1000	20元/账号/年
1001-10000	10元/账号/年

购买方式

最近更新时间：2023-10-20 15:00:24

操作场景

营销通 PV 套餐包采用预付费的方式，按浏览次数计费，开始使用前需要购买 PV 套餐包，套餐包自购买日起一年内有效。

前提条件

已 [注册腾讯云](#) 账号，并完成 [实名认证](#)。

操作步骤

1. 登录 [营销通购买页](#)，选择购买 PV 套餐包。
2. 选择企业 ID 类型、企业 ID 及购买数量，并勾选我已阅读并同意腾讯企点营销通服务协议，单击立即购买。关于套餐类型，您可以选择 100 万 PV 套餐包或者 300 万 PV 套餐包。
3. 核对您需要购买的套餐包数量及金额，确认无误后单击提交订单。
4. 完成支付。如果您需要开具发票，可以在 [发票管理](#) 页面申请。

后续操作

购买 PV 套餐包后，您可以参见 [营销通后台](#) 使用说明，开始使用营销通服务。

欠费说明

最近更新时间：2023-10-20 15:00:24

套餐包余额提醒

当套餐包可用余额低于您设定的条数时，系统通过 API、企业微信应用通知或者企业微信群机器人发送告警通知。为了保证您的业务正常运营，请及时手动购买新的套餐包。当套餐包中剩余浏览数小于 0 时，会导致访问失败，需要购买足够的套餐包后才能继续使用。

您可以根据实际业务需求在营销通商家端或者合作伙伴平台设置低额度提醒。

退费说明

最近更新时间：2024-01-09 17:26:01

退还限制

为了给您更好的产品体验，如果您购买 PV 套餐包后有任何的不满意，自购买之日起 1 个月内可联系人工客服申请退费。由于客户购买后平台已开始提供服务准备，超过 1 个月将无法进行退款。成功退款的退款金额将退回至支付方腾讯云账户余额。

说明：

由于企业微信平台的限制及对账逻辑等，因此企业微信互通账号购买后不支持退款。

退还规则

若套餐包未使用，则按购买时的实付金额退还（若包含代金券，代金券将无法退还）。若套餐包已使用，将扣除您已使用的费用再退还，退款金额 = 当前有效订单金额 - 资源已使用价值。

- 退款金额 ≤ 0 时，按 0 计算并清退资源。
- 当前有效订单金额：指生效中订单的付款金额。
- 资源已使用价值：指已使用短信条数的价值。资源已使用价值 = 已使用 PV 次数 \times 单价，PV 单价固定为 3 分钱。

退还策略

- 如果订单中存在赠送条数，发起退款时赠送条数失效。
- 多个套餐包都存在剩余量时，需独立计算单个套餐包的退款金额。
- 如已开具发票的套餐包需要退费，需要先 [退回发票](#)。
- 如出现疑似异常或恶意退货行为，腾讯云有权拒绝您的退货申请。
- 如果您在使用过程中存在违反腾讯云服务协议、服务等级协议等约定，或者法律法规所禁止的行为，腾讯云有权依照协议中止或终止为您提供服务。已购买的套餐包无论是否已经使用，一律不允许退款。

退费示例

以下价格均作为示例使用，示例单价仅供参考，具体单价可能因活动或策略等调整变化，请以实际定价为准。

背景

假设 2023 年某月用户 1 在某次活动中同时购买 3 个 100 万次 PV 套餐包 A、B 和 C，每个套餐包价格均为 30,000 元，同时活动获赠 1 万次免费 PV，未开具发票。已累计成功发送 150 万次 PV，现需退还所有 PV 套餐包。

费用计算

- 赠送次数：按照正常抵扣顺序，不发起退款时优先抵扣赠送次数，且按先送先扣原则。但发起退款后，赠送条数失效，已抵扣的 1 万次将用套餐包额度重新抵扣。
- 退款金额：（假定以 $A > B > C$ 的顺序进行抵扣）
 - 套餐包 A：已使用完，退款金额为 0 元。
 - 套餐包 B：已使用 $1,000,000 - 500,000 = 500,000$ 条，退款金额 = $30000 - 500,000 \times 0.03 = 15,000$ （元）
 - 套餐包 C：未使用，退款金额为 30,000 元。

因此，退款流程完成后，将退还 $15000 + 30000 = 45000$ （元）至您购买上述套餐包时使用的支付方腾讯云账户余额。