

# 腾讯企点营销通 接入指引



腾讯云

## 【 版权声明 】

©2013–2024 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分內容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

## 【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

## 【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

## 【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或 95716。

# 接入指引

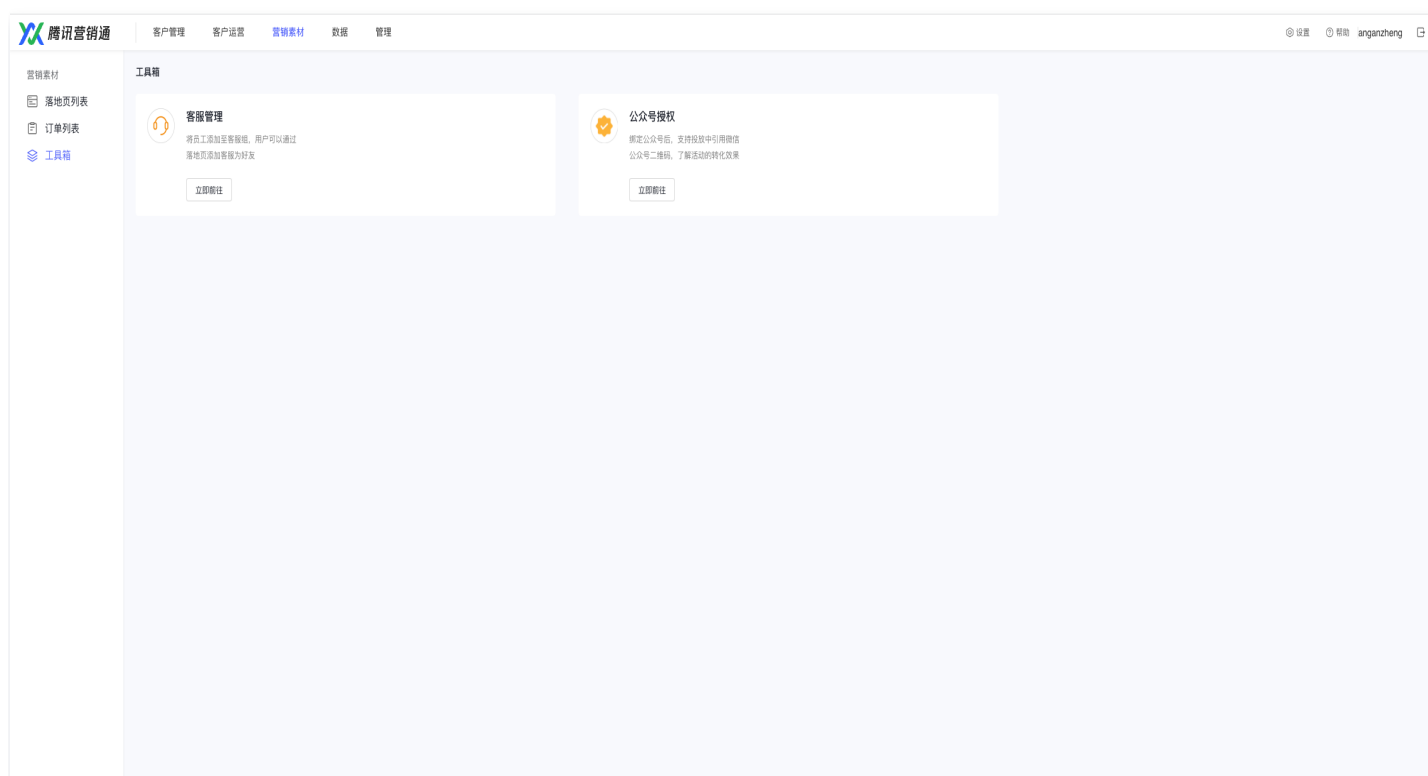
最近更新时间：2023-10-20 15:00:24

## 如何更好地使用营销通

为更好满足企业的营销需求，帮助企业做好获客服务。企业可在广告、会员短信、私域内容营销等多个场景中使用营销通服务。营销通为客户打造私域引擎，提供了多种客服管理策略。既可选择在 [营销通商家后台](#) 处使用标准换码策略，也可选择搭配 API 实现自定义展示二维码。

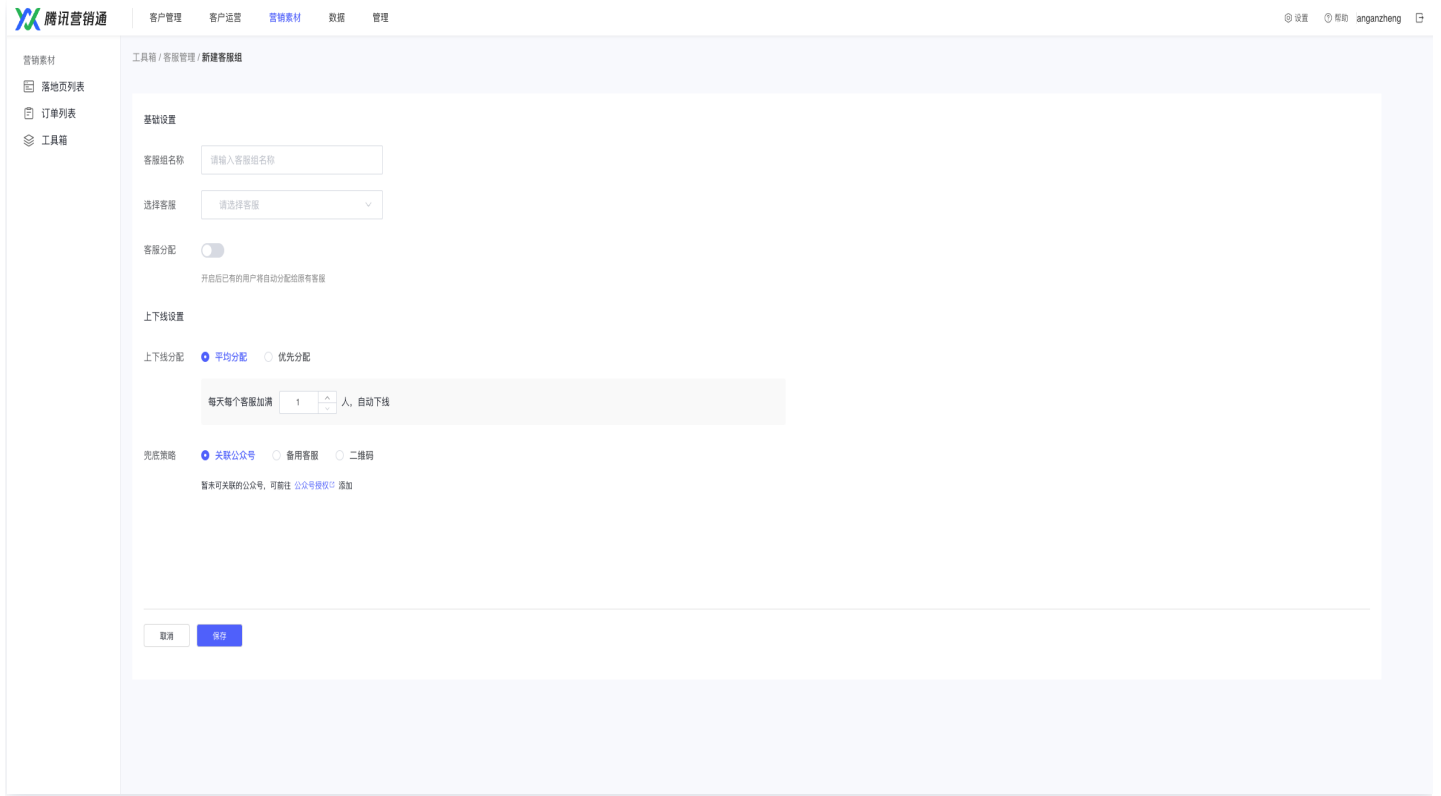
## 标准策略

商家或合作伙伴在创建营销活动落地页时，可以根据业务需要，在[工具箱](#)配置客服策略。

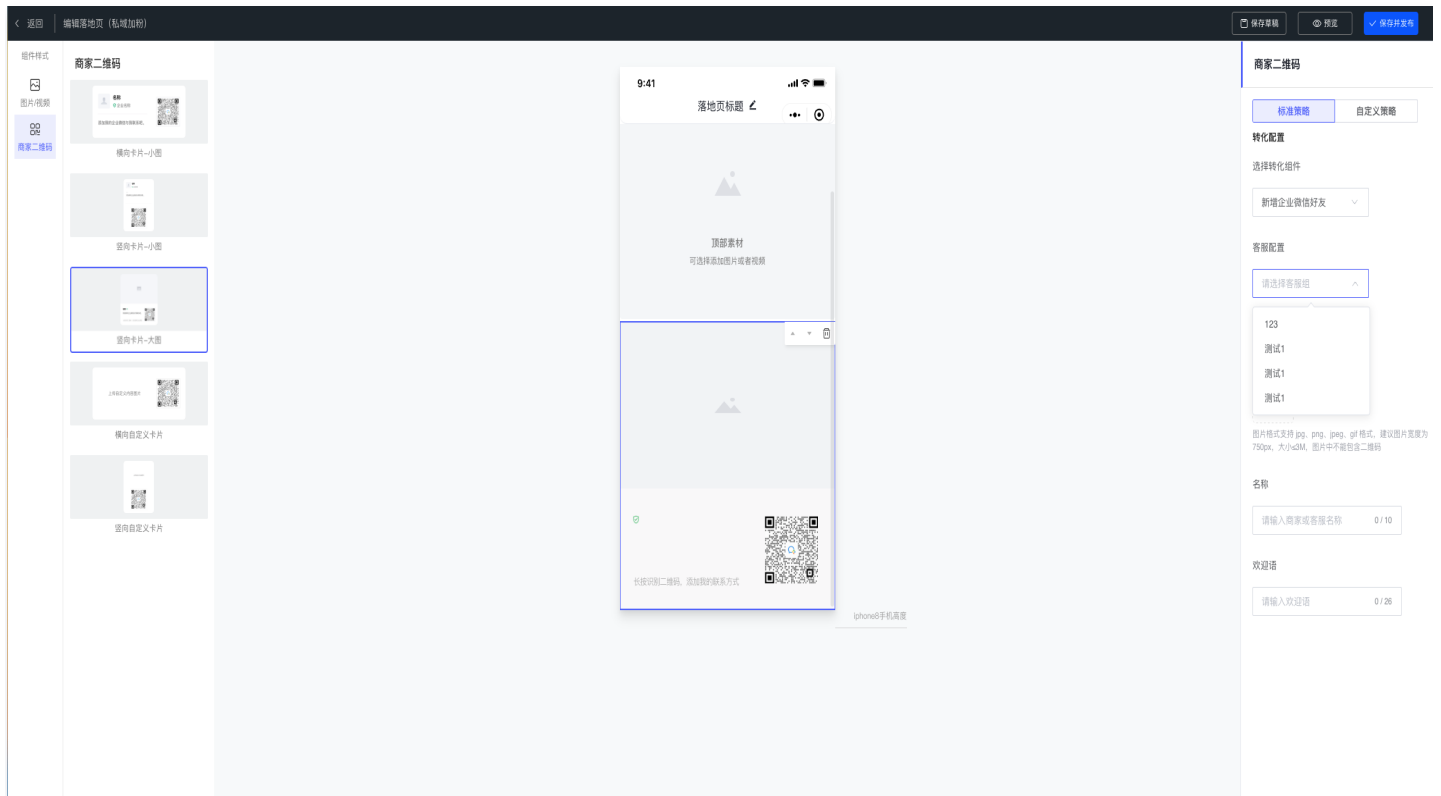


标准客服策略支持如下能力：

- 客服人数满员自动上线。
- 优先分配用户给某个员工。
- 智能兜底展示公众号二维码、备用客服组等。



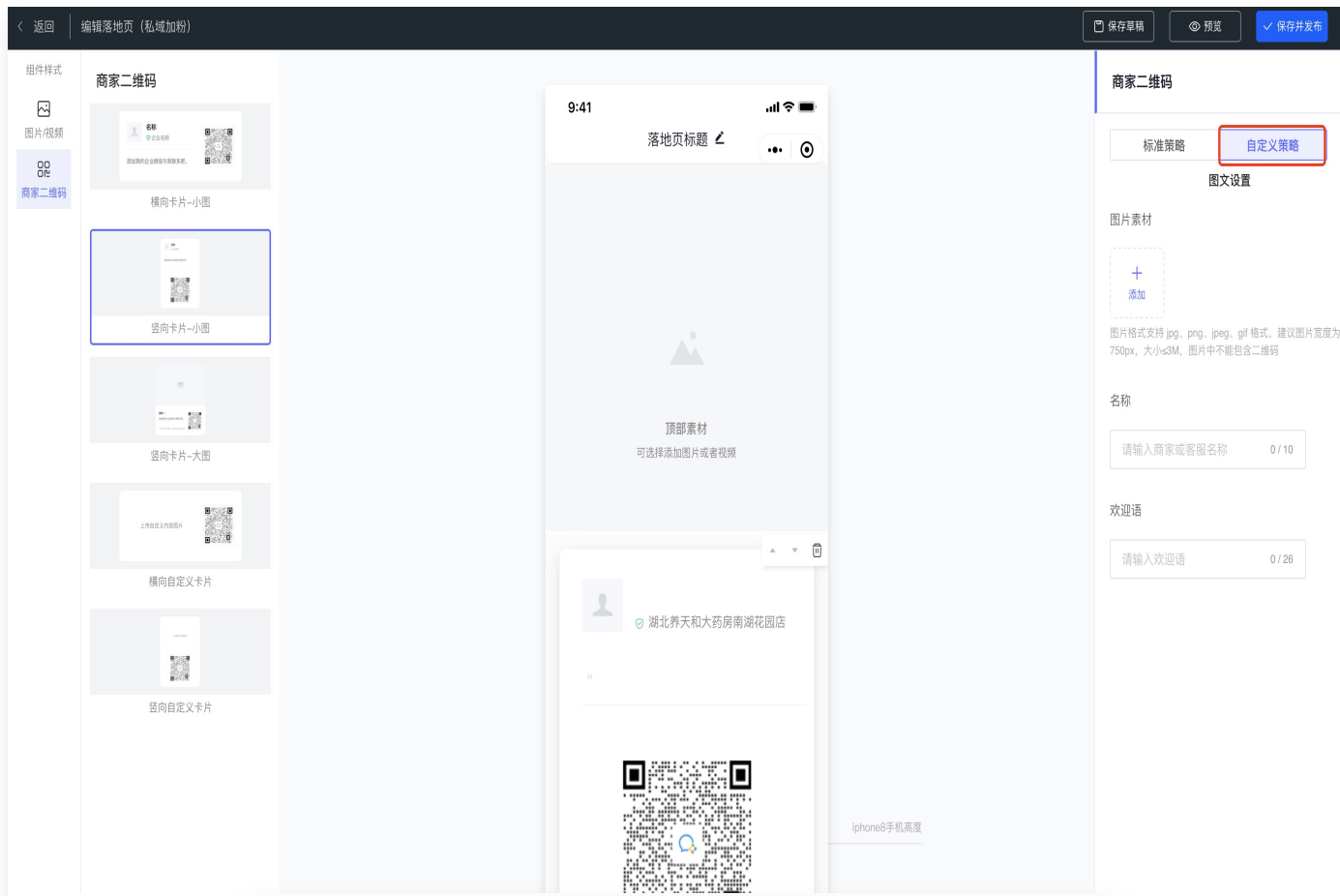
创建完客服组或者完成公众号授权后, 可在创建落地页时引用。



## 自定义策略

针对部分商家有个性的展示二维码逻辑，可通过自定义换码策略来实现业务诉求。

1. 创建落地页时，二维码策略选择**自定义策略**，完成落地页模板的创建。



2. 提前通过**活码上传接口**，上传二维码文件并获取 File ID 。

### ⚠ 注意：

二维码文件需提前上传，审核一般在 5 分钟内。

3. 生成 URL Scheme 时，带入 File ID ，实现自定义展示二维码。

## 操作手册

购买服务后，即可在 [营销通商家后台](#) 获取产品的详细操作手册。

## API 文档

购买服务后，即可在 [营销通商家后台](#) 获取产品的 API 文档。