商场客留大数据

产品简介

腾讯云

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司

【版权声明】

©2013-2024 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【商标声明】

腾讯云

及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【服务声明】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【联系我们】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或95716。

文档目录

产品简介
- 产品概述
- 产品优势
- 应用场景

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司

产品简介
产品概述

最近更新时间：2023-07-13 15:08:12

商场客留大数据是基于腾讯位置服务海量 LBS 定位数据及大数据计算处理分析引擎等能力，打造出的一款集客流统计、洞察、分析于一体的大数据应用产品，主要面向地产行业。基于海量位置数据以及强大的数据挖掘、统计建模、机器学习、数据资源库等技术能力，高度还原现实世界客流分布情况，在无需硬件铺设支持的情况下，可以通过客流统计、画像分析满足客户客流趋势洞察、竞争态势分析、区域热点监控、营销标签识别等多场景的应用诉求，为购物中心客户提供多维度数据指标，助力行业客户在市场规划、经营管理、客群分析、市场营销等业务上的数字化运营。

产品功能

客流统计

商场客留大数据可以 T+1 统计商场区域内的客流量和停留时间，为商场管理者提供准确的数据支持。商场管理者可以根据这些数据调整商场布局以及经营策略，提高商场的经营效益和顾客满意度。

人流分析

商场客留大数据可以对商场内的人流进行全方位的分析。商场管理者可以了解到顾客的人流规律、顾客停留时间分布等信息，以便更好地进行管理和规划。

数据可视化展示

商场客留大数据可以将数据呈现为图表、报表等多种方式，为商场管理者提供直观、简洁的数据展示，帮助商场管理者更好地了解商场内顾客行为数据。

数据导出

商场客留大数据支持将数据导出为 EXCEL、PPT 等格式，帮助商场管理者进行进一步的数据分析和处理。

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司

产品优势

最近更新时间：2024-08-30 14:36:41

竞争态势分析

支持商场客户自定义选取竞品友商并进行重叠客流分析，按天更新全市商圈覆盖面积及渗透率、商场33个特色标签全市排名等，同时支持数据报告，洞察全方位应用场景支持。

地产行业专业数据定义

客流数据采用符合行业规范的标准口径计算，画像数据维度包含来源地、消费水平、出行偏好等，提供地产场景的专业分析画像数据。

LBS 海量位置和画像大数据

商场客留大数据是基于腾讯位置服务生态的 LBS 大数据计算，用户覆盖全面，位置数据精度高、画像数据全面。

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司

应用场景

最近更新时间：2024-08-30 14:36:41

商场客流监测

在平台上展示商场客流人次人数、新老客人数，并支持自定义时间段筛选，方便商场客户统计人流量。

商圈分析

通过地图切片技术对全市范围内每个栅格的商圈面积覆盖及渗透率进行分析，精准研判人群聚集区域，为商场判断商圈辐射范围及精准营销提供数据支撑。

竞争态势分析

基于33个特色画像标签，生成全市全量商场排名，包含青年人群、高消费人群、上班族等最喜欢的购物中心排名，可以直观的展示各个商场在全市的排名情况，分析客群分布的态势及构成。

竞品数据分析

支持商场自定义选择竞品友商并进行重叠客流分析，通过跟踪竞品数据，持续在业务层面优化主场项目自身的营销策略，有效抢占到访客户资源，提升主场营销竞争力。

多维画像数据

面向地产行业分析的画像数据，包括客流来源、客流基础画像、客流偏好画像、访客消费画像等全方位的画像数据刻画。

数据使用便捷

平台支持 PC 端展示、支持 EXCEL 数据导出、支持 PPT 报告导出等实用功能，方便日常数据管理分析使用。

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司