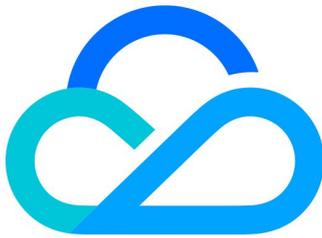


# 商场客留大数据 常见问题



腾讯云

**【 版权声明 】**

©2013–2024 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

**【 商标声明 】**

及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

**【 服务声明 】**

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

**【 联系我们 】**

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或 95716。

# 常见问题

最近更新时间：2024-05-11 16:57:01

## 商场客留大数据产品有哪些功能？

可通过 PC 端展示商场相关数据，包括客流概况统计、访客画像分析、商圈覆盖、全市商场排名、竞品商场等重要数据。基于腾讯位置大数据服务，系统具备强大的数据挖掘、统计建模、机器学习、数据资源库等大数据技术能力，满足客户客流统计、数据展示汇报、精准营销等多场景的数据诉求，为商场客户提供全面的大数据服务。

## 产品竞争力在哪里？

腾讯商场客留大数据产品基于腾讯 LBS 大数据计算，位置定位数据覆盖广。数据 T+1 生产，脱敏后可以从多维度分析游客画像，既包括传统的年龄性别等基础画像标签，也包括美食偏好等偏好类画像标签。

## 产品有哪些使用场景？

腾讯商场客留大数据平台适用于客流量监控、访客来源分析、游客画像分析和精准营销等多种场景。此外，该平台还支持多种数据获取方式，包括 SaaS 平台查看、API 调取、表格下载和 PPT 下载，方便用户进行日常数据分析和

## 数据是如何计算的，绝对准确吗？

数据是基于群体数据的匿名化后，经过大数据算法智能处理后得出的统计结果。虽然从生产策略上无法完全与客观世界实际真值百分之百一致，但基于海量的大数据积累和算法能力，数据的可靠程度较高。

## 数据生效时间是多少？

数据生效时间为次日。商场项目数据自区域审核通过后开始进行数据生产。

## 交付后，平台不会使用怎么办？

商场客留大数据有标准的售前、售中及售后体系，在正式交付后，我们将为客户提供1V1的售后服务，由专业的产品运营团队提供技术支持和产品咨询，以帮助客户更好地使用平台。