

智慧零售增长平台 Lite 版

常见问题



腾讯云

【 版权声明 】

©2013–2024 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或 95716。

常见问题

最近更新时间：2023-09-19 17:33:11

一般问题

智慧零售增长平台 Lite 版可以按月购买吗？

智慧零售增长平台 Lite 版包含完整12期数据月报和运营工具箱两大产品模块，并提供面对面发券流量权益，目前仅支持按年度购买。

经营诊断报告问题

经营诊断数据报告的申请规则是什么？

- 以品牌维度签约的提供一个主小程序的月报/看板。
- 以集团维度签约的提供不同品牌的一个主小程序月报。
- 一个品牌可提供3-4个商家账号权限名额。

经营诊断数据报告开通后，是否能追溯之前未开通的月份？

不能，月报开通后，默认从上月开始生效，不追溯历史更久远的数据。例如7月商家开通月报，则7月可收到6月的月报，依次类推。

经营诊断报告中的 GMV 数据是否包括退货？

需要看退货发生在怎样的时间点，是否存在跨月的情况。例如5月的 GMV，退货在5月，则就扣除退货数据了。若5月的 GMV，退货在6月，则未扣除退货数据。

经营诊断报告中活跃用户的定义是什么？

活跃用户是指在选定时间段内，访问小程序的用户，包括浏览行为，点击行为等。

运营工具箱问题

运营工具箱材料内容来源于什么？

运营工具箱的材料内容来源于智慧零售、兄弟团队和合作伙伴多年来沉淀下来的优秀案例和 SOP，有利帮助品牌客户0-1快速起步。

运营工具箱是如何交付的？

运营工具箱的入口承接在四力商家增长平台的商家侧页面，您获得登录权限后可以随时查阅，材料内容也可以基于服务商伙伴的要求，进行阶段性交付。

面对面发券问题

面对面发券可以指定人群包吗？

面对面发券帮助品牌客户进行老客召回。由于产品当前的人群设置，不支持人群包指定的环节。6个月老客为产品测试过效果最佳的发券人群。

面对面发券中的品牌 ID 是什么？

客户进行面对面发券的前提条件就是已入驻品牌连锁。当完成了品牌连锁认证就会有品牌 ID。

没有线下门店的商户是否可以有面对面发券？

需要是入驻微信支付连锁加盟解决方案的商家才可以配置。如果是纯线上门店的商户也是可以的，支持无门店入驻的。

每次面对面派券活动期能持续多久？

活动曝光时间尽量大于5天，如果设置为无限期会影响活动效果，具体参考面对面发券的优秀案例。

当前发券活动还没结束时，需要什么时候申请下一次活动？

要在前面一个活动结束后或者终止上次活动，才可以上线新的活动。如果上个活动时间刚好卡在这几天，你可以选择让下一个活动的开始上线时间在上个活动结束的第三天。