

腾讯健康药箱

产品简介



腾讯云

【 版权声明 】

©2013–2025 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或 95716。

文档目录

产品简介

产品概述

产品优势

应用场景

产品简介

产品概述

最近更新时间：2024-09-12 15:54:41

腾讯健康药箱基于全球标准的GS-1 DM二维码追溯体系，借助微信扫一扫及腾讯生态触达能力，不仅实现药械产品一物一码追溯，还可为患者提供用药、问药、购药一站式用药服务及基于疾病特征的健康管理服务，帮助药械企业实现高效的患者管理及品牌营销目标。

功能模块包含以下几大块：

模块	产品描述	适用场景
药品信息查询	查询当前药品的基础信息，包括药品通用名、商品名、规格、剂型、生产厂家名称、药品标签（原研药、处方药、甲类/乙类医保目录内药品等）、电子说明书等。	● 监管追溯 ● 说明书适老化改造 ● 构建品牌私域
药品一物一码追溯	符合全球标准的GS1-DM二维码，实现人与药品精准连接，微信扫码即可验证药品、查询追溯信息。	● 监管追溯 ● 构建品牌私域
用药及健康管理服务	支持用药指导及管理，包括药品电子说明书适老化、用药问答、用药提醒、单日最大用量提醒、用药打卡，帮助用户安全用药。 支持基于疾病领域特征设计的患者健康管理工具，可实现患者自我指标检测及管理。健康管理工具包括血压心率打卡、血糖打卡等。	● 构建品牌私域 ● 患者服务
药品及疾病科普	支持企业定制药品科普或疾病科普内容展示，包括图文、条漫、视频、问答等多种形式，支持用户点赞、收藏及反复查看，持续提升用户健康认知。支持内容订阅运营工具，持续触达及召回用户。	● 构建品牌私域 ● 内容服务
在线问诊及复购	支持线上完成问诊及B2C/O2O购药，也支持跳转指定互联网医院，指定零售小程序复诊开方（需满足腾讯第三方跳转资质要求及合规要求）	● 构建品牌私域 ● 患者服务
企业私域链接	基于企业需求，打通企业微信、公众号、视频号连接及跳转（需满足腾讯第三方跳转资质要求及合规要求）。	● 构建品牌私域 ● 服务串联
数据管理及洞察	基于用户及用户行为的全流程数据分析及统计，支持可视化数据平台进行查询及管理，辅助企业实现项目效果验证及人群洞察。	数据管理

服务对象

面向企业

腾讯健康药箱是以患者为中心的一站式用药服务平台，通过为用户提供药品信息展示、用药管理、用药科普等服务，提升患者在医疗用药场景的体验和满意度，帮助药械企业有效触达用户、沉淀精准患者、打造私域运营阵地，实现有效的数字化品牌营销。同时，也可帮助企业最低包材0改造完成说明书适老化改造。

面向用户

腾讯健康药箱支持大众通过微信扫描药盒20位一维码（电子监管码）、二维码（GS1 标准的 DM 码）进入药箱小程序药品主页，查看该药品的药品信息及说明书信息等，并使用用药提醒等用药服务。同时，药箱的药品主页也支持使用腾讯健康小程序或腾讯健康药箱小程序的扫一扫功能，扫描药盒一维码（商品码或者中国药品电子监管码）及二维码（GS1 标准的 DM 码）进入。

产品优势

最近更新时间：2024-09-12 15:54:41

腾讯健康药箱以微信扫一扫为直达入口，通过与药品包装并列的数据化包装载体，成为链接药企和患者的实体纽带。产品具备以下五大优势：

国际 GS1 标准标识码

采用 GS-1 DM 二维码进行药品标识，符合国际化通用标准。

精准高效地用户触达

- 微信扫一扫便捷入口，扫码认知度高，天然吸纳更多用户。
- 业务场景绑定真实患者，从线下迁移到线上，保障用户人群高精准度。

用户体验满意度高

- 在微信即可操作，联合了腾讯健康、腾讯医典等医疗生态服务，具备较强的服务C端用户的能力和 experience。
- 微信小程序形态对用户更易操作，便捷性及查阅率更高，用户黏性强，体验满意度高。

开放生态商业可能性高

可打通扫码-问诊-购药-支付链路，开放生态支持接入定制互联网医院、电商/零售渠道合作，链接企微客服私域，助力患者认知深化及转化，商业可能性更高。

全流程数据分析及管理

提供平台全周期数据统计及管理，并基于 BI 平台可视化，支持实时查询日、周、月、年多维度指标数据，实现数据有效赋能业务。

应用场景

最近更新时间：2024-09-12 15:54:41

场景一：药械追溯

概述

腾讯健康药箱支持符合全球标准的 GS1-DM 二维码追溯体系，微信扫描药盒二维码即可验真伪、查流向，可实现药械产品一物一码追溯及患者精准链接。

解决痛点

腾讯健康药箱能够帮助药械企业满足监管追溯要求及供应链诉求。

产品价值

- 供应链端数字化升级符合全球 GS-1 标准；
- 帮助跨国企业保持国内国外全球统一标准，实现高效管理；帮助内资企业做好药品出口通行证；
- 触达患者提升品牌认知。

场景二：说明书适老化改造

概述

在无需改造包材的情况下，患者可通过微信扫一扫20位一维码（电子监管码）进入腾讯健康药箱小程序，便捷获取适老化电子说明书和一站式用药服务。

解决痛点

腾讯健康药箱帮助解决药械企业最低0成本（即无需改造包材、无需重新备案、无需人工调试成本）完成说明书适老化改造。

产品价值

- 改造成本低。可无需修改包材、无需改造产线，不仅可以节约改造说明书的成本，还能节省包材、人工调试、备案的成本；
- 改造周期短。药企可只需提供电子说明书内容，最快一周左右即可上线完成适老化改造；
- 改造适配范围广。微信扫一扫国民级入口，无需再做用户认知教育，用户自然习惯扫码进入，并且每个品牌都可适配，无需特殊操作；
- 产品开放性好。可低成本高效触达精准患者，实现私域营销、科普患教等，开放连接线下线上购药生态，打造购药闭环提升转化；

场景三：患者管理及数字化营销

概述

腾讯健康药箱基于微信扫一扫及腾讯医疗生态触达能力，为患者提供用药、问药、购药一站式用药服务和基于疾病特征的健康管理服务，可帮助药械企业实现高效患者管理及品牌营销目标。

解决痛点

腾讯健康药箱帮助解决药械企业无法合规、高效地触达用户的痛点，帮助企业低成本、高效率地实现患者营销。

产品价值

- 提供 SaaS 云服务，帮助企业品牌打造线上私域平台；
- 微信及腾讯医疗生态触点，触达目标及潜在患者；
- 精准服务及运营体系帮助企业提升患者用药依从性，提升患者品牌认知；
- 开放连接线下线上购药生态，打造购药闭环提升转化；
- 基于腾讯医疗生态大数据分析，建立患者洞察，辅助企业营销决策。