客户数据平台

常见问题

腾讯云

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司

【版权声明】

©2013-2025 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【商标声明】

腾讯云

及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【服务声明】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【联系我们】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或95716。

常见问题

最近更新时间：2024-06-04 14:27:41

客户数据平台（CDP）支持哪些数据接入方式?

- 行为数据采集 SDK：可快捷收集客户在应用前台的各类行为日志数据，SDK 支持类型包含 Android SDK、iOS SDK、小程序 SDK、Web SDK 等。
- 实体对象 OpenAPI：平台支持各类业务实体的元数据统一管理（自定义扩展），例如客户、订单、商品、门店等实体，并提供对应 API 支持实体数据增删改查。
- 三方平台数据连接：以微信公众号应用为例，在平台上完成微信公众号的扫码绑定快捷授权，即可获取微信侧粉丝数据或粉丝行为数据等。

OneID 原理是什么？是实时处理，还是离线处理?

OneID 本质是通过客户在不同场景下存在同一身份 ID，从而识别两个场景下的同一客户；例如客户在小程序授权了手机号，在 App 注册验证了手机号，则可以识别小程序和 App 下的同一客户。OneID 属于数据处理的一环，是实时处理的。

除了客户行为日志数据以外，还支持管理企业的哪些数据?

依据实际应用场景和企业数据现状，平台支持扩展自定义实体，并对实体数据进行统一管理。以零售行业为例，核心业务实体还包括订单、商品、门店、优惠券等。

客户数据平台（CDP）可以输出哪些数据?

平台提供标准 OpenAPI，可对外输出客户、客户身份、客户标签、客户分群、自定义实体、实体标签等数据；客户行为日志等规模比较大的数据，可提供消息队列组件供外部连接后进行消费。

除了客户标签以外，系统是否支持给其他对象进行打标?

除了客户实体以外，CDP 系统还可以以其他实体作为主体进行打标，例如商品标签、门店标签等；实体标签支持规则标签、SQL 标签两种主要标签生产方式。

企业如何评价所创建的标签/分群的业务价值?

平台提供标签/分群的下游引用情况统计，例如标签、分群、分析、营销自动流等，通过引用情况统计可以评估标签/分群的业务价值。

联合产品售卖是否需要重复进行数据实施?

联合产品矩阵共用同一个数据底座，当一个客户同时购买了 CDP + BA（行为分析），底层数据天然打通，不同产品可以共用加工好的数据集。

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司