AB 实验平台

产品简介

腾讯云

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司

【版权声明】

©2013-2024 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【商标声明】

腾讯云

及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【服务声明】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【联系我们】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或95716。

文档目录

产品简介
- 产品概述
- 产品优势
- 应用场景

产品简介
产品概述

最近更新时间：2024-06-11 11:06:31

腾讯云 AB 实验平台（A/Btest）能够为企业提供同时适用于 Web 网站、H5、App 和小程序等多种实验方式，帮助业务人员低成本快速创建实验，精准控制实验流量，科学验证实验效果。用科学的 AB 实验工具助力企业获取最优的产品及服务解决方案，实现“数智”驱动企业产品及服务体验优化。

主要功能

多场景实验创建

基于客户场景创建 AB 实验，生成实验 ID 与应用配合，在系统中能够准确定位目标应用下的目标实验场景，支持可视化编辑实验、层域 AB 实验和独立层域 AB 实验。覆盖多场景用户需求，操作简洁，仅需几分钟即可完成 AB 实验的创建，让非技术人员也能实现 AB 实验的配置。

实验流量分配

创建实验时可均匀配置或自定义配置各个实验版本可用流量。实验期可等比例或非等比例单独调整实验中每个版本的流量；同时可调整整个实验流量，系统自动按照比例分配调整量到各个实验版本，满足用户不同调整流量需要。

实验运行管理

一键操作实验上线、下线，支持灰度发布实验和全量发布实验，可在同一应用中，并列运行多个实验，删除不需要的试验，减少数据和流量占用。

实验/参数模板

可将实验保存成实验模板，通过模板快速高效创建新实验，以及将实验的通用参数保存成模板，创建新的实验快速引用，快速创建实验，提高实验配置效率。

指标管理

通过配置指标名称、指标标签、指标口径、指标负责人、指标属性、指标计算类型、预期收益等信息，可以对实验指标更好的进行归类，方便实验人员快速查找同类指标，支持对实验指标进行更细的配置，提高指标的可用性，支持指定指标的负责人，可以更好的明确指标责任归属对象。

事件/事件属性

可自定义新增事件信息，用于支持指标计算，自定义事件属性，用于支持事件创建引用，从而扩大 AB 实验采集的数据范围。支持独立实现事件及属性业务闭环，不依赖分析系统提供的事件能力。

接口测试

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司

通过页面在线测试线上运行的 AB 实验，确认实验下发结果是否符合预期，支持 Code 模式和通过分流 ID、实验 ID 进行查询测试。

层域管理

通过层域配置来实现对实验流量的划分，更好的管理实验流量。

实验结果分析

提供实验分析报告和实时监控数据，从而帮助用户判断当前 AB 实验下哪一个实验版本的效果更优，及时捕捉实验过程是否有异常。

产品架构

产品优势

最近更新时间：2024-06-11 11:06:31

测试能力全覆盖

支持创建 iOS、Android、Web/H5 及微信小程序等应用，提供相应的 SDK 安装包支持业务轻松接入实验。

多种实验场景

支持层域 AB 实验、独立层 AB 实验和可视化编辑实验，以适配从简单到复杂的实验场景。

科学实验分流

层域分流方案，支持平均分配流量（将一定量的流量均匀自动分配到每个实验版本）和手动分配流量（手动分配每个实验版本的流量，流量总和不超过100%）。

灵活实验指标设定

支持用户自定义指标和优先级，配置实验相关指标和业务默认指标，作为实验效果分析的依据。

智能化实验结果分析

支持设置核心优化指标，智能判断效果显著优于或低于对照组的实验结果，供实验人员快速获取结论。

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司

应用场景

最近更新时间：2024-06-11 11:06:31

提升营销转化

在原有广告投放链路的落地页环节，通过引入 AB 实验，在保持购买流量不变的情况下，将更多流量导入转化下载更优的落地页版本，提升整体落地页的转化效率。

低成本验证

希望验证推广页面中不同背景图、引导文案对活动效果影响差异，可使用 AB 实验的可视化编辑功能，无需技术参与即可快速生成对应的多个实验版本，并基于效果数据实时调控不同版本流量配比，确保高转化活动方案获得更高流量，从而提升推广活动转化效果。

灰度发布控制

通过参数实验的方式，将不同产品优化方案同时打包发版，基于实时数据判断不同产品版本的用户体验反馈，通过实时流量控制淘汰体验差的产品方案，并选择效果最优的方案进行全量发布。

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司