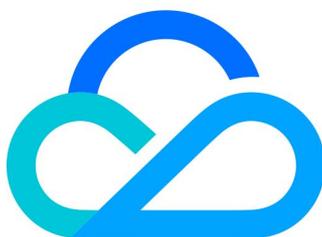


# 行为分析 产品简介



腾讯云

## 【 版权声明 】

©2013–2024 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分內容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

## 【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

## 【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

## 【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或 95716。

## 文档目录

### 产品简介

产品概述

产品优势

应用场景

# 产品简介

## 产品概述

最近更新时间：2023-11-28 11:15:34

行为分析（Behavior Analytics）提供实时埋点数据采集、用户增长分析模型和人群细分等能力，为企业提供一站式增长分析服务，推动业务增长与服务体验提升。

### 主要功能

#### 多端数据采集

Android、iOS、小程序、Web 等多端数据采集 SDK，在客户授权基础上合法合规地采集并应用数据。数据管理模块支持基于项目管理 Android、iOS、Web 等上报端的数据采集，支持多端分别上报，或建立融合数据源。支持提前绑定客户已有的营销触点和通路，包含公众号、小程序、短信、广告账号等。

#### OneID 打通

对跨平台/跨系统/跨应用的客户进行统一识别与匹配，生成 OneID 客户唯一标识，从而服务企业用户对用户进行全生命周期洞察分析和运营的诉求。

#### 元数据管理

对客户、客户行为日志，以及企业下核心业务实体（例如订单、商品、门店等）的元数据统一管理，并支持扩展自定义实体（例如优惠券、活动等）。

#### 敏捷分析

多样化的业务分析模型配置，例如：事件分析、留存分析、漏斗分析、分布分析、归因分析、RFM 分析模型等，科学反映用户行为状态以及从用户全生命周期的各阶段消费行为剖析，帮助企业分析业务走势和可能流失的用户，从而制定针对性的运营策略。

#### 业务看板

基于敏捷模型图卡，搭建业务专题看板与用户日报，直观呈现业务数据概况，提升决策效率。

#### 分群圈选

灵活的用户分群方式及群体圈选能力，从海量的客户资产中筛选出目标客户，进行精准营销服务。

### 产品架构



## 产品优势

最近更新时间：2023-11-06 17:58:01

### 业务实时分析

丰富的用户增长分析模型和海量数据秒级 OLAP 查询能力，将取数周期从3-8天降低至秒级，极大提升了企业的运营效率。

### 用户全面洞察

支持对用户进行分群分析，并打通公域群体画像能力，全方面洞察用户特征。

### 经营数据融合

支持打通触点行为数据与业务经营数据，一站式完成企业管理数据的融合分析。

# 应用场景

最近更新时间：2023-11-06 17:58:02

## 产品优化指导

以可视化形式直观呈现 App、小程序、官网等触点的核心指标，支持自由探索分析并发掘数据中的业务问题，从而科学地指导产品功能迭代或调整运营策略。

## 业务转化提升

查看用户使用路径，并识别业务转化链路中的关键流失环节，通过快速定位并解决业务中的转化卡点实现转化效果提升。

## 重点数据监控

建立实时数据看板，动态监控产品流量变化与活动数据，为重大活动保障提供数据指引。