

画像分析 产品简介



腾讯云

【 版权声明 】

©2013–2024 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或 95716。

文档目录

产品简介

产品概述

产品优势

应用场景

产品简介

产品概述

最近更新时间：2024-06-26 09:56:42

画像分析（Profile Analytics），通过机器学习，挖掘海量数据中的消费者预测偏好，帮助企业洞察全域消费者群体特征，更快速、精准的把握品牌及消费者市场变化趋势，指导企业优化市场与产品策略。

主要功能

洞察任务

单一人群洞察

可视化呈现人群群体画像特征分布，并通过全局对比，帮助客户快速了解人群的群体差异化偏好。

对比人群洞察

对比人群洞察报告结果，分为对比分析结论概览和标签分析详情两个子报告：

- 对比分析结论概览：主要展示本次对比分析的自动化洞察结果。
- 标签分析详情：详细展示两个人群在每一个被分析的特征上的群体差异。

标签管理

保存并管理使用过的分析组合，方便下次创建洞察报告快速复用。

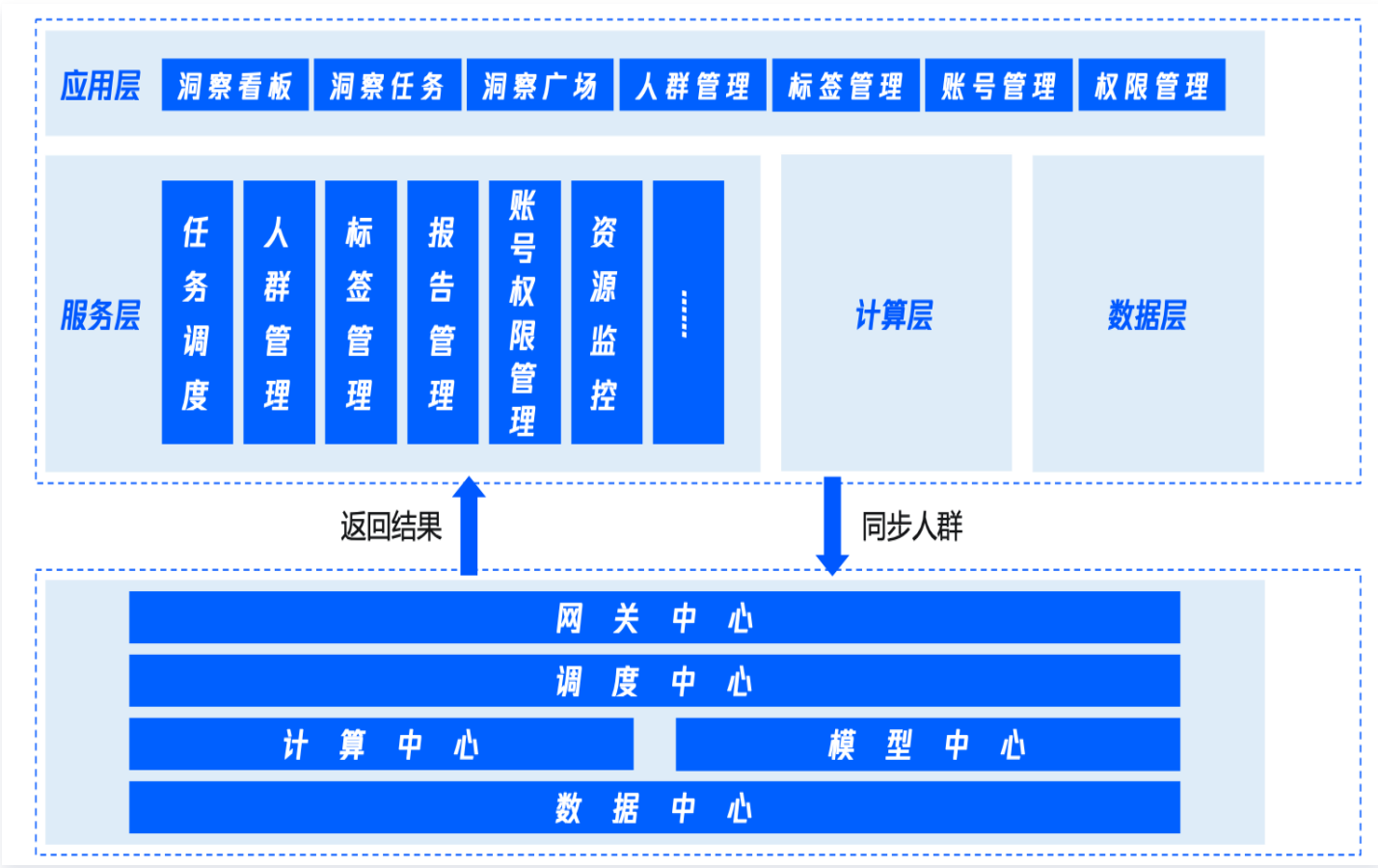
行业分析

提供行业潜客分析报告，并可针对特定品牌潜客进行竞争对比分析，精准把握市场发展趋势。

洞察广场

互相分享有价值的分析报告，支持其他用户直接订阅，快速上手。

产品架构



产品优势

最近更新时间：2024-06-26 09:56:42

洞察品牌全域消费者资产

深度结合业务应用场景，构建企业品牌视角多维度、高精度、广覆盖的消费预测偏好特征，全面满足企业全域消费者资产洞察需求。

高效准确的行业洞察

提供各行业潜在客群的群体画像特征报告，帮助企业快速了解行业变化趋势；并通过自有人群与行业潜客、竞品潜客的群体差异对比分析，更及时把握市场竞争机会点。

成熟的隐私安全方案

拥有国际领先的数据安全方案，支持隐匿查询+同态加密的隐私加密技术，保障企业数据安全情况下实现全域消费者群体洞察。

应用场景

最近更新时间：2024-06-26 09:56:42

敏捷市场调研

在市场分析调研竞品的场景中，企业可通过行业报告及品牌报告，对比洞察发现本品与竞品的人群差异。相较于传统的市场调研方式，调研周期更短、主题可灵活调整且数据可持续跟进。

广告投放策略

在广告投放场景中，企业可以基于行业潜客的特征分布，更精准的判断目标人群特征，从而指导广告投放定向策略的优化，提升广告投放 ROI。

线上商品运营

在线上商品运营冷启动阶段，客户可以通过分析私域用户的兴趣爱好、消费偏好，对比竞品人群的兴趣消费差异，有效选品，优化排序，提升用户黏性、营造良好社区氛围。

线下活动选址

在寻求线下活动城市进行新车发布的场景中，客户可以通过分析用户地域分布，快速洞悉用户最活跃的城市地区，确定活动地址。