

画像分析 购买指南



腾讯云

【 版权声明 】

©2013–2024 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或 95716。

文档目录

购买指南

计费概述

购买指引

欠费说明

退费说明

购买指南

计费概述

最近更新时间：2024-09-02 14:25:21

定价详情

画像标签分析平台计费方式目前按企业画像标签任务使用次数进行包年计费，最低50次。

版本	版本详情	价格
基础版	画像标签任务创建次数限50次	200,000元/年
标准版	画像标签任务创建次数限150次	450,000元/年
专业版	画像标签任务创建次数不限次数	1,200,000元/年
增值实施服务	包含产品培训、交付实施、标签定制、技术支持、项目管理等服务	*价格请联系架构师

购买示例

我们为您提供画像标签分析平台的购买示例，具体内容如下：

案例：某企业一年创建报告、精选人群的画像标签任务总次数预估在100次左右，则建议购买画像标签分析平台标准版，最多可以创建150次任务，价格为450,000/年。

购买指引

最近更新时间：2024-07-24 15:01:11

您可以前往 [画像分析购买页](#)，选择产品版本、用户数和使用年数，并提交相关审核材料，通过审核后进行付款，即可完成开通。

⚠ 注意：

线上下单或者合同签订，购买前请通过 [售前咨询](#) 或联系销售人员确认采购清单，准确选择购买产品类型及购买数量。

准备资料

购买腾讯企点产品，需要提供相关企业信息和资质文件进行审核，包括如下资质：

资质资料	要求
企业营业执照相关信息及图片	请提供清晰的企业营业执照扫描件或者图片（JPG 或 PNG 格式），要求能够清晰辨认相关登记信息。
经办人/法定代表人相关身份信息	- 请提供经办人或者法定代表人的姓名和身份证号、身份证正反面照片、手持身份证照片（JPG 或 PNG 格式）。 - 请提供经办人或者法定代表人手机号，需与运营商实名认证信息一致。
企业所在行业特殊资质	如果您所处的行业有特殊行业资质，需要提供清晰的扫描件或者图片（JPG 或者 PNG 格式）。例如您是从事教育培训行业，则需要提供教育局颁发的相关备案证书或者由国家主管机关核发的办学许可证等证明材料。

注意事项

- 您的购买账号需要在腾讯云官网通过实名认证，且账户认证主体为企业（含政府和组织）。
- 您的企业注册所在地为中国大陆和中国香港地区。
- 如您进入购买页提示无法选购，请联系产品服务商或销售人员购买。

审核并支付

- 提交相关资料后，我们会在1 - 5个工作日内返回审核结果，并第一时间将审核情况通过手机短信、邮件、腾讯云公众号和站内信通知到企业联系人。
- 您也可以单击售卖页的审核记录，查看审核进度和结果，并进行对应操作。
- 支付完成后，我们会第一时间联系您，进行部署和实施。

欠费说明

最近更新时间：2024-09-02 14:25:21

时间段	处理机制
使用时间到期前，未进行续费	相关服务将在到期后自动停止，企业将无法使用相关服务。如果到期后三个月没有续费，该服务所有资源将被回收。
使用时间到期后	如需继续使用相关服务，请在到期前，进行续费，以保证服务能够正常使用。
服务资源回收前，进行续约	可恢复相关服务的使用，但续费有效日均需自上次期满日开始算起。 例如：企业购买的服务如果在2023年06月01日到期后未续费，企业将无法继续使用相关服务，随后企业在8月1日进行了续费，可以恢复相关服务的使用，但是续费日期需要从2023年06月01日起计算。
服务资源回收后	系统内所有的信息、数据等都无法恢复，包括相关的客户资料和沟通记录等。企业若需继续使用相关服务，需重新购买，且无法继续使用原有服务。

退费说明

最近更新时间：2024-09-02 14:25:21

退费规则

如果订单满足以下条件，您可以发起退款申请：

1. 您申请退费的产品或服务未因为违规操作等被封停。
2. 您选购产品或服务的订单类型为新购。
 - 在符合上述1 - 2条的前提下，自企点主号开通起7天（含）以内，您有权为开通该主号的订单申请无理由全额退款。
 - 在符合上述1 - 2条的前提下，自企点主号开通起30天（含）以内，如果因产品功能缺陷或服务异常导致无法正常登录使用，您有权为开通该主号的订单申请无理由全额退款。非因产品自身原因导致无法正常登录使用的不支持退款（例如因您的网络环境、使用设备等发生故障导致无法使用）。

注意事项

退款完成后，相关产品和服务的资源将会回收，资源回收后，系统内所有的信息、数据等都无法恢复，包括相关的客户资料和沟通记录等。因此企业在申请退款时需提供加盖企业公章的退款证明，证明联系人/经办人发起的退款申请是代表企业的真实意愿。