

客户忠诚度管理 常见问题



腾讯云

【 版权声明 】

©2013–2024 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或 95716。

常见问题

最近更新时间：2023-11-06 17:59:55

客户忠诚度管理（LM）可以支持客户的哪些业务场景？

客户可以通过 LM 灵活的会员计划、会员任务配置结合优惠券、权益玩法全面提升会员忠诚度。

客户忠诚度管理（LM）支持与多个企点产品一起使用吗？

LM 已打通企点多个产品，其中包括但不限于：客户数据平台（CDP）、营销自动化（MA）、营销云SCRM、营销智能推荐（REM）等。

客户忠诚度管理（LM）以何种形式存在并管理客户的会员群体？

LM 提供的是会员的中台，前端会员 App/小程序需要客户自有供应商或者行业侧推荐客户供应商，LM 可提供积分、优惠券、任务相关的接口。

什么类型的客户适合使用客户忠诚度管理（LM）？

建议需要引入会员忠诚度管理系统来提升会员活跃、品牌互动、线上交易等业务目标的客户考虑体验 LM 产品。

客户忠诚度管理（LM）适用于哪些行业？

产品适用于大部分行业的相关业务场景，特别是文旅、政府、出行、零售、传媒等行业。