

营销智能推荐 常见问题



腾讯云

【 版权声明 】

©2013–2025 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或 95716。

常见问题

最近更新时间：2024-06-05 15:59:41

客户已有埋点工具或客户数据平台，是否支持独立购买营销智能推荐？

支持，可以通过定开实施的方式，将客户的数据协议转换为企点营销智能推荐的标准上报协议。

是否支持多个场景使用不同的推荐策略和物料？

支持，可通过根据不同的业务场景配置多个推荐位，并关联使用不同的推荐策略和物料，以实现分场景下，使用不同推荐策略和推荐物料。

如何确定推荐效果有效？

可通过 AB 实验的方式，分别使用企点的推荐策略对比客户自己的策略进行分流量验证，一般比较的指标有点击率、浏览次数、转化率等。

平台的推荐算法，是否需要客户侧自行配置？

企点营销智能推荐（REM）无法支持商家自定义模型训练或调参，引导商家是否可接受开箱即用的算法模型，无须算法背景也可轻松使用。

营销智能推荐可以支持哪些个性化推荐场景？

产品支持多种个性化推荐的业务场景，包括但不限于：Feeds 流、猜你喜欢、标签推荐、个性化投放等。