

# 营销自动化 常见问题



腾讯云

## 【 版权声明 】

©2013–2024 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

## 【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

## 【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

## 【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或 95716。

# 常见问题

最近更新时间：2023-11-06 18:02:02

## 客户已有客户数据平台，是否支持独立购买营销自动化？

支持，独立版 MA 具备数据接入能力，支持接入实时客户事件，支持导入外部标签和人群包，可将外部 CDP 的标签和人群包导入到 MA 进行精准触达。

## 产品可自动统计哪些活动指标？

系统自动统计的指标包括：发送、触达、点击、触达率、点击率。

## 哪些指标需要客户上报埋点数据才可以统计？

活动后链路数据包括：订单总金额、支付订单数、支付人数、客单价、领取优惠券、使用优惠券等指标需要客户上报埋点数据，且客户上报时需要带上 MA 发送，落地页链接时上传的 traceid（用于归因本次交易来源于哪个活动）。

## 哪些触点是营销自动化的标准触点？

标准触点包括：公众号、短信、App 消息等，企点营销云 SCRM 可以标准触点对接。

## 哪些触点在对接营销自动化时，会涉及定制开发呢？

定制触点包括但不限于：小程序订阅消息、外部 SCRM 产品、部分企微业务场景，定制方案需根据实际需求情况评估。