

四力选品智能推荐

产品简介



腾讯云

【 版权声明 】

©2013–2024 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或 95716。

文档目录

产品简介

产品概述

产品优势

应用场景

产品简介

产品概述

最近更新时间：2024-07-24 17:26:42

四力选品智能推荐（Fourpower AI Recommend）（“四力”即“组织力”、“商品力”、“运营力”、“产品力”，以下简称“本产品”）是腾讯公司研发的小程序智能推荐产品，结合腾讯大数据算法能力与模型及腾讯智慧零售行业咨询经验，为商家提供源助力商品优化策略，助力品牌经营增长。

产品功能

行业增长能力建设

提供“四力Plus”行业分析经验，结合小程序综合数据分析，精准定位小程序适合接入选品推荐场景，有效提升选品服务效果。

选品推荐算法

提供多种算法模型精准推荐服务，包含召回算法模型、排序算法模型，可针对不同用户进行千人千面商品推荐。

实验场景维护

提供推荐场景维护功能，支持新建和修改场景、灵活配置策略类型、关联商品池的操作，应对各场景不同推荐诉求；提供推荐策略配置功能，支持多种推荐策略上线、修改及下线，满足策略配置个性化诉求。

商品池维护

提供商品池维护功能，支持商品池内商品的新增、修改、删除、查找操作，确保商品信息同步准确性和时效性。

选品数据看板

提供AB实验服务、分场景AB实验效果看板服务，支持实验效果指标的对比和可视化，同时还包含数据导出功能，可以针对实验数据进行更深入的分析 and 报告生成。

选品实验报告

提供选品实验效果分析服务，从各场景行为转化、成交转化、商品表现等多个维度评估选品效果表现，给客户id提供决策参考。

选品业务干预

提供推荐效果运营干预功能，支持特定商品置顶、必推、屏蔽操作，方便客户在场景设置自己的运营策略。目前该服务仅 PLUS 版本支持。

产品优势

最近更新时间：2024-07-24 17:26:42

基于 CAAS 分析的行业模型

基于咨询订阅服务（Consulting As A Service, CAAS）行业分析经验的行业模型，结合行业专家分析经验及腾讯大模型能力，实现增长策略到落地的闭环，帮助促进用户购买转化率提升，运营效率提升，实现GMV整体增长。

简单可复用的数据接入

一套埋点方案可复用于数据分析、智能搜推等多项针对零售行业定制的专业服务，由专业团队全流程跟进对接，可实现接入流程的可视化和智能化。

强大的算法应用及数据能力

腾讯强大的算法能力、成熟的数据接入能力、专业分析师针对各行业用户兴趣、场景特征、商品特征的数据挖掘和策略分析落地经验。

丰富灵活的产品解决方案

提供功能丰富的运营工具和AB实验平台，支持业务、运营、算法人员从各自的视角，个性化配置商品曝光的范围和策略干预；支持自定义配置服务流，并在第一时间观测效果。

应用场景

最近更新时间：2024-07-24 17:26:42

个性化商品推荐

通过深入分析消费者的个人偏好和商品特性，结合用户在小程序内的行动轨迹，如商品浏览和搜索行为，定制化地为每位用户推送专属的商品推荐列表，例如“猜你喜欢”或“相关性推荐”，以此增强用户的购物体验并助力商家提高商品转化率。

分场景商品运营

通过分场景配置不同的推荐策略和商品池，同时结合运营干预策略，旨在实现分场景商品运营的差异化目标，帮助商家提升小程序整体用户活跃度及成交转化效果。