

四力选品智能推荐

快速入门



腾讯云

【 版权声明 】

©2013–2025 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或 95716。

快速入门

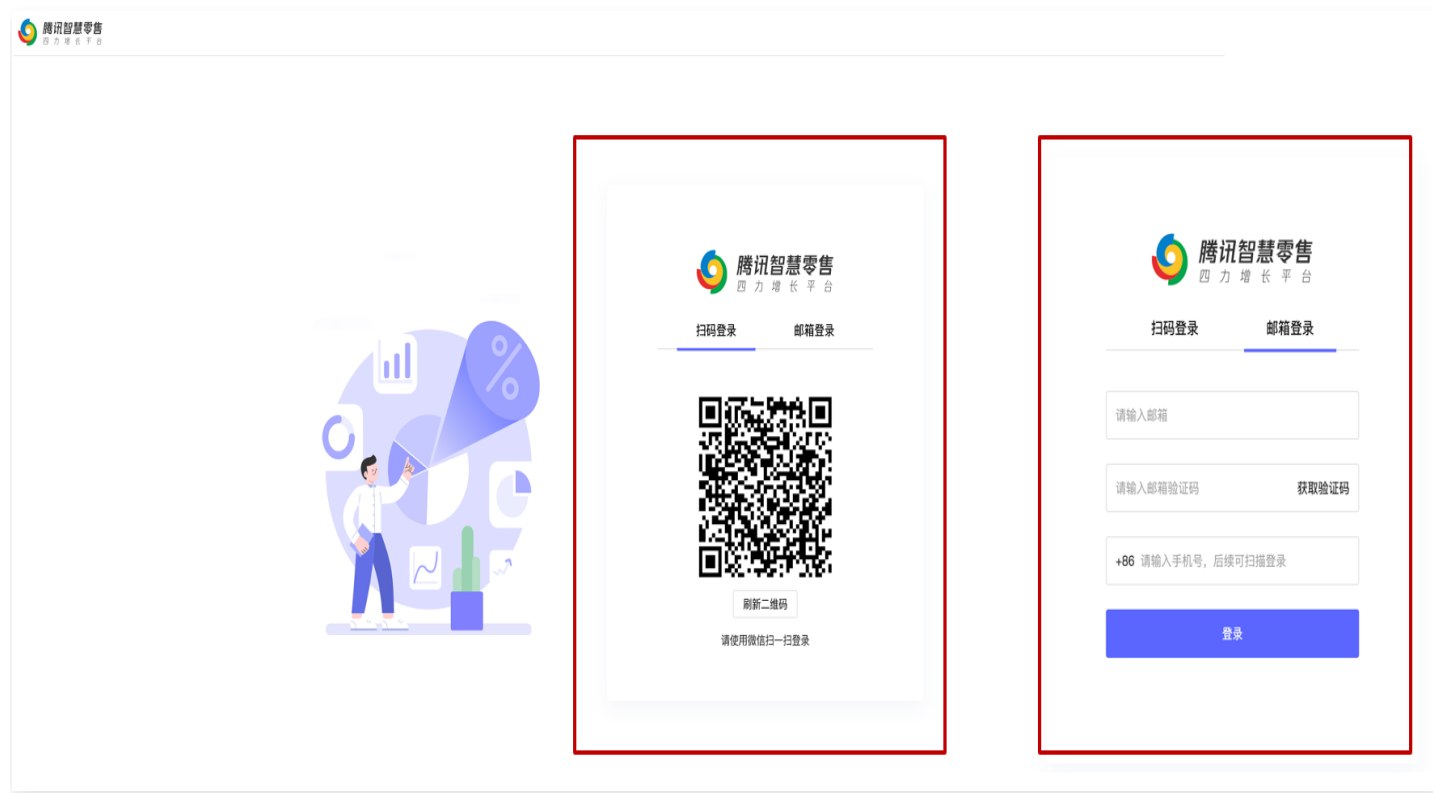
最近更新时间：2024-12-17 10:25:02

简介

本产品功能页面共包含四大模块：数据看板、推荐配置、算法管理、实验管理。本产品模块承载于腾讯智慧零售四力商家增长平台页面上，用户登录平台后，可以选择四力选品界面（“四力”指“组织力”、“运营力”、“商品力”、“产品力”，以下简称“本产品界面”）进行推荐各项配置并查看实验效果数据。

一、登录平台

1. 需 [联系商务对接人员](#) 协助开通腾讯智慧零售四力商家增长平台账号。
2. 进入 [腾讯智慧零售四力商家增长平台商家侧页面](#)。
3. 利用微信扫码或邮箱账号密码进行登录。

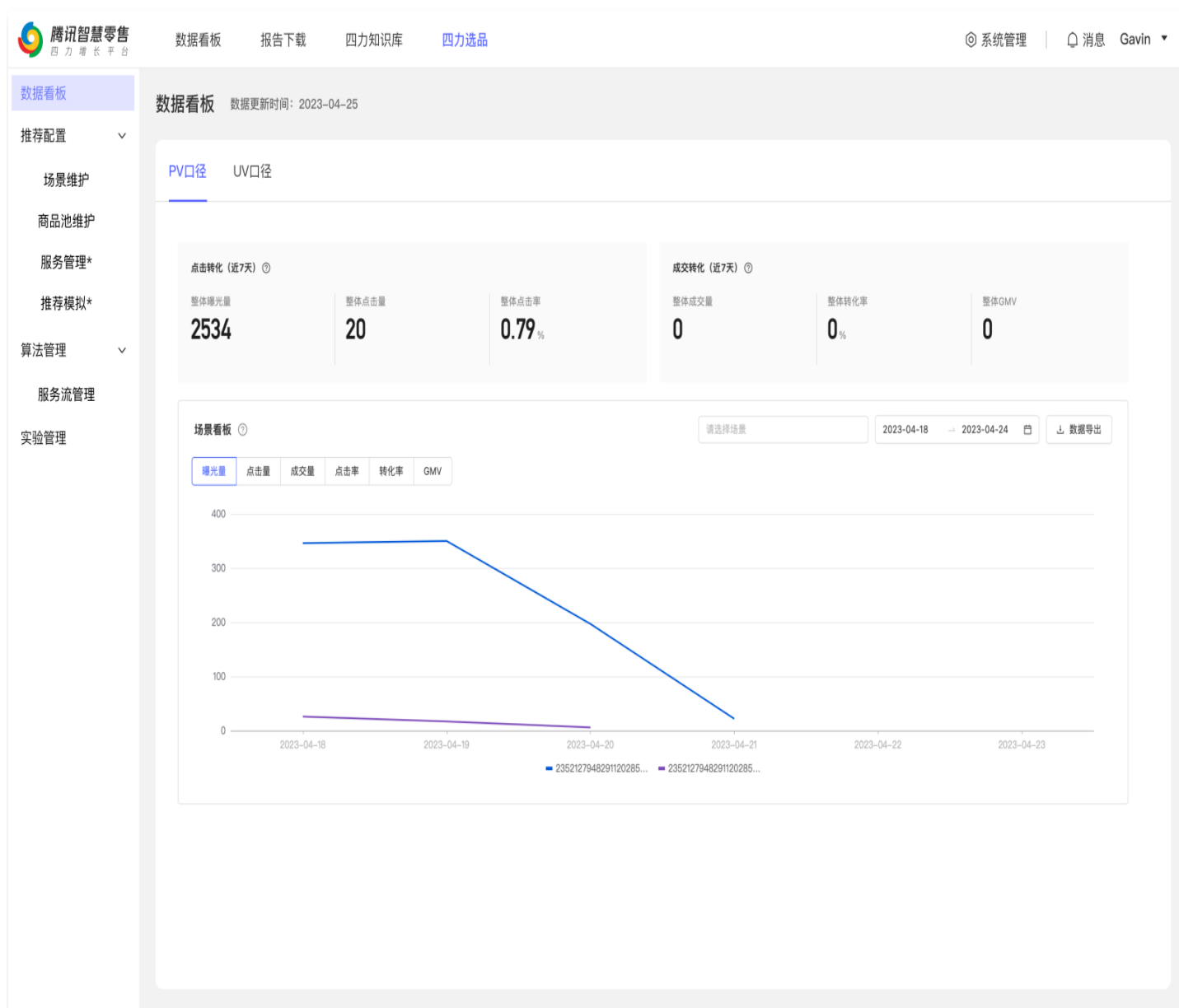


4. 完成登录后，选择本产品界面tab，您就可以在左侧菜单栏看到“数据看板”、“推荐配置”、“算法管理”、“实验管理”等4个标签页面。



二、查看数据看板

在本产品界面左侧点击**数据看板**，即可查看实验场景所有数据。实验场景支持查看内容及指标定义，详情请参见 [操作指南-使用数据看板](#)。



三、进行推荐配置

在本产品界面左侧点击**推荐配置**，即可进行**场景维护**、**商品池维护**、**服务管理**、**推荐模拟**等。详情请参见 [操作指南—使用推荐配置](#)。

 腾讯云智慧零售
四力增长平台

数据看板 报告下载 四力知识库 四力选品

⊙ 系统管理 | 🔔 消息 Gavin ▾

数据看板

推荐配置 ▾

场景维护

商品池维护

服务管理

推荐模拟

算法管理 ▾

服务流管理

实验管理

场景维护

新建场景

场景ID	场景名称	策略类型	关联服务流	服务状态 ①	可推荐商品数 ①	进行中实验	操作
19979	pdp	商品相关性推荐	-	停止	888	1	编辑 干预 删除
19980	购物车	猜你喜欢推荐	-	正常	888	1	编辑 干预 删除
19981	订单列表	猜你喜欢推荐	-	正常	888	1	编辑 干预 删除
19982	搜索页	猜你喜欢推荐	-	正常	888	1	编辑 干预 删除
19978	首页	猜你喜欢推荐	-	正常	888	1	编辑 干预 删除

共 5 项数据

15 条/页 ▾ < 1 >

四、进行算法管理

在本产品界面左侧点击**算法管理**，即可配置各场景推荐召回策略、排序策略、业务策略等，目前此功能为“四力”选品智能推荐 PLUS 版功能。详情请参见 [操作指南—使用算法管理](#)。

腾讯云智慧零售
四力增长平台

数据看板

报告下载

四力知识库

四力选品

系统管理 | 消息 Gavin

数据看板

推荐配置

场景维护

商品池维护

服务管理

推荐模拟

算法管理

服务流管理

实验管理

服务流清单

此功能为四力选品大师PLUS版功能，当前为免费体验状态

1 基本信息

2 召回策略

3 排序模型

4 业务策略

召回策略选择

全局召回策略

大家都感兴趣的物品：对商城整体数据分析，综合销量、点击率、转化率等，召回一定数量的高热度商品作为候选集

已开启

用户兴趣召回

基于用户的兴趣，推荐商品维度上相似的商品：比如用户A，喜欢商品A，那么找到商品A相同类目、相同品牌、相同产品的商品进行推荐

已开启

Item-CF召回

基于用户的兴趣，推荐行为维度上相似的商品：一个物品A，有很多用户喜欢物品A时也喜欢物品C，那么可以认为物品A和物品C相似。那么当用户小明喜欢物品A时，我们可以尝试推荐他物品C

已开启

人群画像召回

基于用户的画像，推荐他所属人群喜欢的商品：用户A属于某个人群B，分析人群B喜欢商品A、C，则用户A可能也喜欢商品A、C

已开启

取消

上一步

下一步

保存并生效

五、进行实验管理

在本产品界面左侧点击**实验管理**，即可开启实验场景配置并且支持分场景的实验效果数据查看。详情请参见 [操作指南-使用实验管理](#)。



数据看板

报告下载

四力知识库

四力选品

系统管理

消息

Gavin

数据看板

推荐配置

场景维护

商品池维护

服务管理

推荐模拟

算法管理

服务流管理

实验管理

实验管理/搜索页：非算法VS算法报告

[查看实验报告](#)

[编辑](#)

[下线实验](#)

PV口径 UV口径

对照组 无算法 (50%)

平均CTR

1.2014%

平均CVR

0.0289%

实验组-01 腾讯算法 (50%)

平均CTR

3.0621%

平均CVR

0.0819%

对照提升 154.8816% ▲

置信度 100.0000%

对照提升 183.6129% ▲

置信度 99.9969%

实验看板

2023-04-18 → 2023-04-24

[数据导出](#)

曝光量

点击量

成交量

点击率

转化率

GMV

