

# 四力选品智能推荐 操作指南



腾讯云

## 【 版权声明 】

©2013–2024 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

## 【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

## 【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

## 【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或 95716。

# 文档目录

## 操作指南

查看数据看板

使用推荐配置

使用算法管理

使用实验管理

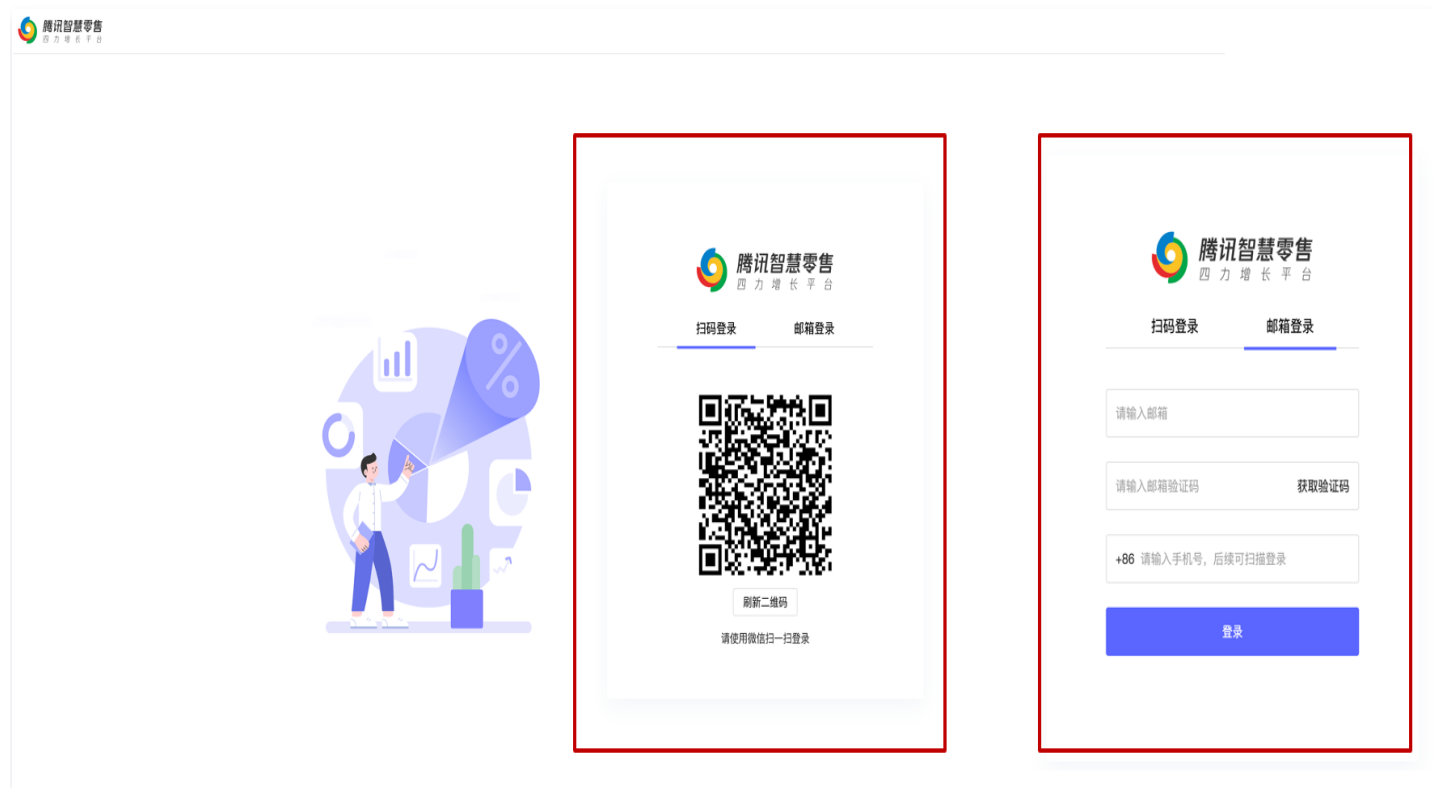
# 操作指南

## 查看数据看板

最近更新时间：2024-12-17 10:25:02

### 步骤一：平台登录

1. 需 [联系商务对接人员](#) 协助开通腾讯智慧零售商家增长平台账号。
2. 进入 [腾讯智慧零售四力商家增长平台商家侧页面](#)。
3. 利用微信扫码或邮箱账号密码进行登录。



### 步骤二：定位菜单栏位置

1. 选中四力选品（“四力”指“组织力”、“运营力”、“商品力”、“产品力”）。



## 2. 单击左侧数据看板。



### 步骤三：查看数据看板

- **切换PV口径/UV口径：**看板模块针对曝光、点击、成交、点击率、转化率、GMV6个指标有PV、UV两种口径，可通过模块左上角进行切换。
- **最近七天数据概览：**看板上半部分为各项指标最近七天概览。
- **场景看板：**看板下半部分可通过筛选查看不同场景的数据情况，同时支持数据导出。

数据看板

推荐配置

场景维护

商品池维护

服务管理\*

推荐模拟\*

算法管理

服务流管理

实验管理

数据看板

数据更新时间: 2023-04-25

PV口径

UV口径

点击转化 (近7天)

整体曝光量

2534

整体点击量

20

整体点击率

0.79%

成交转化 (近7天)

整体成交量

0

整体转化率

0%

整体GMV

0

场景看板

请选择场景

2023-04-18

→

2023-04-24

白

数据导出

曝光量

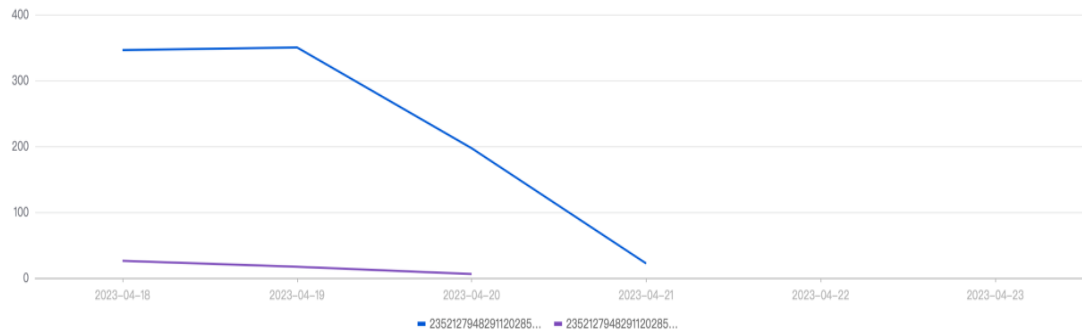
点击量

成交量

点击率

转化率

GMV

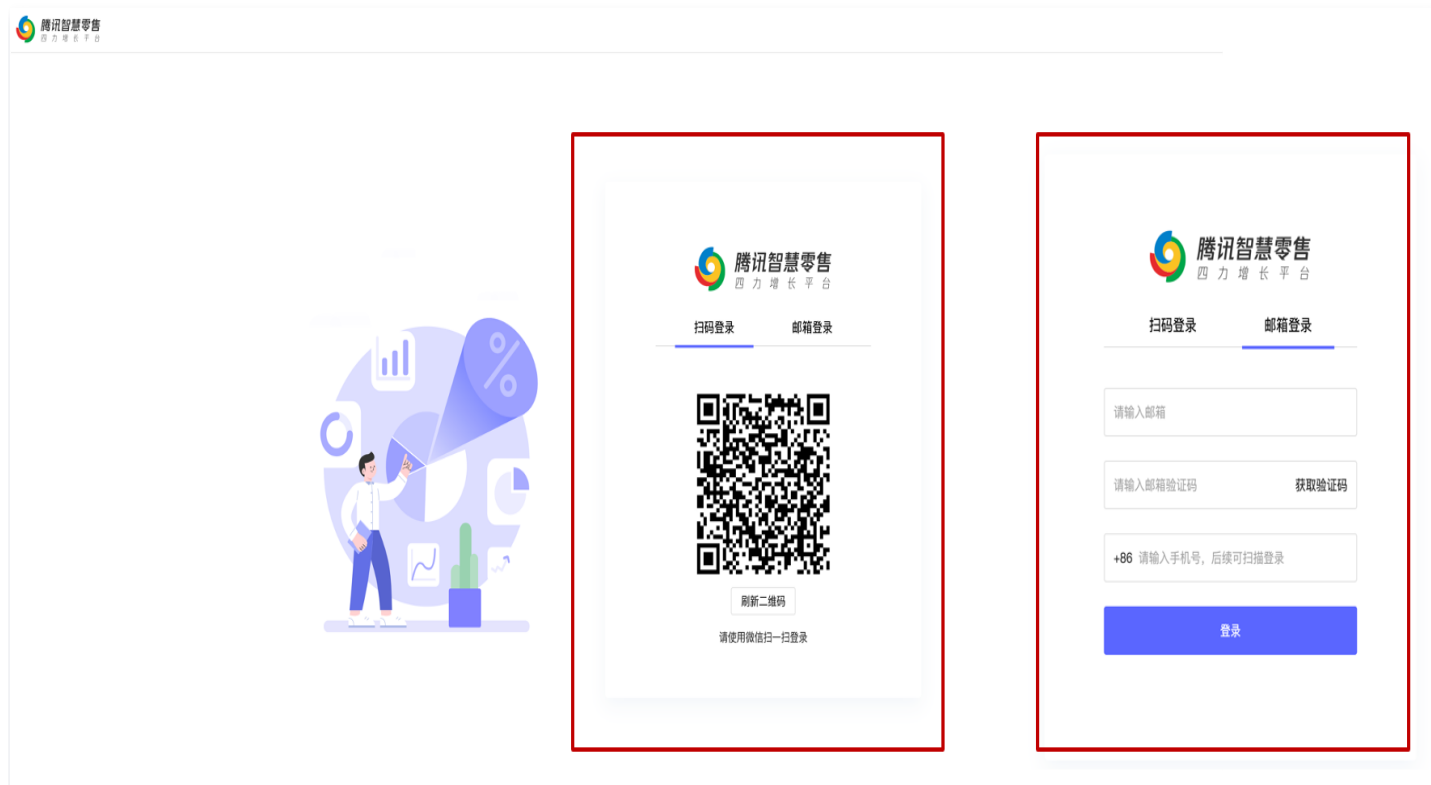


# 使用推荐配置

最近更新时间：2024-12-17 10:25:02

## 步骤一：平台登录

1. 需 [联系商务对接人员](#) 开通腾讯智慧零售四力商家增长平台账号。
2. 进入 [腾讯智慧零售四力商家增长平台商家侧页面](#)。
3. 利用微信扫码或邮箱账号密码进行登录。

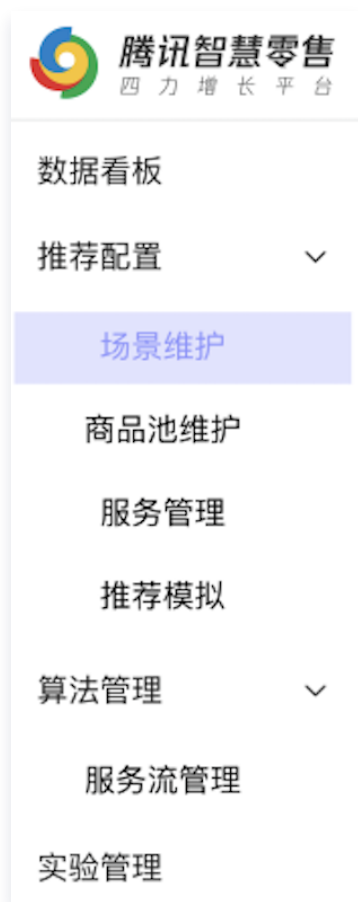


## 步骤二：定位菜单栏位置

1. 选中四力选品（“四力”指“组织力”、“运营力”、“商品力”、“产品力”）。



2. 单击左侧推荐配置。



## 步骤三：使用功能

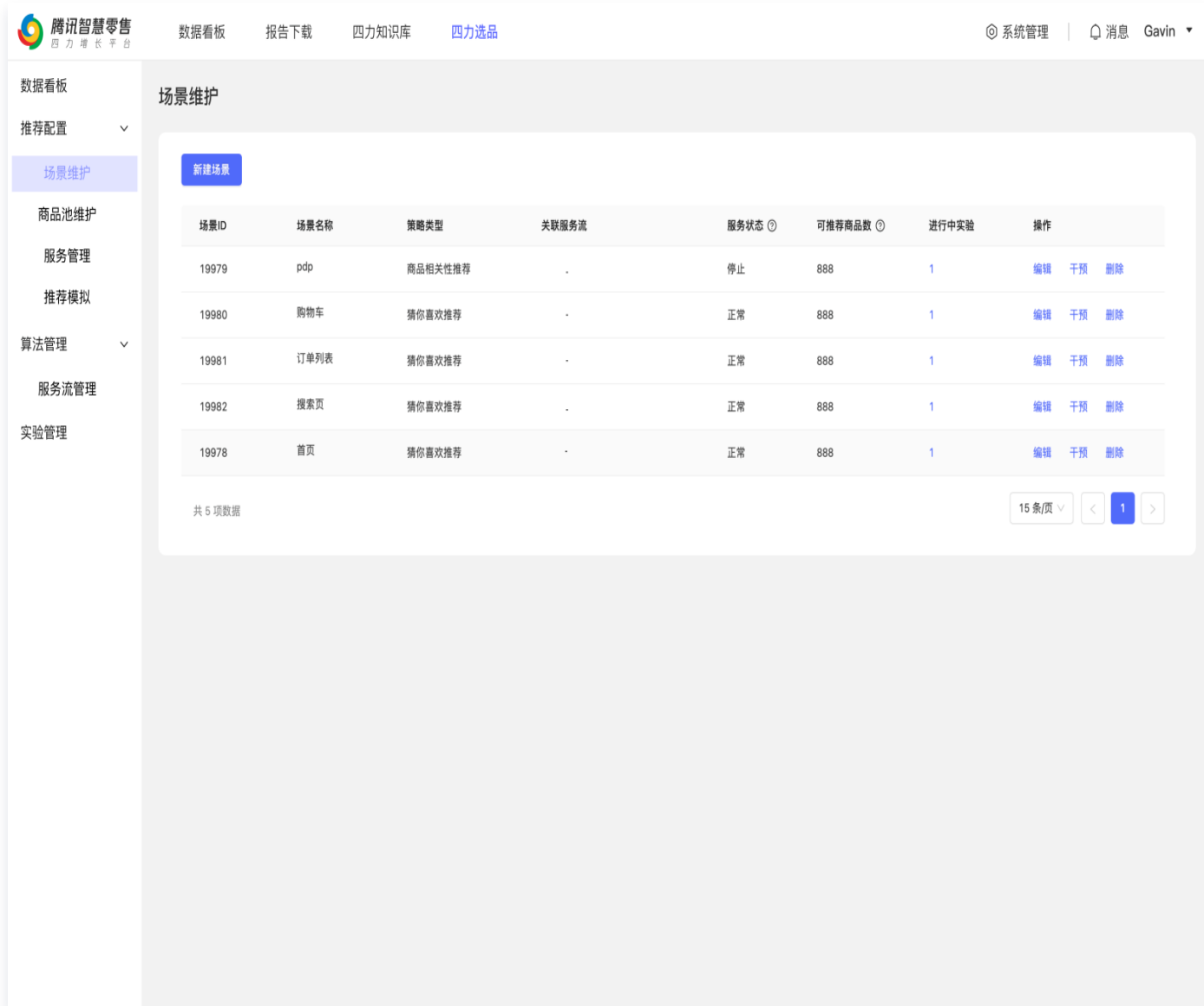
### 场景维护

支持新建场景、并且对新建场景进行编辑、干预、删除操作。

以下是对部分名词及操作的说明。

- **推荐场景：**场景指应用端内一个使用个性化推荐算法的地方，可以是一个无限 feed 流，一个活动页，购物车下方一个推荐模块。
- **策略类型：**
  - 猜你喜欢推荐：类型逻辑为用户喜欢什么推荐什么，可以用在大部分推荐场景。
  - 商品相关性推荐：类型逻辑为先找到用户当前浏览商品相关的商品，再做个性化排序，通常用在商品详情页。
  - 其他更多策略我们仍在迭代中，会陆续在 PLUS 版本上线。
- **关联商品池：**
  - 算法需要知道某个推荐场景可用于推荐计算的商品是哪些，因此需要您为推荐场景进行商品池关联（商品池创建操作在另一个模块）。
  - 如果您的业务不需要将您库存的商品切割为多个商品池时，您可以直接为所有场景绑定系统默认预置的商品池「默认全量商品池」。

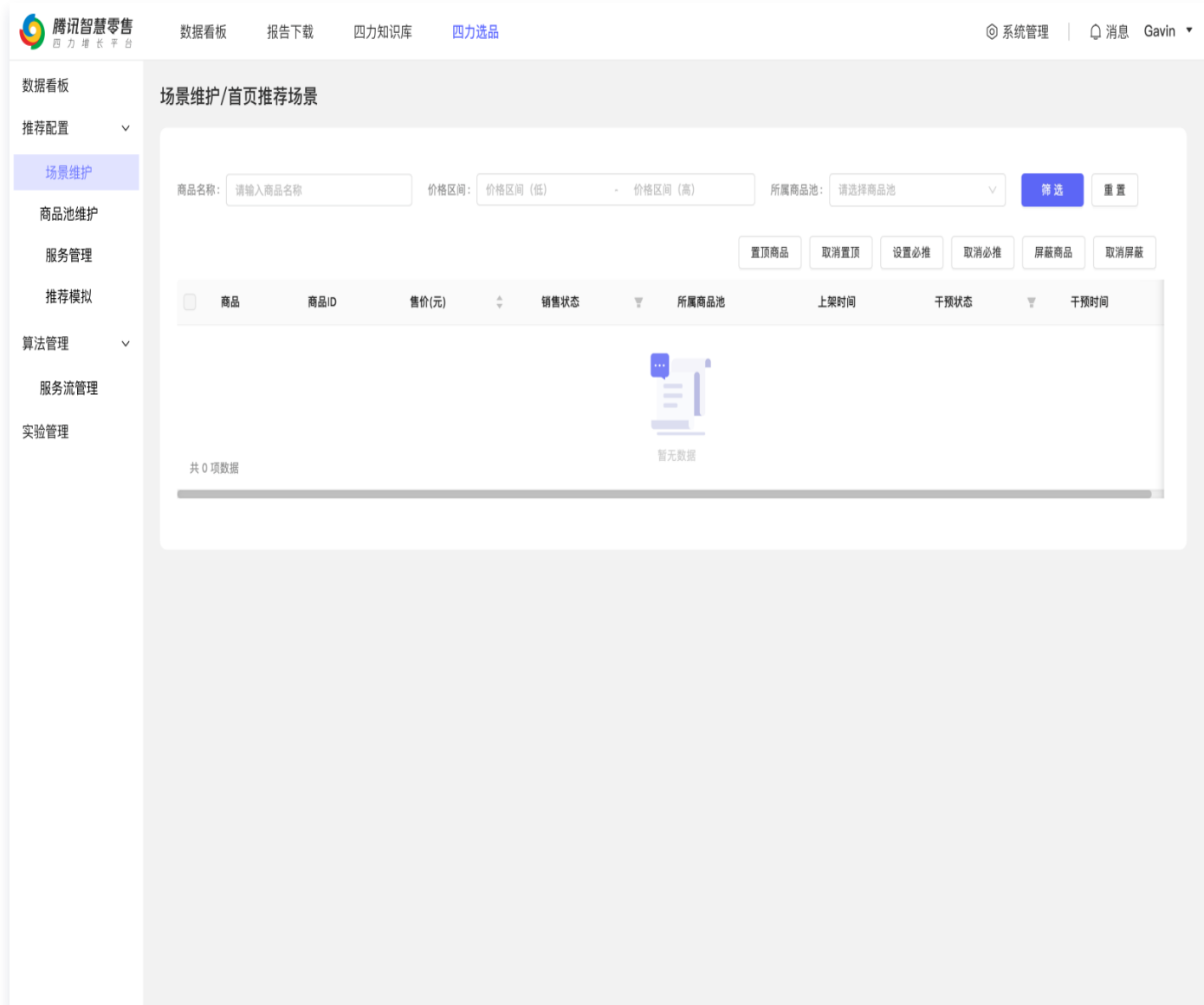




- **运营干预：**若您选择对特定场景进行干预操作，可以圈选部分商品进行置顶、必推、屏蔽操作。
  - **置顶：**单击置顶/取消置顶商品，即可置顶/取消置顶某一商品。
  - **必推：**单击设置/取消必推商品，则将某一商品设置为该推荐场景内针对每个用户至少推荐三次。
  - **屏蔽：**选择屏蔽/取消屏蔽商品，则将某一商品在该推荐场景中屏蔽且不会推荐此商品。

**⚠ 注意：**

运营干预仅 PLUS 版本支持。



## 商品池维护

支持新增、重命名、删除商品池操作，并且支持对商品池内商品进行调整。

- **商品增删查改：**

- 新建商品池后，商品池初始为空。
- 您可以进入商品池中进行商品的移入及移除。

腾讯云智慧零售  
四力增长平台

数据看板
报告下载
四力知识库
四力选品

系统管理
消息
Gavin ▾

数据看板

推荐配置 ▾

场景维护

商品池维护

服务管理

推荐模拟

算法管理 ▾

服务流管理

实验管理

### 商品池维护

新增商品池

商品池ID ▾

🔍

商品池ID	商品池名称	总商品数目	操作
110943	星妈会商品推荐	8825	<a href="#">重命名</a> <a href="#">调整商品</a> <a href="#">删除</a>
107574	会员首页热门推荐	17892	<a href="#">重命名</a> <a href="#">调整商品</a> <a href="#">删除</a>
107573	员工首页热门推荐	17195	<a href="#">重命名</a> <a href="#">调整商品</a> <a href="#">删除</a>
107572	员工支付结果页	17196	<a href="#">重命名</a> <a href="#">调整商品</a> <a href="#">删除</a>
107571	会员支付结果页	17893	<a href="#">重命名</a> <a href="#">调整商品</a> <a href="#">删除</a>
107570	会员我能兑换500以下	4589	<a href="#">重命名</a> <a href="#">调整商品</a> <a href="#">删除</a>
107569	会员我能兑换500到1000	1128	<a href="#">重命名</a> <a href="#">调整商品</a> <a href="#">删除</a>
107568	会员我能兑换1000到2000	984	<a href="#">重命名</a> <a href="#">调整商品</a> <a href="#">删除</a>
107567	会员我能兑换2000以上	2219	<a href="#">重命名</a> <a href="#">调整商品</a> <a href="#">删除</a>
107565	员工我能兑换2000以上	1852	<a href="#">重命名</a> <a href="#">调整商品</a> <a href="#">删除</a>
107564	员工我能兑换1000到2000	883	<a href="#">重命名</a> <a href="#">调整商品</a> <a href="#">删除</a>
107563	员工我能兑换500到1000	1006	<a href="#">重命名</a> <a href="#">调整商品</a> <a href="#">删除</a>
107562	员工我能兑换500以下	4455	<a href="#">重命名</a> <a href="#">调整商品</a> <a href="#">删除</a>
107090	测试-员工-我能兑换(0-500)	717	<a href="#">重命名</a> <a href="#">调整商品</a> <a href="#">删除</a>
107089	测试-员工-我能兑换(500-1000)	5	<a href="#">重命名</a> <a href="#">调整商品</a> <a href="#">删除</a>

共 25 项数据

15 条/页 ▾
<
1
2
>

## 服务管理

可以在此模块查看您推荐服务的 QPS 情况，包括 QPS 明细、弹性 QPS 使用明细。

以下是对部分套餐信息内名词的说明。

- **常规限额**：套餐中支持的 QPS 规模，一般用于日常使用，可通过基础采购获得。
- **弹性限额**：套餐中允许超规模使用的限额，一般用于大促使用，可通过采购流量包获得。

### ⚠ 说明：

如果 QPS 规模超出常规&弹性限额，则溢出的请求不会返回个性化推荐结果，如有需求建议提前采购。



- 数据看板
- 推荐配置
  - 场景维护
  - 商品池维护
  - 服务管理
- 推荐模拟
- 算法管理
  - 服务流管理
- 实验管理

服务管理

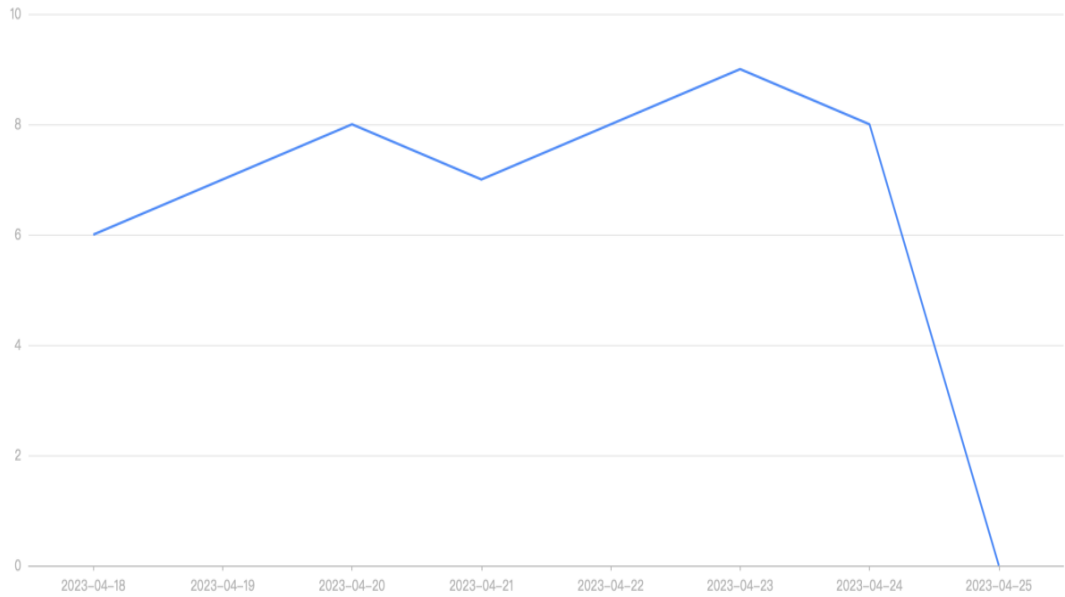
套餐信息

租户ID 1035033971  
套餐时间 2023.02.21-2023.12.31

常规限额 5  
弹性限额 100 (剩余1213小时)

QPS明细表

按天 2023-04-18 2023-04-25 数据导出



弹性QPS使用明细

2023-05-22 2023-05-29 数据导出

时间	时段	实际并发QPS峰值	是否使用弹性	弹性部分QPS峰值	弹性QPS剩余限额
2023-05-22	23:00-24:00	9	否	未使用	1,213
2023-05-22	23:00-24:00	12	否	未使用	1,213
2023-05-22	23:00-24:00	23	是	3	1,216
2023-05-22	23:00-24:00	123	是	120	1,679
2023-05-22	23:00-24:00	45	是	25	1,899
2023-05-22	23:00-24:00	12	否	未使用	1,924
2023-05-22	23:00-24:00	14	否	未使用	1,924
2023-05-22	23:00-24:00	46	是	26	1,924

2023-05-22	23:00-24:00	15	否	未使用	2,000
2023-05-22	23:00-24:00	125	是	105	2,000
2023-05-22	23:00-24:00	24	是	4	2,105

共 100 条

1 / 100 页

## 推荐模拟

推荐模拟用于模拟线上推荐情况，可以查看在特定场景、特定门店下，给特定用户展示个性化推荐结果，即给客户推荐的商品列表有哪些，排序是什么样的。支持猜你喜欢、相关推荐两种模式的推荐模拟。

以下是部分开始模拟前，必须填入参数的说明。

- 门店 ID：可指定希望模拟行为的门店，例如希望模拟喜茶深圳购物中心店，则输入该门店的 ID（此 ID 可询问您的 IT 人员获取）。
- 用户 ID：可指定希望模拟的用户微信 openID。
- 推荐场景：可指定希望模拟的用户所在场景。
- 推荐商品数：可指定希望模拟中展示的推荐商品数。
- 商品 ID：如场景为相关推荐模型，可置顶希望针对哪个具体商品进行模拟推荐。

### ⚠ 注意：

推荐模拟仅 PLUS 版本支持。

数据看板

推荐配置

场景维护

商品池维护

服务管理

推荐模拟

算法管理

服务流管理

实验管理

### 推荐模拟

猜你喜欢 相关推荐

门店ID\*  用户ID  推荐场景\*

推荐商品数

开始模拟 重置

用户行为数据



暂无模拟结果

个性化推荐结果



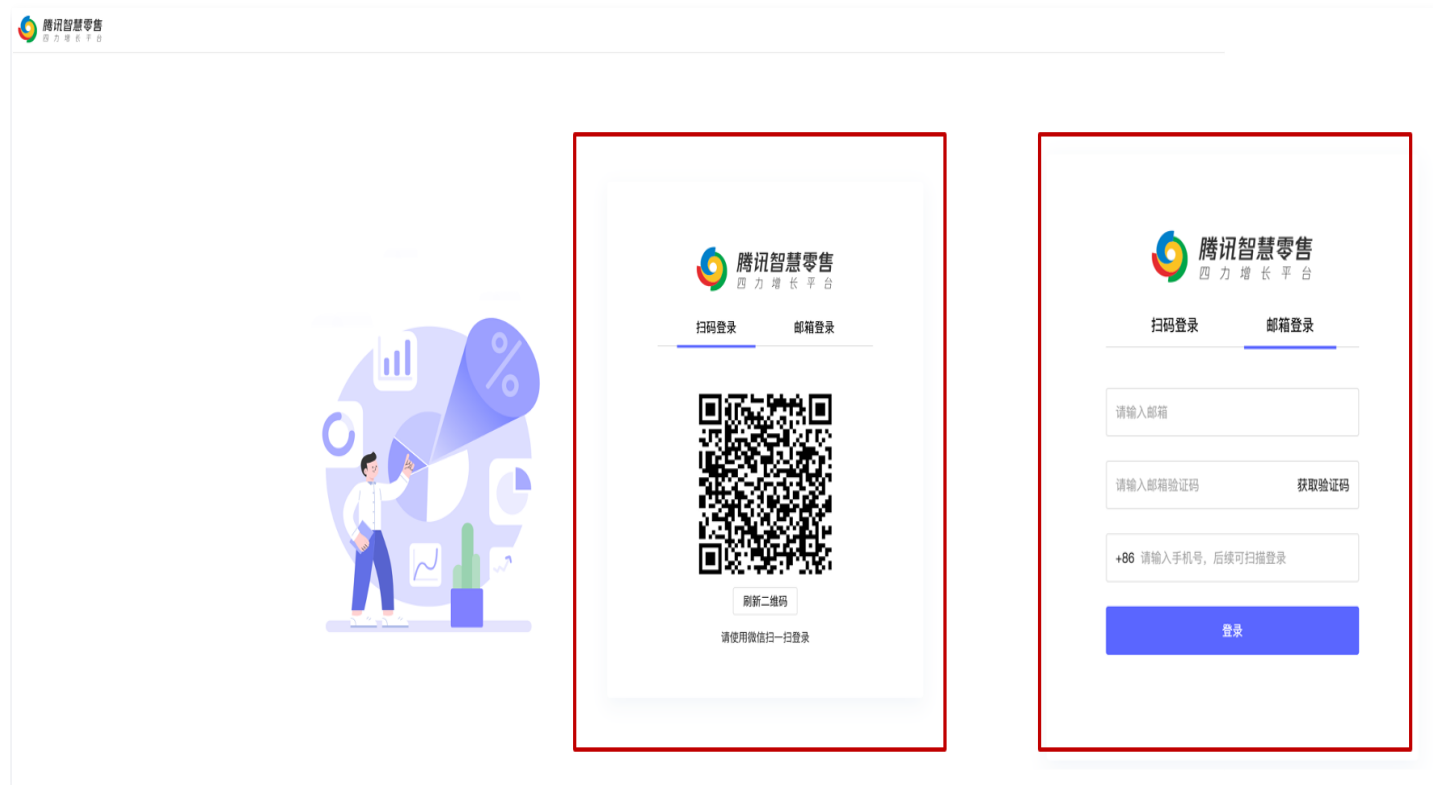
暂无模拟结果

# 使用算法管理

最近更新时间：2024-12-17 10:25:02

## 步骤一：平台登录

1. 需 [联系商务对接人员](#) 协助开通腾讯智慧零售四力商家增长平台账号。
2. 进入 [腾讯智慧零售四力商家增长平台商家侧页面](#)。
3. 利用微信扫码或邮箱账号密码进行登录。



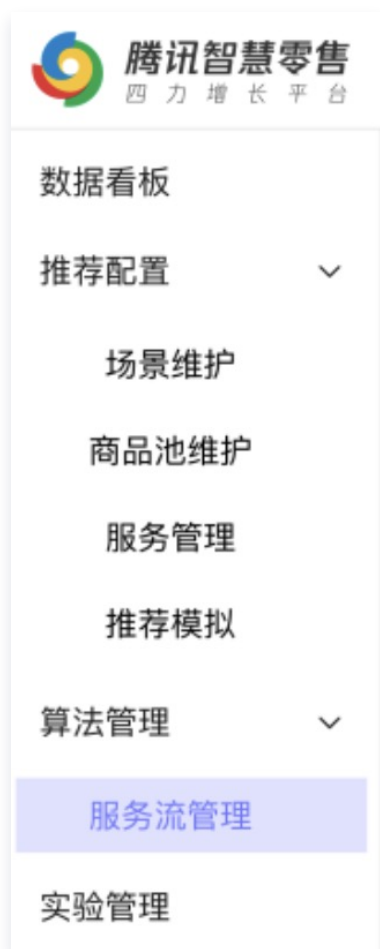
## 步骤二：定位菜单栏位置

1. 选中四力选品（“四力”指“组织力”、“运营力”、“商品力”、“产品力”）。



2. 单击左侧算法管理。





### 步骤三：使用服务流管理

服务流管理支持用户自定义一条服务流，其中配置流程包括5个环节，选择策略类型、填入服务流基础信息、选择召回策略、选择排序模型、选择业务策略。

#### 1. 选择策略类型

支持新建一个服务流支持自定义策略类型，策略类型包括以下四种：

- 猜你喜欢：按照用户偏好推荐。
- 商品相关性推荐：结合用户偏好&商品相似性进行推荐。
- 商家对照：商家自己设置的兜底策略。
- 热度推荐：推荐商城热度商品。

#### 2. 填写基础信息

填写信息包括服务流名称、服务流描述、服务流关联场景。

- 服务流关联场景：指定本服务流关联的对应场景。

#### 3. 选择召回策略

支持自定义召回策略，目前配置项包含召回策略选择、疲惫度策略。

- 召回策略选择：例如全局召回、用户兴趣召回、Item-CF 召回等。
- 疲惫度策略：例如曝光、点击和购买过的商品N天内不给该用户推荐。

#### 4. 选择排序模型

支持自定义排序策略：目前默认为腾讯排序模型，更多策略上线中。

#### 5. 选择业务策略

支持自定义业务策略

- 多样性策略：支持品牌、产品词、品类打散，例如连续N个商品内不出现同品类商品等。

##### 注意：

算法管理仅 PLUS 版本支持。

- 数据看板
- 推荐配置
- 场景维护
- 商品池维护
- 服务管理
- 推荐模拟
- 算法管理
- 实验管理

### 服务流清单

此功能为四力选品大师PLUS版功能，当前为免费体验状态

- 1 基本信息
- 2 召回策略
- 3 排序模型
- 4 业务策略

#### 召回策略

##### 召回策略选择

###### 全局召回策略

大家都感兴趣的物品：对商城整体数据分析，综合销量、点击率、转化率等，召回一定数量的高热度商品作为候选集

已开启

###### 用户兴趣召回

基于用户的兴趣，推荐商品维度上相似的商品：比如用户A，喜欢商品A，那么找到商品A同类目、相同品牌、相同产品的商品进行推荐

已开启

###### Item-CF召回

基于用户的兴趣，推荐行为维度上相似的商品：一个物品A，有很多用户喜欢物品A时也喜欢物品C，那么可以认为物品A和物品C相似。那么当用户小明喜欢物品A时，我们可以尝试推荐他物品C

已开启

###### 人群画像召回

基于用户的画像，推荐他所属人群喜欢的商品：用户A属于某个人群B，分析人群B喜欢商品A、C，则用户A可能也喜欢商品A、C

已开启

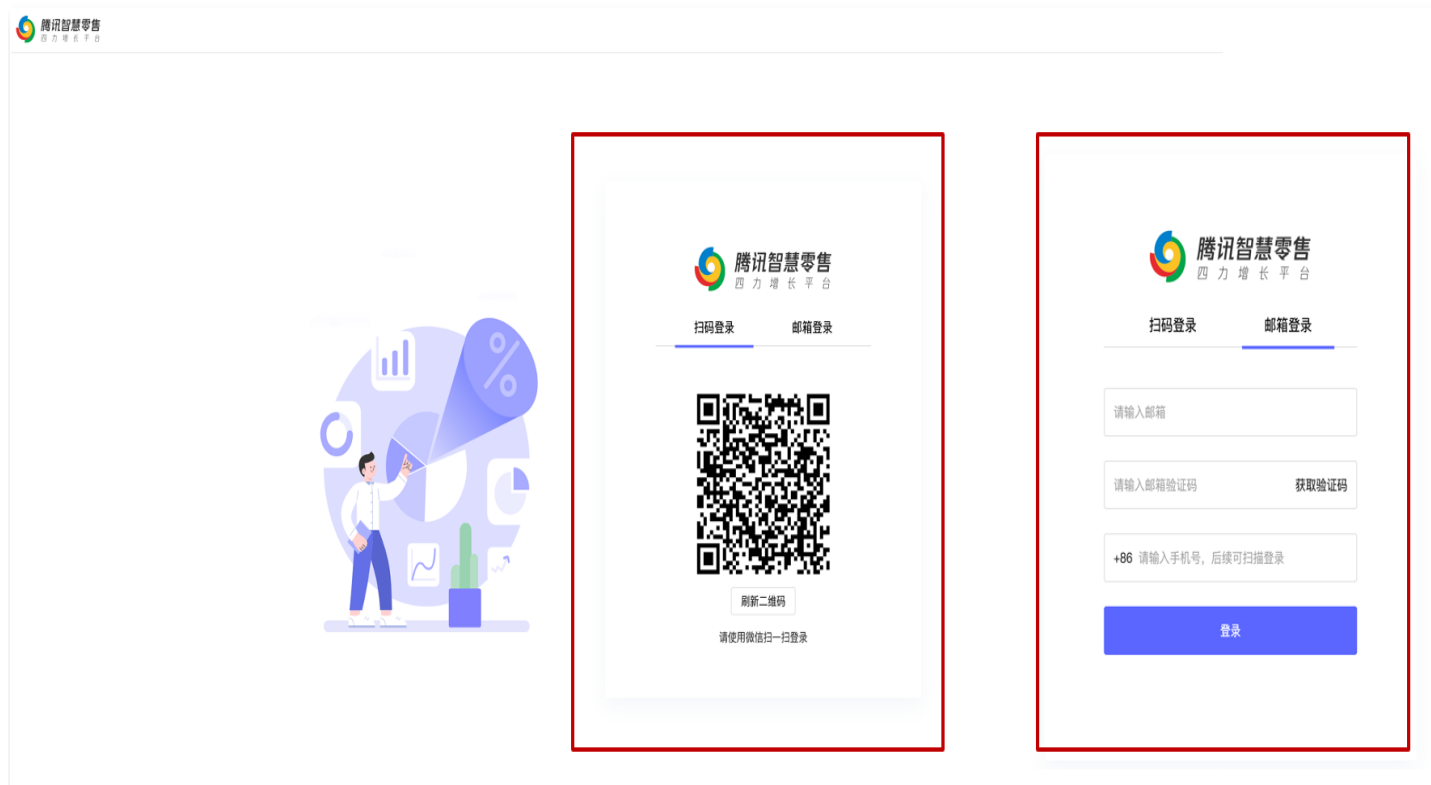
取消 上一步 下一步 保存并生效

# 使用实验管理

最近更新时间：2024-12-17 10:25:02

## 步骤一：平台登录

1. 需 [联系商务对接人员](#) 协助开通腾讯智慧零售四力商家增长平台账号。
2. 进入 [腾讯智慧零售四力商家增长平台商家侧页面](#)。
3. 利用微信扫码或邮箱账号密码进行登录。

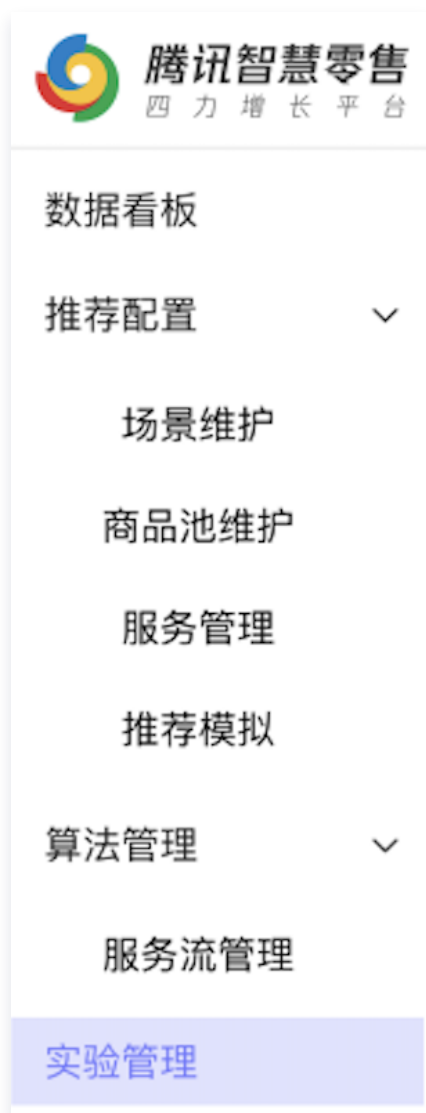


## 步骤二：定位菜单栏位置

1. 选中四力选品（“四力”指“组织力”、“运营力”、“商品力”、“产品力”）。



2. 单击左侧**实验管理**。



## 步骤三：使用功能

实验管理支持选择一个场景进行分流实验，其中功能包括实验管理（新建实验、实验编辑）、实验报告查看。

### 1. 实验管理

包括新建实验及实验信息编辑，其中需配置内容主要分为基础信息、配置实验信息。

- 基本信息设置：设置实验名称、实验场景、实验时间等信息，其中实验时间支持定时发布，定时结束。
- 设置实验：设置流量分桶，每个实验组绑定的服务流，以下为配置实验说明。
  - 对照组：用于对照实验效果的对照组，一般为商家兜底服务。
  - 实验组：用于对照实验效果的对照组，一般为腾讯推荐服务，支持配置多个实验组。
  - 流量分桶：系统会自动将用户均匀分为100个桶，保证实验样本均衡，可通过分配每个实验组的桶来设置AB实验分流，如对照组30个桶，实验组70个桶，则每天流量分配为，对照组：实验组 = 30%：70%。
  - 绑定服务流：服务流指的是不同的推荐策略，一般包括两类：商家兜底服务流、腾讯推荐服务流（分为猜你喜欢和相关性推荐），其中商家兜底服务具体对应的算法策略由商家自定义。针对配置商家兜底服务的流

量，腾讯会返回空数据，由商家自行决策对该用户如何推荐；针对腾讯推荐服务流，一般为标准服务流，如购买PLUS版本可自定义服务流，具体能力请参见 [操作指南-使用算法管理](#) 部分。

- 白名单：白名单用户可落在指定对照组/实验组的分桶中。

### ⚠ 注意：

自定义新建实验仅 PLUS 版本支持。

## 2. 实验报告-实验对比

实验报告支持分实验查看实验效果对比数据，数据包括 PV 口径及 UV 口径两种模式。

- 实验效果对比。
  - 看板指标卡：包含实验组和对照组近7天汇总的关键指标，例如 CTR/CVR，以及实验组相较对照组的对照提升数据。
  - 置信度指标说明：衡量对照提升的可信度。例如，对照提升了48%，但是由于数据量较少，该提升幅度可以被相信的概率只有81.84%（一般统计学上，置信度一般在95%以上，结论才可信）。
- 实验明细数据。
  - 实验看板：会提供每个分组关于曝光、点击、成交、点击率、转化率、GMV 的趋势图，同时支持明细数据的导出。

- 数据看板
- 推荐配置
- 场景维护
- 商品池维护
- 服务管理
- 推荐模拟
- 算法管理
- 服务流管理
- 实验管理

实验管理/搜索页: 非算法VS算法报告

查看实验报告 编辑 下线实验

PV口径 UV口径

对照组 无算法 (50%)

平均CTR

1.2014%

平均CVR

0.0289%

实验组-01 腾讯算法 (50%)

平均CTR

3.0621%

平均CVR

0.0819%

对照提升 154.8816% ▲  
置信度 100.0000%

对照提升 183.6129% ▲  
置信度 99.9969%

实验看板

2023-04-18 → 2023-04-24 数据导出

曝光量 点击量 成交量 点击率 转化率 GMV

