

四力选品智能推荐 常见问题



腾讯云

【 版权声明 】

©2013–2025 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或 95716。

常见问题

最近更新时间：2024-07-24 17:26:42

如何评估推荐效果是否有效？

产品提供AB实验的能力，实验场景可以选择选品推荐对比客户自己的兜底推荐效果进行分流量验证，比较指标有点击率、转化率、GMV、UV价值等。

是否支持不同场景使用不同的推荐策略和商品池？

场景配置支持不同场景配置不同商品池，同时支持配置不同的推荐策略，推荐策略分为猜你喜欢、相关性推荐等。

智能推荐如何提供服务？

智能推荐定位为开箱即用的算法模型，无需算法背景也可轻松使用，数据接入后，通过简单的接口对接，即可获得千人千面的推荐结果。此外，在实际合作过程中，如客户侧有业务经验输入，算法团队也会结合相关因子，以效果为最终目标进行调优。

智能推荐可以支持哪些个性化推荐场景？

产品支持多种个性化推荐的业务场景，可以结合客户实际需求，评估合适接入推荐的场景，包括但不限于：「活动页」场景提供商品千人千面排序、「首页」场景提供猜你喜欢模块、「商详情页」场景提供相关推荐模块等。

客户需要提供哪些数据用于推荐？

产品智能推荐需要的客户侧授权并上报一方数据，包括用户行为数据、商品数据、订单数据等。