

企点营销云AI

快速入门



腾讯云

【 版权声明 】

©2013–2026 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或 95716。

文档目录

快速入门

Answerbit 接入流程

快速入门

Answerbit 接入流程

最近更新时间：2026-09-22 15:45:00

本文为您介绍如何从零开始，配置和使用 Answerbit 产品。

前提条件

已完成产品购买并激活，详细步骤参见[购买方式](#)。

必选配置

步骤1：登录企点营销云

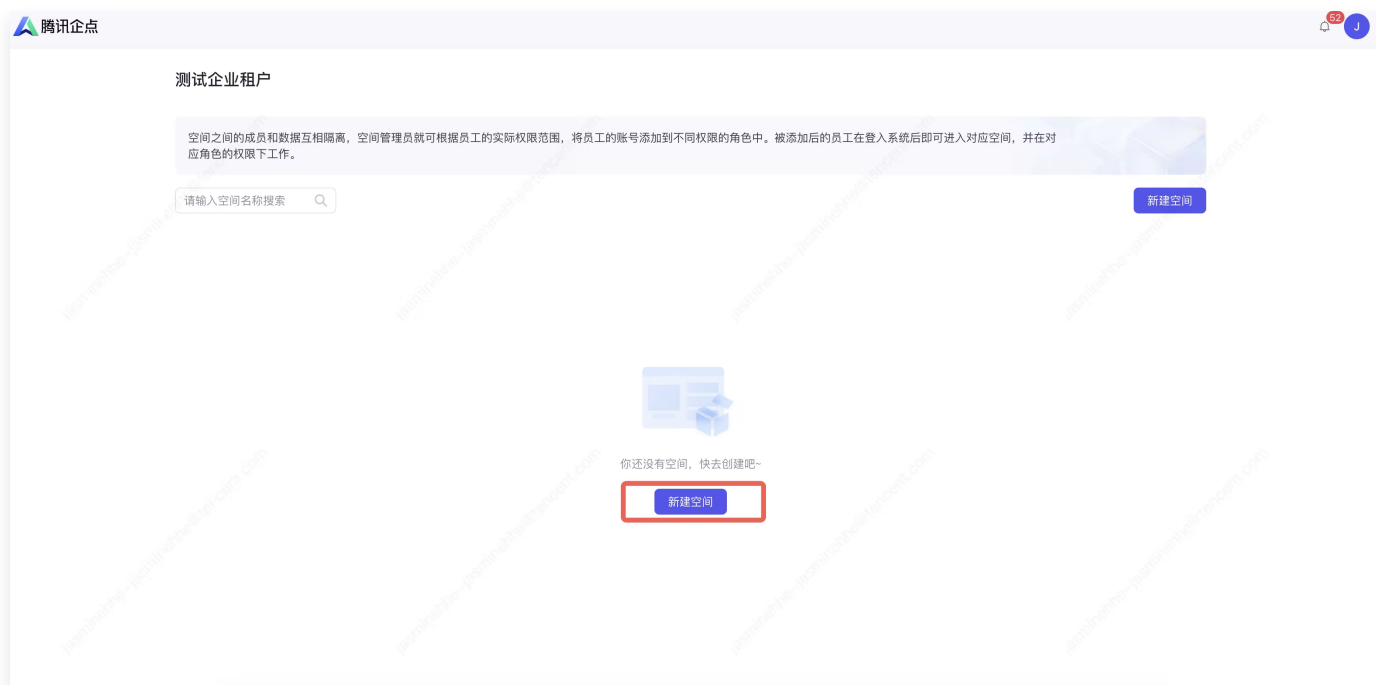
使用邮箱/密码注册登录腾讯 [企点营销云后台](#)。

步骤2：创建空间

登录后，您会进入到空间列表页，若您是企业管理员，则可基于自己企业的部门或业务线，创建不同空间。空间，作为团队级操作的根容器。后续所有品牌管理、成员协作、计费计量均在此空间内进行。空间之间的成员和数据互相隔离。

注意：创建空间仅限企业管理员可操作。

1. 单击**新建空间**，在弹出浮窗中输入空间名，选择需要开通的产品，即可创建成功



新建空间

×

空间名称支持中文、英文字母、数字、下划线

空间名称

使用产品

☐ AA增强分析
 ☐ PA画像分析
 ☐ LM客户忠诚管理

☐ BA行为分析
 ☐ MA营销自动化
 ☐ SCRM社群管理

☐ CDP客户数据平台
 ☒ AnswerBit
 ☐ RTA广告分析
 ☐ AI小蓝表

取消

提交

2. 进入空间后，可在[企业管理](#) > [权限中心](#)中看到自己已成为空间管理员。

权限中心

个人权限

我的申请表

我的审批列表

空间权限

角色组管理

空间成员管理

权限审批流程设置

数据权限

数据资产批量授权

权限数据导出

角色组管理

空间管理员(1)

运营人员(0)

开发人员(0)

高层决策人员(0)

现有成员1

+添加成员

×

功能权限

行为分析 BA

客户数据平台 CDP

营销自动化 MA

业务看板

访问菜单"业务看板"

创建业务看板

敏捷分析

访问菜单"敏捷分析"

创建分析图卡

分群管理

访问菜单"分群列表-客户分群"

创建分群

数据管理

访问菜单"数据上报"

创建数据上报

访问菜单"应用数据"

访问菜单"客户身份"

访问菜单"数据集"

创建数据集

访问菜单"客户实体"

访问菜单"自定义实体"

创建自定义实体

通道管理

访问菜单"公众号授权"

访问菜单"广告授权"

角色组ID: 100420230806155509008316

角色组: 空间管理员

备注: 无

此外企业管理员可在企业管理的空间列表中设置其他企业成员成为空间管理员，代替自己进行空间的管理；以及修改已有空间的使用产品。

⚠ 注意：仅支持对已有空间新增开通产品，不支持关闭已开通的产品。

企点

企业管理

权限中心

通道设置

告警中心

订阅中心

空间设置

个人设置

MA营销自动化

PA画像分析

CDP客户数据平台

营销云智能体

SCRM社群管理

CA会话分析

SCRM企微互动

社媒聆听

AI小蓝表

GEO优化引擎

营销云Lite

CA会话分析智能...

企微营销智能体

账号与资源

成员列表

邀请列表

空间列表

企业设置

企业密钥

到期预警

安全设置

空间列表

搜索空间名称或ID号

Q

空间ID	空间名称	空间创建人	创建日期	已开通产品	操作
	城农商行	企点福利官	2026/08/20	CDP客户数据平台 PA画像分析 MA营销自动化 营销云智能体	编辑 删除
	餐饮行业Demo	企点福利官	2026/08/18	CDP客户数据平台 PA画像分析 MA营销自动化 FA融合分析	编辑 删除
	丰信牙科	企点福利官	2026/07/27	CDP客户数据平台 SCRM企微互动 MA营销自动化 营销云智能体 GEO优化引擎	编辑 删除
	蔡司DEMO演示	企点福利官	2026/07/23	CDP客户数据平台	编辑 删除
	HB湖北机场demo	企点福利官	2026/07/23	CDP客户数据平台 LM客户忠诚管理 MA营销自动化 FA融合分析	编辑 删除
	MO_demo	企点福利官	2026/07/12	CDP客户数据平台 PA画像分析 MA营销自动化 FA融合分析 SCRM企微互动 CA会话分析 营销云智能体	编辑 删除
	Magic2测试_勿删	kobeshyfan	2026/07/08	CDP客户数据平台 营销云智能体 MA营销自动化	编辑 删除

编辑空间

空间创建人

企点福利官

空间名称支持中文、英文字母、数字、下划线

城农商行

使用产品

☐ FA融合分析
☐ LM客户忠诚管理
☐ RTA广告分析
☒ MA营销自动化

☒ PA画像分析
☒ CDP客户数据平台
☒ 营销云智能体
☐ SCRM社群管理

☐ CA会话分析
☐ SCRM企微互动
☐ 社媒聆听
☐ AI小蓝表

☒ GEO优化引擎

空间管理员配置

企点福利官

×

取消

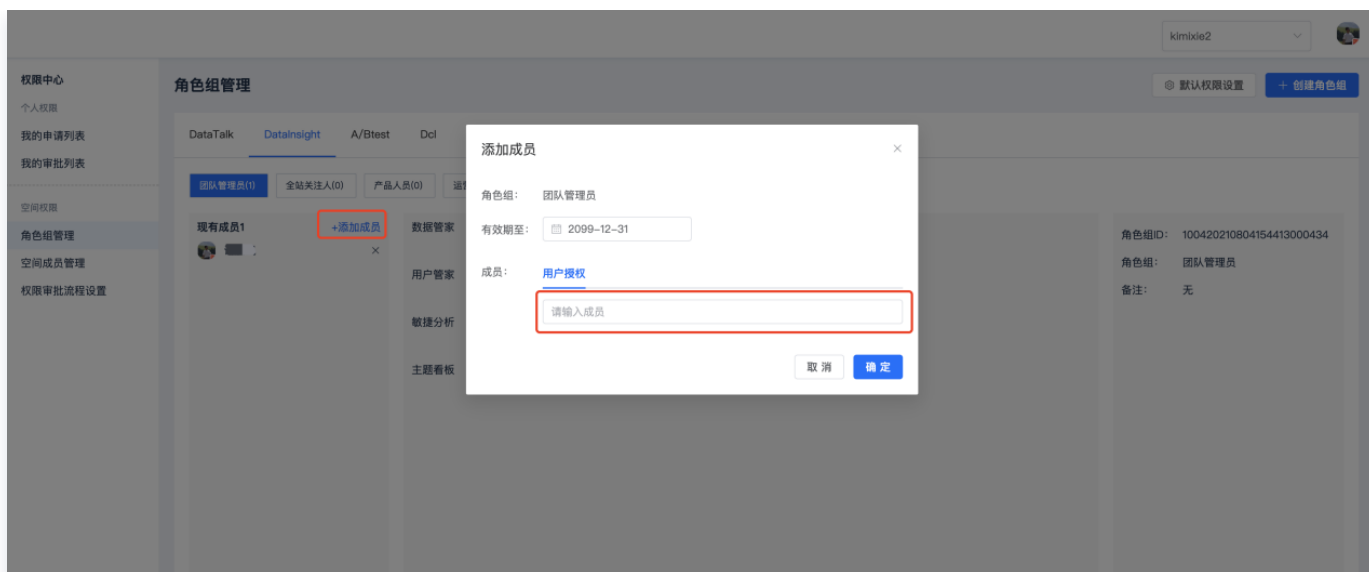
确定

3. 在角色组内点击"添加成员"，可将其他成员邀请进空间并加入角色组。

⚠ 注意：只有空间管理员才能邀请其他成员。

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司

第6 共15页



每个角色组都有不同的功能权限设置，加入角色组的成员默认拥有该角色组的功能权限。



管理员可依据自己业务分工，将成员加入适合的角色组，快速分配权限。

步骤3：创建品牌

首次使用时，按引导依次完成品牌、提问、竞品的设置，即可开始 AI 品牌监控。

进入 setup 页面，系统会分四步引导您完成设置：创建品牌 → 选择提问 → 选择竞品 → 完成。左侧栏实时显示当前进度，每一步都可以单击上一步返回修改，已填内容会自动保留。

1. 登录后左上角可以自行创建自己品牌，默认展示【体验团队】和【客户公司】的企业名称。



2. 单击创建品牌



品牌是您要追踪的对象。标题右侧会显示当前套餐的品牌额度（还可创建的数量）。

字段	必填	说明
品牌头像	否	可手动上传；填写官网后系统会尝试自动抓取网站图标。
品牌名称	是	要监控的品牌名，例如「特斯拉」。
品牌别名	否	常用别称 / 英文名 / 简称，输入后按 Enter 添加，可添加多个。
品牌官网	否	用于引用来源匹配，追踪 AI 是否引用了您的网站。
默认语言	否	监控与生成内容的默认语言。
品牌描述	否	帮助系统理解品牌定位和业务范围。
品牌备注	否	平台内自定义备注（例：腾讯地图 To-B），不参与模型识别。

填写完成后单击**下一步**，系统会自动推荐与您品牌相关的监控问题与竞品。

步骤4：添加监控问题

监控问题是您希望 AI 被问到时能推荐您品牌的用户提问。系统会持续追踪这些问题在各大模型中的回答，监测您的品牌是否被提及。

1. 查看提问列表

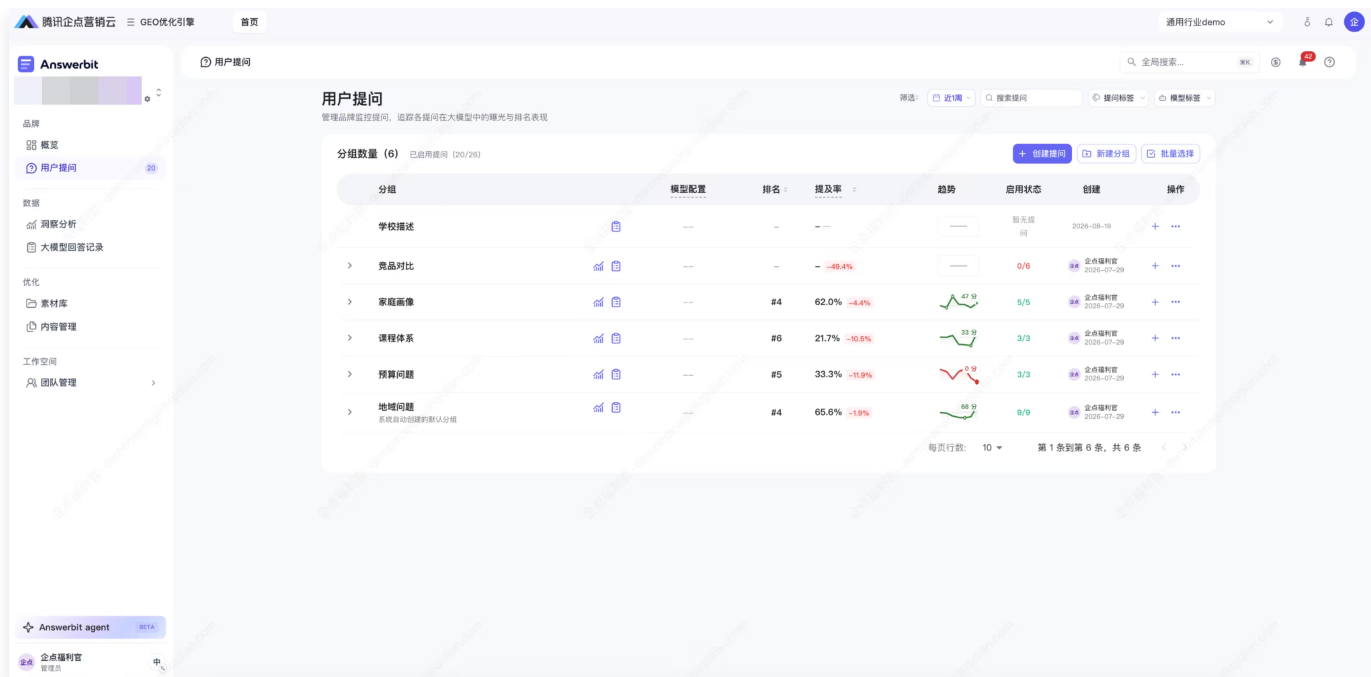
单击左侧**用户提问**，查看和管理所有监控问题。

页面展示内容形式如下：

- 列表：扁平列表视图，逐条展示所有提问。
- 按主题：按主题分组，聚合查看每个主题下的提问数量、排名、曝光度和趋势。
- 按平台：按大模型平台分组查看。

按主题分组时，每行展示主题名称、包含的提问数、排名、曝光度及变化率、趋势 Sparkline 图。单击主题行展开，查看该主题下每条提问的详细数据。

支持按日期范围筛选和搜索分组。

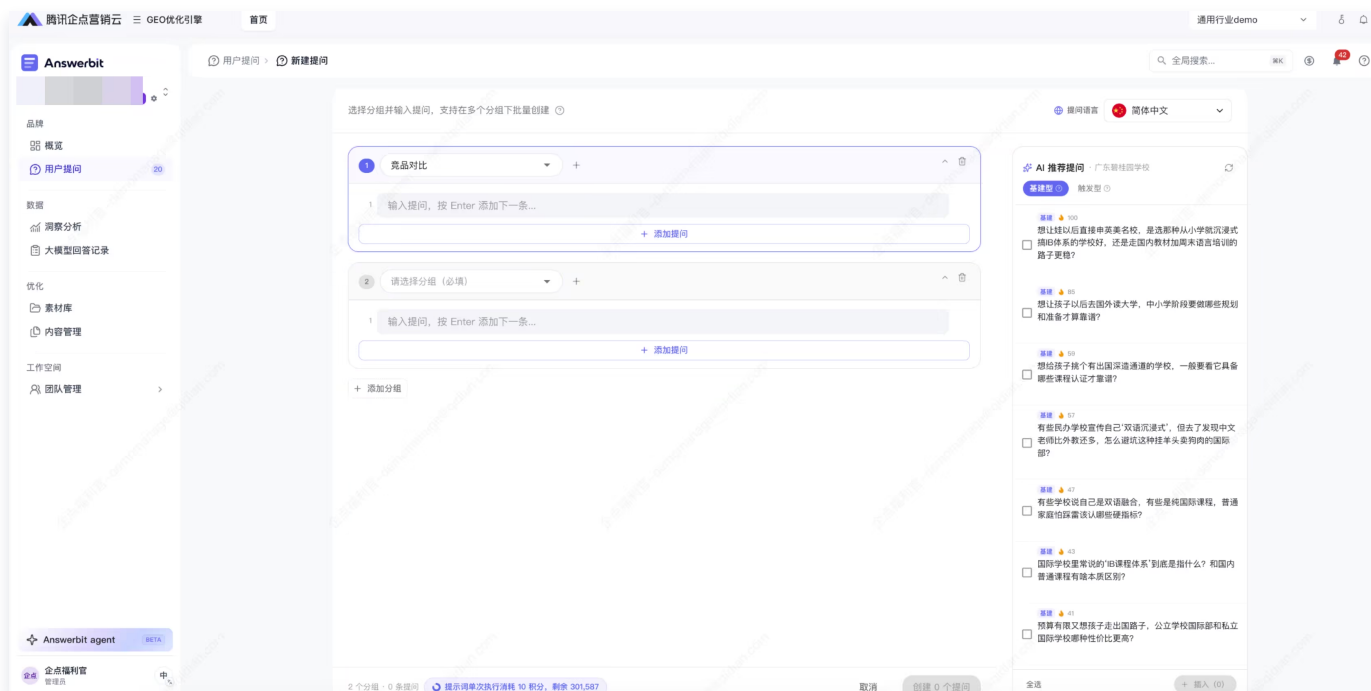


2. 创建提问

单击**创建提问**进入批量创建页面。

- 左侧 — 分组与提问：选择已有分组或新建分组，在每个分组下逐条输入提问，支持按 Enter 快速添加下一条。底部支持「+ 添加分组」创建多个分组。
- 右侧 — AI 推荐提问：系统根据您的品牌和分组信息自动推荐相关问题，分为「基础型」和「数据型」两类。点击问题前的复选框即可批量插入左侧。

页面底部实时显示分组数和提问数，确认后点击「创建」按钮批量创建。



什么是好的监控问题

推荐	不推荐
「推荐几个项目管理工具」	「项目管理」（太泛，AI 不会推荐具体品牌）
「哪款工具适合小团队」	「您的品牌怎么样」（品牌词直搜，无竞争意义）
「Jira 和竞品对比」	重复语义的多条问题（浪费监控配额）
「2026 年最好的电动车有哪些」	「电动车」（过于笼统）

技巧

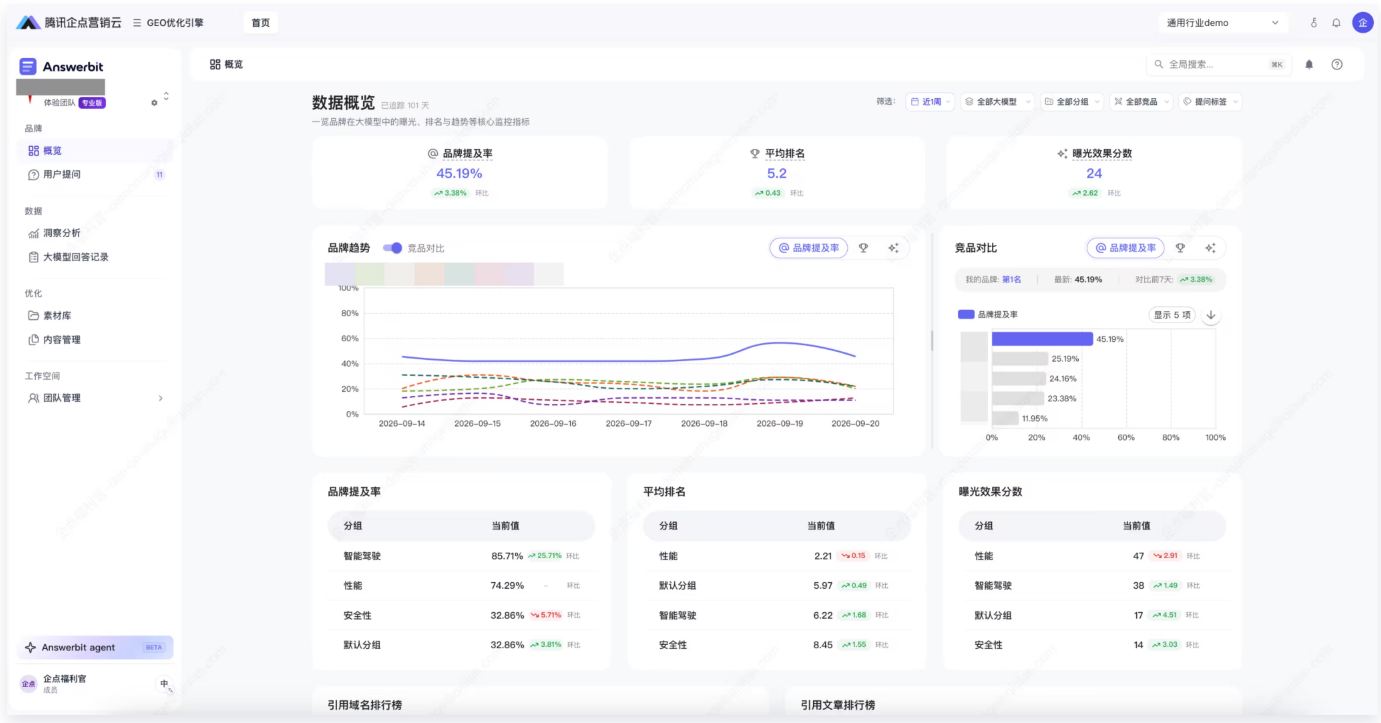
- 从用户视角出发：想想目标用户会怎样向 AI 提问来寻找您的产品。
- 覆盖不同场景：产品对比、推荐、评测、行业排名等多种问法。
- 善用 AI 推荐：右侧推荐面板能帮您发现未想到的监控角度。

步骤5：查看数据与优化

创建品牌和监控问题后，系统自动开始采集，数据每日更新。以下介绍如何从数据中获取洞察，并执行优化动作。

1. 概览面板

进入侧栏「概览」，核心指标和趋势一页看完。



页面包含四个区域：

- 品牌曝光变化趋势（左上）：折线图展示品牌提及率 / 平均排名 / 曝光分数的逐日变化，直观判断趋势走向。
- 品牌曝光排行榜（右上）：柱状图对比您的品牌与竞品在各平台的提及率表现。
- 核心指标卡片（中部）：品牌提及率、平均排名、曝光效果分数、监控中的用户提问数，含环比变化值。

- 分组排行榜（底部）：按主题分组查看品牌提及率、平均排名、曝光分数的 Top 排名，每项含「当前值」与「对比前 7 天」变化。

顶部筛选栏支持按 日期范围、大模型平台、分组、竞品 进行筛选。

2. 大模型回答记录

进入数据 > 大模型回答记录，逐条查看 AI 对每个监控问题的原始回答。

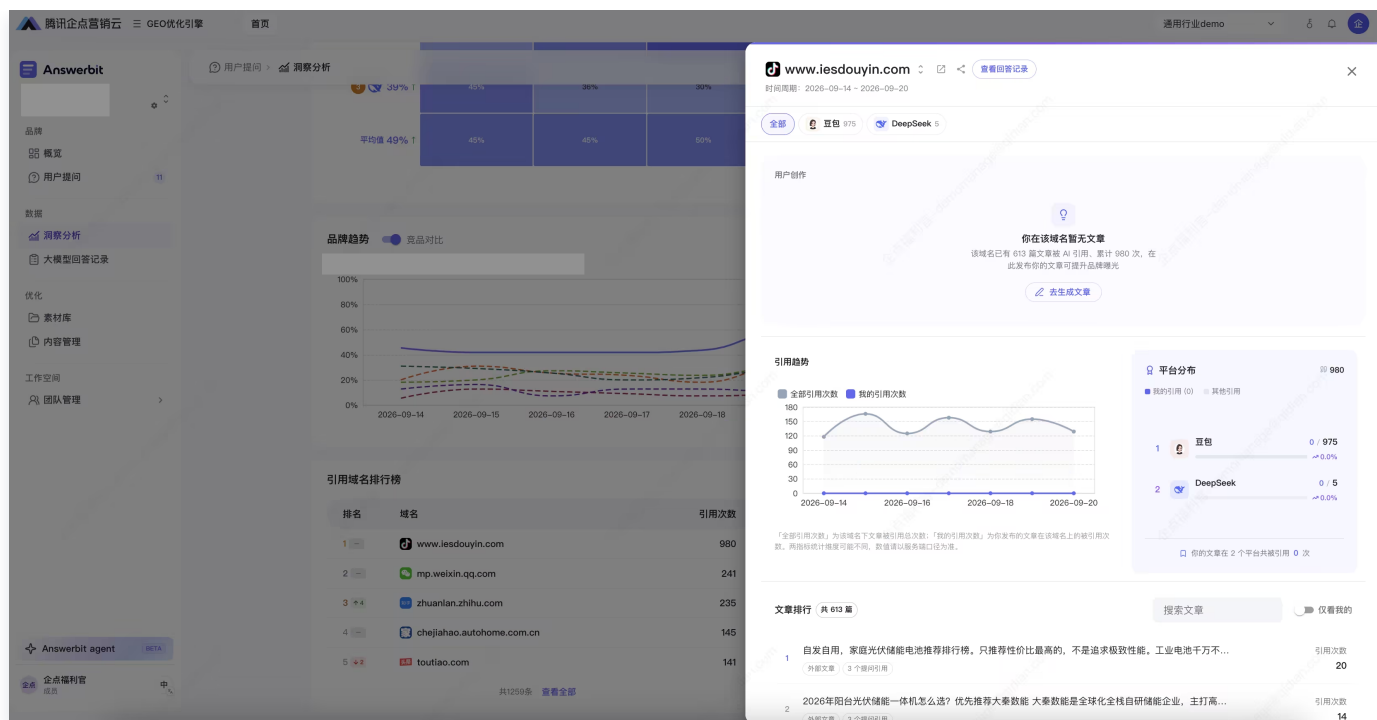


- 左侧列表：按提问标题分组展示，每条显示平台图标、提及状态（已提及/未提及）、曝光分数和评估时间，支持搜索和高级筛选。
- 右侧详情：选中某条记录后展示完整回答文本，品牌名称高亮显示。顶部标签显示所属分组、平台、时间、地区、语言等元信息。
- 参考资料：回答底部可展开查看 AI 引用的来源文章列表。

通过顶部 Tab 在不同平台间切换（DeepSeek、豆包、Kimi、元宝），对比同一问题在不同大模型中的回答差异。

3. 引用域名与来源分析

进入数据 > 洞察分析，从宏观和微观两个维度分析 AI 引用来源。



宏观视图

- 曝光效果趋势：各大模型平台的曝光效果分数时间趋势折线图。
- 分组提问排行：按分组和提问维度的排行榜。

域名下钻

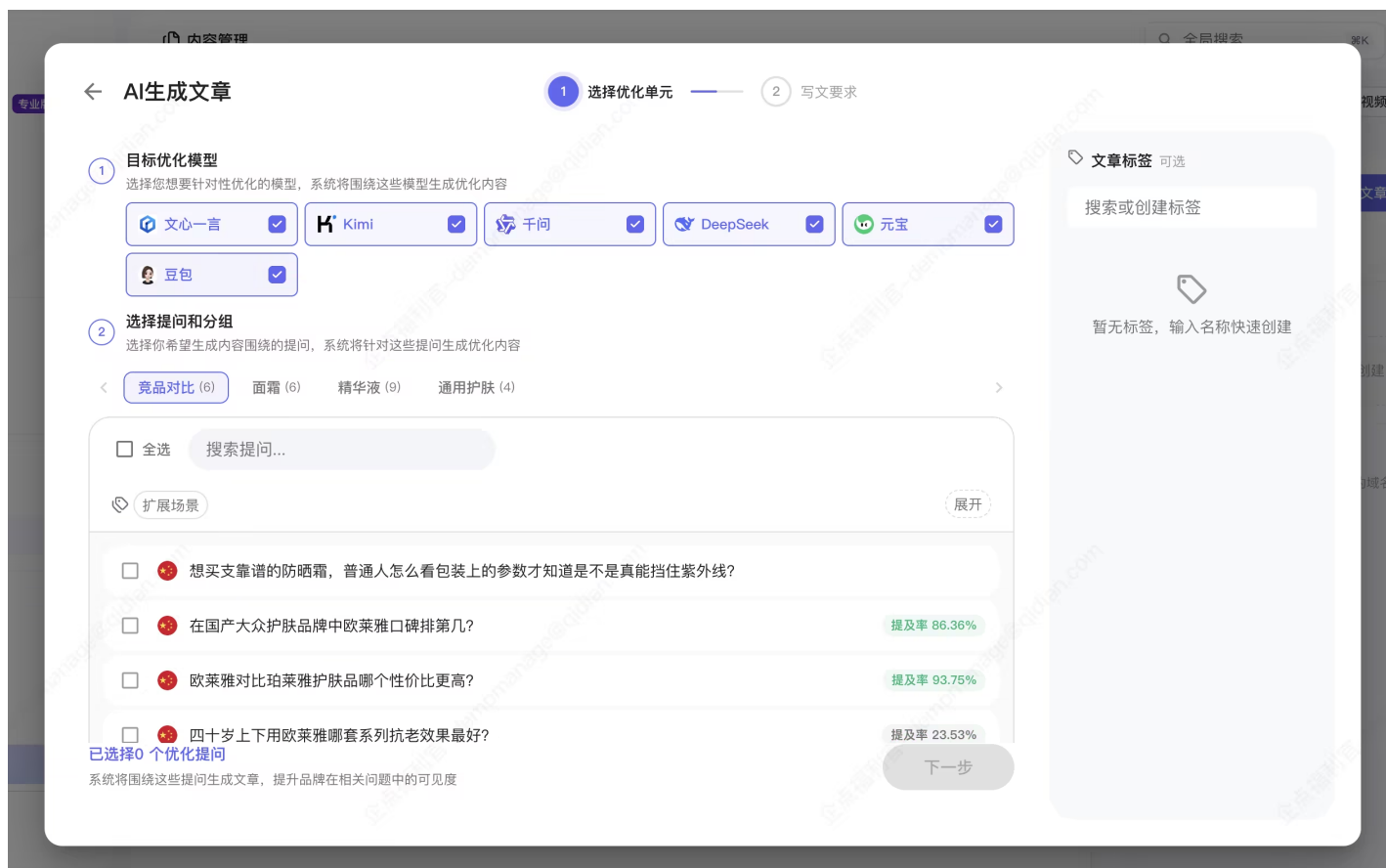
点击某个域名，打开下钻面板查看详细引用数据：

- 域名引用概览：被引用文章数、总引用次数、我的引用占比。
- 品牌文章分析：发文占比和文章引用占比的可视化对比。
- 引用趋势：域名总引用 vs 我的引用的时间变化折线图。

通过域名下钻，可以了解哪些外部内容在帮您获得 AI 推荐，指导内容投放策略。

步骤6：优化与发布

在优化 > 内容管理中，基于数据洞察生成优化文章。



分两步完成文章生成：

- 选择优化提问：选择要围绕的监控问题，AI 将针对该问题生成优化内容。
- 写文要求：选择文章结构和风格：
 - 高引用文章（推荐）：基于用户选择的高引用范文，按照相同结构和风格生成全新文章。
 - 行业解决方案深度展示型：深度展示行业解决方案。
 - 产品横评与评估框架型：产品对比评测类内容。

系统自动推荐高引用参考范文（按引用热度排序），也支持手动指定。点击「开始生成」即可。

步骤7：效果验证

发布文章后，关联发布链接，追踪文章表现，回到概览面板观察指标变化：

- 品牌提及率是否提升。
- 排名是否有改善。
- 引用来源中是否出现了您发布的文章。

持续迭代优化，形成「数据洞察 → 内容生成 → 效果验证」的完整闭环。

