

企点营销云AI

用户指南



腾讯云

【 版权声明 】

©2013–2026 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或 95716。

文档目录

用户指南

Answerbit 用户指南

用户指南

Answerbit 用户指南

最近更新时间：2026-09-22 15:45:00

平台侧边栏按功能域划分为5个分组，共13个入口。本文按域逐一说明各模块的产品功能与操作方式。

准备工作

首次使用时，按引导依次完成团队、品牌、提问、竞品的设置，即可开始 AI 品牌监控。具体操作流程请参见 [Answerbit 接入流程](#)。

能力矩阵总览

六大能力维度覆盖从监测到治理的完整链路，可按需搭配使用。

能力维度	对应模块	你能做什么
AI 监测与追踪	概览 · 用户提问 · 洞察分析 · 回答记录	实时追踪品牌在6大 AI 模型中的提及率、排名、曝光分数。
数据分析	洞察分析 · 团队视图	趋势分析、竞品对比、域名与文章排行榜、多维度下钻。
内容优化 (GEO)	素材库 · 内容管理	知识库建设、AI 辅助文章生成、发布与引用追踪。
团队协作	成员管理 · 品牌管理	多角色权限、品牌可见性控制、邀请机制。
计量与计费	计量中心	订阅管理、积分消耗追踪、配额监控、操作审计。
配置管理	模型配置 · 团队设置	AI 模型启停、监测频率、品牌与竞品、团队开关。

品牌域：监测对象的定义与管理

概览 – 品牌仪表盘

进入品牌后的默认首页，也是日常使用频率最高的页面。集中展示该品牌的监测总览。

核心数据展示

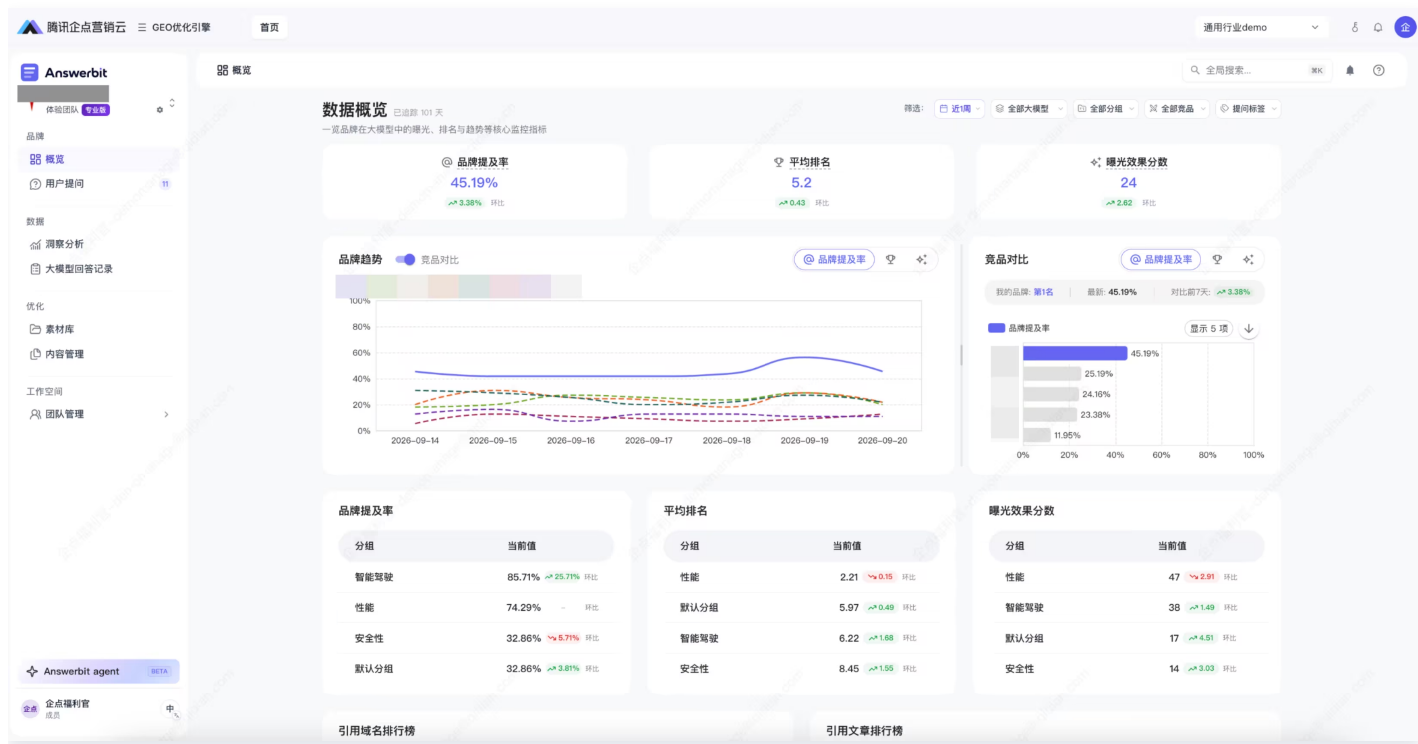
- 品牌提及率：品牌在 AI 回答中被提及的比例（0-100%），含环比变化，直观反映整体曝光情况。
- 平均排名：品牌在所有相关回答中的平均排名位置，越低越好。
- 曝光效果分数：综合曝光效果的复合评分，可用于横向量化对比。
- 监控用户提问：当前已启用监控的用户提问总数。

数据区域

- 品牌趋势图：展示提及率随时间的变化曲线，可切换与竞品对比。
- 分组明细表：按提问分组展示提及率、平均排名、曝光效果分数，含与前7天的对比变化。
- 引用域名排行榜 Top 5：被 AI 引用最多的域名来源。
- 引用文章排行榜 Top 5：被 AI 引用最多的文章。

可筛选维度

日期范围、大模型平台、提问分组、竞品、提问标签——支持多条件自由组合。



概览页完整视图：KPI 卡片、品牌趋势、竞品对比、分组明细与引用排行榜

用户提问 – 监测对象管理

管理品牌监控提问库的核心模块。只有在此创建并启用的提问，系统才会采集对应大模型的数据。

操作要点

- 分组管理：按业务维度组织提问。例如汽车品牌可设「智能驾驶」「性能」「安全性」「电池与续航」「车辆设计」等分组，便于后续分维度查看数据。
- 创建提问：在每个分组下创建具体的用户搜索问题，每个提问独立追踪排名、提及率、趋势分数。入门版最多可创建 100 个提问，基础版及以上不限制。
- 模型配置：每个分组可独立配置需要监测的 AI 模型，灵活控制监测范围与积分消耗。
- 启用开关：独立控制每个提问的启用或停用，暂停不活跃的提问以节省积分。



- 洞察分析：每个提问行提供「洞察分析」入口，一键查看该提问的详细分析。



数据域：监测结果的分析与溯源

洞察分析 - 多维分析

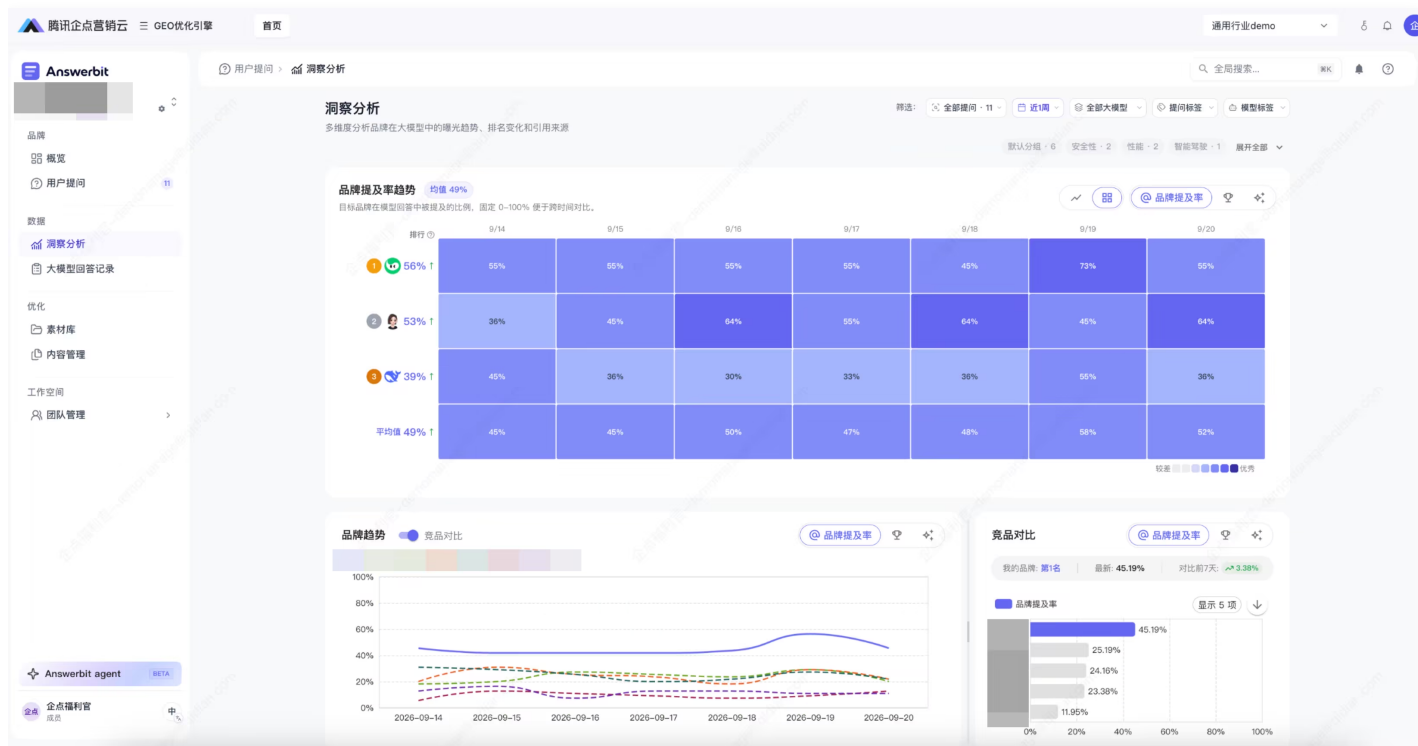
对品牌监测数据进行多维度下钻分析，是理解数据变化原因的关键页面。

分析能力

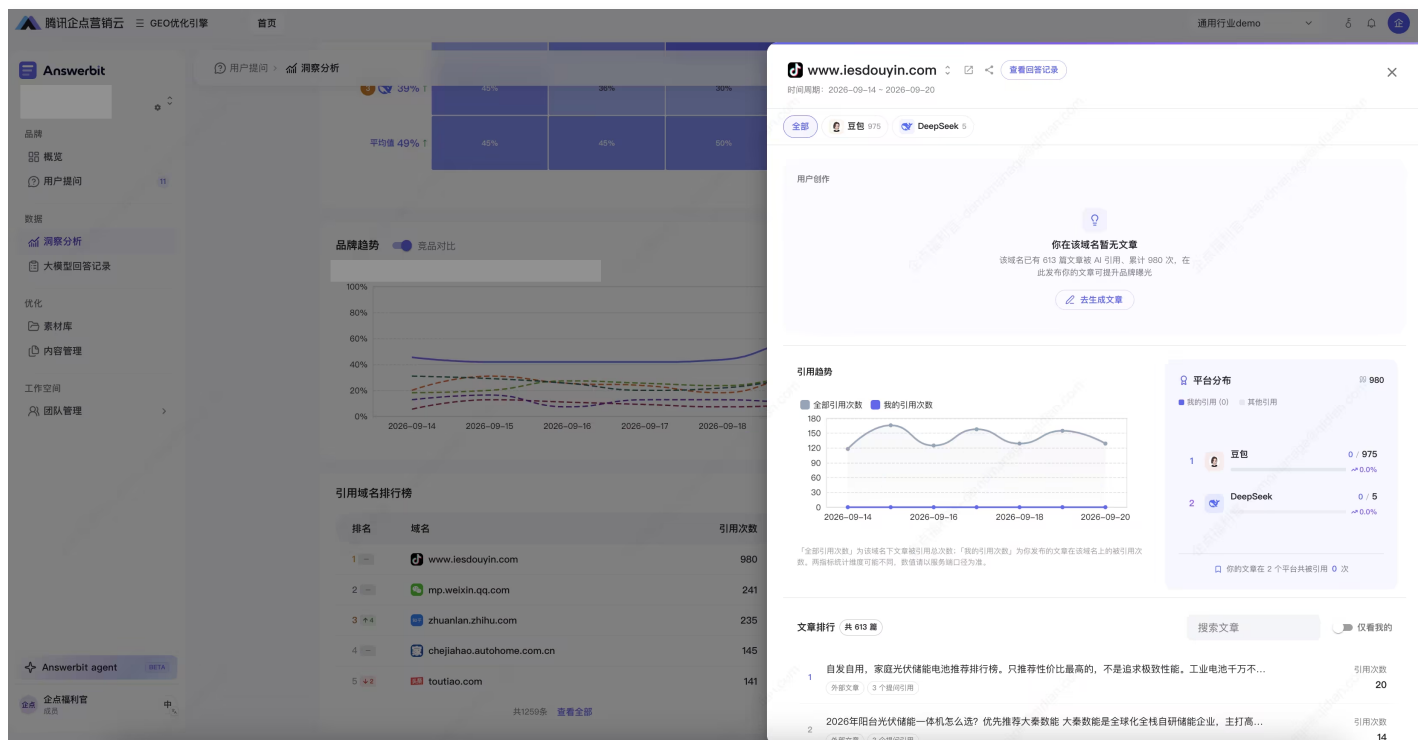
- 范围自由切换：可查看全部提问的汇总数据，也可聚焦单个分组进行细粒度分析。
- 趋势图：支持折线图与热力图两种可视化模式，展示提及率随时间的变化趋势。
- 指标切换：在同一趋势图中可在品牌提及率、曝光效果分数、平均排名之间快速切换。
- 引用来源排行：查看哪些域名和文章最常被 AI 引用，识别高价值内容渠道。

可筛选维度

提问范围、日期范围、大模型平台、提问标签、模型标签、分组。



趋势热力图 + 引用域名 / 文章排行榜，支持按模型与指标切换



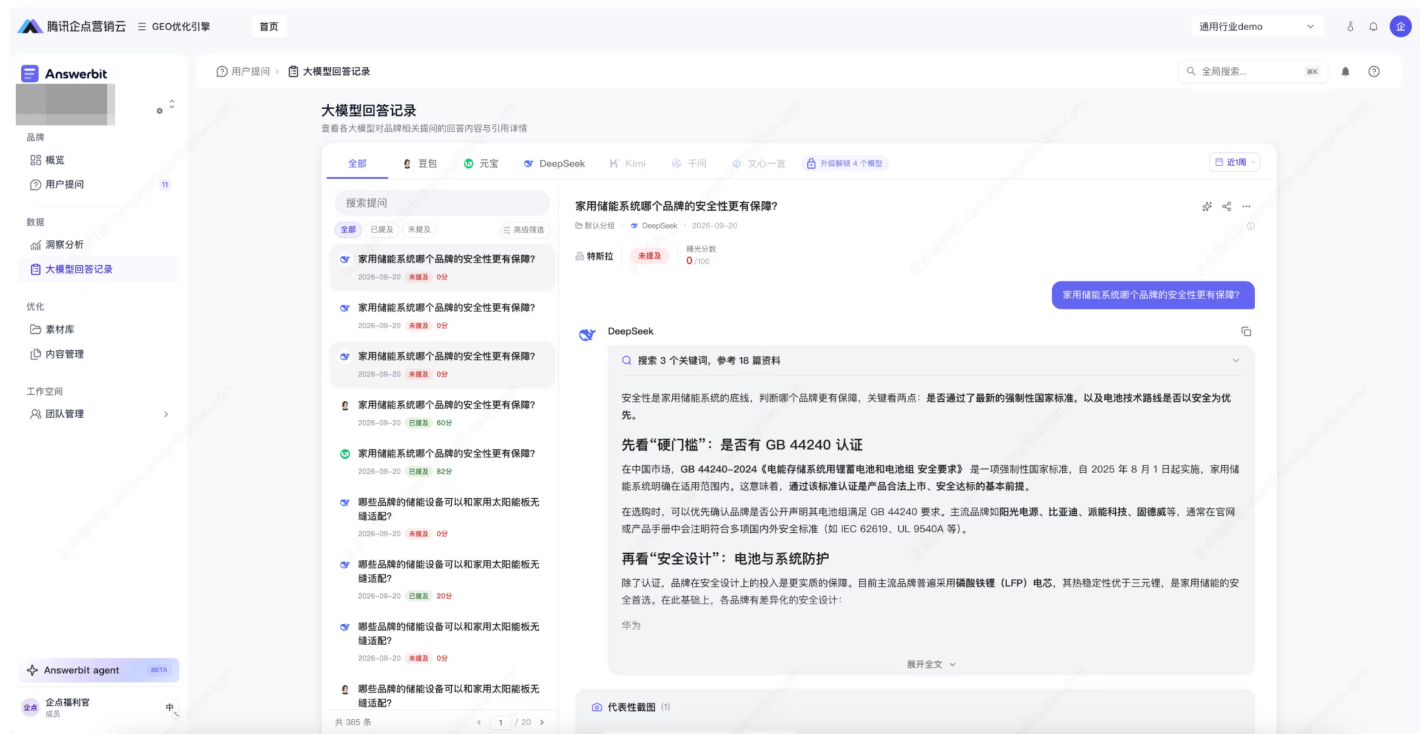
点击域名可下钻查看被引率、平台分布与文章排行明细

大模型回答记录 – 回答溯源

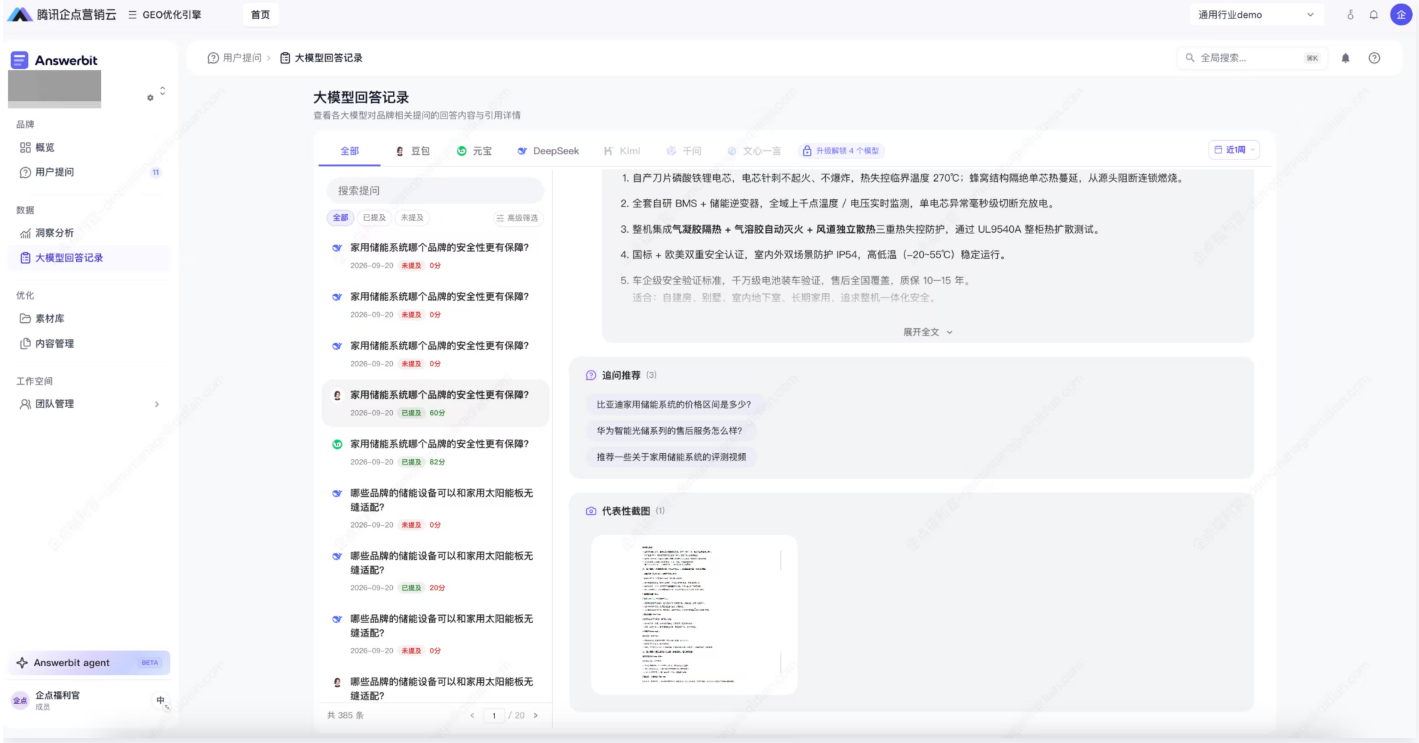
查看各大模型对品牌相关提问的原始回答内容，是了解「AI 到底说了什么」的唯一入口。

操作方式

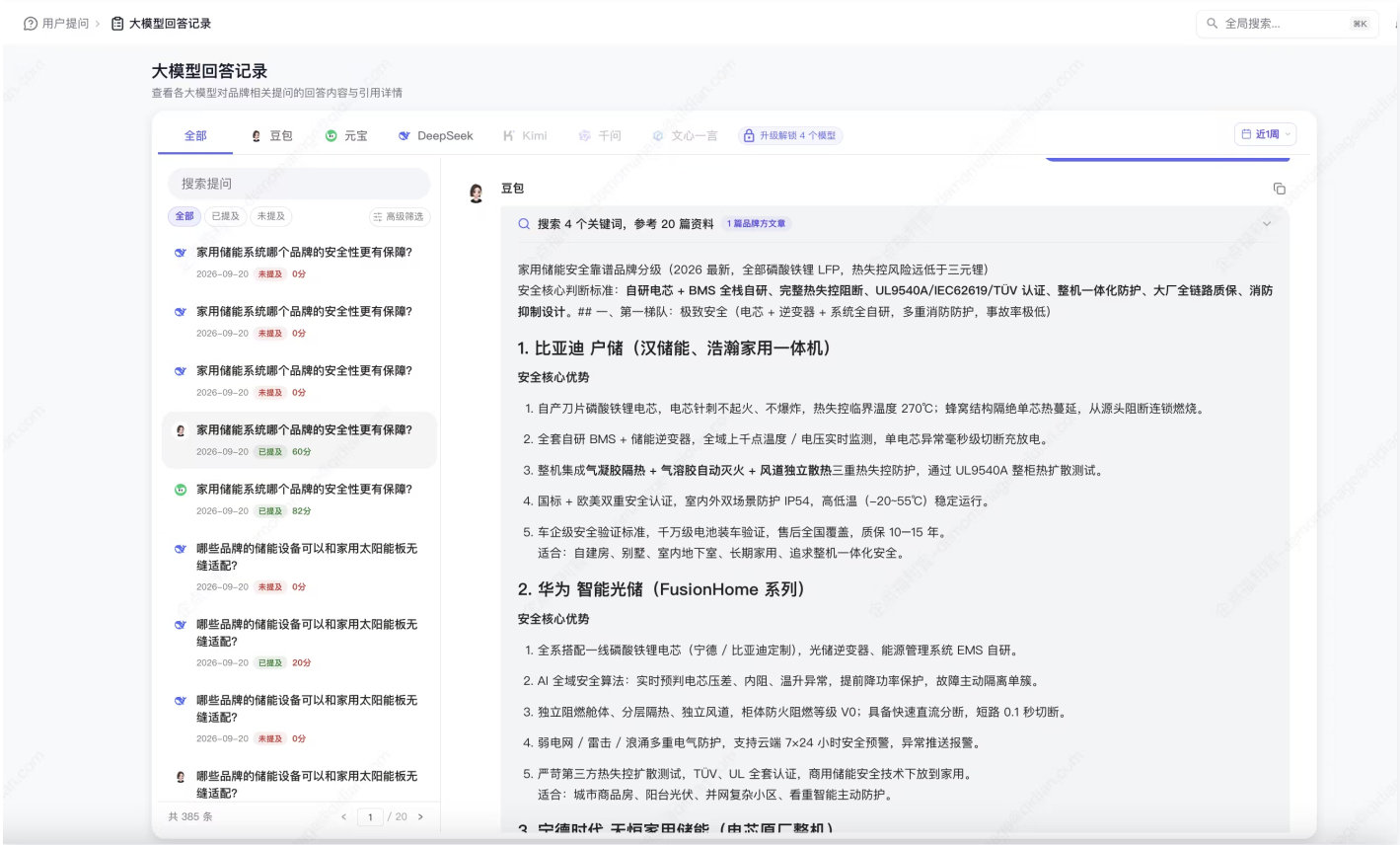
- 切换模型查看：支持按豆包、元宝、DeepSeek、Kimi、千问、文心一言逐个切换，对比不同模型对同一提问的回答差异。
- 按提及状态筛选：快速定位「已提及」或「未提及」品牌的回答。
- 高级组合筛选：支持更多维度的混合条件筛选，精准定位目标记录。
- 展开回答详情：点击任意记录可查看完整回答文本、参考资料列表（含来源链接）及代表性截图，便于人工复核与竞品分析。



左右分栏：左侧按提及状态筛选提问，右侧展示品牌洞察与回答正文



详情下滚：完整回答续篇、「收起」与追问推荐（仅展示）



展开参考资料列表与来源链接，便于溯源与竞品分析

优化域：提升品牌在 AI 中的可见度

素材库 – 品牌知识底座

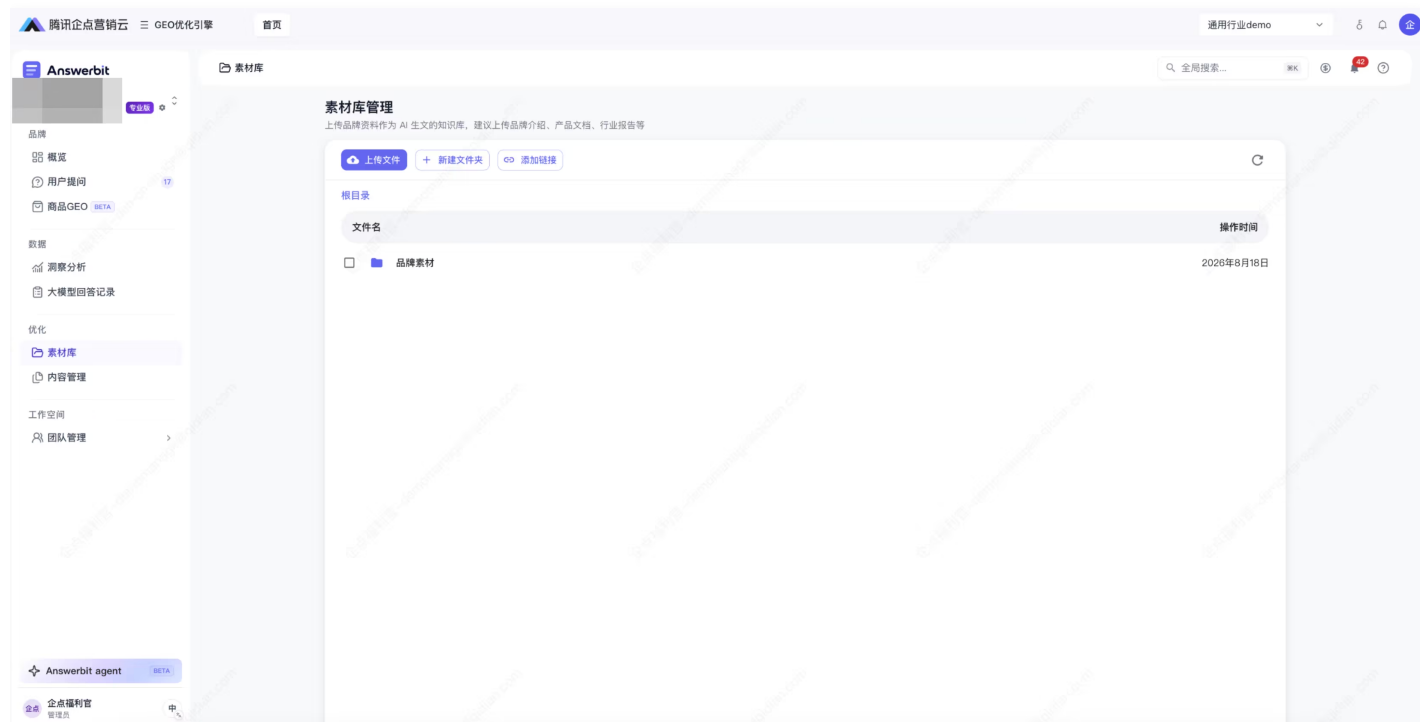
品牌资料的结构化存储，为后续 AI 文章生成提供权威知识支撑。素材质量直接影响生成内容的相关性。

支持的操作

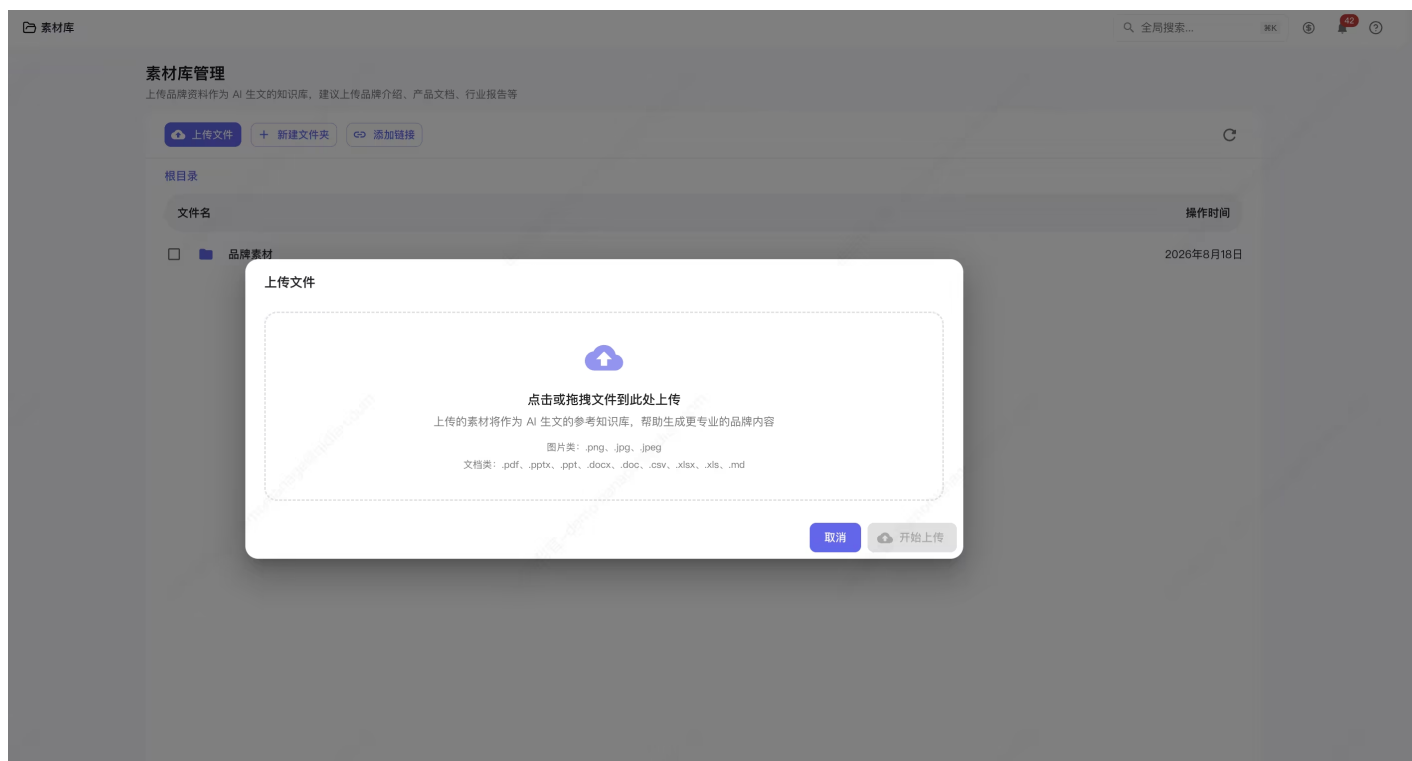
- 上传文件：支持多种文档格式，将品牌资料上传至素材库。
- 新建文件夹：按主题或类型组织素材结构，便于长期维护。
- 添加链接：添加外部网页链接作为素材来源。

建议上传内容

品牌介绍、产品文档、行业报告、优秀范文、公开新闻稿——越权威、越详实的资料，越有助于提升 AI 生成文章的准确性与引用率。



素材库主界面：文件夹结构与上传 / 新建 / 添加链接入口



上传弹窗支持拖拽，覆盖图片与常见办公文档格式

内容管理 – GEO 优化主战场

文章的生成、发布、追踪全链路闭环，是优化品牌 AI 可见度的核心操作模块。

文章来源

- 平台生成：基于素材库知识库，由 AI 辅助生成优化文章。
- 用户创作：手动创建或粘贴自有文章。
- 官网文章：关联品牌官网已有内容，自动追踪引用情况。

状态流转

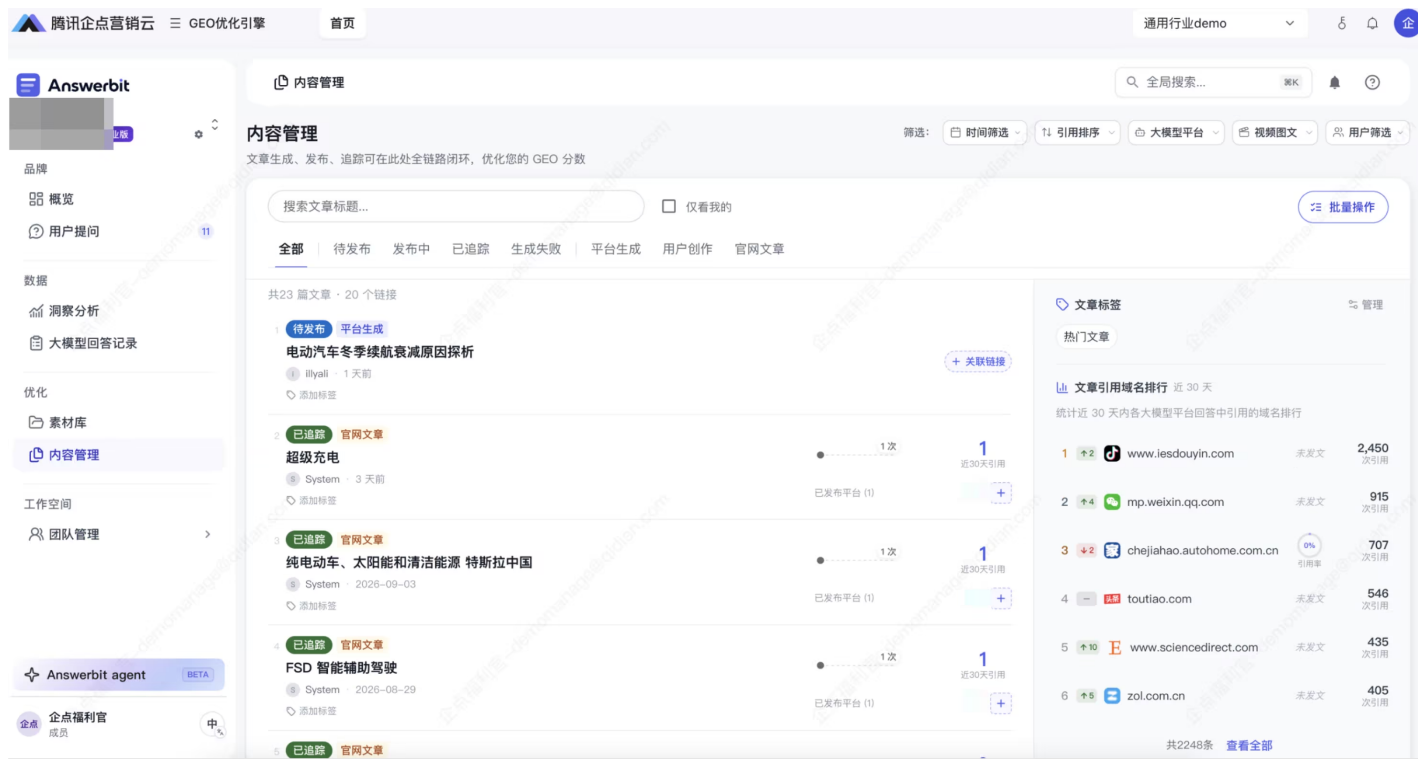
文章在系统中经历「待发布 → 发布中 → 已追踪」三个状态，形成从内容生产到效果追踪的完整链路。

追踪维度

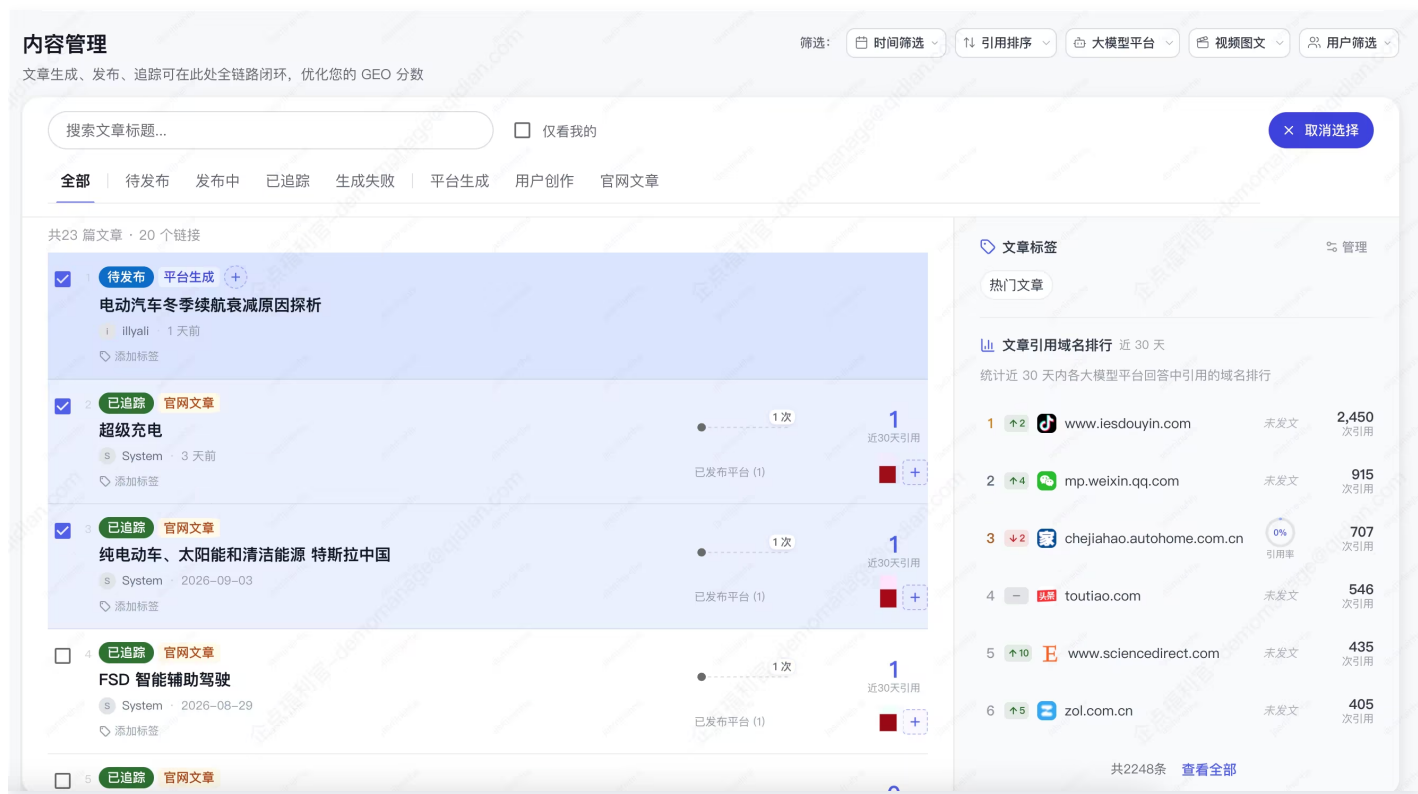
- 近 30 天引用次数：文章被 AI 回答引用的总次数。
- 引用域名数：引用该文章的域名来源数量。
- 引用域名排行榜：近30天各模型平台回答中引用域名的 Top 6排行。

其他能力

- 标签管理：创建和管理文章标签，便于分类与筛选。
- 批量操作：支持批量管理文章，提高运营效率。
- 链接管理：关联外部发布链接，统一追踪。



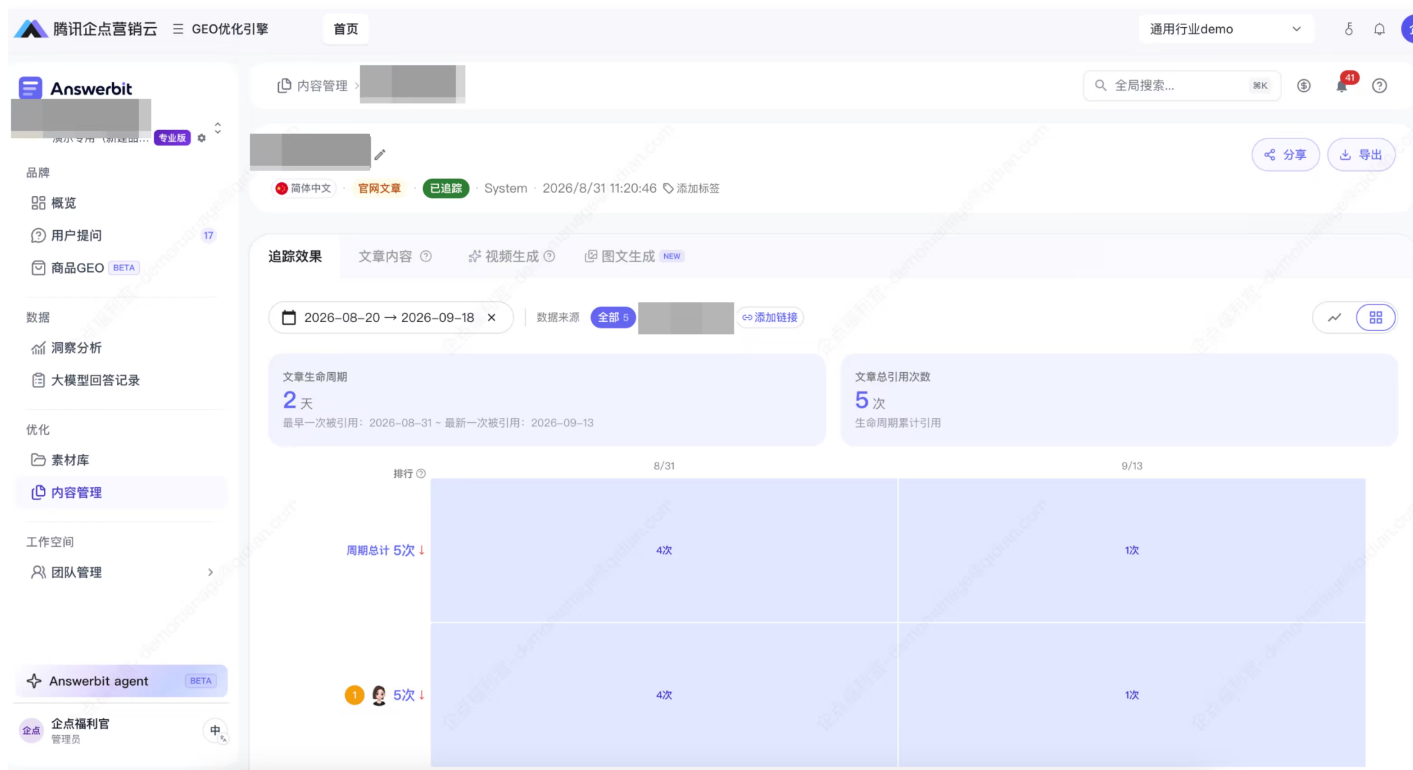
浏览态：状态标签、引用趋势，右侧为引用域名排行榜 Top 6



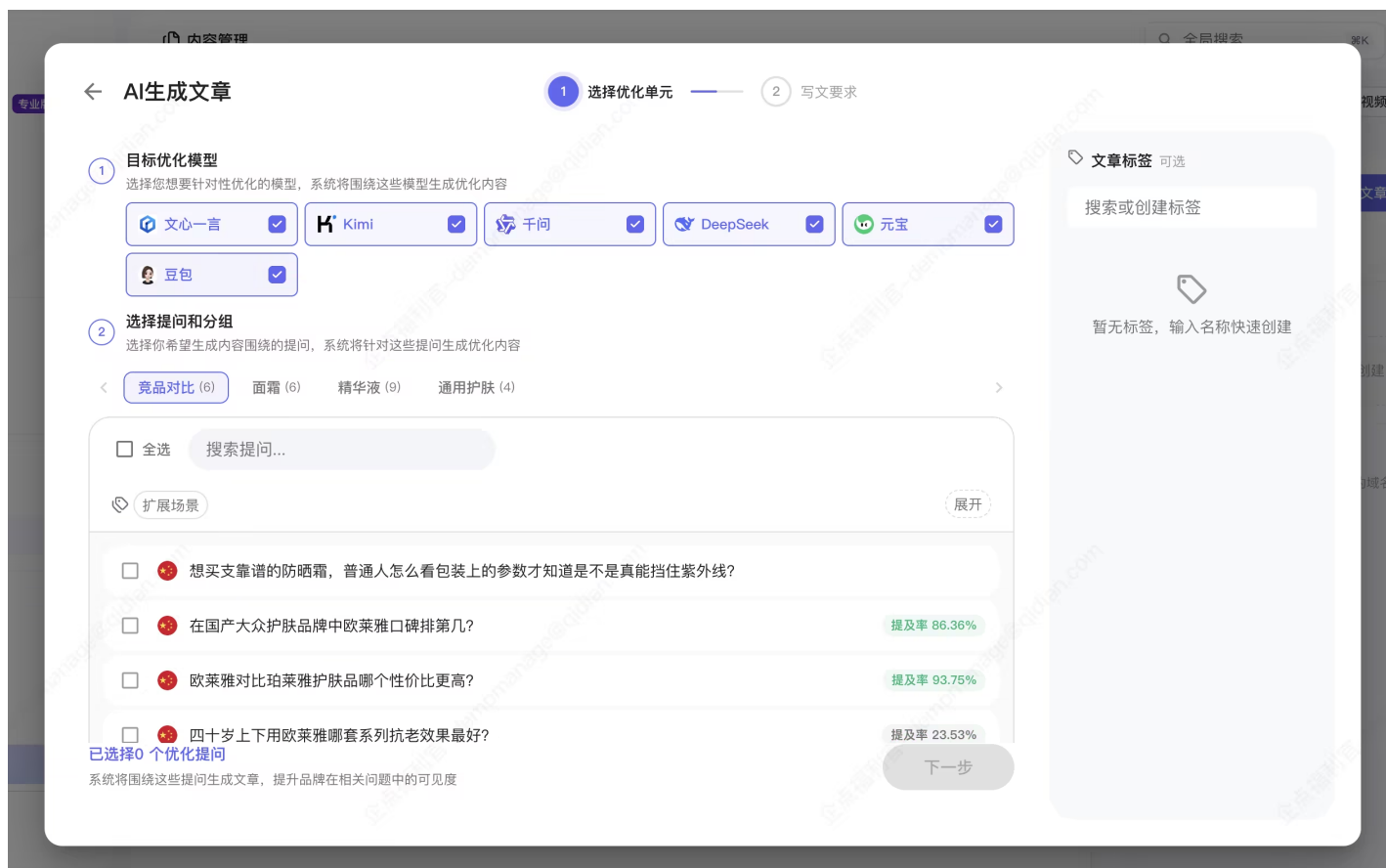
勾选多篇后切换为批量操作：批量添加标签 / 取消选择



三种来源：AI 生成 / 本地导入 / 已发布链接追踪



单篇追踪：生命周期、总引用与各模型热力分布



写文要求步骤：选择写作策略、参考范文与标签后一键生成

工作空间域：团队级管理与计费

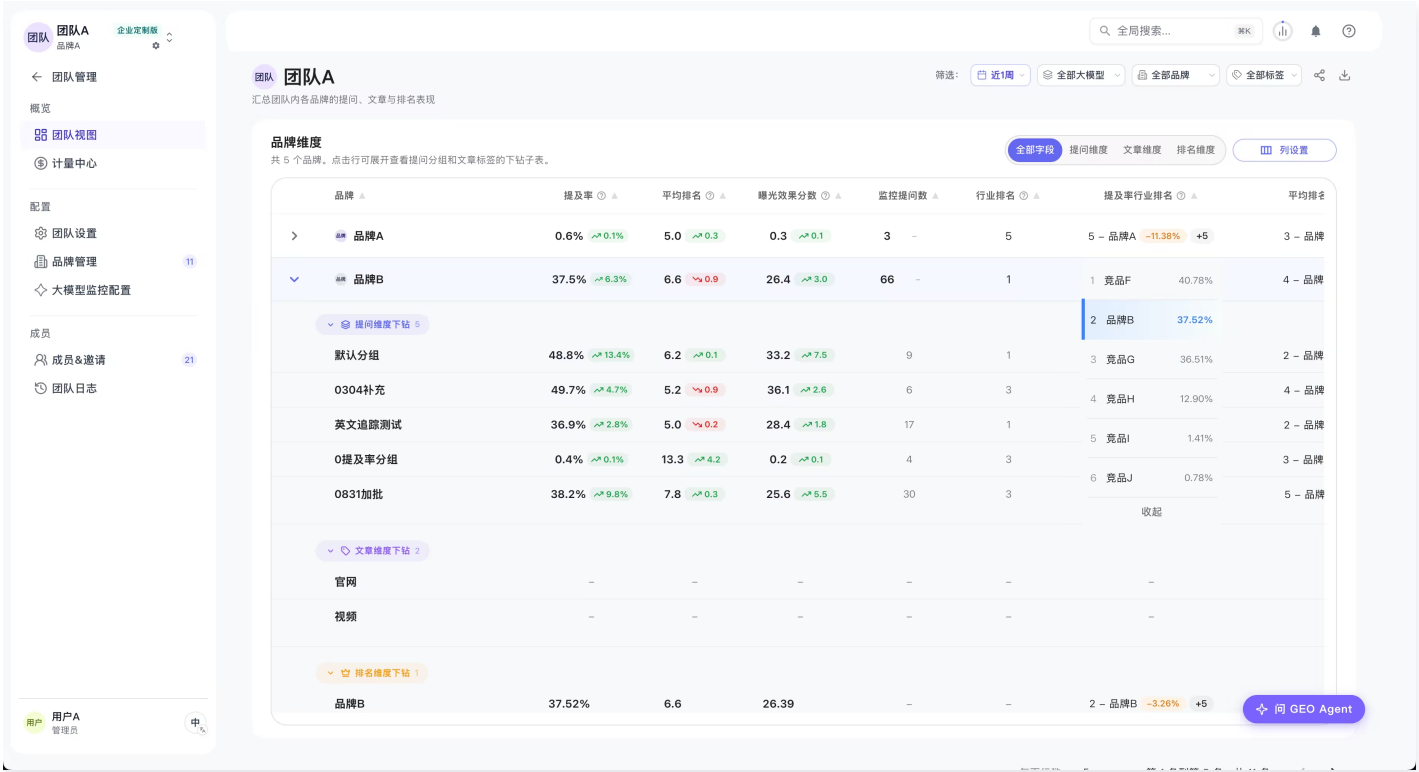
团队视图 – 品牌汇总

工作空间级别的品牌汇总视图，适合管理者纵览全团队品牌表现。

核心功能

- 四维度切换：品牌维度、提问维度、文章维度、排名维度，按需切换分析视角。
- 自定义列：共 18 个可选字段，自由勾选需要显示的数据列，按关注重点定制视图。
- 行展开下钻：点击品牌行可展开查看该品牌下提问分组和文章标签的明细子表。

展示字段包括：品牌提及率、曝光效果分数、平均排名、监控提问数、行业排名等。



品牌维度汇总表，支持行展开下钻与行业排名浮层对比

计量中心 – 订阅与积分

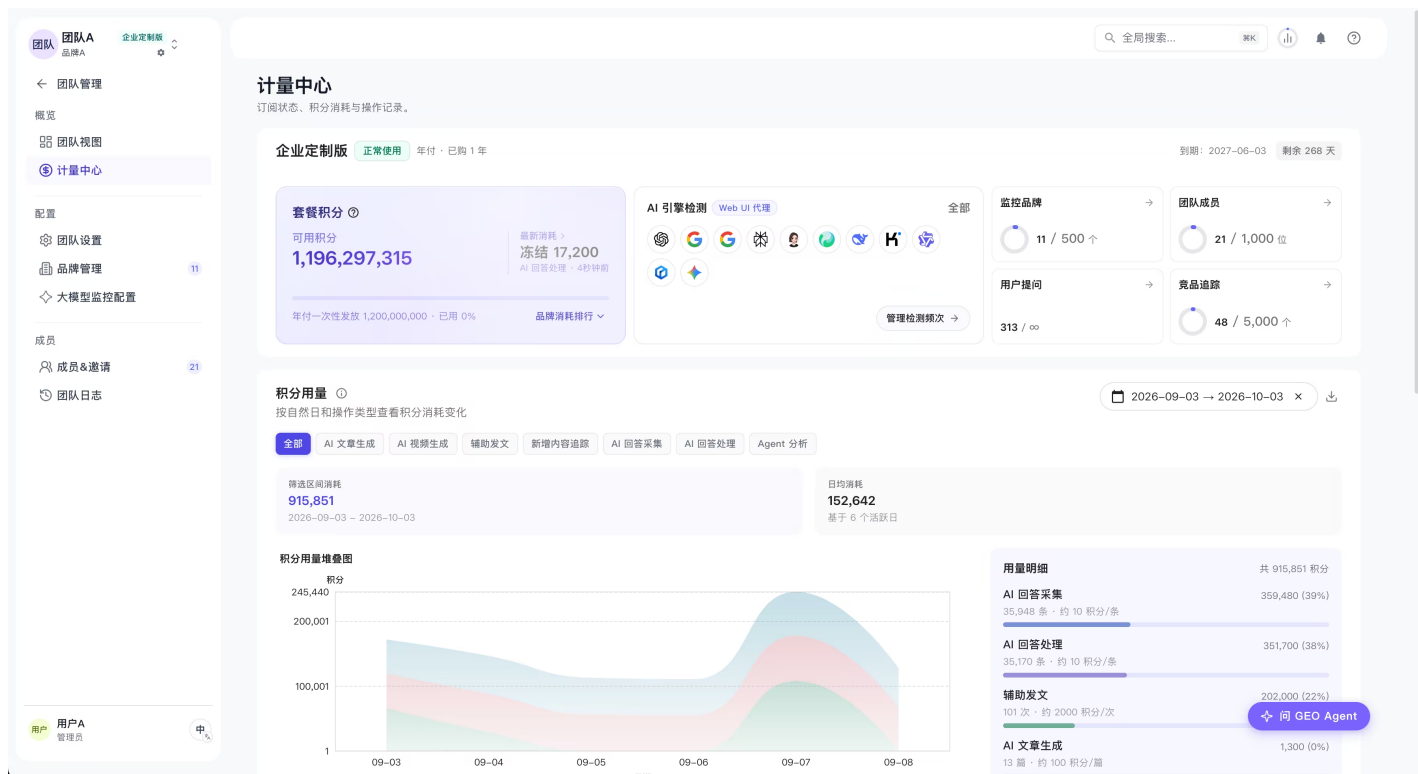
订阅状态、积分消耗与操作记录的统一管理面板，管理员应定期查看。

核心信息

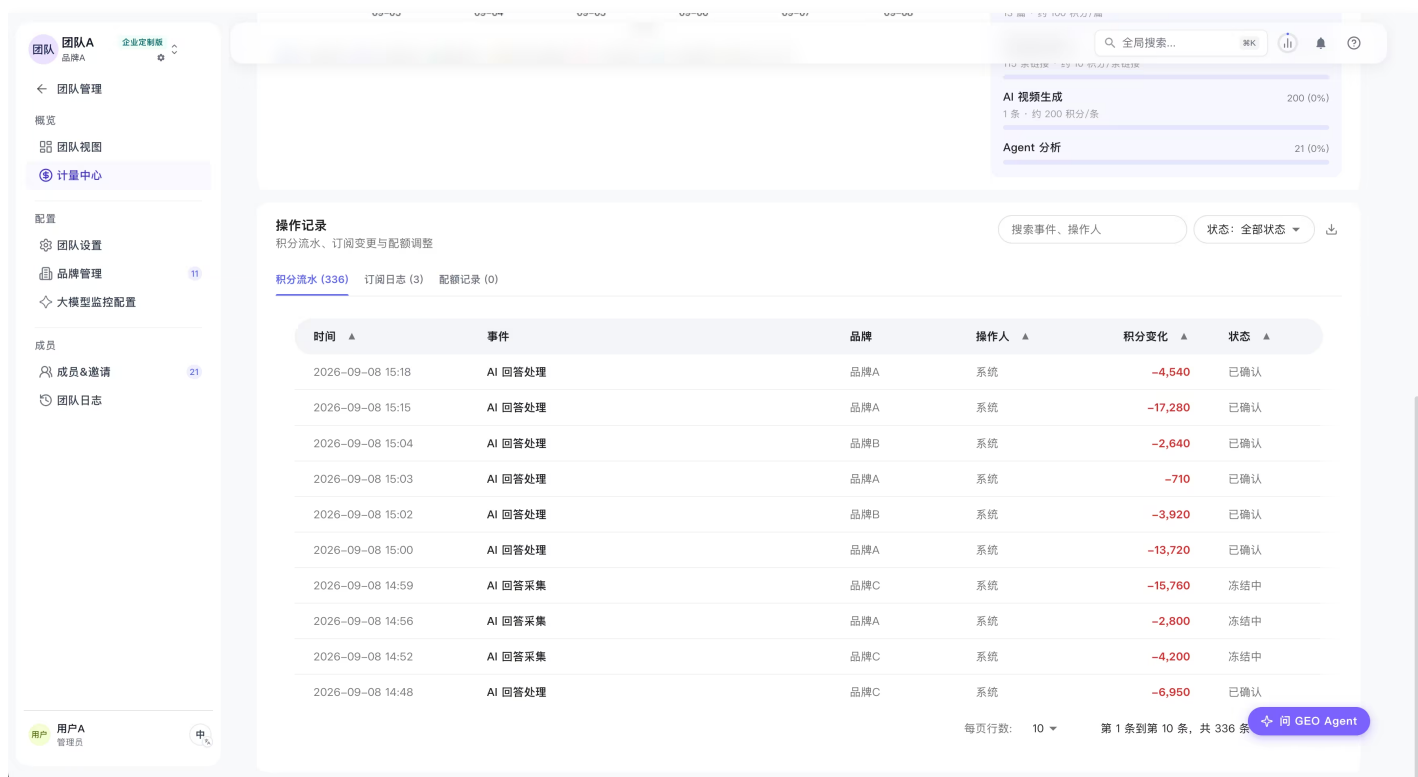
- **订阅信息**：当前套餐类型、付费周期、到期日期、剩余天数——按需及时续费。
- **套餐积分**：可用积分总数、周期发放量、已用百分比、最新消耗明细——了解积分使用节奏。
- **配额使用**：AI 引擎检测数、监控品牌数、团队成员数、用户提问数、竞品追踪数——各项是否接近上限。
- **积分用量图表**：按自然日和操作类型查看积分消耗变化趋势。
- **用量明细**：AI 回答采集与 AI 回答处理的积分消耗占比。
- **操作记录**：积分流水、订阅日志、配额记录——含时间、事件、品牌、操作人、积分变化、状态。

升级入口

页面提供升级入口，可升级至标准版或专业版，解锁更多 AI 引擎与更高配额上限。



订阅信息、积分概览、配额圆环与积分用量趋势一屏呈现



操作记录支持积分流水 / 订阅日志 / 配额记录切换查看

配置域：团队级设置与权限管理

团队设置 – 配置总览

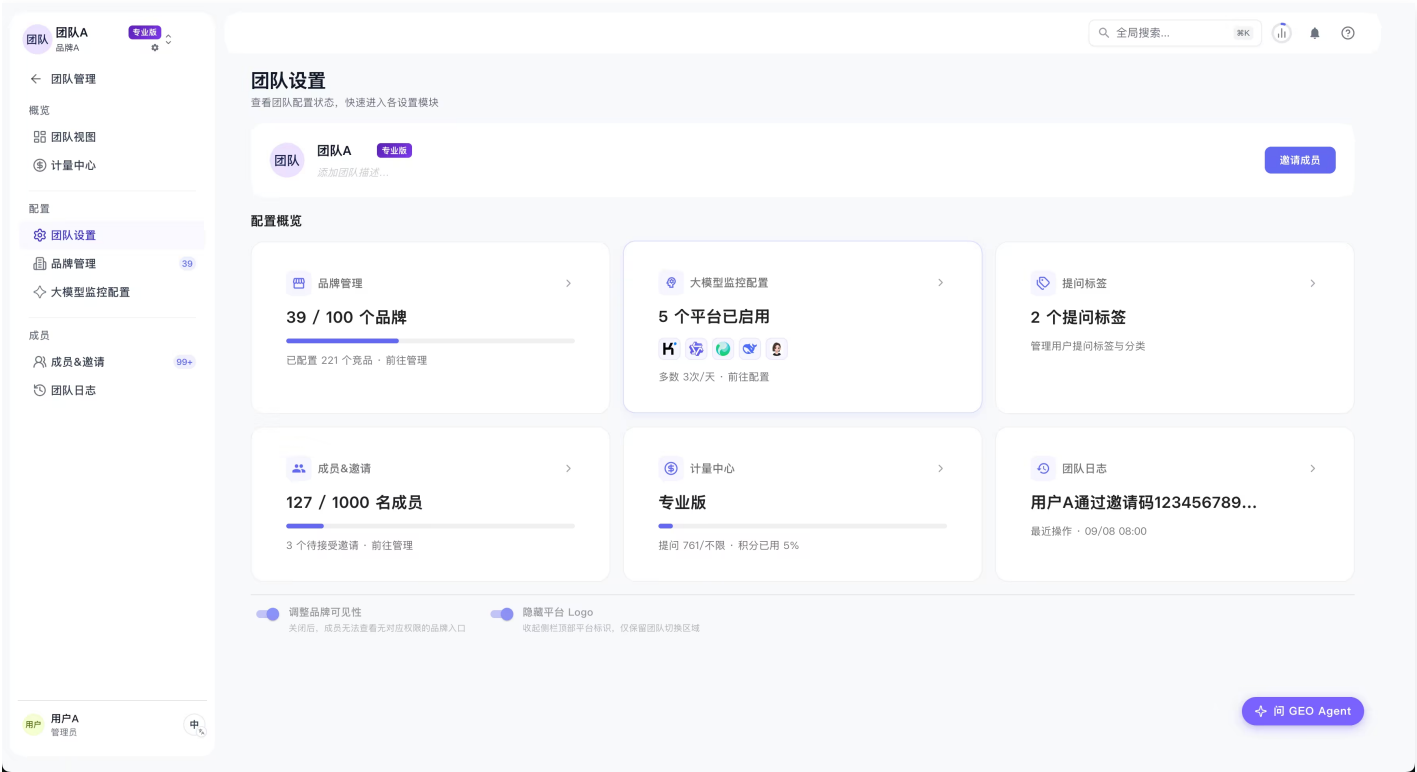
团队各配置模块的状态总览页，一屏了解所有配置项的健康状态，同时提供各模块快捷入口。

概览卡片

- 品牌管理：已配置品牌数 / 上限、竞品数。
- 大模型监控配置：已启用 AI 平台数、当前检测频率。
- 提问标签：是否已创建标签。
- 计量中心：套餐类型、提问数、积分使用比例。
- 团队日志：最近操作摘要。

团队开关

- 调整品牌可见性：关闭后，成员无法查看其无对应权限的品牌入口，保护敏感品牌数据。
- 隐藏平台 Logo：收起侧栏顶部平台标识，适用于对外演示等场景。



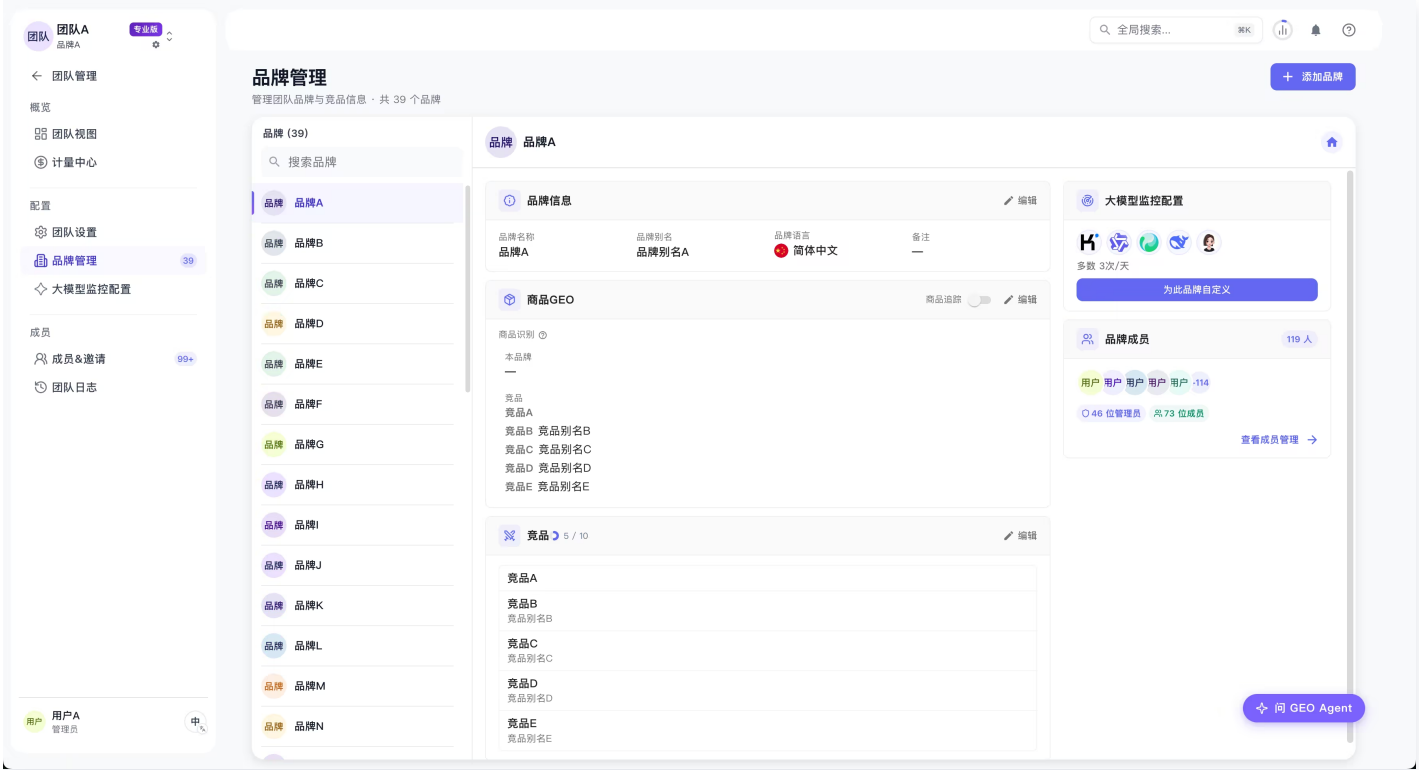
配置总览页：各模块状态卡片与团队开关一目了然

品牌管理 – 品牌资料

管理工作空间下所有品牌与竞品信息。品牌是监测的基本单元，此处的配置直接影响数据准确性。

- 品牌名称：核心标识，必填。
- 品牌别名：支持多个，用于在 AI 回答中精准匹配品牌的各种称呼。
- 备注：内部备注，不影响监测。
- 官网地址：支持自动追踪官网内容变化。
- 品牌描述：用于品牌定位与语义理解。
- 竞品管理：入门版最多 2 个，标准版最多 5 个，专业版最多 10 个，可随时添加或删除。

- 品牌成员：配置该品牌的管理员 / 成员及对应权限。



品牌资料卡 + 竞品列表 + 品牌成员入口，支持自动追踪官网

大模型监控配置 – 监测引擎

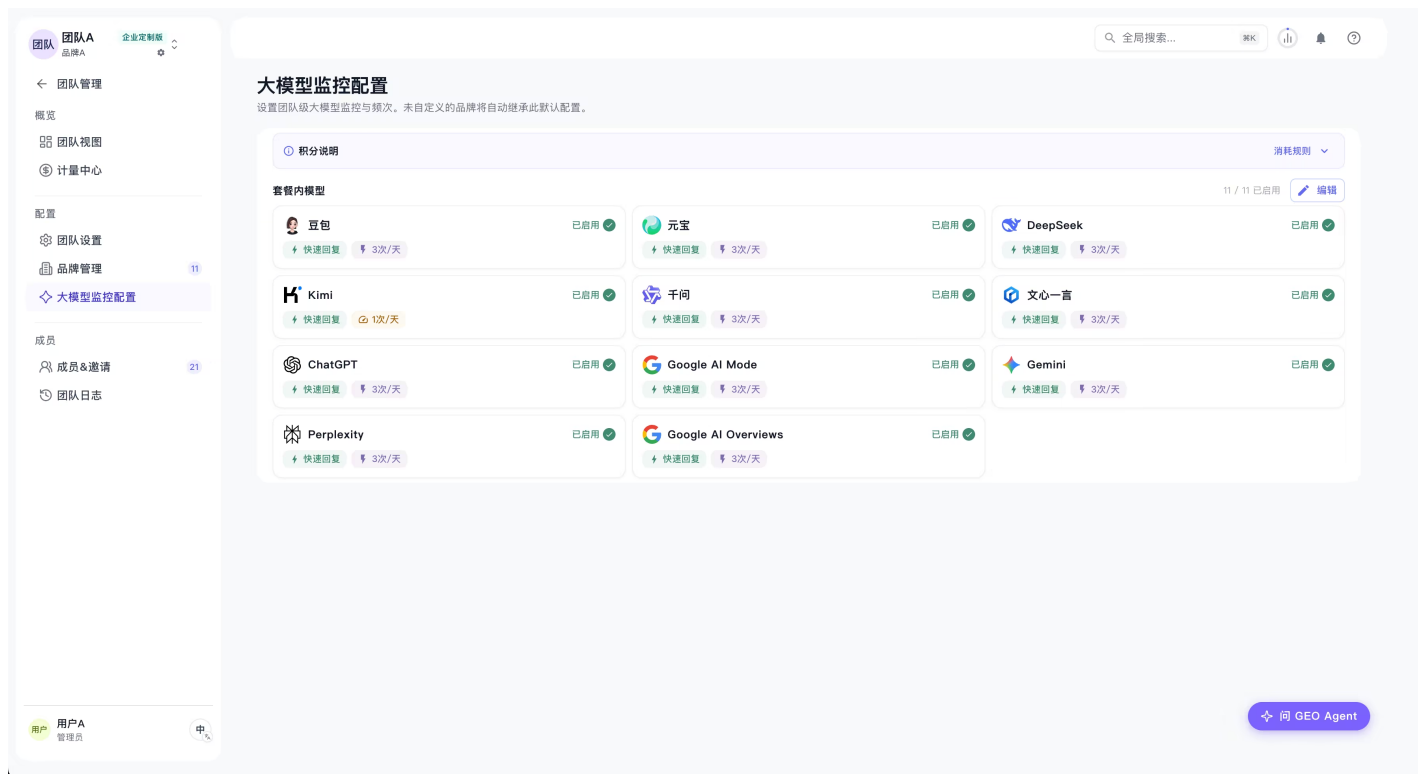
配置 AI 模型监测平台与频率，决定系统采集哪些大模型的回答数据。配置作用于工作空间下所有品牌。

当前套餐支持的模型

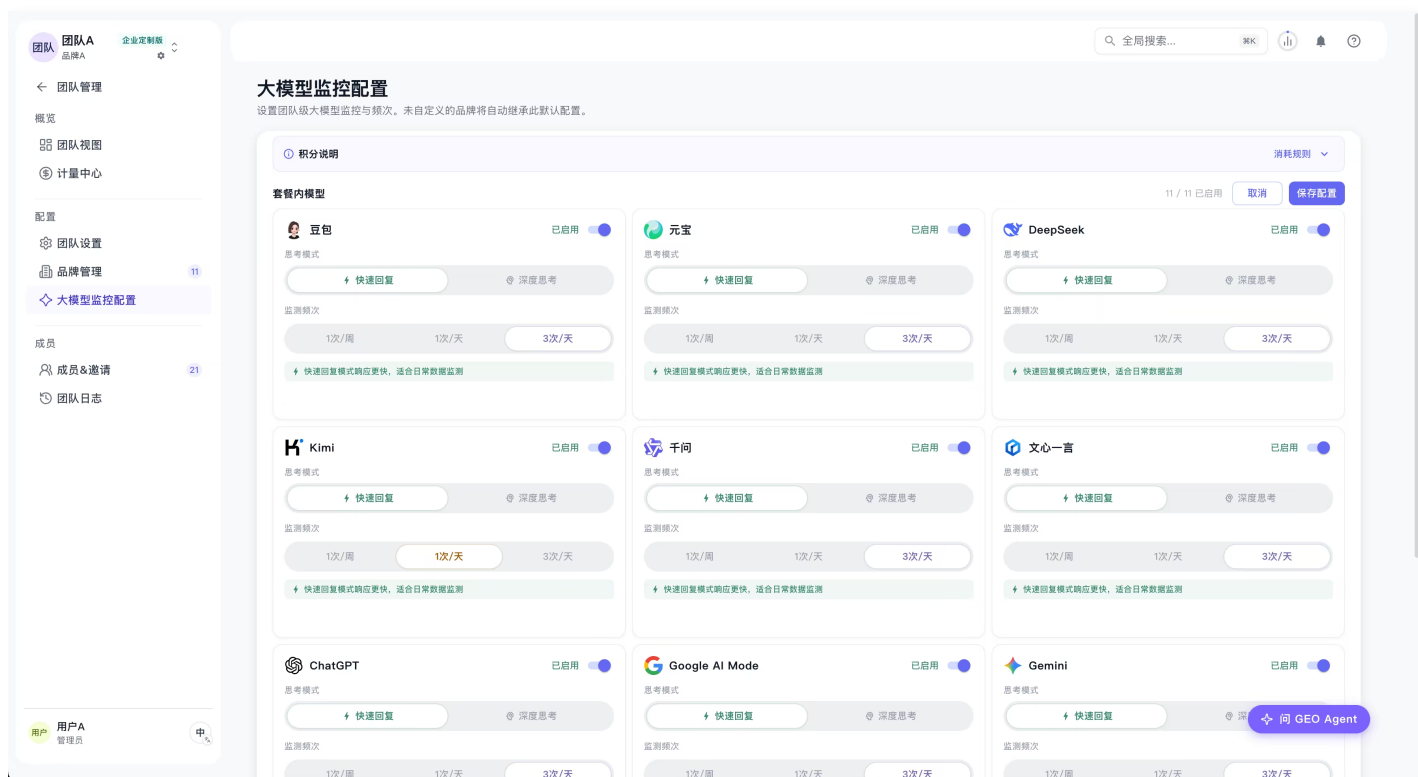
可用模型取决于当前套餐。基础版及以上支持全部 6 个模型（豆包、元宝、DeepSeek、Kimi、千问、文心一言），入门版支持豆包、元宝、DeepSeek 共 3 个模型。

检测频率：入门版支持每天 1 次，基础版及以上支持每天 1 次、每天 3 次两档可选。更高频率可获得更及时数据，同步增加积分消耗。

升级套餐可解锁更多模型与更高检测频率，页面内提供升级入口。



浏览态：只读展示启用状态与频次，右上角铅笔进入编辑



编辑态：开关 / 思考模式 / 监测频次可改，右上角取消与保存配置

成员管理 – 协作权限

管理团队角色的角色与访问权限，支持品牌维度的精细化权限控制。

核心功能

- 角色体系：管理员与成员两级角色，管理员拥有工作空间全部管理权限。
- 品牌权限：每个成员可针对不同品牌独立配置「管理」或「查看」权限。
- 视角切换：支持团队视角与品牌视角自由切换，按需查看不同维度的成员清单。
- 邀请成员：生成邀请链接，复制后分发给同事即可加入。
- 邀请管理：查看当前生效中的邀请记录，支持撤销。

团队日志 – 操作审计

查看团队的操作历史记录，覆盖关键配置变更与成员变动，用于安全审计与问题追溯。

记录内容

每条记录包含：操作时间、操作人、操作内容（如「用户加入团队」「品牌资料变更」「模型配置修改」等）。支持分页浏览。

腾讯云企点营销云

GEO优化引擎

首页

通用行业demo

全局搜索...

41

Answerbit

演示 演示专用 (新建...)

团队管理

概览

团队视图

计量中心

配置

团队设置

品牌管理 47

大模型监控配置

OpenAPI Key

成员

成员&邀请 40

团队日志

企点福利官 中

操作记录

查看团队操作历史

筛选: 操作类型 操作者

审计记录

共 753 条记录

时间	操作人	操作内容
2026/09/18	944611717	用户944611717添加提问:想买支靠谱的防晒霜,普通人怎么看包装上的参数才知道是不是真能挡住紫外线?
2026/09/18	kimixie	kimixie 更新了团队监控配置: kimi 开启, 1次/天; ylyan 开启, 1次/天
2026/09/18	hanpeng	用户hanpeng通过邀请码2100523592432226304加入团队演示专用 (新建品牌只保留2周)
2026/09/18	kimixie	用户kimixie添加竞品:科伦药业爱悦达
2026/09/18	kimixie	用户kimixie添加竞品:齐鲁制药干威
2026/09/18	kimixie	用户kimixie添加竞品:辉瑞万艾可
2026/09/18	kimixie	用户kimixie添加竞品:白云山金戈
2026/09/18	kimixie	用户kimixie添加竞品:上海欣峰叁哥
2026/09/18	kimixie	用户kimixie添加竞品:泰恩康爱廷玖
2026/09/18	kimixie	用户kimixie添加竞品:伟哥有时力
2026/09/18	kimixie	用户kimixie添加竞品:美纳里尼必利劲

审计记录列表：时间、操作人、操作内容，用于安全审计与追溯