企点营销云AI

产品简介



腾讯云

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司

【版权声明】

©2013-2026 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【商标声明】

腾讯云及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【服务声明】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【联系我们】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或95716。

文档目录

产品简介
营销云 AI 产品介绍
Answerbit 产品介绍

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司

产品简介
营销云 AI 产品介绍

最近更新时间：2026-09-22 15:45:00

产品概述

从营销工具集合，到智能增长操作系统。以营销域专属 Harness 承载企业数据、策略与工具；以 Customer AI 动态匹配人群、商品、权益、渠道与时机；以 Mine、Architect、Generate、Interact、Check 五类营销 Agents 贯通机会洞察、活动策划、内容生成、用户互动与复盘，让每一次营销活动都成为下一次增长的经验。

产品优势

MAGIC 全场景 Agents

MAGIC 将营销目标拆解为可协作任务：Mine 发现增长机会，Architect 设计活动策略与旅程，Generate 生成个性化营销内容，Interact 与用户企微互动，Check 分析、归因与复盘。五类 Agents 共享企业上下文，智能编排，自主推进洞察到增长闭环。

Customer AI 营销决策引擎

Customer AI 是消费者的营销决策引擎，综合客户画像与偏好、商品特征、权益/渠道/时机约束等信息，实现用户分层预测，以及综合“人群 × 商品 × 权益 × 内容 × 渠道 × 时机”的个性化匹配策略输出，持续提升营销转化。

营销 Harness

营销 Harness 将海量客户数据与实时上下文、品牌知识、历史最佳营销实践、复杂营销系统的执行工具及约束，组织成大模型可理解、可调用、可约束的统一营销运行环境，支持从知客户、懂运营、会决策到能执行的完整闭环。还可基于 Harness 扩展伙伴及客户自有的 MCP、Skills 与 Agents，持续增强平台能力与营销场景。

全息洞察赋能增长

全域洞察整合 GEO 生成式引擎优化（Answerbit）、热点发现、社媒聆听等能力，持续获取行业、品牌和竞品的关键外部营销信号，并与企业沉淀的 AI 品牌资产、客户数据和经营数据融合，为内容优化、人群经营和增长决策提供全域视角指导。

企业级可控与治理

以统一身份与权限、数据分级、品牌规范、策略护栏、审批节点、操作白名单、频控、异常暂停、结果回写和全链路审计约束 Agent 行为；高风险动作坚持人在环，在提升自主性的同时有助于提升安全、合规、可解释和品牌一致。

应用场景

GEO AI 搜索结果优化

GEO 生成式引擎优化（Answerbit）面向 AI 搜索成为信息入口的新场景，把品牌在主流大模型回答中的“是否出现、如何被描述、推荐位置、引用了什么”变成可持续运营对象，并以“监测—洞察—优化—验证”闭环提升品牌可见度、回答准确性与权威内容覆盖。

- 多平台统一监测与 GEO 洞察：持续采集品牌、品类及竞品的 AI 回答，分析品牌提及率、推荐排名、竞品差距与引用来源。
- AI 驱动的内容优化闭环：从回答偏差和引用缺口生成内容优化建议、参考内容，推荐分发策略并追踪文章和链接，再通过同一问题集复测，验证可见度与回答质量变化。

个性化决策与触达

面向不同价值、偏好和生命周期会员，由 Customer AI 动态匹配商品、权益、渠道、时机和内容，提升沟通相关性与运营效率。

- Customer AI 进行人群、商品、权益、渠道和时机动态匹配。
- 企微、短信、App 等多触点进行个性化旅程触达。

Agent 自主推进活动落地

从业务目标理解开始，多类 Agents 协同完成人群、策略、旅程、内容、执行和复盘，让运营从重复配置转向目标管理与关键决策。

- 自动拆解营销目标并编排人群、旅程、内容和触达任务。
- 关键节点人在环审批，异常可暂停、纠错并把结果回写。

持续沉淀企业营销资产

把优秀运营经验、历史策略、品牌规范和复盘结论沉淀为可管理、可复用的企业资产，通过 Skill/MCP 连接企业系统，让能力持续复利。

- 将品牌知识、专家方法和活动经验转成标准 Skill、策略库与记忆。
- 通过 MCP/连接器跨系统调用，并在多端入口协同执行。

可生长的营销平台

企业可把自己的 Skill、Agent、数据、规则、模型与系统接入 MAGIC，让平台在统一 Harness 与治理边界内持续扩展：既服务私域会员，也可生长到门店、商品与内容、区域经营、加盟商、经销商以及上下游协同营销。

- 企业自有 Skill/Agent 即插即用：封装行业方法、品牌 SOP、渠道动作和专业模型，复用现有数字化投资。
- 从私域会员扩展到门店经营、商品/内容运营、区域策略、加盟/经销及上下游营销；新场景仍复用知客户、懂运营、会决策、能执行与统一治理。

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司

Answerbit 产品介绍

最近更新时间：2026-09-22 15:45:00

产品定位

Answerbit 是一款 AI 搜索引擎优化 (GEO / AIGO) SaaS 平台，帮助品牌监测并优化其在大模型回答中的曝光、排名与引用表现。
平台持续追踪用户提问在主流 AI 模型中的回答，判断是否提及目标品牌、排名位置如何、引用了哪些来源。在此基础上，通过素材库和内容管理模块，反哺品牌在 AI 搜索中的可见度，形成「监测 → 洞察 → 优化 → 再监测」的闭环。

> ⓘ 「你提一个问题，我告诉你在 AI 眼里你排第几。」

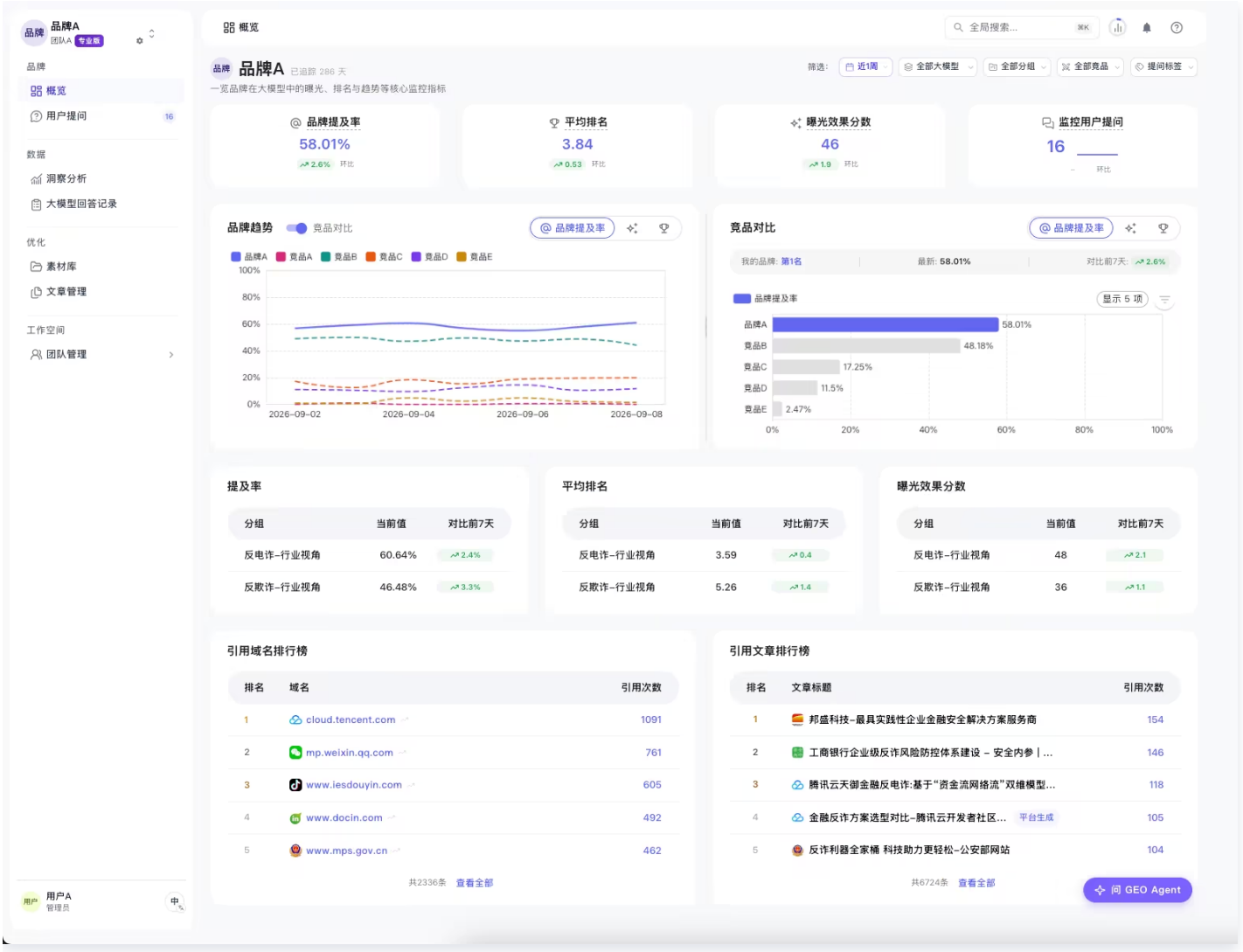
组织架构

产品采用**工作空间** > **品牌**两级架构。工作空间对应一个团队，品牌对应该团队下需监测的品牌实体，以核心品牌与1 – 5个竞品为一组。一个工作空间可承载多个品牌并行运营。

产品功能

- **看见：**品牌在6大主流 AI 模型中的实时曝光与排名。
- **理解：**引用来源、竞品对位、趋势走向的多维分析。
- **优化：**基于知识库与 AI 文章生成的反向干预。
- **治理：**团队协作、权限分级、积分与配额管理。

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司



品牌概览仪表盘：核心 KPI、趋势图、竞品对比与引用来源排行

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司