

云市场 服务商经营





【版权声明】

©2013-2025 腾讯云版权所有

本文档(含所有文字、数据、图片等内容)完整的著作权归腾讯云计算(北京)有限责任公司单独所有,未经腾讯云事先明确书面许可,任何主体不得以任何形式 复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯,腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【商标声明】

🔗 腾讯云

及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算(北京)有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标,依法由权利人所有。未经腾讯云及有关 权利人书面许可,任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为,否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯,腾讯云将依 法采取措施追究法律责任。

【服务声明】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况,部分产品、服务的内容可能不时有所调整。 您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定,除非双方另有约定,否则,腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承 诺或保证。

【联系我们】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务,及相应的技术售后服务,任何问题请联系 4009100100或95716。



文档目录

服务商经营

关于服务商入驻腾讯腾讯云开发者社区的流程

云市场服务商子账号设置流程

订单改价流程

关于云市场《商品服务协议》上线的通知

关于用户联系电话隐私保护服务升级通知

关于 SaaS 和人工交付类商品规格周期设置的说明

服务商开票指引

服务商店铺页 Banner 设计规范

2020年云市场服务商信用分数管理办法



最近更新时间: 2022-06-20 14:05:52

尊敬的云市场服务商:

您好!为了充分发挥内容对于营销转化的驱动价值,助力您获得曝光量、订单数、盈利额的多维度增长,我们特邀您入驻腾讯的腾讯云开发者社区。您需按照以下 几个步骤进行操作。



了解腾讯的腾讯云开发者社区

<mark>腾讯云开发者社区</mark> ,腾讯云旗下的开发者互动社区,是专为国内开发者们提供的发布技术观点、订阅技术文章的内容型互动平台。目前已有3000多名活跃作者入 驻社区,其中包括:腾讯云服务的官方团队、各行业的应用开发商、系统集成商、上云企业、普通开发者等,以及一些知名自媒体。社区内容覆盖云计算、人工智 能、小程序、大数据、区块链等热门技术解析、实例应用展示以及开发者们的经验心得分享等。

腾讯云开发者社区目前涵盖 PC 端和移动端,社区中的优质内容可通过多个渠道获得曝光,包括但不限于腾讯云开发者社区自有平台、微信公众号、天天快报等, 覆盖用户数可达100w。

您入驻社区并发表文章后,获得多平台曝光的优质内容可以帮助您提高品牌及商品认知度,进而提升销售转化率。

创建腾讯云开发者社区账号

- 登录方式:进入腾讯云开发者社区,单击右上角登录,服务商可自用腾讯云账号登录腾讯云开发者社区,亦可重新申请腾讯云账号进行登录。
- 信息设置: 进入个人中心,设置头像、账号名称、认证公司信息等。

按照规范发布内容

内容写作规范

- 您需要发布擅长领域的原创文章,如小程序开发者实战经验、如何快速搭建网站知识普及、客户案例解说等类型。
- 在文章中,您公司的名称不得出现超过2次,不得插入带有明显公司标识的广告图片。
- 每篇文章不得少于600字。

内容发布规范

- 您在云市场的商品上架前,需在腾讯云开发者社区"云市场·精选汇"完成至少一篇文章的成功发布。在选择发布到"云市场·精选汇"之前,您需要在云市场·精选汇中,单击申请加入该专栏,由管理员进行审核同意;
- 审核通过后,可开始发布文章,如下图所示:

写文章	发布文章 ×
请输入标题	选择你要发布到的专栏 云市场精选汇(我创建的专程)
	文章来源
	 」(示 BI) 转载 翻译外文
	論认发布



除了上述内容写作和发布的基本规范之外,您还可以通过以下方式优化内容、引导流量。

优化文章内容

在文章中插入您公司相关商品或页面在云市场的链接。您可以按照下图所示,直接选中文字并单击插入超链接,来实现文字链; 其中,超链接在一篇文章中可
 多次出现;若无商品链接,可先不放置,后期再进行编辑补充。

	请输入标题
Г	BISHAR
L	

• 文章的可读性越强,对流量的引导效果越好。

文章参见示范:请单击查看 如何利用小程序技术解决企业销售难题 、腾讯云微信小程序解决方案 、蘑菇街技术架构规划与成长 。

原创内容激励政策

- 自媒体分享计划。至少有20篇或以上符合投稿要求可迁入腾讯云专栏的原创技术文章的作者,可以获得全网流量推广、线下技术大会门票、腾讯云新品内测体 验等奖励。
- 阅读量高的文章我们将为您推荐至首页精华文章、热门文章位置,为您提供更多曝光机会,从而提升您在云市场的商品转化率。

云市场服务商子账号设置流程

最近更新时间: 2022-09-07 17:05:25

操作场景

云市场服务商控制台现已支持子用户管理,通过为内部人员创建专用子账号,可以有效避免多人共用主账号带来的安全风险,推荐服务商使用。

操作步骤

关联策略

- 1. 登录 访问管理控制台 ,在左侧菜单栏单击用户 > 用户列表。
- 2. 在用户列表页,选择需要授予云市场管理权限的子账号,单击操作列的**授权**。(如果没有子账户,请先新建用户)

用户列表					CAM用户使用说明	月四
() 如何查看更多信息? 访问管理对您的敏感信息进行安全 细信息中查看或编辑。	è升级保护,您可以点击列表 [。]	中左侧下拉按钮【▶】 查看用户	的身份安全状态、已加入组	以及消息订阅等更多信息。然	恐也可以点击用户名进入用户详	
新建用户 更多操作 ▼			搜索用户	名/ID/SecretId/手机/邮箱/备注	主(多关键词空格隔开) Q	¢
□ 用户名称 \$	用户类型 ▼	dl号闭	创建时间 🕈	关联信息	操作	
> =	主账号		2017-09-19 16:51:26		授权 更多操作 ▼	
► _	子用户		2022-05-26 16:09:21	Ŀ	授权 更多操作 ▼	

3. 在选择策略栏目内搜索**云市场**,勾选预设策略: QcloudMarketFullAccess、QcloudMarketReadOnlyAccess。(仅需要选择该两条策略,其他策略 已报废)

关联策略					×
选择策略 (共 2 条)			已选择2条		
云市场	8 Q		策略名	策略类型	
策略名	策略类型 ▼		QcloudMarketFullAccess	75.VI.M***	•
QcloudMarketFullAccess	预设策略		云市场 (Market) 全读写访问权限	拟设策略	8
一 云市场 (Market) 全读写访问权限			QcloudMarketReadOnlyAccess	预设策略	0
QcloudMarketReadOnlyAccess 一本方(Market) 口志注问初期	预设策略		云市场(Market)只读访问权限	20.0250	•
ZTIDAD (MINUNEL) SCHWIMUSEK		↔			
AND A DECEMBER OF A DECEMBER O					
	确定		取消		



4. 单击**确定**,策略添加成功(默认开通全读写管理权限,若需编辑权限,请参考下文 权限编辑),添加相关策略的子账号可登录 云市场店铺后台 进行管理。

解除关联

- 1. 登录 访问管理控制台 , 在左侧菜单栏单击策略。
- 2. 在策略列表页,搜索**云市场**,选择需要解除关联的策略,单击策略名称,进入策略详情页。

路				CAM策略使用说明
 用户或者用户组与策略关联后,即 	可获得策略所描述的操作	乍权限。		
新建自定义策略 删除		全部策略 预设策略 自定义策略	云市场	8 Q ‡
策略名	服务类型 ▼	描述	上次修改时间	操作
QcloudMarketFullAccess	云市场	云市场 (Market) 全读写访问权限	2022-09-05 14:59:11	关联用户/组/角色
QcloudMarketReadOnlyAccess	云市场	云市场 (Market) 只读访问权限	2022-09-05 15:00:02	关联用户/组/角色

3. 在策略语法页签中,选择需要解除关联的子账号名称,单击解除关联。

QcloudMarketFullAccess	预设策略		编辑 下载关联信
描述 云市场 (Market) 全读写	写访问权限		
备注 -			
创建时间 2022-09-05 14:59:11			
	体吸用注		
策略语法 策略版本 (1) • 作为权限策略使用			
 策略语法 策略版本 (1) ▼作为权限策略使用 新増关联 解除关联 			
 策略语法 策略版本 (1) ▼作为权限策略使用 新增关联 解除关联 		关联时间	操作

权限编辑

添加云市场相关策略的子账号,默认开启云市场全读写权限,若需对策略权限进行限制,可对服务商后台管理策略权限进行自定义。 1. 登录 访问管理控制台 ,在左侧菜单栏单击**策略。**



2. 在策略列表页,单击**新建自定义策略 > 按策略生成器创建**。

新建自定义策略						
□ 策• 至	服务类型 T 描述					
Administr 选择	创建策略方式		:	×	2018-08-13 17:54:58	
ReadOnly					2021-08-09 10:42:42	
QCloudFit	● 从列表中选择服务和操作,自动:	生成策略语法	>		2018-08-13 17:54:58	
QcloudAA				1	2020-09-29 11:37:49	
QcloudAB	按产品功能或项目权限创建 开启或关闭相应的产品功能、项	目管理功能, 自动生成对应	(策略)		2020-09-29 11:37:49	
QcloudAE					2020-09-29 11:37:49	
QcloudAC	★ 按策略语法创建	hader and Par	>		2022-02-14 19:37:42	
QcloudAC	—— 通过编与策略错法,生成划应的	萊 茹			2022-02-14 19:37:43	
QcloudAd	11. 按标签授权				2021-01-04 09:40:18	
QcloudAd	₩ 将具有—类标签属性的资源快速	受权给用户或用户组	>		2022-07-06 14:55:57	

3. 搜索并选择云市场 (market) 服务

← 按策略生成器创建				
 1 编辑策略 > 2 ⇒ 可视化策略生成器 JSON 	关联用户/用户组/角色			
▼ 云市场 (0 个操作)				
效果(Effect) *	○ 允许 ☐ 拒绝			
服务(Service) * 收起	请选择服务 云市场 ② Q ● 云市场 (market)	◯ 云市场 (servicemarket)	 ○ 全部服务 (*) ○ 云市场(卖方) (serviceprovider) 	
操作(Action)*	选择操作			
资源 (Resource) *	选择资源			
条件 (Condition)	── 未源 IP ① 添加其他条件			
+ 添加权限				
下一步 字符数: 114 (最多614	4)			



4. 针对限制需求,对读写权限进行添加、删减编辑,选择好资源范围后单击**下一步**。

err (Acuon) * 如起	明短Ⅲ##¥¥FF 全部操作 (market:*) 展开					
	添加自定义操作 操作属性				全部展	刑 全部折叠
	✔ 读操作 (已选择38个) 折叠					
	选择操作			已选择 (38)		
	海边建作		Q,	操作名	操作描述	A
	✔ 操作名	操作描述		CheckAppendComment	检查是否可以追评	ø
	CheckAppendComment	检查是否可以追评		ChaokEditAndDoloto	沪提目不同士沪提印	0
	CheckEditAndDeleteCo	编辑是否具有编辑和删		CheckEditAndDelete	编辑定中共有编码机…	0
	CheckMarketProductValid	检查商品有效性	+	CheckMarketProduct	检查商品有效性	0
	DescribeContract	查询服务商合同信息		DescribeContract	查询服务商合同信息	ø
	DescribeInstanceDetail	获取用户实例详情,可		DescribeInstanceDetail	获取用户实例详情,	O
	DescribelsvFeeInfo	查询服务商入驻费和保		DescribelsvFeeInfo	查询服务商入驻费和	ø
	支持按住 shift 键进行多选	http://www.co.kk.000	•			•
	写操作 展开 列表操作 展开					
5源 (Resource) *	选择资源					

5. 将刚才编辑权限的策略选择子账号进行关联,单击**完成**后生效。

← 按策略生成器创建		
✔ 编辑策略 〉	> 2 关联用户/用户组/角色	
基本信息		
策略名称 *	policygen-20220907162240	
描述	请输入策略描述	
关联用户/用户组/角色		
将此权限授权给用户	选择用户	
将此权限授权给用户组	选择用户组	
将此权限授权给角色	选择角色	
上一步 完成		



订单改价流程

最近更新时间: 2024-09-14 15:23:01

操作场景

本文档主要指导您如何在服务商管理控制台修改订单的价格。

```
    说明:
镜像类商品暂不支持服务商设置折扣,控制台-订单改价 可选列表内将自动屏蔽镜像交付类商品。
```

操作步骤

用户下单

- 1. 引导用户在云市场选购所需的产品。请用户进入商品详情页后,单击页面中的**立即购买**。
- 2. 引导用户确认订单信息,但**暂不支付**该商品。
- 3. 请用户仔细核对购买信息,确认无误后单击**立即购买**进入结算页面。
- 4. 引导用户告知**子订单号**。请用户登录控制台进入**费用中心 > 订单管理,单击相关订单所在行的详情**,进入订单详情页,并获取相关订单的**子订单号**。

待支付 实付金额: 元	; 请在 2020-07-13 10:32:42 前完成支付,	逾期订单及对应优惠将自动取消	
订单号 2020062842 订单创建人 100C 订单付款人 100C		订单类型 新姚 创建时间 202 付款时间] D-06-28 10:32:42
订单信息		+10+67	
子り単う 20200628 ²	云市场	规 恰 商品名称: 规格:	
		周期: 店铺名:	

调整商品价格

1. 获取用户**子订单号**后,请服务商登录 服务商管理控制台,在**交易管理 > 订单改价** 页面,进行改价操作。

△ 注意:

调整后的价格可设为0,但不可高于原支付价格。

2. 输入用户提供的**子订单号**,输入调整后的价格,单击页面中的**提交**。



3. 确认弹窗中的信息无误后,再次单击确定即可完成价格调整。

订单改价								
温馨提示 如需修改订单价格,请先引导客户下单不付款。改价后再支付。查看说明								
2019111540636	55		查找					
订单编号	产品ID	产品名称	购买时间	下单用户	状态	订单原价(元)	支付价(元)	调价为
20191115406365	17276	测试商品	2019-11-15 15:12:23		未支付	36.00	0.00	元
								提交

4. 价格调整完成后,通知用户前往控制台费用中心 > 订单管理页面完成支付。

完成支付

- 1. 用户收到服务商的支付通知后,前往费用中心 > 订单管理 页面。
- 2. 在对应订单的操作栏中,单击**付款**,即可按照调整后的价格完成支付流程。

子产品名称 🗸	类型 🗸	提单时间 \downarrow	提单人(账号ID)	全部状态 🗸	费用(元)	操作
云市场	新购	2019-11-15 1	100(①未支付	36.00 0.00 ()	付款 取消 详情
云市场	新购	2019-11-15 1	1000	①未支付	36.00	付款 取消 详情

关于云市场《商品服务协议》上线的通知

最近更新时间:2024-10-10 14:33:21

尊敬的腾讯云云市场服务商:

为了提升用户体验,更好地保障云市场商品服务质量,腾讯云云市场推出《商品服务协议》功能,需要服务商伙伴们对各自所属商品进行协议录入并提交。

录入位置

- 1. 登录 服务商控制台,选择左侧菜单栏商品管理 > 商品列表。
- 2. 进入商品管理页面,单击新建商品。
- 若服务商尚未在系统中添加过协议,则单击创建新协议,并在添加协议正文后,单击确定即可提交。
- 若服务商在系统已添加过协议,可直接勾选已经添加的协议,并提交。

内容模板

《商品服务协议》的内容可以参考以下内容模板进行添加:

甲方: 腾讯云用户

乙方:服务商名称(服务商可根据公司名称填写)

第一条:项目的内容、价款、服务要求、服务进度、验收标准及本协议有效期等

△ 注意

由服务商根据商品种类选择相应表述。

第二条:用户的权利和义务(注:服务商自行增删修改相应条款)

- 提供专人与服务商联络。
- 提供所有需要的资料给服务商,并保证资料的合法性和正确性。
- 用户将在著作版权法的范围内使用本协议的相关作品、程序、文件源码,不得将其复制、传播、出售或许可给其它第三方。
- 用户对协议中的网页、图像享有排它的使用权。

第三条:服务商的权利和义务(注:服务商自行增删修改相应条款)

• 提供专人与用户联络。

- 按法律要求合法使用用户资料,进行服务。
- 在合同有效期期限内完成服务,并通知用户进行验收。
- 在验收期内用户要求下,对不合格地方进行修改。
- 本协议标的相关程序源码的版权依法属于服务商。

第四条:验收(注:服务商自行增删修改相应条款)

- 验收标准:
 - (a)、……
 - (b)、……
 - (c)、……

• 验收期为X个工作日。

第五条:违约责任(注:服务商自行增删修改相应条款)

- 任何一方有证据表明对方已经、正在或将要违约,可以中止履行本协议,但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本协议,该方可以解除本 协议并要求对方赔偿损失。
- 因不可抗力而无法承担责任的一方,应在不可抗力发生的3天内,及时通知另一方。
- 一方因不可抗力确实无法承担责任,而造成损失的,不负赔偿责任。本协议所称不可抗力是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的 客观事件,包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

第六条:保密条款(注:服务商自行增删修改相应条款)

双方应严格保守在合作过程中所了解的对方的商业及技术机密,否则应对因此造成的损失进行赔偿。

第七条:其它(注:服务商自行增删修改相应条款)

- 如果本协议任何条款根据现行法律被确定为无效或无法实施,本协议的其它所有条款将继续有效。此种情况下,双方将以有效的约定替换该约定,且该有效约
 定应尽可能接近原约定和协议相应的精神和宗旨。
- 有效期满,本协议自动失效。届时双方若愿意继续合作,应重新订立协议。



衷心感谢广大服务商伙伴的支持,一起为提升腾讯云云市场用户体验而努力。

关于用户联系电话隐私保护服务升级通知



最近更新时间: 2020-08-27 15:42:15

各位云市场服务商伙伴:

为了提升云市场用户体验,杜绝用户隐私泄露的风险,免去用户可能会被电话骚扰带来的烦恼,腾讯云云市场将升级用户联系电话隐私保护服务。服务商在联系顾 客时将通过拨打加密号码联系用户。详情如所示:

• 服务商后台将不再显示用户完整联系方式:



🕛 说明

以上升级方案即日起实施,即云市场不在服务商后台提供客户的原始联系方式,转由提供 PSTN(Public Switched Telephone Network,公共交 换电话网络) 来支持服务商与客户之间的联系。(其中关于 SaaS 交付隐私信息升级时间点:从2018年10月10日开始,取消云市场新增 SaaS 商品获 取客户联系信息授权的标志位设置;从2018年11月15日开始,会将所有在售 SaaS 商品的获取客户联系信息授权的标志位设置为" 否"。)

感谢广大服务商伙伴的理解与支持,一起为提升用户体验而努力!



关于 SaaS 和人工交付类商品规格周期设置的说明

最近更新时间: 2023-10-17 17:52:22

本文档主要指导您如何在服务商管理控制台对 SaaS 类和人工交付类商品规格周期进行设置。

操作步骤

SaaS 类

- 1. 登录 云市场服务商管理控制台,选择左侧菜单栏商品管理 > 商品列表。
- 2. 进入商品列表页面,单击发布商品,更多发布 SaaS 商品的操作信息可参见 SaaS 服务。
- 3. 填写商品相关信息,可以分别按照周期或次数设置商品,每个商品可以输入多个规格。
- 4. 如需删除规格信息或各规格中的售卖周期信息,单击对应位置右侧的**删除**即可。已上架的规格不允许删除,可在我的商品列表中选择停售。
- 5. 上架状态:如开启,则用户可在购买页面查看该规格信息,如未开启,则用户无法查看。

*	60 C	测试Saas按次售卖type2	SaaS交付	1000	● 已上架	2023-08-08
	规格名称		计费模式及价格		状态	
			按次计费:		在售中	

- 6. 按包周期设置:
 - 每个商品可以输入多个规格,针对单个规格可以设置一个售价。
 - 针对单个规格,定价方式可以选择 "月"、"年",**并可选择是否支持试用及试用天数**。
 - 续费不支持单独设置价格,默认与新购价格相同。

是否公开销售 *	●是 ○香 商品上與后可在云市场公开展示和建素。		
售卖方式 *	● 按包周期计费 ○ 按次计费		
授权折扣 *	60 % 接权给输讯去可对最终客户销售的最低折扣,用于确讯云销售的拓客。举例:商品单价100元,伙伴接权折扣60%,确讯云销售可以以不低于60元(100°60%)的价格给客户报价。		
商品规格	test	Ū	Ļ
	规格名称* test		
	定价方式。 🗸 按月定价 🗸 按年定价		
	是否支持试用。 ● 是 ○ 否		
	1 天		
	按年定价* 12.00 元/年		
	按月定价* 1.00 元/月		
	+新增规格		

- 7. 按次计费设置:
 - 每个商品可以输入多个规格,针对单个规格可以设置一个售价。
 - 按次售卖对应多账号的发货场景,具体参见 自动交付接入方案。
 - 按次售卖不支持续费和线上退款。



售卖方式*	○ 按包電明计赛 ● 按次计赛		
授权折扣 *	60 %		
	授权给腾讯云可对最终客户销售的最低折扣,用于腾讯云销售的拓客。举例:商品单价100元,伙伴搜权折扣60%,腾讯云销售可以以不低于60元(100*60%)的价格绘客户报价。		
商品规格	test	Ē	t
	规格名称 * test		
	定价• 1.00 元		
	+ 新增规格		

人工交付类

- 1. 登录 云市场服务商管理控制台,选择左侧菜单栏商品管理>商品列表。
- 2. 进入商品列表页面,单击发布商品,更多发布人工服务商品的操作信息可参见 人工服务。
- 3. 填写商品相关信息,可以分别按照周期或次数设置商品,每个商品可以输入多个规格。
- 4. 如需删除规格信息或各规格中的售卖周期信息,单击对应位置右侧的**删除**即可。已上架的规格不允许删除,可在我的商品列表中选择停售。
- 5. 上架状态:如开启,则用户可在购买页面查看该规格信息,如未开启,则用户无法查看。
- 6. 按包周期设置:
 - 每个商品可以输入多个规格,针对单个规格可以设置一个售价。
 - 针对单个规格,定价方式可以选择 "月"、"年"。
 - 续费不支持单独设置价格,默认与新购价格相同。

是否公开销售 *	●是 ○ 否 商品上與后可在云市场公开展示和鉴素。		
售卖方式 *	● 按包周期计费 ● 按次计费		
授权折扣 *	60 %		
	授权始踌讯云可对最终客户销售的最低折扣,用于踌讯云销售的拓客。举例:商品单价100元,伙伴授权折扣60%,踴讯云销售可以以不低于60元(100°60%)的价格给客户投价。		
商品规格	test	Ū	Ļ
	规指名称• test		
	定价方式。 🗹 規月定价 💙 接年定价		
	按年定价 * 12.00 元/年		
	按月定价* 1.00 元/月		
	+ 新壋规格		

- 7. 按次计费设置:
 - 每个商品可以输入多个规格,针对单个规格可以设置一个售价。
 - 按次售卖不支持续费和线上退款。



售卖方式 *	○ 按包周期计费 ○ 按次计费		
授权折扣 *	60 %		
	接权始護讯云可对最终客户销售的最低折扣,用于護讯云销售的拓客。举例:商品单价100元,伙伴接权折扣60%,腾讯云销售可以以不低于60元(100°60%)的价格给客户报价。		
商品规格	test	Ū	Ļ
	规修合称 * test		
	定价* 1.00 元		
	+新增规格		



服务商开票指引

最近更新时间: 2025-06-03 14:39:22

开票模式调整说明

开票模式调整

为了更好地服务好广大云市场客户和服务商、缩短账期、提升结算流程体验,云市场已于2019年08月01日起,调整平台开票模式。新开票模式如下:

- 服务商将承担向用户开具云市场订单全额发票的责任。用户有权向服务商申请开票,服务商有义务在接收到开票请求后10个工作日内响应需求,并完成向用户 开具合规发票。
- 云市场订单金额扣减平台佣金(云市场平台技术服务费)的部分,服务商可以选择直接提现(或接受推送收款),无需再向腾讯云寄送该部分金额的发票。
- 平台佣金(云市场平台技术服务费)将合并在腾讯云费用中心里的可开票金额里,供服务商申请开具。
 登录费用中心,进入发票管理页面,即可申请开票。

场景示例

腾讯云用户小 A 在云市场采购了价值人民币2000元的小程序商城产品,供应商 B 如期交付了商品完成了订单。

了解到该商品在云市场上对应的平台技术服务费抽成比例是10%,供应商 B 可在 费用中心 发票管理页面,开具200元(2000 × 10%)的佣金发票。同时在签 署云市场入驻和结算相关协议,完成实名认证并缴纳对应商品品类保证金的前提下,供应商可申请提现人民币1800元的订单款项,无需再向腾讯云寄送发票,即 可收到提现款。

用户小 A 可向供应商 B 申请开具2000元的发票,供应商 B 接到小 A 的开票申请,了解到其指定的开票信息后,在10个工作日内向小 A 开具2000元金额的合 规发票,并寄送至小 A 所指定的收票地址上。

△ 注意:

- 在新开票模式下,结算流程解除了服务商向腾讯云寄送发票,腾讯云核验发票再启动打款的环节,缩短了发起提现到提现到账的时间。
- 腾讯云市场服务商作为产品服务的提供方和售卖方,应依法履行纳税义务,负有向购买其产品服务的用户开具合规发票的义务。应当根据用户实际购 买订单的情况向用户开具合法、有效、等额的发票,如因服务商未向用户开具发票或开具发票不符合税法要求的,服务商须自行解决与用户之间的发 票问题,与腾讯云无关。

服务商开票指引

自2019年08月01日起,用户在云市场购买了您的商品,您如期交付了商品完成了订单以后,用户有权向您申请开票,您需要在接收到开票请求后10个工作日内 响应需求,并完成向用户开具合规发票。具体操作指引如下:

- 1. 您可在 服务商管理 > 发票管理 页面右上方单击"开票类型设置"进入设置页面,单击"修改设置",选择您企业所支持的开票类型。
- 2. 您可在发票管理页面,单击查看,即可查看用户的开票信息并处理。
- 3. 如确认用户开票信息无误,即可单击确认无误,并填写发票邮寄信息。
- 4. 填写完邮寄信息后,用户的开票请求将变成"已邮寄"状态,等待用户接收发票即可,至此您已处理完毕用户的开票请求。

▲ 注意:

- 因商品开票责任和寄送责任由云市场服务商承担,您需要在10个工作日内处理完用户的开票申请,使其达到"已邮寄"或"已开票"状态,如发票开 具过程中您对用户开票信息存在疑问,请及时联系用户沟通解决。
- 如票面金额大于等于50元的发票,需由您付费邮寄;票面金额低于50元的发票,您可采用到付形式。

服务商店铺页 Banner 设计规范

最近更新时间: 2020-08-12 10:45:22

云市场服务商店铺首页支持自定义修改 Banner,建议有需要的服务商自行设计替换,以突出本公司品牌形象,以下是相关设计规范。

▲ 注意

如果您不想自定义设计 Banner,云市场提供10个默认 Banner 样式供服务商自行选择使用。

• Banner 位于页面顶部,用于传达中心主旨,或渲染氛围、烘托品牌调性。

- Banner 一般由背景、配图、两侧渐变蒙版三部分组成。文字标题预留足够干净背景空位即可。
- 建议选用**深色背景**,且避免配图过于繁乱复杂,文字标题后台统一配置使用白色,以确保信息的可读性。
- 主图展示在右侧,整体是左文右图的展示结构。
- 建议按照1920 * 300px的尺寸设计 Banner,并以@2x的倍率输出 PNG 格式。
- 为兼顾各分辨率下的显示效果,大标题文字信息控制在12个字符内,副标题文字控制在20个字符内,背景配图最大不超过1440px的宽度范围。
- 自定义背景图时,需在配图两侧增加渐变蒙版,让配图与背景填充色#181C35衔接自然。
- Banner 最终只需要输出背景图,无需带文字。
- 移动端 Banner, 会在 PC 背景图的基础上, 自动居中截图750px宽度的图片展示, 不需要重新输出图片。
- 具体规范请参考下图所示,如需查看详情请下载设计规范文档,下图按100%比例展示。







2020年云市场服务商信用分数管理办法

最近更新时间: 2023-07-26 11:58:21

尊敬的云市场服务商伙伴:

2020年云市场将启动服务商信用分数管理办法,和广大服务商一起提升用户体验。

云市场将对违规或服务不达标的服务商进行信用分数扣减,当扣减分数达到相应层级时将触发相应处罚,具体请参见以下**腾讯云云市场信用分数分级处罚表**:

违规层级	扣满6分	计分周期内限制报名营销活动,商品降权30天。
	扣满12分	公示警告7天,计分周期内限制报名营销活动,店铺商品搜索权重降权60天。
	扣满24分	公示警告14天,计分周期内限制发布商品并下架店铺商品。
	扣满36分	直接清退,查封账号并扣除保证金。

() 说明:

计分周期为半年,每年01月 – 06月和07月 – 12月两个计分周期。

具体扣分明细,共计十三项,具体请参见以下**腾讯云云市场信用分数分级处罚表**:

违规类型	违规内容	每次扣分
响应速度不及时	30分钟内未响应用户咨询,用户下单后,一个工作日内未与用户联系	2分
服务商态度问题	回避用户问题或推诿责任、敷衍用户等行为;不友善、不礼貌的语言	6分
发布违规信息	发布和服务无关的垃圾广告、法律法规规章禁止的信息、色情低俗的信息	6分
盗用他人信息	未经允许,擅自使用他人软件、图片、音频、视频等内容的行为,包括但不限于头像、服务、产品、店 铺装修、店铺案例	6分
虚假交易或评价	服务商以买家身份或委托他人以买家身份购买自已服务的行为或进行评价的行为	6分
引流交易	服务商引导用户通过其他平台进行交易,或增加其他平台访问量的行为	6分
引导线下交易	服务商从腾讯云获取用户信息,无论以何种形式引导线下交易的行为	6分
不诚信的行为	服务商通过故意曲解腾讯云云市场规则和交易流程等方式诱骗用户购买或付款,或在用户支付成功后2工 作日内未工作的(非用户原因)的行为 服务商在出售产品后不兑现自己在出售产品中承诺或未按需求单 研发的行为	12分
服务商失联	云市场在接到用户反映联系不上服务商后,通过电话、短信、邮件、站内信等方式联系服务商,在48小 时内仍无法和服务商取得联系的情况	12分
辱骂、威胁用户	服务商通过沟通工具对用户进行诋毁、贬低,辱骂等行为	24分
冒用名义,欺骗混淆	通过冒用名义、欺骗混淆的方式,使用户误以为服务商是腾讯集团子公司或分公司、关联公司、代理或 其他实质性关系的单位,或使用户误以为服务商获得腾讯集团的推荐的行为	24分
未经授权使用或泄露用户信息	服务商将在平台上收集的信息用于服务之外的任何目的,将信息出售、转让或向任何第三方披露	36分
出售恶意产品或服务	服务商在服务或开发过程中出现账号提权、安装后门程序等主动危害系统安全的行为,上架的产品含有 木马、黑客程序等有损网络安全,或可能套取他人身份证、邮箱、手机号、银行账号、财付通账号等个 人或者企业隐私信息的行为	36分

本管理办法自2020年02月02日起正式实施,感谢广大服务商的理解与支持,请大家一起努力服务好用户、提升订单转化率,共同促进交易额的增长! 如需进一步咨询,可拨打电话: 0755-86013388转878189,联系人:卢女士。