

云市场

服务商经营

产品文档



腾讯云

【版权声明】

©2013-2019 腾讯云版权所有

本文档著作权归腾讯云单独所有，未经腾讯云事先书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、抄袭、传播全部或部分本文档内容。

【商标声明】

及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。

【服务声明】

本文档意在向客户介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的整体概况，部分产品、服务的内容可能有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或模式的承诺或保证。

文档目录

服务商经营

- 关于服务商入驻腾讯云 + 社区的流程
- 云市场服务商子账号设置流程
- 订单改价流程
- 关于云市场《商品服务协议》上线的通知
- 关于用户联系电话隐私保护服务升级通知
- 关于 SaaS 和人工交付类商品规格周期设置的说明
- 服务商开票指引

服务商经营

关于服务商入驻腾讯云 + 社区的流程

最近更新时间：2019-05-20 16:06:33

尊敬的云市场服务商：

您好！为了充分发挥内容对于营销转化的驱动价值，助力您获得曝光量、订单数、盈利额的多维度增长，我们特邀您入驻腾讯云 + 社区。您需按照以下几个步骤进行操作。

了解腾讯云+社区

创建云+社区账号

按照规范发布内容

巧用内容引导流量

了解腾讯云+社区

[云+社区](#)，腾讯云旗下的开发者互动社区，是专为国内开发者们提供的发布技术观点、订阅技术文章的内容型互动平台。目前已有3000多名活跃作者入驻社区，其中包括：腾讯云服务的官方团队、各行业的应用开发商、系统集成商、上云企业、普通开发者等，以及一些知名自媒体。社区内容覆盖云计算、人工智能、小程序、大数据、区块链等热门技术解析、实例应用展示以及开发者们的经验心得分享等。

云 + 社区目前涵盖 PC 端和移动端，社区中的优质内容可通过多个渠道获得曝光，包括但不限于云+社区自有平台、微信公众号、天天快报等，覆盖用户数可达100w。

您入驻社区并发表文章后，获得多平台曝光的优质内容可以帮助您提高品牌及商品认知度，进而提升销售转化率。

创建云+社区账号

1. 登录方式：进入 [云+社区](#)，单击右上角【登录】，服务商可自用腾讯云账号登录云+社区，亦可重新申请腾讯云账号进行登录。
2. 信息设置：进入个人中心，设置头像、账号名称、认证公司信息等。

按照规范发布内容

内容写作规范

- 您需要发布擅长领域的原创文章，如小程序开发者实战经验、如何快速搭建网站知识普及、客户案例解说等类型。

- 在文章中，您的名称不得出现超过2次，不得插入带有明显公司标识的广告图片。
- 每篇文章不得少于600字。

内容发布规范

- 您在云市场的商品上架前，需在云 + 社区“云市场·精选汇”完成至少一篇文章的成功发布。在选择发布到“云市场·精选汇”之前，您需要在 [云市场·精选汇](#) 中，单击申请加入该专栏，由管理员进行审核同意；
- 审核通过后，可开始发布文章，如下图所示：



巧用内容引导流量

除了上述内容写作和发布的基本规范之外，您还可以通过以下方式优化内容、引导流量。

优化文章内容

- 在文章中插入您公司相关商品或页面在云市场的链接。您可以按照下图所示，直接选中文字并单击“插入超链接”，来实现文字链；其中，超链接在一篇文章中可多次出现；若无商品链接，可先不放置，后期再进行编辑补充。



- 文章的可读性越强，对流量的引导效果越好。

文章参考示范：请单击查看 [如何利用小程序技术解决企业销售难题](#)、[腾讯云微信小程序解决方案](#)、[蘑菇街技术架构规划与成长](#)。

原创内容激励政策

- **自媒体分享计划**。至少有20篇或以上符合投稿要求可迁入腾讯云专栏的原创技术文章的作者，可以获得全网流量推广、线下技术大会门票、腾讯云新品内测体验等奖励。
- 阅读量高的文章我们将为您推荐至首页精华文章、热门文章位置，为您提供更多曝光机会，从而提升您在云市场的商品转化率。

云市场服务商子账号设置流程

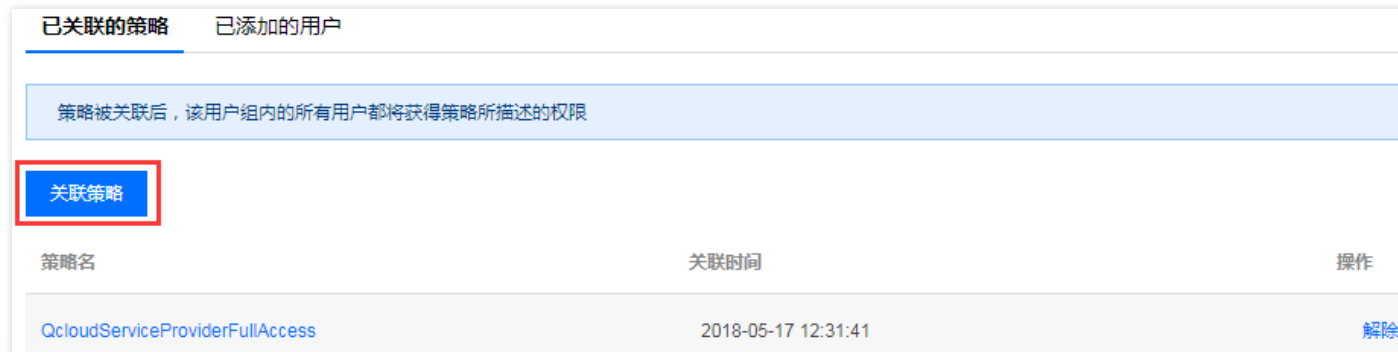
最近更新时间：2019-07-22 10:32:09

操作场景

云市场服务商控制台现已支持子用户，通过为内部人员创建专用子账号，可以有效避免多人共用主账号带来的安全风险，推荐服务商使用。

操作步骤

1. 登录 [访问管理控制台](#)，单击左侧菜单栏【用户组】。
2. 进入用户组页面，单击【新建用户组】。
3. 填写组信息后，单击【下一步】。
4. 创建成功后，可将子用户添加到现有用户组或新建的用户组，详细操作请参考 [创建子用户和用户组](#)。
5. 为用户组的添加 QcloudServiceProviderFullAccess 策略，添加成功效果如下图所示。详细操作请参考 [用户组管理](#)。



6. 添加成功后使用子用户登录控制台，即可使用相关管理功能。

① 说明：

需取消子用户的管理权限时，将子用户从有管理权限的用户组移除，或者直接删除子用户即可。

订单改价流程

最近更新时间：2019-11-15 17:46:54

操作场景

本文档主要指导您如何在服务商管理控制台修改订单的价格。

操作步骤

用户下单

1. 引导用户在云市场选购所需的产品。请用户进入商品详情页后，单击页面中的【立即购买】。
2. 引导用户确认订单信息，但**暂不支付**该商品。
3. 请用户仔细核对购买信息，确认无误后单击【确认购买】进入结算页面。
4. 引导用户告知订单号。请用户登录控制台进入【费用中心】>【[订单管理](#)】，单击相关订单所在行的【详情】，进入订单详情页，并获取相关订单的订单号。

< 返回 订单详情			
该订单尚未支付，若您需要购买以下服务，请点击立即付款；新购订单超过15天、续费升配订单超过2天未付款，订单将自动过期，无法再次发起支付。			
订单类型：新购	提单人(账号ID)：100()	提单时间：2019-11-15 12:04:11	付款人(账号ID)：- 付款时间：-
子订单号	产品名称	子产品名称	产品详情
20191 ()	云市场	云市场	商品名称：测试商品 规格：规格1 周期：1年 店铺名：腾讯云计算（北京）有限责任公司

调整商品价格

1. 获取用户订单号后，请服务商登录 [服务商管理控制台](#)，在【订单管理】>【订单改价】页面，进行改价操作。

注意：

调整后的价格可设为0，但不可高于原支付价格。

2. 输入用户提供的订单号，输入调整后的价格，单击页面中的【提交】。

3. 确认弹窗中的信息无误后，再次单击【确定】即可完成价格调整。

订单改价

温馨提示
如需修改订单价格，请先引导客户下单不付款。改价后再支付。[查看说明](#)

订单编号	产品ID	产品名称	购买时间	下单用户	状态	订单原价(元)	支付价(元)	调价为
20191115406365	17276	测试商品	2019-11-15 15:12:23		未支付	36.00	0.00	<input type="text"/> 元

4. 价格调整完成后，通知用户前往控制台【费用中心】>【[订单管理](#)】页面完成支付。

完成支付

1. 用户收到服务商的支付通知后，前往【费用中心】>【[订单管理](#)】页面。
2. 在对应订单的操作栏中，单击【支付】，即可按照调整后的价格完成支付流程。

子产品名称	类型	提单时间	提单人(账号ID)	全部状态	费用(元)	操作
云市场	新购	2019-11-15 1...	100()	未支付	36.00 0.00 ⓘ	付款 取消 详情
云市场	新购	2019-11-15 1...	1000()	未支付	36.00	付款 取消 详情

关于云市场《商品服务协议》上线的通知

最近更新时间：2019-08-26 10:54:08

尊敬的腾讯云云市场服务商：

为了提升用户体验，更好的保障云市场商品服务质量，腾讯云云市场推出《商品服务协议》功能，需要服务商伙伴们对各自所属商品进行协议录入并提交。

录入位置

1. 登录 [服务商控制台](#)，选择左侧菜单栏【商品管理】>【商品列表】。
2. 进入商品管理页面，单击【新建商品】。
 - 若服务商尚未在系统中添加过协议，则单击【创建新协议】，并在添加协议正文后，单击【确定】即可提交。
 - 若服务商在系统已添加过协议，可直接勾选已经添加的协议，并提交。

内容模板

《商品服务协议》的内容可以参考以下内容模版进行添加：

甲方：腾讯云用户

乙方：服务商名称（服务商可根据公司名称填写）

第一条：项目的内容、价款、服务要求、服务进度、验收标准及本协议有效期等

注意：

由服务商根据商品种类选择相应表述。

第二条：用户的权利和义务（注：服务商自行增删修改相应条款）

- 提供专人与服务商联络。
- 提供所有需要的资料给服务商，并保证资料的合法性和正确性。
- 用户将在著作权法的范围内使用本协议的相关作品、程序、文件源码，不得将其复制、传播、出售或许可给其它第三方。
- 用户对协议中的网页、图像享有排它的使用权。

第三条：服务商的权利和义务（注：服务商自行增删修改相应条款）

- 提供专人与用户联络。

- 按法律要求合法使用用户资料，进行服务。
- 在合同有效期期限内完成服务，并通知用户进行验收。
- 在验收期内用户要求下，对不合格地方进行修改。
- 本协议标的相关程序源码的版权依法属于服务商。

第四条：验收（注：服务商自行增删修改相应条款）

- 验收标准：
 - （a）、.....
 - （b）、.....
 - （c）、.....
- 验收期为X个工作日。

第五条：违约责任（注：服务商自行增删修改相应条款）

- 任何一方有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本协议，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本协议，该方可以解除本协议并要求对方赔偿损失。
- 因不可抗力而无法承担责任的一方，应在不可抗力发生的3天内，及时通知另一方。
- 一方因不可抗力确实无法承担责任，而造成损失的，不负赔偿责任。本协议所称不可抗力是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

第六条：保密条款（注：服务商自行增删修改相应条款）

双方应严格保守在合作过程中所了解的对方的商业及技术机密，否则应对因此造成的损失进行赔偿。

第七条：其它（注：服务商自行增删修改相应条款）

- 如果本协议任何条款根据现行法律被确定为无效或无法实施，本协议的其它所有条款将继续有效。此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和协议相应的精神和宗旨。
- 有效期满，本协议自动失效。届时双方若愿意继续合作，应重新订立协议。
- 本协议经用户确认而生效：本协议由服务商提供在线版本，用户购买商品和服务时，应认真阅读本协议后，须保持本协议为勾选状态，方可进入下一步购买流程。本协议一经用户确认，即对服务商和用户具有法律约束力。

衷心感谢广大服务商伙伴的支持，一起为提升腾讯云云市场用户体验而努力。

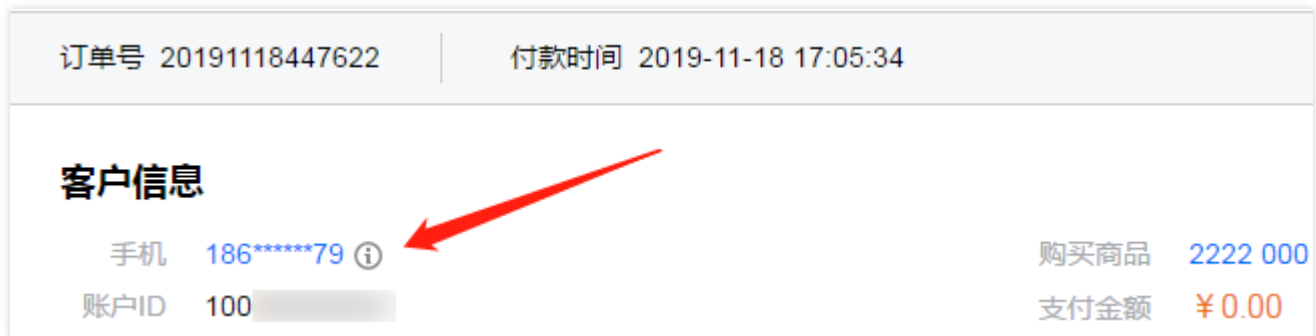
关于用户联系电话隐私保护服务升级通知

最近更新时间：2019-11-18 18:49:32

各位云市场服务商伙伴：

为了提升云市场用户体验，杜绝用户隐私泄露的风险，免去用户可能会被电话骚扰带来的烦恼，腾讯云云市场将升级用户联系电话隐私保护服务。服务商在联系顾客时将通过拨打加密号码联系用户。详情如所示：

- 服务商后台将不再显示用户完整联系方式：



- 在拨打用户电话时将使用显示的加密号联系用户：



说明：

以上升级方案即日起实施，即云市场不在服务商后台提供客户的原始联系方式，转由提供 PSTN (Public Switched Telephone Network, 公共交换电话网络) 来支持服务商与客户之间的联系 (其中关于 SaaS 交付隐私信息升级时间点：从2018年10月10日开始，取消云市场新增 SaaS 商品获取客户联系信息授权的标志位设置；从2018年11月15日开始，会将所有在售 SaaS 商品的获取客户联系信息授权的标志位设置为“否”)。

感谢广大服务商伙伴的理解与支持，一起为提升用户体验而努力！

关于 SaaS 和人工交付类商品规格周期设置的说明

最近更新时间：2019-08-23 18:34:01

操作场景

本文档主要指导您如何在服务商管理控制台对SaaS 类和人工交付类商品规格周期进行设置。

操作步骤

SaaS 类

1. 登录 [云市场服务商管理控制台](#)，选择左侧菜单栏【商品管理】>【商品列表】。
2. 进入商品列表页面，单击【新建商品】，更多新建 SaaS 商品的操作信息可参见 [SaaS服务](#)。
3. 填写商品相关信息，每个商品可以输入多个规格。
4. 如需删除规格信息或各规格中的售卖周期信息，点击对应位置右侧的【删除】即可。
5. 上架状态：如开启，则用户可在购买页面查看该规格信息，如未开启，则用户无法查看。
6. 针对单个规格：
 - 设置多个新购价格，单位可以是“日”、“月”、“年”。
 - 设置按年、按月续费价格。
 - 设置是否支持客户免费试用及试用天数，最长不超过200天。

规格名称	续费价格	试用	上架状态	操作
规格1	1200 元/年 1000 元/月	<input checked="" type="checkbox"/> 允许试用 7 天	<input checked="" type="checkbox"/>	删除
售卖周期	原价	售价	折扣率	操作
1 年	1600	1440	90.000%	删除
1 月	150	135	90.000%	删除
新增时长				
新增规格				


人工交付类

1. 登录 [云市场服务商管理控制台](#)，选择左侧菜单栏【商品管理】>【商品列表】。
2. 进入商品列表页面，单击【新建商品】，更多新建人工服务商品的操作信息可参见 [人工服务](#)。

3. 在填写商品相关信息时，可以分别按照周期或次数设置商品。

4. 按周期设置

- 每个商品可以输入多个规格。
- 上架状态：如开启，则用户可在购买页面查看该规格信息，如未开启，则用户无法查看。
- 针对单个规格，可以设置多个新购价格，单位可以是“日”、“月”、“年”。



售卖方式: 按周期售卖 按次售卖

售卖规格: 商品售卖规格将展示在详情页, 供客户选择购买

规格名称	上架状态	操作
规格1	<input checked="" type="checkbox"/>	删除
售卖周期	原价	售价
1 年	1200	1000
6 年	600	500
折扣率		
	83.333%	83.333%

新增规格

5. 按次（单次）设置：

- 每个商品可以输入多个规格。
- 上架状态：如开启，则用户可在购买页面看到该规格信息，如未开启，则用户无法查看。
- 针对单个规格，可以设置一个服务售价。



售卖方式: 按周期售卖 按次售卖

售卖规格: 商品售卖规格将展示在详情页, 供客户选择购买

规格名称	上架状态	操作
规格1	<input checked="" type="checkbox"/>	删除
售卖周期	原价	售价
1 次	1200	1000
折扣率		
	83.333%	

新增规格

服务商开票指引

最近更新时间：2019-10-12 18:46:34

开票模式调整说明

开票模式调整

为了更好地服务好广大云市场客户和服务商、缩短账期、提升结算流程体验，云市场计划于2019年08月01日起，调整平台开票模式。新开票模式如下：

- 服务商将承担向用户开具云市场订单全额发票的责任。用户有权向服务商申请开票，服务商有义务在接受到开票请求后10个工作日内响应需求，并完成向用户开具合规发票。
- 云市场订单金额扣减平台佣金（云市场平台技术服务费）的部分，服务商可以选择直接提现（或接受推送收款），无需再向腾讯云寄送该部分金额的发票。
- 平台佣金（云市场平台服务费）部分金额，将合并到腾讯云费用中心里的可开票金额里，供服务商申请开具。登录 [费用中心](#)，进入发票管理页面，即可申请开票。

场景示例

腾讯云用户小 A 在云市场采购了价值人民币2000元的小程序商城产品，供应商 B 如期交付了商品完成了订单。

了解到该商品在云市场上对应的平台技术服务费抽成比例是10%，供应商 B 可在 [费用中心](#) 发票管理页面，开具200元（ $2000 * 10%$ ）的佣金发票。同时在签署云市场入驻和结算相关协议，完成实名认证并缴纳对应商品品类保证金的前提下，供应商可申请提现人民币1800元的订单款项，无需再向腾讯云寄送发票，即可收到提现款。

用户小 A 可向供应商 B 申请开具2000元的发票，供应商 B 接到小 A 的开票申请，了解到其指定的开票信息后，在10个工作日内向小 A 开具2000元金额的合规发票，并寄送至小 A 所指定的收票地址上。

注意：

- 在新开票模式下，结算流程解除了服务商向腾讯云寄送发票，腾讯云核验发票再启动打款的环节，缩短了发起提现到提现到账的时间。
- 腾讯云市场服务商作为产品服务的提供方和售卖方，应依法履行纳税义务，负有向购买其产品服务的用户开具合格发票的义务。应当根据用户实际购买订单的情况向用户开具合法、有效、等额的发票，如因服务商未向用户开具发票或开具发票不符合税法要求的，服务商须自行解决与用户之间的发票问题，与腾讯云无关。

服务商开票指引

自2019年08年01日起，用户在云市场购买了您的商品，您如期交付了商品完成了订单以后，用户有权向您申请开票，您需要在接受到开票请求后10个工作日内响应需求，并完成向用户开具合规发票。具体操作指引如下：

1. 您可在 [发票管理](#) 页面，单击【查看】，即可查看用户的开票信息并处理。
2. 如确认用户开票信息无误，即可单击【确认无误】，并填写发票邮寄信息。
3. 填写完邮寄信息后，用户的开票请求将变成“已邮寄”状态，等待用户接收发票即可，至此您已处理完毕用户的开票请求。

注意：

- 因商品开票责任和寄送责任由云市场服务商承担，您需要在10个工作日内处理完用户的开票申请，使其达到“已邮寄”状态，如发票开具过程中您对用户开票信息存在疑问，请及时联系用户沟通解决。
- 如票面金额大于等于50元的发票，需由您付费邮寄；票面金额低于50元的发票，您可采用到付形式。