云市场

云市场协议与规范

腾讯云

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司

【版权声明】

©2013-2024 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【商标声明】

腾讯云

及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【服务声明】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【联系我们】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或95716。

文档目录

云市场协议与规范
云市场管理规范
腾讯云云市场用户协议

版权所有：腾讯云计算（北京）有限责任公司

云市场协议与规范
云市场管理规范

最近更新时间：2023-03-17 15:11:52

一、概述

1.1 目的及依据：为了维护云市场公平、和谐的商业氛围，保障买卖平台双方的合法权益，维护云市场正常运营秩序，根据《腾讯云服务协议》、《腾讯云云市场服务商接入协议》、《<腾讯云云市场服务商接入协议>之收益补充协议》、《腾讯云云市场用户协议》等相关协议和规则，制定本规范。
1.2 适用范围：本规范适用于入驻云市场的所有服务商。在区域方面，本规范只适用于中华人民共和国大陆境内交易产生的纠纷，涉及到此范围以外的争议，不适用本规范。
1.3 效力级别：本规范是构成《腾讯云服务协议》的有效组成部分，是《腾讯云云市场服务商接入协议》的下位规则，未有规定或本规范有特殊规定的，以本规范的约定为准。
1.4 为了提升消费者的消费体验，维护云市场正常运营秩序，对于违反《云市场管理规范》的服务商，云市场将按照本规范规定的情形对服务商进行处罚。

二、定义

2.1 腾讯云云市场：指由腾讯云计算（北京）有限责任公司搭建的中立的网络交易服务平台，腾讯云云市场服务商可通过平台向用户推广、销售服务商自己的产品，简称“云市场”。
2.2 腾讯云云市场服务商：指在云市场申请入驻、并获得通过的云市场会员（以及通过腾讯云代理销售方式向用户提供实际服务的服务商）在腾讯云云市场中向用户出售产品、服务等，简称“服务商”。
2.3 产品：指腾讯云云市场服务商独立开发或者依法获得相关权利人授权，通过腾讯云云市场向用户提供的各种产品和服务,包括但不限于镜像服务、运维服务、软件服务等，统称为“产品”。
2.4 腾讯云云市场用户：指具有完全民事行为能力的腾讯云各项服务的购买者或使用者，简称为“用户”。
2.5 云市场店铺：是指服务商在云市场平台中展示产品、进行收费或免费售卖的虚拟场所，每家服务商入驻的同时都可获得店铺权限和店铺管理权限。简称为“店铺”。
2.6 平台费用：指腾讯云作为云市场的所有者及运营方，向入驻云市场的服务商收取的各项费用，包括但不限于保证金、平台服务费等。
2.7 产品费用：指用户为购买、使用服务商的产品，而依照云市场规则支付的费用。
2.8 复议期：指用户在云市场购买第三方服务而享有的全额退款的保障时间。对于运维服务，自用户购买产品之日起至服务确认完成前的周期为其复议期，镜像服务、软件服务，自购买之日起至第5天，为复议期（如购买日为07.01日，则 07.01 – 07.05日为复议期）。

三、入驻

3.1 入驻条件：服务商入驻云市场，需要同时满足以下条件：
  3.1.1 有效的腾讯云账号。
  3.1.2 通过对公银行账号实名认证。

3.1.3 需提供真实、有效的以下资料：

① 企业营业执照副本及企业法定代表人身份证复印件。

② 银行开具的开户账户证明或服务商签章的银行账户证明。

③ 联系人姓名及其联系电话、QQ 号码、邮箱。

3.1.4 签署《腾讯云云市场服务商接入协议》。

3.1.5 缴纳入驻保证金，根据云市场发布的保证金规范缴纳：

① 在服务商入驻时需要根据平台规则缴纳保证金。

② 当服务商出现违反平台规则或由交易退款的情况时，云市场有权先行扣除相应的保证金率先支付给云市场或者赔付给用户。

③ 当保证金被扣除后，服务商需在7个工作日内补足保证金，如未及时补足，云市场有权暂停服务商产品展示、暂停服务商店铺交易、或关闭服务商店铺，直至保证金补足。

④ 保证金退还，若服务商在合作期限内无尚未执行完毕的违规处罚、交易投诉与纠纷或者未完成的交易，并且符合保证金退还规则的，在双方合作期满时，云市场将在收到服务商退回的保证金收据等凭证后15个工作日内，将保证金全额无息退还给服务商。若服务商无法退还云市场开具的收据等凭证的，云市场有权拒绝退还保证金。 若服务商在合作期满之后，选择继续与云市场合作，保证金将不予退还，继续作为平台入驻保证金使用，直至双方终止合作。

3.1.6 凡要在云市场上架的产品，必须是运行在腾讯云资源之上或是与腾讯云产品使用较为紧密的配套工具，不得销售部署在其他品牌云资源上的产品。

3.1.7 云市场要求满足的其他条件。

四、经营管理

4.1 产品上架：服务商在上架产品时，除需遵循《腾讯云云市场服务商接入协议》外，还需遵循以下要求：

4.1.1 上架的产品必须安全、可行，必须经过云市场安全审核。

4.1.2 服务商必须具有上架的产品售卖或发布所需的全部资质。

4.1.3 云市场可为服务商上架的产品提供营销资源。产品能否获得前述营销资源由云市场根据产品结合度综合评估决定。

4.1.4 上架的产品不得含有以下信息：

① 含有侵犯任何第三方合法权利或权益的内容，包括但不限于第三方知识产权等。

② 含有任何类型的恶意计算机程序、病毒、系统漏洞。

③ 可套取他人身份证、邮箱、手机号、银行账号、财付通账号等个人或者企业隐私信息的产品。

④ 上架的产品不得内置独立的用户管理系统并要求用户重新注册或录入用户信息。

⑤ 上架的产品信息描述（包含但不限于标题、图片、标签、价格、服务描述等）应当一致准确，并且无嵌入非腾讯云网站的外部链接地址，不得故意抄袭其他已入驻平台的服务商店铺及产品信息。

⑥ 其他违反法律法规、违反国家政策或违反云市场各项规范的内容。

4.1.5 云市场不支持服务商自主发布“接入类SaaS产品”和“人工服务产品”的0元规格，且不支持该类产品0元订单的生成；如客户在售前阶段有产品试用需求，建议服务商发布该类产品的试用规格。

4.2 服务商关于发货失败订单的考评机制：

服务商名下 SaaS 交付商品产生发货失败订单后，云市场会将发货失败的订单反馈至对应的服务商进行修复，同时相关商品将被隐藏（不可被搜索）。若七日后未能成功修复发货问题，则服务商名下所有SaaS交付商品将

被隐藏。若三十日后仍未能成功修复发货问题，则对该服务商名下所有 SaaS 交付商品进行下架处理。

4.3 在线客服服务：服务商在服务时间内，需提供高效、保障的在线客服服务。

① 保证在线客服唤起后立即可用，无需添加好友。

② 保证在线客服响应及时，响应内容专业、可信。

4.4 售后服务：服务商必须对其在云市场售卖的产品提供完备有效的售后服务。

4.4.1 售后服务方式及时间：

① 服务商在售出产品后，需要给用户提供产品售后支持，例如电话支持，技术支持，商品支持等。具体参照该服务商产品描述中的相关约定。

② 服务商在周一至周日时间（09:00－18:00）内提供实时在线服务。

③ 客服服务时间内不能出现 QQ 离线或者客服电话无人接听。

④ 服务商因其商品不可用，服务商必须为用户提供替代方案、数据备份迁移服务等解决措施。

4.4.2 服务承诺：在交易过程中，服务商应当按照约定（包括但不限于订单内容、服务商自行向用户作出的服务承诺等）向用户提供服务。

4.5 发票：

4.5.1 云市场中所有出售的产品，根据服务商选择的经营方式，遵守相应的开票方式。

4.5.2 服务商非代销模式（即平台模式）且自行售卖的产品，按照出售给用户的价格，服务商向用户开具合规的增值税发票，并按约定根据与云市场结算的平台服务费的金额，由云市场开具平台服务费的增值税发票。

4.5.3 腾讯云代销的产品由腾讯云向用户开具增值税发票，服务商根据结算减去各项平台费用后的实际结算金额开具增值税专用发票给腾讯云。

4.5.4 服务商可就云市场收取的平台服务费用，向云市场申请相应金额的发票。

4.5.5 服务商如采购腾讯云云产品的，并可向腾讯云申请相应采购金额的发票。

4.6 禁止外部交易：服务商在与用户交易过程中，不得引导用户在云市场之外进行交易：

4.6.1 服务商从云市场获取用户信息，无论以何种形式进行线下交易的。

4.6.2 服务商引导用户线下交易，无论用户是否同意的，无论是否打款，金额大小。

4.6.3 用户引导服务商线下交易，服务商同意的，无论是否打款，金额大小。

4.6.4 服务商引导用户通过其他平台进行交易的，无论是否成功交易。

4.6.5 用户在续费购买服务商的产品时引导用户线下交易的。

4.7 禁止虚假交易：服务商不得通过不正当方式提高服务商服务销量或评分：

4.7.1 服务商引导用户购买产品或服务，之后对用户进行汇款、转账或充值而进行变相返现退款行为。

4.7.2 服务商以买家身份或委托他人以买家身份购买自已的服务的行为。

4.7.3 包括但不限于以上列出的行为。

4.8 禁止不正当竞争：服务商应当诚实守信，不得以各种方式进行不正当竞争：

4.8.1 服务商以买家用户身份购买同行服务后作出恶意评价。

4.8.2 恶意举报其他服务商，如提供伪证的举报行为。

4.8.3 包括但不限于以上行为。

五、用户退款管理

5.1 复议期：如果产品在复议期内，服务商应保证购买该产品的用户享有“五天无理由退款”及“不满意全额退款”的权益。用户发起退款请求，服务商与用户进行协商，如果协商结果不一致，云市场有权直接全价退还用户金

额。

① 对于运维服务，自用户购买产品之日起至服务确认完成前的周期为其复议期。

② 镜像服务、软件服务，自购买之日起至第5天，为复议期（如购买日为07.01日，则07.01－07.05日为复议期）。

③ 工具类产品不支持退款。

5.2 复议期外退款：如产品超出复议期，用户发起退款请求，服务商与用户进行协商，将采用有偿退款方式，将未产生的资费退还给客户。同时服务商存在包含但不限于以下几种情形的，云市场有权直接退款给用户，相应的损失和后果应由服务商自行承担：

① 服务商未按期服务或服务中出现人为拖延或延迟。

② 服务商描述的产品功能及服务与实际不符。

③ 因服务能力或产品质量无法满足用户要求或无法履行服务。

④ 因服务商公司破产、倒闭、转型等导致的业务终止。

⑤ 预留联系电话、邮件、传真均无法联络到服务商。

⑥ 因用户原因需要终止后续未开展的服务。

5.3 如下原因服务商应全额退款：

① 服务类产品由于服务质量造成客户损失，应予全额退款。

② 服务商无法履行对用户承诺产品的交付时间、完整度等造成客户损失，应予全额退款。

③ 其他符合全额退款规定，但不限于以上条目。

5.4 退款金额：

5.4.1 运维服务产品：对于用户付款之日起至服务未确认完成前的周期，退款金额为全款。如果因用户自身原因导致的订单变更或终止，并使服务商端因此而产生资源损耗的，服务商可以与用户协商约定扣减部分费用作为补偿。对于已确认服务的商品，根据服务商承诺的协议进行退款或不予退款。

5.4.2 镜像服务、软件服务：对于用户付款之日起五天内的周期，退款金额为全款，对于超过五天的订单，根据服务商承诺的协议进行退款或不予退款。

5.5 退款发票处理流程：

在云市场的业务发生销售折让、销售退款或其它按照国家规定需要开具红字发票或重新开票的情况，销售方有义务按照国家税收规定向购买方开具红字发票或重新开票，购买方有义务按照国家税收规定退回销售方已开具的发票或向税局递交需销售方开具红字专用发票的有效证明。双方约定具体按以下政策执行：

5.5.1 对于服务商非代销模式（即平台模式）直接向用户开具发票的情形，由服务商和用户约定开具红字发票及重新开票的处理，与云市场无关。

5.5.2 对于由腾讯云开具发票的情形（包括腾讯云向用户开具的发票，向服务商开具的平台服务费发票或产品销售发票），应按以下执行：

① 如果退票发生在发票开具当月且用户/服务商尚未进行税务认证抵扣的，用户/服务商退回发票即可。

② 如果用户/服务商已就该发票进行税务认证抵扣，或者退票时间已超过开票日期所在当月的，用户/服务商应向腾讯云提供开具红字发票的必要资料，如《开具红字增值税专用发票信息表》。

③ 对于腾讯云尚未开具发票或已开具发票但尚未交付给用户/服务商的退款申请，无需用户/服务商提供发票相关资料。

5.6 退款支付：

5.6.1 在交易完成（用户确认完成）后，发生的退款需求，由服务商根据协商结果直接退款给用户。

5.6.2 退款后，云市场与服务商已结算的部分，云市场将向服务商追回或在下一周期结算金额中扣除。

5.7 纠纷责任处理：

5.7.1 因服务商违反本规范现有或将来的产品退款规则，或因服务商自行设定的产品退款规则，引起用户投诉或者纠纷的，服务商应当自行承担全部责任。

5.7.2 若服务商的退款规则与本规范现有或将来的产品退款规则不一致的，服务商应当事先书面通知云市场并获得同意后方可执行。服务商应当在产品介绍页面以明显的方式提示用户注意，并按照服务商自己的承诺提供退款服务。

5.7.3 因服务商及其产品或任何服务发生的任何纠纷、处罚、诉讼等事项，其责任应由服务商独立承担，并且服务商有责任采取有效措施使云市场免责，若给云市场造成损失的，服务商应当赔偿云市场全部损失。

5.7.4 服务商理解并同意，若发生任何投诉或纠纷，云市场作为云市场的运营方，为维护云市场的秩序，有权根据投诉人的要求或者在云市场认为适当的时机介入处理。云市场在处理与服务商有关的投诉、纠纷时，有权以普通或非专业人员的水平标准对服务商和投诉人提供的资料进行形式审核，并依据材料作出判断依照本规范约定对服务商采取相应措施。

5.8 服务商关于用户退款的考评机制：

对产品/服务原因（退款理由为：服务/产品不符合预期、服务商服务不及时/服务态度差、未收到商品/服务）导致用户退款，且退款订单率超过1%的服务商，将取消其参加云市场营销活动资格，并需要服务商限期（三十日）提升产品服务质量。

六、规范日常运营

6.1 行为规范：服务商在云市场平台提供服务过程中，应遵守以下行为规范：

6.1.1 信息真实有效：服务商提交或填写的所有信息、材料应当真实、准确、有效，不得使用虚假资质或虚假信息，入驻材料的任何变更(或失效)应自变更(或失效)之日起三十日内向云市场报备。

6.1.2 安全保证：服务商不等擅自修改云产品安全配置；不得出现账号提权、安装后门程序等主动危害系统安全的行为；服务商已上架的产品进行在线更新发布前，须经过云市场安全审核。

6.1.3 服务过程专业有礼貌，不得辱骂、恐吓、威胁用户。

6.1.4 数据保密：服务商不得在服务过程中收集非必要的信息，且收集的信息仅应用于服务。

6.1.5 版权合法：当服务商提供的产品因为版权问题（包括云市场接到投诉或有合理理由判断的情况），被版权所有方追责，服务商应采取有效措施停止侵权。

6.2 服务商不得做出任何引人误解或引起混淆的行为，使他人误以为服务商是腾讯集团子公司或分公司、关联公司、代理或其他实质性关系的单位，也不得使他人误以为服务商获得腾讯集团的认可或推荐。双方另有约定除外。

七、违规处理

7.1 服务商出现违规情形后，云市场按照附件《云市场服务商违规情形处理一览表》，依据相应的违规情形认定和处理流程，经认定属实后，进行相应的处理。

7.2 云市场将根据服务商违约情况合法合规地对服务商进行独立的违规处罚，处罚的方式包含但不限于屏蔽、删除、限制发布、扣除保证金、查封账户等。

八、退出管理

8.1 合作终止退出：协议期限届满而双方决定不再续约，或出现由一方或双方提出的提前终止协议的情形时，服务商退出云市场。

8.2 主动退出：服务商有权根据自身的实际经营情况，申请退出云市场。

8.3 清退：服务商经营过程中出现严重违规行为，云市场有权立即将其清退出云市场永久查封账户，且永久不得重新入驻。

8.4 退出后业务处理：服务商退出时，对其与用户之间已经达成的交易，按如下方式处理：

8.4.1 购买该服务商的服务或产品的用户项目未完成或未启动的，全部执行全额退款操作。

8.4.2 服务商退出后云市场后，云市场对其已经售出的产品，仅支持用户对其中所包含的腾讯云自营部分的续费提交。

8.4.3 服务商退出后，其售出的云市场产品的相关售后服务，均由服务商自行与用户协商提供。

九、附则

9.1 本规范于2017年08月01日生效。

9.2 云市场服务商行为，发生在本规范生效之日或修订之日以前的，适用当时的规范；发生在本规范生效之日或修订之日以后的，适用本规范。

9.3 云市场有权根据市场环境、合作商合作体系发展状况等因素对本规范做相应的修订。

附件：云市场服务商违规情形处理一览表：

违规级别	违规类型	违规内容	处罚措施	保证金扣除
一般	发布垃圾广告	指服务商发布与入驻服务内容无关、对服务完成没有帮助的广告信息的行为。	屏蔽该信息并下架该产品	–
	发布敏感信息	指服务商发布法律、法规、行政规章禁止发布的信息或者其他违背社会公序良俗等方面的信息。	屏蔽该信息并下架该产品	–
	发布淫秽色情信息	指服务商发布淫秽色情、低俗等信息。	屏蔽该信息并下架该产品	–
	服务商盗用	服务商未经允许，擅自使用他人软件、图片、音频、视频等内容的行为，包括但不限于头像、服务、产品、店铺装修、店铺案例。	屏蔽该信息并下架该产品	–
严重	线下交易	用户引导服务商线下交易，服务商同意的，包括但不限于以下情形： ① 服务商从云市场获取用户信息，无论以何种形式进行线下交易的。	清退并永久查封账户	5000元

		② 服务商引导用户线下交易，无论用户是否同意，无论是否打款，金额大小。		
	引流交易	1. 服务商引导用户通过其他平台进行交易的，无论是否成功交易。 2. 服务商将用户引流到其他平台增加访问流量的，无论用户是否同意。	清退并永久查封账户	5000元
	冒用名义，欺骗混淆	通过冒用名义、欺骗混淆的方式，使用户误以为服务商是腾讯集团子公司或分公司、关联公司、代理或其他实质性关系的单位，或使用户误以为服务商获得腾讯集团的推荐的行为。双方另有约定除外。	清退并永久查封账户	5000元
	虚假交易	1. 服务商服务商以买家身份或委托他人以买家身份购买自已服务的行为（不包含代替真实用户下单的行为）。 2. 服务商引导用户购买产品，协商退款。或全额支付后，对用户进行汇款、转账或充值而进行变相返现退款的行为。	店铺屏蔽、限制发布产品、为时15天	–
	恶意举报	1. 服务商自己或利用他人，对竞争对手的正常信息（包括但不限于产品、评论、服务等），在短时间内进行多次举报，严重妨碍服务商正常交易活动的行为。无论是否对其他服务商造成直接或间接的影响。 2. 指服务商利用其他账号，对正常交易进行干扰，妨碍他人进行合理操作的行为。	店铺屏蔽、限制发布产品、为时15天	–
	辱骂、污蔑、要挟、威胁他人	1. 服务商自己或利用他人，通过捏造、散布虚伪事实等不正当手段，对其他用户进行诋毁、贬低，辱骂等行为。 2. 在交易过程中，服务商通过沟通工具（包括但不限于IM、QQ、电话、邮件）对用户进行辱骂、诋毁、人身攻击、要挟、威胁等行为。	店铺屏蔽、限制发布产品、为时15天	–
	盗用他人账户	指盗用他人腾讯云账户，涉嫌侵犯他人财产权的行为。	清退并永久查封账户	5000元
	骗取他人财物	指服务商通过云市场以非法获利为目的（例如盗用他人品牌形象行骗等），非法获取他人财物，涉嫌侵犯他人财产权的行为。	清退并永久查封账户	5000元

	不诚信的行为	1. 收了用户支付成功后2个工作日内未工作的（非用户原因）。 2. 服务商通过故意曲解云市场规则和交易流程等方式诱骗用户购买或付款的行为。 3. 服务商在出售产品后不兑现自己在出售产品中承诺的行为。 4. 已书面、口头或其他形式作出承诺后，明示毁约的。	店铺屏蔽、限制发布产品、为时30天	–
	服务商失去联系或无法沟通	1. 云市场在接到用户反映联系不上服务商后，通过电话、短信、邮件、站内信等方式联系服务商，在48小时内仍无法和服务商取得联系的情况。 2. 用户有证据能证明服务商在未进行事先告知的情况下，连续72小时都联系不上服务商的情况。 3. 云市场连续三次联系（无论任何途径）均无法在纠纷上进行实质沟通。 4. 恶意辱骂工作人员导致无法沟通。	店铺屏蔽、限制发布产品、为时15天	–
	未经授权获取、使用信息	服务商将在平台上收集的信息用于服务之外的任何目的，将信息出售、转让或向任何第三方披露。前述信息包括但不限于用户会员名、手机号码、地址、云产品账号密码、网站数据等。	永久查封账户	5000元
	出售恶意产品或服务	服务商在服务或开发过程中出现账号提权、安装后门程序等主动危害系统安全的行为。	永久查封账户	5000元
		上架的产品含有木马、黑客程序等有损网络安全的。		
		上架的产品可能套取他人身份证、邮箱、手机号、银行账号、财付通账号等个人或者企业隐私信息的。		
		服务商在服务过程中擅自修改用户云产品安全配置引起用户投诉的。	店铺屏蔽、限制发布产品、为时15天	–
		上架的产品内置未在云市场上架的产品/服务的售卖交易入口，对产品的续费必须通过云市场进行交易。		
		上架的产品内置独立的用户管理系统并要求用户重新注册或录入用户信息。		

		上架的产品侵犯第三方知识产权或其他合法权利的。		
	违法入驻规则	使用虚假资质或虚假信息进行入驻云市场的行为。	永久查封账户	5000元
		销售部署在其他品牌的云资源上的产品。	屏蔽该信息并下架该产品	–

注意：

- 未在本表列举范围内的违规情形，云市场依据本规范所确定的原则进行相应的处理。
- 云市场有权视违规行为的恶劣程度、影响范围、后果大小等，在本表基础上叠加适用其他必要的处罚措施。

腾讯云云市场用户协议

最近更新时间：2023-06-08 14:17:31

欢迎您使用腾讯云云市场及相关服务（以下简称“本服务”）！
为使用本服务，您应当阅读并遵守《腾讯云云市场用户协议》（以下简称：本协议）、《腾讯云服务协议》等相关协议、规则。请您务必审慎阅读、充分理解各条款内容，特别是限制或免除责任的条款，以及开通或使用某项服务的单独协议、规则。限制或免责条款可能以加粗形式提示您注意。
除非您已阅读并接受本协议及相关协议、规则等的所有条款，否则，您无权使用本服务，您使用本服务的任何行为，即视为您已阅读并同意上述协议、规则等的约束。
您有违反本协议的任何行为时，腾讯云有权依照您违反情况随时单方采取限制、中止或终止向您提供服务等措施，并有权追究您相关责任。

1. 协议的范围

1.1 本协议内容同时包括腾讯云可能不断发布的关于本服务的相关协议、业务规则等内容。上述内容一经正式发布，即为本协议不可分割的组成部分，您同样应当遵守。

2. 术语含义

如无特别说明，下列术语在本协议中的含义为：
2.1 腾讯云云市场：指由腾讯云搭建的中立的网络交易云市场，腾讯云云市场服务商可以通过腾讯云云市场向用户推广、销售服务商自己的产品，简称“云市场”。
2.2 腾讯云云市场服务商：指接入并通过腾讯云云市场，向用户销售产品或者提供服务的个人、法人或其他组织，简称“服务商”。
2.3 产品：指腾讯云云市场服务商独立开发或者依法获得相关权利人授权，通过腾讯云云市场向用户提供的各种产品和服务，包括但不限于云应用、云解决方案、开发工具、镜像、运维支持服务等，统称为“产品”。
2.4 腾讯云云市场用户：指通过腾讯云云市场使用服务商提供的产品的个人、法人或其他组织，简称为“用户”或“您”。
2.5 产品费用：指用户为购买、使用服务商的产品，而依照云市场规则支付的费用。

3. 服务声明

腾讯云和您均同意和理解：
3.1 云市场是供交易双方或者多方独立开展交易活动的信息网络系统。腾讯云是一个中立的平台服务提供者，仅提供网页空间、虚拟经营场所、网络交易平台、交易规则、交易撮合、代收款、信息发布等中立技术支持服务。
3.2 您可通过云市场购买、使用服务商提供的产品。产品由服务商自行开发、运营且自行承担全部责任。腾讯云不参与服务商的产品的开发、运营等，也不会对服务商产品的代码和数据等任何内容进行修改、编辑或整理等。
3.3 腾讯云与服务商是独立的主体。因服务商的产品、服务及相关内容等产生的任何纠纷、责任等，或因服务商违反相关法律法规或本协议约定引发的任何后果，均由服务商独立承担责任、赔偿损失，与腾讯云无关。

4. 用户权利与义务

4.1 您应当按照本服务注册流程进行注册登录，并保证所提供的信息（包括但不限于身份资料信息）真实、完整、有效。您有义务妥善保管本服务账号及密码，并正确、安全地使用张号及密码，并对账号产生的全部行为依法享有权利和承担责任。

4.2 您可以根据需要自行决定购买、使用云市场中任意服务商提供的产品。您在购买、使用具体产品之前，请审慎了解具体产品的功能、要求、收费及退费规则等详细内容，如果您对具体产品有异议的，则请勿以任何方式购买或使用。因购买、使用产品等产生的任何纠纷，您应当与服务商协商解决。

4.3 您购买的产品仅供支付成功时选择的账号来使用。您如需更换账号来使用产品时，需另行购买并支付相应的费用。

4.4 您向服务商购买产品后，如需发票等支付凭证或者服务单据的，应当向服务商提出，并由服务商依法承担开具并邮寄相应的发票等支付凭证或者服务单据的责任。

4.5 若您购买的产品支持退款的，您有权根据云市场管理规范申请退款。若您与服务商自行约定产品退款方式的（包括但不限于服务商在云市场产品介绍页面说明或承诺其退款规则，或您与服务商私下沟通确定的），由服务商与您自行线下协调处理。

4.6 您使用本服务时，请勿随意透露自己的各类财产账户、银行卡、信用卡、QQ 号码及对应密码等重要资料，否则由此带来的任何损失由您自行承担。

4.7 您应规范、合法地使用本服务及产品，不得实施任何违法违规或任何危害计算机网络安全的行为，包括但不限于：

4.7.1利用本服务或产品发表、传送、传播、储存危害国家安全、祖国统一、社会稳定的，或含有侮辱诽谤、色情、暴力、引起他人不安及任何违反国家法律法规政策的内容。

4.7.2利用本服务或产品发表、传播、储存侵害他人知识产权、商业机密权、肖像权、隐私等合法权利的内容。

4.7.3未经许可使用任何数据或进入服务器/账户。

4.7.4进入公众计算机网络或者他人计算机系统并删除、修改、增加存储信息。

4.7.5企图探查、扫描、测试云市场或网络的弱点或其它实施破坏网络安全的行为。

4.7.6企图干涉、破坏云市场或网站的正常运行，或传播恶意程序或病毒以及其他破坏干扰正常网络信息服务。

4.7.7利用 BUG（又叫“漏洞”或者“缺陷”）来获得不正当的利益，或者利用互联网或其他方式将 BUG 公之于众。

4.7.8实施其他违法违规行为。

4.8 服务商可能因各种原因（包括但不限于服务商自身运营规划调整、服务商违反本服务规则被追究责任、产品侵犯他人知识产权被禁止销售等），导致其所提供的全部或部分产品在云市场中下架或被禁止使用，这可能对您造成一定影响。您理解并同意，前述情况并非由于腾讯云过错导致，您应直接向服务商主张权利。

4.9 产品由服务商独立开发或依法获得相关权利人授权，通过云市场向用户进行宣传、推广和销售，受中华人民共和国著作权法及国际版权条约和其他知识产权法及条约的保护。您应尊重服务商的知识产权，未经授权不得实施下列任何行为：

4.9.1对产品进行反向工程、反向汇编、反向编译等。

4.9.2删除产品及其他副本上所有关于商标、著作权等权利信息及内容。

4.9.3复制、修改、链接、转载、汇编、传播，建立镜像站点、擅自借助产品发展与之有关的衍生产品、作品等。

4.9.4实施其他侵害服务商合法权益的行为。

4.10服务商承诺遵守相关法律法规规定，向用户提供安全、合法的产品，保证产品功能及服务质量与产品介绍相一致，并应独立承担产品的全部技术支持、售前及售后服务（包括但不限于开具发票）等。

若因服务商产品与云市场的产品介绍、服务商承诺等不相符给用户造成损失的，用户可要求服务商承担违约责任，可以要求服务商退回用户已经支付的费用并赔偿损失，但是服务商赔偿的总额不超过用户为购买相关产品所支付的费用。但是，法律法规另有规定，或者服务商与用户另有约定的除外。
4.11为保护您的合法权益，您应当在云市场系统中与服务商完成交易。若您与服务商在云市场系统之外进行的任何交易的，均与腾讯云无关。

5. 腾讯云权利与义务

5.1 腾讯云仅负责与云市场本身有关的运营和维护，并承担因云市场本身产生的用户咨询和纠纷。与产品相关的全部事务（包括但不限于用户咨询和投诉解答、纠纷处理等）由服务商自行负责。
5.2 为向您提供更加完善的服务，腾讯云有权随时自主决定对本服务的界面、使用规则等进行优化和调整，并且腾讯云有权变更、调整产品的具体类型和范围。
5.3 腾讯云有权在必要时单方决定修改本协议条款，且毋须另行通知。修改后的协议一旦在网页上公布即有效代替原来的内容，您可以在相关服务页面查阅最新版本的协议条款。如果您不接受修改后的协议，应当停止使用本服务。否则，您对相关服务的登录、查看等任何使用行为将被视为您对相关修改的理解和接受。
5.4 保护用户数据是腾讯云的一项基本原则，除法律或有法律赋予权限的政府部门要求或用户同意等合理原因外，未经您的同意，腾讯云不会向任何他方公开、透露您的信息，以下情形除外：

5.4.1您同意腾讯云向第三方提供的。
5.4.2依据法律法规的规定，或依据本协议或其他相关协议、规则等规定可以提供的。
5.4.3为解决用户投诉、举报事件、提起诉讼而需要提供的（包括但不限于向服务商提供您的主体信息、投诉通知和要求等，或依据行政、司法等政府部门要求提供您的信息等）。
5.4.4为防止严重违法行为或涉嫌犯罪行为发生而采取必要合理行动所必须提供的。

5.5 产品由服务商提供，腾讯云为服务商提供虚拟经营场所、代收款等中立技术支持服务，并不意味腾讯云参与了产品的经营，或为产品提供任何保证。

6. 用户个人信息保护

6.1 您在云市场购买产品时，需先注册腾讯云账户并完成实名认证。在此过程中，您需要向腾讯云提交真实、合法、有效的信息，包括但不限于姓名、电子邮箱、联系电话、银行账户信息等。腾讯云将严格遵守相关法律法规及《腾讯云隐私声明》的要求保护您的个人信息。
6.2 在使用服务商提供的产品过程中，服务商可能需要单独收集和使用您的相关个人信息。对于此类信息，您有权利要求服务商遵循相关法律法规的要求及隐私保护的原则。购买、使用具体产品之前，请审慎了解产品是否符合隐私保护原则，如果您对具体产品有异议的，则请勿以任何方式购买或使用。在购买、使用产品后，若产生有关个人信息保护方面的纠纷，您应当与服务商协商解决。
6.3 腾讯云建立严格的制度管理腾讯云云市场服务商及其提供的产品，以防止产品非法收集和使用您的个人信息。但请您理解，由于技术的限制，我们无法保证您在使用服务商提供产品过程中个人信息百分之百的安全。您需要了解，您使用服务商提供的产品，有可能因我们可控范围外的因素而出现问题。

7. 风险与免责

7.1 您理解并同意，产品由服务商提供，腾讯云对产品不作任何类型的担保，不论是明确的或隐含的，包括其真实性、适用性、非侵权性等。并且，腾讯云并不会参与产品的开发、运营等，腾讯云仅提供中立的平台及相关技术服

务。因产品发生的任何纠纷，由服务商与您协商解决，相关责任和赔偿由服务商单独承担。
7.2 尽管腾讯云对您的信息保护做了极大的努力，但是仍然不能保证在现有的安全技术措施下，您的信息绝对安全。您的信息可能会因为不可抗力或非腾讯云过错造成泄漏、被窃取等，由此给您造成损失的，您同意腾讯云可以免责。
7.3 您理解并同意：在使用本服务的过程中，可能会遇到以下风险因素，使服务发生中断。出现下述情况时，腾讯云将努力在第一时间与相关单位配合，及时进行修复，但是由此给您造成的损失腾讯云将予以免责。

7.3.1不可抗力，包括但不限于自然灾害、政府行为、政策颁布调整、法律法规颁布调整、罢工、动乱。

7.3.2基础运营商过错，包括但不限于电信部门技术调整、电信/电力线路被他人破坏、电信/电力部门对电信网络/电力资源进行安装、改造、维护。

7.3.3网络安全事故，如计算机病毒、木马或其他恶意程序、黑客攻击的破坏。

7.3.4用户操作不当或用户的电脑软件、系统、硬件和通信线路出现故障。

7.3.5用户通过非腾讯云授权的方式使用相关服务。

7.3.6其他非腾讯云过错、腾讯云无法控制或合理预见的情形。

8. 服务的中止与终止

8.1 腾讯云有权提前60个自然日，以线上公告、站内信等任何方式，通知终止运营本服务而无需承担任何责任。
8.2 若腾讯云自行发现或根据相关部门的信息、权利人的投诉等，发现您违反相关法律法规或本协议的，腾讯云有权根据自己的独立判断并随时单方采取以下措施中的一种或多种：

8.2.1要求您立即更换、修改内容；

8.2.2直接删除、屏蔽相关内容或断开链接等；

8.2.3限制、中止您使用本服务的部分或全部功能；

8.2.4终止您使用本服务，解除协议关系，追究您的法律责任；

8.2.5其他腾讯云认为适合的处理措施。

8.3 由于您违反本协议约定，腾讯云依约终止向您提供服务后，如您后续再直接或间接，或以他人名义注册使用本服务的，腾讯云有权直接单方面暂停或终止提供服务。
8.4 由于您违反本协议约定，服务商或腾讯云依约终止向您提供产品的，腾讯云或服务商无须向您退还任何费用。
8.5 您因违反本协议约定所引起的纠纷、责任等一概由您自行负责，腾讯云也无需向您退还任何费用，而由此给您带来的损失（包括但不限于通信中断、相关数据清空、已经收取的费用不予退回等），由您自行承担。若因此造成腾讯云或他人损失的，您也应予以赔偿。

9. 附则

9.1 您通过网络页面点击确认、邮件确认、书面签署或其他腾讯云认可的方式选择接受本协议，即表示您与腾讯云已达成协议并同意接受本协议的全部约定内容。本协议自您确认接受之时起，或自您以任何方式使用本服务时（以时间在先者为准）生效。腾讯云有权在必要时修改本协议条款。您可以在相关页面中查阅最新的协议条款。本协议条款变更后，如果您继续使用本服务，即视为您已接受修改后的协议。如果您不接受修改后的协议，应当停止使用本服务。
9.2 本协议包括腾讯云可能不断发布的关于本服务的相关协议、业务规则等内容。上述内容一经正式发布，即为本协议不可分割的组成部分，您同样应当遵守。您对前述任何协议、业务规则的接受，即视为您对本协议全部的接受。

9.3 本协议签订地为中华人民共和国广东省深圳市南山区。

9.4 本协议的解释，效力及纠纷的解决，适用中华人民共和国大陆地区法律（不包括冲突法）。

9.5 若因本协议发生任何纠纷或争议，各方应当友好协商解决，协商不成的，均应提交本协议签订地有管辖权的人民法院解决。

9.6 本协议条款无论因何种原因部分无效或不可执行，其余条款仍有效，对双方具有约束力。（正文完）