

# 消息队列 CMQ

## 词汇表



腾讯云

## 【 版权声明 】

©2013–2025 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分內容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

## 【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

## 【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

## 【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或 95716。

# 词汇表

最近更新时间：2025-04-24 09:53:31

本部分介绍了腾讯云 CMQ 队列的基本属性、队列和消息的标识符等内容。

## 1. 消息相关名词

专有名词	对应英文	解释
消息	Message	需要在不同进程间传递的内容，包含数据和属性两部分
消息 ID	Message ID	每条消息都会收到一个系统分配的消息 ID，这对于识别消息很有用
消息句柄	ReceiptHandle	<p>每一次用户从消息服务的队列里读取到一条消息时，都会同时获取一个可以操作这条消息的句柄（Handle）。</p> <p>用户可使用消息句柄来删除消息或修改消息的一些属性，句柄与接收消息的操作相关联，与消息本身无关。要删除或更改消息时必须提供消息句柄，而不是消息 ID。这意味着，必须始终先接收消息，然后才能更改/删除它。</p> <p>腾讯云 CMQ 提供的消息句柄具有时效性，会在用户预先设定的时间后失效（默认是 30 秒，用户可自定义）。</p> <p>腾讯云 CMQ 消息服务提供的有时效的消息句柄可以有效避免数据误操作，也极大降低了句柄泄露可能给用户带来的风险</p>
生产者	Producer	向 CMQ 的消息服务发送消息的角色
消费者	Consumer	从 CMQ 的消息服务获取消息的角色

## 2. 队列（Queue）相关名词

专有名词	对应英文	解释
队列	Queue	消息存储的目的地，消费者主动从这里获取消息。在一个队列中使用 MessageId 或 ReceiptHandle 唯一标识一个消息
主题	Topic	发布消息的目标和存储地址，自动发送至所有有需要的消费者
请求	Request	消费者向队列获取消息时发送的内容
消息接收模式	Message-receiving model	消费者获取消息的方式，当前仅支持消费者主动获取的 PULL 模式。后续将支持 CMQ 主动推送的 PUSH 模式

可见消息	Activemessages	队列中处于 Active 状态的消息总数（近似值）
不可见消息	InactiveMessages	队列中处于 Inactive 状态的消息总数（近似值）
长轮询	Long Polling	长轮询下，一个消息消费请求只会在取到有效消息或长轮询超时时才返回响应，可以避免重复、多次无效轮询
轮询等待时间	PollingWait Seconds	轮询超时的最大等待时间。单位秒，有效值范围为 0-30 秒。
消息最大长度	MaxMsgSize	限定允许发送到该队列的消息体的最大长度；单位为 byte，有效值范围为 1024-65536 也即 1K 到 64K
消息生命周期	msgRetentionSeconds	消息在本队列中最长的存活时间，从发送到该队列开始经过此参数指定的时间后，不论消息是否被取出过都将被删除；单位为秒，有效值范围 60-1296000 秒，也即 1 分钟到 15 天
消息消费次数	DequeueCount	队列中消息总共被消费过的次数
消息首次消费时间	FirstDequeueTime	队列中消息第一次被消费的时间
消息内容	Message Body	接收到的消息正文，腾讯云消息发送接收的缺省编码为 base64，和 Message Service 的官方 SDK 一致。
消息摘要	MsgBodyMD5	用于消费时校验信息是否被篡改
取出消息隐藏时长	VisibilityTimeout	消息被接收后，在此时长内没有处理完此 Message 则这个消息可能被其他人接收并处理。单位为秒，有效值范围 1-43200 秒，也即 1 秒到 12 小时，在接收到消息时开始计时
消息下次可消费时间	NextVisibleTime	已被接收到的消息下次可被再次消费的时间
死信队列	DeadLetterQueue	开启死信队列后，对于超过最大消费次数且没有被删除或者超过过期时间的消息，都将根据规则投递到死信队列中

### 3. 主题（Topic）相关名词

专有名词	对应英文	解释
订阅者	Subscriber	指 CMQ-topic 模式下，服务的订阅方

生产	Produce	指生产者，往 topic 内写入消息的操作
投递	Subscription	指 topic 向订阅者投递消息的过程
消息接收模式 (PUSH)	Message-receiving model (PUSH)	CMQ 的 TOPIC 模型，已支持主动推送的 PUSH 模式
重试策略	NotifyStrategy	订阅的NotifyStrategy属性，向接收端推送消息出现错误时的重试策略。该策略默认开启。有两个选项，二选一：a.退避重试：重试 3 次，间隔时间 10-20s 之间的一个随机值，超过 3 次后，该条消息对于该订阅者丢弃，不会再重试；b. 衰退指数重试：重试 176 次，总计重试时间为 1 天，间隔时间依次为：2 <sup>0</sup> , 2 <sup>1</sup> , ..., 512, 512, ..., 512 秒。默认勾选 衰退指数重试策略。两者必须勾选 1 个
消息生命周期	msgRetentionSeconds	消息在 TOPIC 中最长的存活时间，从发送到该队列开始经过此参数指定的时间后，不论消息是否被取出过都将被删除；单位为秒，默认值为 86400s (1天)，不允许修改
消息最大长度	MaxMsgSize	限定允许发送到该队列的消息体的最大长度；单位为 byte，有效值范围为 1024-65536 也即 1K 到 64K
消息堆积	MessageRetentionPeriod	默认开启。存在生产者的消息，还未触发投递到订阅者，或订阅者接收消息失败，暂时堆积到 TOPIC 中，进行多次重试。该项目无法配置，最大堆积时间为 1 天
重试验证	Status code	TOPIC 投递到订阅者后，若 HTTPS 返回码为 200，则认为成功
添加订阅者标签	FilterTag	添加订阅者时，可增加FilterTag，增加 filtertag 后，该订阅者仅能收到带该 filtertag 的消息。单个 tag 不超过 16 个字符的字符串，单个订阅者可最多添加 5 个 tag。只要其中某个 tag，能匹配 topic 的过滤标签，都能收到该次 topic 投递的消息，若消息不带任何标签，则该订阅者无法收到该类型消息
添加消息过滤标签	MessageTag	即消息标签、消息类型，用来区分某个 CMQ 的 Topic 下的消息分类。MQ 允许消费者按照Tag对消息进行过滤，确保消费者最终只消费到他关心的消息类型。该功能默认不开启，未开启时，所有消息向所有订阅者发送，当订阅者设置了 tag 时，由于不匹配，该订阅者无法收到消息。消息过滤标签描述了该订阅中消息过滤的标签（标签一致的消息才会被推送）。单个 tag 不超过 16 个字符的字符串，单个message可最多添加 5 个 tag
开启日志轨迹	LoggingEnabled	是否开启日志管理功能，True 表示启用，False 表示停用。启用后，CMQ 的原始 log 会写入 COS 对象存储。且用户可通过 CMQ 控制

台，做 LOG 聚合查询，免除自行搭建分析系统的繁琐