

腾讯移动推送

词汇表

产品文档



腾讯云

【版权声明】

©2013-2019 腾讯云版权所有

本文档著作权归腾讯云单独所有，未经腾讯云事先书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、抄袭、传播全部或部分本文档内容。

【商标声明】

及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。

【服务声明】

本文档意在向客户介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的整体概况，部分产品、服务的内容可能有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或模式的承诺或保证。

词汇表

最近更新时间：2019-08-16 11:26:47

Access ID

识别一个应用的唯一标识，不可更改。

Access Key

客户端鉴权密钥，与 Access ID 共同验证以确定调用合法，无法更换。

标签

通常是指给某个或某一群用户打上标签。自定义标签可以通过客户端或服务端调用进行设置，之后在前台进行使用。

高级数据标签

指腾讯移动推送通过数据整理，直接为特定用户打上标签。高级标签仅供使用，无法编辑或删除。

推送内容

消息命令是应用接收后去执行的代码，具体代码形式由应用开发者自己定义。利用消息命令，可以远程控制应用各种行为，例如，应用下载并更换启动闪屏、修改移动游戏中物品的价格、静默更新应用内文字或者图片内容。

立即/定时推送

立即推送多适用于测试推送。定时推送多用于正式对外推送。

附加参数

您还可以自定义设置键值对（key-value），根据不同的键值对实现自定义需求。

离线保存

用户如果不在线，下次上线时可以收到推送，这里需要设定一个离线保存过期的时间，超过这个时间如果用户仍不在线，则不会收到这条推送。如果没有限时活动，强烈建议保存72小时。

时段控制

设定用户可以接收推送的时段，您可以避免在夜间打扰用户，也可以设定在特定时间用户才能收到推送。

点击通知操作

设定用户点击通知之后的响应动作，可以直接打开应用，也可以指定打开应用的某个功能页面，还可以使用浏览器打开一个网址。

多包名推送

在多包名提示模式下，设备上所有使用这个 Access ID 注册推送的 App 都会收到消息。该功能使用与区分不同渠道和包名的 App。

消息 ID

推送任务 ID。

发送时间

开始本条推送的时间。

目标设备

指发送给30天内和服务器建立过连接的设备量。若消息设置了离线保存，随着时间的推移和用户的上线动作，有效推送量会有数值上的增加，即表示新上线的用户也收到了该条推送。

计划发送数

指发送给30天内和服务器建立过连接的设备量。若消息设置了离线保存，随着时间的推移和用户的上线动作，有效推送量会有数值上的增加，即表示新上线的用户也收到了该条推送。

设备在线数

在推送有效期内，和服务器进行了连接的设备数量（只有设备和服务器建立连接，消息才能被正常推出）。

抵达设备数

本条推送成功推送的用户数，实时数据有5分钟左右延迟。

展示数

调用系统的消息展示接口，对消息进行展示的数量。

点击数

成功的推送中，本条推送消息被点击次数的总计，点击量要求终端调用特定函数上报。

清除数

调用系统的消息清除接口，对消息进行清除的数量。